

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

Área de formación: Integradora.

Unidad académica: Introducción al Comercio Electrónico

Ubicación: Noveno semestre

Clave: _____

Horas semana-mes: 4

Horas Teoría: 2

Horas Práctica: 2

Créditos: 6

PRESENTACIÓN

La aparición del comercio electrónico ha tenido un enorme impacto en la economía mundial, ya que las empresas que utilizan esta modalidad tienen una serie de oportunidades para mejorar y optimizar la relación con sus proveedores y clientes.

OBJETIVO GENERAL

Conocer los elementos de comercio y tecnologías claves para el comercio electrónico que permita al alumno desarrollar una propuesta de negocio en una empresa.

UNIDAD I.- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

TIEMPO APROXIMADO: 8 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Conocer los elementos básicos del comercio electrónico, la naturaleza internacional del comercio electrónico, las formas que las empresas usan las cadenas de valor para identificar oportunidades de comercio electrónico.

CONTENIDO

- 1.1 Comercio tradicional y comercio electrónico.
- 1.2 Fuerzas económicas y comercio electrónico
- 1.3 Cadenas de valor en el comercio electrónico.
- 1.4 Infraestructura tecnológica.

UNIDAD II.- ESTRATEGÍAS ECONÓMICAS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

TIEMPO APROXIMADO: 20 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Que el alumno conozca los modelos de ingreso para ventas en la web, establecer una presencia eficaz en la web, conocer las estrategias que los negocios usan para mejorar sus compras, logísticas y otras actividades de soporte, conocer las

características de los tipos de subastas, conocer las leyes que gobiernan las actividades del comercio electrónico.

CONTENIDO

- 2.1 Ventas en la Web
- 2.2 Publicidad y Marketing en Internet.
- 2.3 Estrategias Business to Business.
- 2.4 Subastas en línea, Comunidades virtuales. y Portales Web
- 2.5 El entorno del comercio electrónico: Aspectos internacionales, éticos, legales y fiscales.

UNIDAD III.- TECNOLOGÍAS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

TIEMPO APROXIMADO: 20 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:. Que el alumno conozca las tecnologías utilizadas para construir sitios web que puedan soportar operaciones de negocios en línea.

CONTENIDO

- 3.1 Hardware y software del servidor Web.
- 3.2 Software para el comercio electrónico.
- 3.3 Amenazas a la seguridad del comercio electrónico.
- 3.4 Sistemas de pago del comercio electrónico.

UNIDAD IV.- PLANEACION DE LOS NEGOCIOS ELECTRÓNICOS.

TIEMPO APROXIMADO: 16 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Que el alumno conozca el valor de la iniciativa de comercio electrónico, cómo alinear los planes de implementación con las estrategias del negocio, conocer que los elementos del proyecto serán provistos por empresas externas, y a seleccionar servicios hosting en la web.

CONTENIDO

- 4.1 Planificación de la iniciativa de comercio electrónico.
- 4.2 Estrategias para el desarrollo de un sitio web.
- 4.3 Desarrollo interno vs Outsourcing
- 4.4 Selección de un servicio hosting

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Planteamiento y resolución de problemas. Temas de investigación. Proyectos de Investigación. Plenarias de Grupo. Casos Prácticos. Mesas Redondas. Lecturas de Reflexión.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4 Exámenes parciales	40%
Tareas	20%
Proyecto de Investigación	30%
Examen Final	<u>10%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gary Schneider,(2007) Electronic Commerce, Thomson Course Technology.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Pressman, Roger S. (2002). Ingeniería de Software, un enfoque práctico. México: McGraw Hill.