

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

Área de formación: Disciplinaria.

Unidad Académica: Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos.

Ubicación: Séptimo Semestre

Clave: _____

Horas Semana-Mes: 4

Horas Teoría: 2

Horas Práctica: 2

Créditos: 6

PRESENTACIÓN

Esta unidad académica tiene como propósito fundamental enseñar al alumno la metodología para formular y evaluar proyectos de inversión productiva en materia turística. Esta metodología servirá al profesional en Turismo como una herramienta que le ayude en la toma de decisiones para la instalación de una empresa; el lanzamiento de un producto o servicio nuevo; la adaptación de la capacidad instalada de la empresa; la apertura de sucursales y en la adaptación tecnológica de las empresas de servicio.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumno conocerá y aplicará conceptos, principios, técnicas y metodología para la formulación y evaluación de proyectos de inversión turística, que le permita visualizar oportunidades de inversión productiva y tomar decisiones estratégicas.

UNIDAD I. DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

TIEMPO APROXIMADO: 6 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Que el alumno pueda operar la mecánica de generación de las ideas de los proyectos de inversión productiva y la elaboración de la Planeación Estratégica.

CONTENIDO

- 1.1. Definición.
- 1.2. Origen de los proyectos de inversión.
- 1.3. Importancia de la decisión de la inversión.
- 1.4. Lluvia de ideas.
 - 1.4.1. Definición de la idea de inversión.
- 1.5. Justificación Estratégica de la idea de inversión.
- 1.6. Definición de Objetivo(s).
- 1.7. Determinación de la(s) meta(s).
- 1.8. Creación de la Misión.

- 1.9. Creación de la Visión.
- 1.10. Determinación de las Estrategias para la consecución del proyecto.
- 1.11. Marco Legal.

UNIDAD II. ESTUDIO DE MERCADO

TIEMPO APROXIMADO: 15 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Que el alumno elabore un estudio de mercado aplicando la metodología disponible que le permita conocer la aceptación o rechazo del producto o servicio y determinar la demanda potencial.

CONTENIDO

- 2.1. Demanda.
 - 2.1.1. Identificación del Mercado Objetivo.
 - 2.1.2. Elaboración de la Encuesta.
 - 2.1.3. Determinación del tamaño de la muestra.
 - 2.1.4. Interpretación de la Información.
 - 2.1.5. Determinación de la Demanda Potencial.
- 2.2. Oferta.
 - 2.2.1. Identificación de la Competencia.
 - 2.2.2. Análisis de Precios y Calidad de la Competencia Directa.
 - 2.2.3. Análisis de FODA'S de la Competencia Directa.
 - 2.2.4. Identificación del segmento de mercado atendido por la competencia directa.

UNIDAD III. ESTUDIO TÉCNICO

TIEMPO APROXIMADO: 10 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Que el alumno opere la metodología para determinar la localización, determinar la capacidad instalada, definir la distribución óptima y determinar la tecnología ha utilizar en la planta productiva.

CONTENIDO

- 3.1. Localización de la Planta (Macro y Micro).
- 3.2. Determinación del Tamaño Óptimo de la Planta.
- 3.3. Identificación de la Maquinaria y Equipo.
- 3.4. Determinación de la Distribución Óptima de la Planta.

UNIDAD IV. ESTUDIO FINANCIERO

TIEMPO APROXIMADO: 10 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno será capaz de computar el capital de trabajo, los costos de operación, elaborar los flujos de efectivo y determinar la utilidad o pérdida del proyecto.

CONTENIDO

- 4.1. Determinación del Monto Total de la Inversión.
- 4.2. Determinación de Ingreso y Gasto del Proyecto.
- 4.3. Elaboración de Flujos de Efectivo Pro forma.
- 4.4. Determinación de la Utilidad o Pérdida del Proyecto.

UNIDAD V. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

TIEMPO APROXIMADO: 15 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno demostrara la aplicación de las diferentes técnicas para evaluar un proyecto con el propósito de la toma de decisiones financieras.

CONTENIDO

- 5.1. Periodo de Recuperación de la Inversión.
- 5.2. Tasa Mínima de Aceptación de Rendimiento.
- 5.3. Tasa Interna de Retorno.
- 5.4. Valor Presente Neto.

UNIDAD VI. ASPECTOS ECOLÓGICOS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

TIEMPO APROXIMADO: 8 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno identificará la importancia de considerar los aspectos ecológicos en un proyecto de inversión, observando las bases legales que deben observarse en materia ecológica.

CONTENIDO

- 6.1. Disposiciones legales, sociales, culturales y religiosas.
- 6.2. Evaluación del Impacto Ambiental.
- 6.3. Medidas de Control.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El proceso educativo estará centrado en el aprendizaje, en la construcción del conocimiento, en el desarrollo de habilidades y actitudes, por lo tanto estará ajustado al planteamiento y resolución de problemas y la investigación será eje medular del mismo. Se partirá de las vivencias de los estudiantes en su vida cotidiana para realizar acciones individuales y colectivas. Además de exposición oral, lecturas comentadas, ejercicios en clase, ejercicios fuera del aula y conferencias.

EVALUACIÓN

La calificación final se computa con la entrega de un proyecto de inversión en materia turística, impreso y en disco magnético.

Capítulo 1	15%
Capítulo 2	20%
Capítulo 3	15%
Capítulo 4	15%
Capítulo 5	20%
Capítulo 6	<u>15%</u>
Total	100%

Lo anterior se basará en función de la calidad y la constitución práctica de cada capítulo, además de la congruencia con el giro del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

BACA Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. México, McGraw Hill 2002. 4ª Ed.

DE LA TORRE, Joaquín; Zamarrón Berenice. Evaluación de Proyectos de Inversión. México. Prentice Hall, 2002.

HERNÁNDEZ Hernández, Abraham; Hernández Villalobos, Abraham. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. México. Thompson Learning 2001. 4ª. Ed.

HERNÁNDEZ Díaz, Edgar Alfonso. Proyectos Turísticos. México, Ed. Trillas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIERMAN Jr. Harold. Planeación Financiera Estratégica. México, CECSA 200.

BRIGHAM, Eugene F. y Houston Joel F. Fundamentos de Administración Financiera. México CECSA 2004.