

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

Área de formación: Disciplinaria.

Unidad académica: Metodología de la Investigación Turística.

Ubicación: Tercer Semestre.

Clave: _____

Horas semana-mes: 4

Horas Teoría: 2

Horas Prácticas: 2

Créditos: 6

PRESENTACIÓN

Este curso comprende cuatro unidades que describen la importancia de la investigación en el turismo, aplicando, a través del método científico la elaboración de trabajos de investigación en la Licenciatura en Gestión Turística, tomando como escenario el entorno natural, material y tecnológico para efectos del impulso del turismo y el desarrollo sustentable en el sector empresarial turístico.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el estudiante de la Licenciatura en Gestión Turística de la Universidad Autónoma de Chiapas, aplicará el método científico y sus enfoques en el entorno natural, material y tecnológico para efectos del desarrollo sustentable y la gestión turística fortaleciendo su habilidad de investigador.

UNIDAD I.- FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

TIEMPO APROXIMADO: 15 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de esta primera unidad el alumno universitario identificará la importancia de la investigación en el turismo y el problema de la investigación a través del método científico.

CONTENIDO

- 1.1 Proceso de la investigación en turismo.
- 1.2 Diseño de la investigación.
- 1.3 Investigación cualitativa y cuantitativa.
- 1.4 Fuentes primarias y secundarias.
- 1.5 Sistemas de estadísticas de turismo.

UNIDAD II.- BASES CONCEPTUALES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

TIEMPO APROXIMADO: 10 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar unidad el estudiante determinará las bases del proceso de la investigación la elaboración del marco teórico, el alcance de la investigación y la formulación de hipótesis.

CONTENIDO

- 2.1. La identificación de un tema a investigar.
- 2.2. La formulación de un problema.
- 2.3. Contenidos del planteamiento del problema de investigación.
 - 2.3.1. Objetivos de investigación.
 - 2.3.2. Preguntas de investigación.
 - 2.3.3. Justificación de la investigación.
 - 2.3.4. Viabilidad de la investigación y consecuencias.
- 2.4. Construcción del marco teórico.
 - 2.4.2. Funciones del marco teórico.
 - 2.4.3. El proceso de búsqueda y revisión de la bibliografía existente sobre un tema.
 - 2.4.3.1. Investigaciones previas sobre un tema y formulación del marco teórico de la investigación.
 - 2.4.3.2. Fuentes de información.
 - 2.4.3.3. Primarias y secundarias del sector turismo.
 - 2.4.3.4. Conceptos y variables turísticas.
 - 2.4.3.4.1. Concepto estadístico del turismo.
 - 2.4.3.4.2. Elementos de la actividad turística, los actores.
 - 2.4.3.4.3. Mercadotecnia turística, análisis de la demanda.
 - 2.4.3.4.4. Mercadotecnia turística de la oferta turística.
 - 2.4.3.4.5. Gasto y consumo turístico.
 - 2.4.3.4.6. Empleo en el sector turístico.
 - 2.4.3.5. La identificación y definición de variables.
 - 2.4.4. Alcances de la investigación.
 - 2.4.4.1. En estudios cuantitativos.
 - 2.4.4.2. En estudios cualitativos.
- 2.5. La idea a investigar y la formulación de hipótesis.
 - 2.5.2. Función de las hipótesis.
 - 2.5.2.1. Características de las hipótesis científicas.
 - 2.5.2.2. ¿Qué son las variables?
 - 2.5.2.3. Formulación de hipótesis.

UNIDAD III.- CONCEPTOS DE MEDICIÓN Y DISEÑO DE EXPERIMENTACIÓN

TIEMPO APROXIMADO: 9 horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar unidad el estudiante determinará y establecerá la selección de la muestra, la recolección y análisis de los datos y la elaboración del reporte de investigación.

CONTENIDO

- 3.1. Utilización de la estadística descriptiva en la investigación turística.
 - 3.1.1. ¿Qué es una muestra?
 - 3.1.2. Selección del universo muestral.
 - 3.1.3. .Tipos de muestra.
 - 3.1.4. ¿Qué es la población a investigar?
 - 3.1.5. Tamaños de muestra.
 - 3.1.5.1. Muestra probabilística estratificada.
 - 3.1.5.2. Muestreo probabilística por racimos.
- 3.2. Delimitación de la población.
 - 3.2.1. Medición e investigación científica.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El estudiante universitario de la Licenciatura en Gestión Turística identificará, a través del método científico, los factores que lo conducirán a ser un investigador en el escenario natural, material, tecnológico y financiero que da lugar al enfoque turístico, que participa en el desarrollo sustentable y la preservación del medio ambiente, coadyuvando con el desarrollo del sector empresarial del turismo.

- 1.- Que los alumnos dispongan de tres momentos de lectura: lectura rápida, lectura profunda y reporte de síntesis textual.
- 2.- Discusión de lectura mediante debates entre los alumnos.
- 3.- Propuestas de trabajos de investigación realizados al sector empresarial relacionado con el turismo.
- 4.- Planteamiento y resolución de problemas.

EVALUACIÓN

Se proponen tres exámenes durante el semestre, práctica a través de la empresa turística y escenarios naturales realizando un trabajo de investigación, las cuales serán sumadas con porcentajes que el docente definirá, según criterio y tomando como base su libertad de cátedra.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

HERNÁNDEZ Sampieri Roberto (2004), Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill. 3a. Edición.

Organización Mundial del Turismo OMT. Apuntes de metodología en investigación turística. Elvira, P. (1991).
Metodología de la evaluación de programas. Madrid, CIS.

ANGUERA, N. (1983). Manual de observación. México: Trillas.

ANGUERA, MT. (1989) Metodología de la observación en las mediciones. Madrid Cátedra.

BABBIE, E. (1996). Manual para la práctica de la investigación social. Bilbao: Desclée de Brouwer.

COHEN, M. & Nagel, E. (1971). Introducción a la lógica del método científico. Buenos Aires Amorrortu.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CAMACHO J. (2001), Estadística con SPSS para Windows, México: Alfaomega.

LIKERT, R. (1976), Una técnica para la medición de actitudes, en Wainerman C.H. Buenos Aires, Edit. Nueva Visión.

CAMACHO J. (2001), Estadística con SPSS para Windows, México: Alfaomega.

LIKERT, R. (1976), Una técnica para la medición de actitudes, en Wainerman C.H. Buenos Aires, Edit. Nueva Visión.

CAMPBELL, DT. & Stanley, J. (1963/1970). Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires. Amorrortu.

CHALMERS, A.F. ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? (1.984), ¿La ciencia y cómo se elabora? (1.992). Madrid. S.XXI.

COHEN, M. & Nagel, E. (1971). Introducción a la lógica del método científico. Buenos Aires Amorrortu.