

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
LICENCIATURA EN GESTION TURISTICA**

**Área de formación:** Disciplinaria.  
**Unidad académica:** Modelos Turísticos.  
**Ubicación:** Cuarto Semestre.  
**Clave:** \_\_\_\_\_  
**Horas semana-mes:** 4  
**Horas Teoría:** 3  
**Horas Práctica:** 1  
**Créditos:** 7

**PRESENTACIÓN**

Este curso comprende cinco unidades, en la primera unidad se revisará el contexto turístico mundial desde una perspectiva económica, social, cultural y turística, esto con la finalidad de establecer una plataforma de referencia, para iniciar con las siguientes unidades, que permitirán analizar los modelos de turismo urbano, de playa, de naturaleza y culturales. Así mismo se considera en la última unidad otros modelos turísticos y las tendencias futuras de los mismos.

**OBJETIVO GENERAL**

Al concluir el curso, el alumno diferenciará las características de los destinos turísticos de acuerdo a los modelos exitosos y desarrollados en el mundo y en el país.

**UNIDAD I. EL TURISMO EN EL CONTEXTO MUNDIAL**

**TIEMPO APROXIMADO:** 6 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD.** Al término de la Unidad, el alumno definirá el contexto turístico en el mundo a través de los diferentes modelos turísticos implementados.

**CONTENIDO**

- 1.1. Los Líderes del turismo.
  - 1.1.1. Los principales países por llegadas internacionales.
  - 1.1.2. Los principales países por ingresos internacionales.
- 1.2. El impacto del turismo en la economía mundial.
- 1.3. Efectos y repercusiones del turismo en el mundo.
  - 1.3.1. Efectos negativos y sus repercusiones.
  - 1.3.2. Efectos positivos y sus repercusiones.
- 1.4. Ubicación geográfica de los principales destinos turísticos.
  - 1.4.1. Urbano y de playa.
  - 1.4.2. De Naturaleza.

- 1.4.3. Culturales.
- 1.4.4. Otros.

## **UNIDAD II. MODELOS DE TURISMO URBANO Y DE PLAYA**

**TIEMPO APROXIMADO:** 14 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Al término de la Unidad, el alumno identificará los actuales modelos de turismo urbano y de playa, considerando elementos y características propias de los mismos.

### **CONTENIDO**

- 2.1. Definición y características.
- 2.2. El impacto del turismo en las ciudades urbanas.
- 2.3. El impacto del turismo en las ciudades de playa.
- 2.4. Modelo: Grandes ciudades.
  - 2.4.1. Nueva York.
  - 2.4.2. París.
  - 2.4.3. Madrid.
  - 2.4.4. Londres.
  - 2.4.5. Hong Kong.
  - 2.4.6. Ciudad de México.
- 2.5. Modelo: Complejos Turísticos.
  - 2.5.1. Gran Canaria.
  - 2.5.2. Benidorm.
  - 2.5.3. Calviá.
  - 2.5.4. Caribe.
  - 2.5.5. CIP´S en México.
  - 2.5.6. Otros.

## **UNIDAD III. MODELOS TURISTICOS DE NATURALEZA**

**TIEMPO APROXIMADO:** 12 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Al término de la Unidad, el alumno identificará los actuales modelos de naturaleza, considerando elementos y características propias de estos.

### **CONTENIDO**

- 3.1. Definición y características.
- 3.2. El impacto del turismo en espacios naturales.
  - 3.2.1. Efectos.
  - 3.2.2. Figuras de protección y órganos de gestión.
- 3.3. Modelo: Ecoturismo.
  - 3.3.1. Costa Rica.

- 3.3.2. Veracruz.
- 3.3.3. Michoacán.
- 3.3.4. Barrancas del Cobre.
- 3.4. Modelo: De aventura.
  - 3.4.1. Australia.
  - 3.4.2. China.
  - 3.4.3. Nueva Zelanda.
  - 3.4.4. México.
  - 3.4.5. Costa Rica.
- 3.5. Modelo: Turismo Rural.
  - 3.5.1. España.
  - 3.5.2. Portugal.
  - 3.5.3. Costa Rica.
  - 3.5.4. Irlanda.
  - 3.5.5. México.
- 3.6. Modelo: Cruceros.
  - 3.6.1. Estaciones náuticas y charter náutico.
  - 3.6.2. Miami.
  - 3.6.3. Acapulco.
  - 3.6.4. Islas griegas.
  - 3.6.5. Mónaco.

## **UNIDAD IV. MODELOS TURISTICOS CULTURALES**

**TIEMPO APROXIMADO:** 14 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Al término de la Unidad, el alumno identificará los actuales modelos culturales, considerando elementos y características propias de estos.

### **CONTENIDO**

- 4.1. Definición y características.
- 4.2. Impactos del turismo en ciudades culturales.
- 4.3. Religioso.
  - 4.2.1. Egipto.
  - 4.2.2. Roma.
  - 4.2.3. La Antigua Guatemala.
  - 4.2.4. Camino de Santiago, España.
  - 4.2.5. Tierra Santa.
  - 4.2.6. India.
- 4.3. Históricos.
  - 4.3.1. Mundo Maya.
  - 4.3.2. Irán.
  - 4.3.3. Grecia.
  - 4.3.4. Líbano.

- 4.3.5. Italia.
- 4.3.6. Gran Bretaña.
- 4.4. Culturales.
  - 4.4.1. Londres.
  - 4.4.2. París.
  - 4.4.3. Madrid.
  - 4.4.4. Ciudad de México.
  - 4.4.5. Estambul.
  - 4.4.6. San Petersburgo.
- 4.4. Otros.

## **UNIDAD V. OTROS MODELOS TURISTICOS**

**TIEMPO APROXIMADO:** 12 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Al término de la Unidad, el alumno identificará otros modelos turísticos, considerando elementos y características innovadoras.

### **CONTENIDO**

- 5.1. Parques temáticos: de atracción y naturales.
  - 5.1.1. Definición y características.
  - 5.1.2. Pautas de localización y desarrollo.
  - 5.1.3. Disneylandia.
  - 5.1.4. Las Vegas.
  - 5.1.5. Mónaco.
- 5.2. Destinos de Congresos.
  - 5.2.1. Barcelona.
  - 5.2.2. Monterrey.
  - 5.2.3. Verona.
  - 5.2.4. Hamburgo y Berlín.
  - 5.2.5. Hong Kong.
  - 5.2.6. Marraquech.
- 5.3. Tendencias de otros modelos.

### **EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**

Las recomendaciones metodológicas para cada una de las unidades deberán entenderse como alternativas deseables pero opcionales de acuerdo a cada uno de los contextos o escenarios en los que se instrumenta el programa y a las particularidades de los sujetos que participan en él:

- 1.-Que los alumnos realicen visitas a paginas de Internet.
- 2.-Clases didácticas a través de videos documentales de países.
3. Búsqueda de información sobre destinos turísticos del mundo.
4. Exposiciones de destinos turísticos desarrollados.
- 5.- Planteamiento y resolución de problemas

## EVALUACIÓN

Los criterios para la acreditación del curso serán definidos por cada docente. Sin embargo se propone los siguientes requisitos:

Investigación documental	20%
Exposiciones en equipo	20%
Exámenes (3)	<u>60%</u>
Total	100%

## BIBLIOGRAFÍA BASICA

FERNÁNDEZ Fuster, Luis., “Geografía General del Turismo de Masas”, Editorial Alianza Universidad Textos., Madrid, España 1991., pp.809.

FERNÁNDEZ Fuster, Luis., “Historia General de Turismo de Masas”, Editorial Alianza Universidad Textos., Madrid, España 1991, 1076 pp.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PAGINAS Web:

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx).

[www.world-tourist.org](http://www.world-tourist.org).

[www.viajesycultura.net](http://www.viajesycultura.net).