

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

Área de formación: Integradora.

Unidad académica: Seminario de Gestión de Servicios de Viajes

Ubicación: Noveno Semestre.

Clave: _____

Horas semana-mes: 5

Horas Teoría: 5

Horas Práctica: 0

Créditos: 10

PRESENTACION

Este seminario tiene como propósito fundamental analizar los servicios turísticos con un enfoque integral permitiéndole al estudiante profundizar en los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Se orientará al análisis y reflexión sobre la situación actual y tendencias de los mismos en diferentes contextos.

Siendo un seminario la investigación tanto bibliográfica como de campo, será fundamental por lo que el desempeño del alumno se centrará en la participación sustentada en cada una de las sesiones dando lugar con ello a que se generen proyectos de investigación o bien de intervención.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el seminario el alumno reconocerá la importancia de su carrera y sabrá afrontar problemas de la misma con visión integradora.

Por ser un seminario sólo se enuncian los temas a ser analizados.

CONTENIDO

Los destinos turísticos: su comercialización

Marketing estratégico de los destinos turísticos

Calidad en el servicio y la satisfacción del cliente

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Del seminario podrán derivarse proyectos de investigación, ensayos, artículos, ponencias, los cuales podrán ser otras opciones de titulación siempre y cuando reúnan las condiciones establecidas en las normas universitarias.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El seminario será acreditado tomando en cuenta la participación fundamentada de los alumnos en las sesiones de trabajo, la que tendrá un valor del 50% de los créditos y el otro 50% se cubrirá con el trabajo final

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hernández Sampieri Roberto (1991). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill. Tamayo y Tamayo Mario (1984).

El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa,

Zorrilla Arena S. Y Torres Xamar M (1992). Guía Para Hacer La Tesis. México: McGraw Hill.

Zorrilla Arena Santiago (1997). Introducción a la Metodología de la Investigación. México: Aguilar León y Cal Editores