

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

Área de formación: Disciplinaria
Unidad académica: Ética Turística
Ubicación: Quinto semestre
Clave: _____
Horas semana-mes: 2
Horas Teoría: 1
Horas Práctica: 1
Créditos: 3

PRESENTACION

Esta unidad académica está enfocada a la conformación de los principios, valores y conductas éticas del profesional en gestión turística. Lo que permite distinguir el nacimiento epistemológico de la ética y la filosofía identificando los valores y su relación, conformando a la ética turística y su aplicación profesional; para evaluar los efectos de la actividad turística desde la perspectiva ética.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumno analizará la importancia de la ética en la formación de su conciencia normativa, los valores, la sociedad y el respeto al medio ambiente, dentro de la actividad turística, para la aplicación en su práctica profesional.

UNIDAD I.- LA ÉTICA Y LA NATURALEZA HUMANA

TIEMPO APROXIMADO: 10 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de la unidad, el alumno identificará y describirá los conceptos esenciales de ética y la naturaleza humana.

CONTENIDO

- 1.1. Origen de la ética.
 - 1.1.1. El objeto de la ética.
 - 1.1.2. Teorías de la ética.
 - 1.1.3. La acción humana y sus consecuencias para la ética.
- 1.2. La naturaleza humana.
 - 1.2.1. El problema de la vida humana.
 - 1.2.2. La naturaleza de la comunicación humana.
 - 1.2.3. Conciencia moral.
 - 1.2.4. Individuo y persona.
 - 1.2.5. Inteligencia, voluntad y libertad.
 - 1.2.6. Autoridad y poder.

UNIDAD II.- ÉTICA PARA EL SIGLO XXI.

TIEMPO APROXIMADO: 11 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de la unidad el alumno identificará y determinará los planteamientos éticos más significativos dentro del panorama actual, en el ejercicio de la práctica profesional del turismo.

CONTENIDO

- 2.1. La ética como necesidad: la caída del mito de la neutralidad.
 - 2.1.1. El poder de la información.
 - 2.1.2. El riesgo de la desigualdad.
 - 2.1.3. El problema ecológico.
- 2.2. La ética profesional.
 - 2.2.1. El principio de beneficencia.
 - 2.2.2. El principio de autonomía.
 - 2.2.3. El principio de justicia y responsabilidad.

UNIDAD III.- LA ETICA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

TIEMPO APROXIMADO: 11 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de la unidad, el alumno identificará, analizará y evaluará la actuación personal y profesional del Licenciado e Gestión Turística y su actitud emprendedora como un elemento importante dentro de su formación integral.

CONTENIDO

- 3.1. La ética de las organizaciones empresariales turísticas.
 - 3.1.1. Responsabilidad social de la empresa.
 - 3.2.2. Turismo y cultura.
 - 3.2.3. Cultura empresarial.
 - 3.2.4. Los códigos éticos empresariales.
 - 3.2.5. El fenómeno de la corrupción.
 - 3.2.6. El Corporativismo.
- 3.2. Ética turística.
 - 3.2.1. Código ético mundial (OMT).
 - 3.2.1. Código de ética del turismo.
- 3.3. Ética profesional en el turismo.
 - 3.3.1. Ética y calidad.
 - 3.3.2. Turismo y ecología.
 - 3.3.3. Cultura turística.
 - 3.3.4. El perfil profesional del Licenciado en Gestión Turística.
 - 3.3.5. Actitud emprendedora.
- 3.4. Código de ética del profesional en el turismo.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El proceso educativo estará centrado en el aprendizaje, en la construcción del conocimiento, en el desarrollo de habilidades y actitudes, por lo tanto estará ajustado al planteamiento y resolución de problemas y la investigación será eje medular del mismo. Se partirá de las vivencias de los estudiantes en su vida cotidiana para realizar acciones individuales y colectivas. Además de Lecturas previas, resúmenes, análisis y comentarios, investigación de campo a empresas turística de la ciudad, pruebas escritas y la presentación del trabajo final.

EVALUACION

2 exámenes parciales	25%
Trabajos escritos de investigación documental	25%
Visitas a empresas y trabajo escrito	25%
Exposición de trabajo final	<u>25%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GURRIA Di- Bella, Manuel. Ética profesional para turismo. Ultima edición, Edit. UDLA, México, D.F.

MAQUIAVELO, Nicolas, El príncipe. Ultima edición, Edit. México.

ETXEBERRIA, Xaviar, Ética fundamental. Edit. Desclée de Brouwer 2002.

HORTAL, Augusto, Ética de las profesiones. Edit. Desclée de Brouwer 2002.

GENEVIEVE, Lacouture Francois, Relaciones entre los seres vivos y su ambiente. México, Edit. Trillas 1983.

GARZA Treviño, Valores para el ejercicio profesional. Ultima edición, Edit. Mc Graw Hill, México, D.F.

ABAD Pascual, Juan José.- La vida moral y la reflexión crítica McGraw Hill
Código Ético Mundial.- OMT.- www.omt.org.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DI- BELLA García, Manuel.- Introducción al turismo.- Editorial Trillas.

HAULOT Arthur.- Turismo Social.- Editorial Trillas.

MOLINA Sergio E.- Turismo y Ecología.- Editorial Trillas.

Páginas www.internet checar diskette seminario.