

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTION TURISTICA**

Área de formación: Disciplinaria.

Unidad académica: Planificación del Espacio Turístico.

Ubicación: Séptimo Semestre.

Clave: _____

Horas semana-mes: 4

Horas Teoría: 3

Horas Prácticas: 1

Créditos: 7

PRESENTACIÓN

Este curso comprende cuatro unidades básicas. En la primera unidad se abordará la planificación y desarrollo de los destinos turísticos, como las bases teóricas que inducen a la planificación del desarrollo turístico local, tema que se hace referencia en la segunda unidad, desde el aspecto del proceso y sus estándares.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar la Unidad, el alumno analizará los diferentes elementos que permiten una adecuada planificación del Espacio Turístico.

UNIDAD I.- PLANIFICACION Y DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURISTICOS

TIEMPO APROXIMADO: 12 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de la unidad, el alumno definirá la importancia de la planificación para el desarrollo de destinos turísticos.

CONTENIDO

- 1.1. Planificación como instrumento de gestión.
 - 1.1.1. Experiencias mundiales.
 - 1.1.2. Su importancia.
- 1.2. El espacio como base de la oferta turística.
 - 1.2.1. Espacio natural.
 - 1.2.2. Espacio urbano.
- 1.3. Los recursos turísticos.
- 1.4. Planificación de la actividad turística.
 - 1.4.1. Orientaciones.
 - 1.4.2. Tipos.
- 1.5. El papel de las organizaciones en el proceso del desarrollo turístico mundial.

UNIDAD II. PLANIFICACION DEL DESARROLLO TURISTICO LOCAL

TIEMPO APROXIMADO: 14 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar el curso, el alumno describirá el proceso de desarrollo de la planificación para una localidad.

CONTENIDO

- 2.1. Criterios de planificación.
 - 2.1.1. Componentes de la planificación del turismo.
 - 2.1.2. Proceso de planificación del turismo.
 - 2.1.3. Proceso de desarrollo de proyectos.
- 2.2. Evaluación del impacto ambiental de los proyectos turísticos.
 - 2.2.1. Estándares de diseño y desarrollo de instalaciones turísticas.
 - 2.2.2. Estándares de calidad de instalaciones turísticas.

UNIDAD III.- PRINCIPIOS DE PLANIFICACION DEL DESARROLLO TURISTICO.

TIEMPO APROXIMADO: 12 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de la unidad, el alumno identificara los principios de plantación del desarrollo turísticos.

CONTENIDO

- 3.1. Planificación Sub regional y de zona.
 - 3.1.1. Complejos turísticos.
 - 3.1.2. Turismo urbano.
 - 3.1.3. Ecoturismo.
 - 3.1.4. Otras modalidades de turismo.
- 3.2. Planificación de atracciones.
 - 3.2.1. Históricas y naturales.
 - 3.2.2. Culturales.
 - 3.2.3. Especiales.
- 3.3. Planificación del uso de las atracciones por los visitantes.

UNIDAD IV.- PLANIFICACION ESTRATEGICA EN EL MUNICIPIO TURISTICO.

TIEMPO APROXIMADO: 20 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de la unidad, el alumno identificara la aplicación de la planeación estratégica en el municipio turístico.

CONTENIDO

- 4.1. Justificación de la planificación estratégica.
- 4.2. Fundamentos de la planificación estratégica.
- 4.3. Metodología para plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.
- 4.4. Riesgos de la planificación estratégica.
- 4.5. Ventajas de la planificación estratégica.
- 4.6. Instrumento de cambio social.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

El proceso educativo estará centrado en el aprendizaje, en la construcción del conocimiento, en el desarrollo de habilidades y actitudes, por lo tanto estará ajustado al planteamiento y resolución de problemas y la investigación será eje medular del mismo. Se partirá de las vivencias de los estudiantes en su vida cotidiana para realizar acciones individuales y colectivas. lecturas y resúmenes, cuadros sinópticos y un caso práctico.

EVALUACIÓN

Caso práctico	20%
Investigación documental	20%
Exposiciones en equipo	30%
Exámenes (3)	<u>30%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA BASICA

- MCINTOSH Robert W., Goeldner, Charles r. y Brent Ritchie, J. R, Turismo: Planeacion, Administración y Perspectivas, editorial Limusa, México 2002.
- PEARCE, Douglas, Desarrollo Turístico: Su Planificación y Ubicación Geográfica, editorial trillas. México 1988.
- HERNANDEZ Díaz, Edgar Alfonso, Planificación Turística: Un enfoque Metodológico, editorial trillas, México 1982.
- MOLINA Espinoza, Sergio, Planificación, editorial trillas, México, 1997.
- Organización mundial del turismo, "Turismo Sostenible y Gestión Municipal", edición última, editorial OMT, Madrid, España.
- Organización mundial del turismo, "Desarrollo Turístico Sostenible", edición última, editorial OMT, Madrid, España.
- Organización mundial del turismo, "Introducción al Turismo", edición última, editorial OMT, Madrid, España.
- C. COOPER, et al., "Turismo: Principios y Practica", última edición, editorial diana, México, D. F.
- BOULLÓN, Roberto c., "Planificación del Espacio Turístico", edición última, editorial trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- PEARCE, Douglas., "Desarrollo Turístico, su Planificación y Ubicación Geográficas", edición última, editorial trillas, México, D. F.
- ACERENZA, Miguel Ángel., "Administración del Turismo: Planificación y Dirección", 6ª reimpresión 2002, editorial trillas, México, d. F.
- VOGELER Ruíz, Carlos y Hernández Armand, enrique., El Mercado Turístico: "Estructura, Operaciones y Procesos de Producción". editorial centro de estudios Ramón Areces, s. a., Madrid, España., año 2003.