

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

**Área de formación:** Básica.

**Unidad académica:** Problemas Socioeconómicos, Políticos y Culturales de México.

**Ubicación:** Segundo Semestre.

**Clave:** \_\_\_\_\_

**Horas semana-mes:** 3

**Horas Teorías:** 3

**Horas Prácticas:** 0

**Créditos:** 6

### **PRESENTACIÓN**

El mundo actual se encuentra viviendo bajo el signo de la globalización. La creciente integración de los mercados internacionales a través de acuerdos multilaterales de comercio, servicios, inversiones, liberalización de mercados laborales, etc., aunada a la revolución científico-técnica de las telecomunicaciones y la informática, han definido con mayor rigor las modalidades de la economía internacional para el presente siglo. Pero al mismo tiempo, las protestas de diversas organizaciones sociales en contra de la Organización Mundial de Comercio (OMC), los estallidos político-sociales y la creciente ola de violencia que se ha desatado en varios países durante los últimos años, el empobrecimiento de sectores de la población mundial, el alto índice de analfabetismo y las migraciones, son muestras del deterioro de las condiciones de vida que está sufriendo una gran parte de población como consecuencia de este proceso.

México no es ajeno a estas problemáticas que se dan a nivel mundial, de ahí la necesidad de la reflexión permanente sobre los problemas socioeconómicos, políticos y culturales actuales, para que todos los estudiantes de la universidad fortalezcan su conciencia histórica para ser ciudadanos que entiendan las presiones contradictorias de cambio que se dan en el todo social y sean honestos responsables, solidarios y respetuosos a las diferencias. Si bien los problemas serán abordados desde su dimensión nacional se hará énfasis en su expresión regional y estatal, haciendo especial hincapié en las condiciones demográficas del estado, su diversidad cultural y las condiciones de vida de la población con relación a la salud, educación, la vivienda y el bienestar.

### **OBJETIVO GENERAL**

Propiciar un espacio de reflexión sobre los principales problemas de la sociedad mexicana actual.

### **CONTENIDO**

1. Identidad nacional, globalización y democracia en México.
2. La pobreza y problemas derivados de la misma.
3. Deuda externa y su repercusión en las conquistas sociales.
  4. Tratados de libre comercio.
  5. Movimientos demográficos.

6. Salud mental y realización humana.
7. Características socioculturales y económicas de Chiapas: problemas de la población Chiapaneca, las características de sus conflictos fundamentales y la perspectiva de su futuro inmediato.
8. Grandes patologías sociales: corrupción, narcotráfico, drogadicción, secuestro, prostitución.

### **EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE**

El análisis de cada uno de los temas señalados y de otros que surjan del interés de los estudiantes, partirá de sus experiencias inmediatas. Se persigue que el estudiante comprenda y utilice apropiadamente el lenguaje necesario para interpretar la realidad social circundante, exponer sus ideas, tanto en forma oral como escrita y trascender la superficialidad de los hechos y los sucesos. Se pretende también el desarrollo del pensamiento crítico, toma de conciencia de su identidad social y desarrolle su responsabilidad ética como ciudadano mexicano y del mundo. Así como el planteamiento y resolución de problemas.

Por ser un seminario la investigación bibliográfica, hemerográfica y digitalizada será esencial para la participación fundamentada en el grupo.

Se recurrirá también a los debates, simposios, foros, conferencias de especialistas, análisis de películas y videos.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación será un proceso permanente y tomará en cuenta tres dimensiones: el dominio conceptual, las capacidades procedimentales y las actitudes manifestadas en las distintas actividades. Cabe aclarar que los criterios para la calificación serán definidos por cada docente.

Participación en clase	20%
Planteamiento y resolución de problemas	20%
Ensayos	<u>60%</u>
Total	100%

### **BIBLIOGRAFÍA**

Boltvinik, Julio y Hernández Laos Enrique, (2000), Pobreza y distinción del ingreso en México, México: Siglo XXI.

Coraggio, José Luis y TORRES, Rosa María (1999), La educación según el Banco Mundial. México: CESU, UNAM.

Cano Tizado, Jorge Guillermo (1999). La globalización y su impacto en la educación superior Mexicana. Acción Educativa, Revista Electrónica de la Universidad de Sinaloa, Vol. L, No. 0, agosto, Culiacán, México.

Chomsky, Noam, Et. al. (1997). Globalización, Exclusión y Democracia en América Latina. México: Joaquín Motriz.

Ernest, Gellner. (2002). Cultura identidad y política. El nacionalismo y los nuevos cambios sociales. Barcelona: Gedisa.

García, Canclini, Néstor y Safe, Patricia, (1992) Tijuana: La casa de todos, México: INAH.

Gee, James Paul, (2002). El nuevo orden laboral. Lo que se oculta tras el lenguaje del neocapitalismo. Barcelona: Pomares.

Malem Seña, Jorge. (1999). Globalización comercio internacional y corrupción. Barcelona:Gedisa.

Wallerstein, Inmanuel, et. al, (2000) ¿A dónde va el mundo?. México: Fundación Cultural Tercer Milenio.

El alumno podrá consultar las siguientes páginas en Internet:

#### ***Periódicos Locales.***

<http://www.elsur.com.mx/>  
<http://www.elorbe.com.mx/>  
<http://www.diariodechiapas.com.mx/>  
<http://cuarto-poder.com.mx/index.html>  
<http://www.vozdelsureste.com/>

#### ***Periódicos Nacionales.***

<http://www.uca.edu.sv/publica/ued/eca-proceso/proceso.html>  
<http://www.jornada.unam.mx/>  
<http://www.excelsior.com.mx/index.php>  
<http://www.elfinanciero.com.mx/pages/Home.asp?Show=CH>  
<http://www.eluniversal.com.mx/noticiash.html>  
<http://www.economista.com.mx/>  
<http://www.proceso.com.mx/index.html>  
<http://www.cronica.com.mx/>

#### ***Periódicos Internacionales.***

<http://www.elmundo.es/index.html?a=9c6a011fff4b4bd3db12d0f473c6ec0a&t=1099682890>  
<http://www.elpais.es/>  
<http://www.granma.cu/>  
<http://www.nytimes.com/>