

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Turismo Náutico									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre Específica. En Gestión de la Planificación Turística.					
	4	Agosto	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	2	3	2	5	112	7			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Deseable estudios de Maestría en Turismo Alternativo en algunas de sus modalidades (ecoturismo, aventura y rural). Maestría en Turismo y Desarrollo Sustentable. 2. Tres años de experiencia laboral en club náutico, tour operadores de turismo alternativo, guía o instructor, Organizaciones no Gubernamentales afines y Sector Público. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Manejo de paquetería Office. 									
Propósito general:					Presentación:				
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante diseñara y podrá aplicar un proyecto de mejora en la gestión de una empresa de servicio al turismo náutico.					Se analizará el desarrollo del turismo náutico, reconociendo su funcionamiento y marco legal, para el diseño y aplicación un proyecto de mejora de la gestión de una empresa de servicio al turismo náutico.				
Competencias									
Genéricas					Profesionales				
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los antecedentes del turismo náutico. • Reconocer la importancia del turismo náutico. • Examinar los diferentes proyectos náuticos con que cuenta el país. • Analizar los impactos del proyecto del Mar de Cortés. 					<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 				

657

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Distingue el Turismo Náutico.	Conocimientos: Conceptos del Turismo Náutico.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir el turismo náutico a través de los conceptos que lo integran, con capacidad de aprender y demostrando actitud de aprendizaje y respeto.	<ul style="list-style-type: none"> •Antecedentes del turismo náutico internacional. •El turismo náutico en México. •Apoyos e impactos del turismo náutico. •Principales proyectos del turismo náutico en México. •El proyecto Puerto Chiapas.
	Habilidades: Capacidad de aprender		
	Valores y actitudes profesionales: Aprendizaje y respeto.		
Evidencias de desempeño			
<ul style="list-style-type: none"> •Análisis crítico sobre la actividad náutica en México. •Investigar las características de la demanda y oferta del turismo náutico. •Investigar la situación actual del turismo náutico. 			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> •Ensayo sobre la actividad náutica en México •Investigación de la demanda y la oferta del turismo náutico. •Presentación de resultados de la investigación por medio de cartel. 		<ul style="list-style-type: none"> •Trabajo en equipo. •Reflexivo. •Analítico. •Comunicación. •Crítico. •Descriptivo. 	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analizar los organismos relacionados con el marco legal de turismo náutico, las leyes y reglamentos involucrados en esta actividad turística.	Conocimientos: Conceptos legales dentro del turismo náutico.	Describir el marco legal que regulan la actividad y el funcionamiento de turismo náutico.	<ul style="list-style-type: none"> •Plan Nacional de Desarrollo del sector turismo. •Estadísticas de SECTUR. •Ley Federal de turismo. •Lista de instituciones relacionadas con el turismo. •Leyes y reglamentos que regulan los servicios turísticos. •Servicios de atención al turismo náutico y sus embarcaciones.
	Habilidades: Identificar las instituciones relacionadas con el marco legal del turismo náutico.		
	Valores y actitudes profesionales1. <ul style="list-style-type: none"> •Trabajo en equipo. •Analítico. •Comunicación. •Creativo. •Responsabilidad. •Tenacidad. •Servicio. 		
Evidencias de desempeño			
<ul style="list-style-type: none"> •Investigar los diferentes procedimientos que se realizan para la atención al turista náutico. 			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

•Describir los reglamentos a considerar en cada procedimiento.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Diagramas de flujo de los procedimientos investigados. •Establecer el proceso general del servicio. •Tríptico informativo sobre los trámites a considerar en un procedimiento seleccionado para su estudio. •Directorio de las dependencias a utilizar en los trámites. 	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación de campo y documental. 1 práctica, visita a la marina de Puerto Chiapas.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Manejar la información necesaria para la toma de decisiones conforme a los requerimientos del cliente.	Conocimientos: de conceptos básicos para la toma de decisiones. Habilidades: Capacidad de aprender. Valores y actitudes profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. •Participativo. •Analítico. •Comunicación. •Responsabilidad. •Tenacidad. •Servicio. •Creativo. 	Al terminar la Unidad de subcompetencia el alumno será competente para aplicar alternativas de solución a los casos presentados.	<ul style="list-style-type: none"> •Tipos de comunicación. •Fuentes de información. •Lenguaje técnico. •Métodos de validación. •Documentación personal y de las embarcaciones requeridas para el servicio. •Contratos, reportes y expedientes utilizados.

Evidencias de desempeño	
<ul style="list-style-type: none"> •El manejo de la comunicación para obtener información requerida con oportunidad. •Metodología utilizada en función del tipo de información a obtener. 	
Recursos Didácticos -Presentación de las características de un producto o servicio en documentos. -Reporte y exposición de la investigación, fundamentando las alternativas -presentadas para la solución del caso propuesto.	Estrategias de Aprendizaje Trabajo en equipo. •Analítico. •Comunicación. •Responsabilidad. •Tenacidad. •Servicio.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Diseño de los servicios complementarios para la atención del turista náutico, durante la estancia en la marina.	Conocimientos Conocer las instalaciones con que cuenta una marina turística, medidas	Al terminar la Unidad de subcompetencia el alumno será competente para Diseñar los servicios complementarios para atender al turista náutico durante su estancia en la marina.	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones de la zona de la marina. • Características generales del equipo utilizado para buceo, velleo y pesca. • Zona cultural y recreativa aledaña a la zona de la marina. • Medidas de rescate de embarcaciones. • Reglamento de la marina. • Control de riesgos.
	Habilidades: Capacidad de aprender.		
	Valores y actitudes profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Analítico. • Comunicación. • Responsabilidad. • Tenacidad. • Servicio. 		
Evidencias de desempeño			
<ul style="list-style-type: none"> • Programar actividades recreativas para el turista náutico. • Informar de la oferta turística de la región. 			
Recursos Didácticos - Programa de actividades recreativas para el turista náutico en la región. • Reporte de la coordinación de actividades recreativas prestadas.		Estrategias de Aprendizaje Trabajo en equipo. <ul style="list-style-type: none"> • Analítico. • Comunicación. • Responsabilidad. • Tenacidad. • Servicio. 	

660

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual sobre el turismo náutico Cuadro sinóptico de las características y tipologías del turismo náutico.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de investigación • Capacidad para formular y gestionar proyectos Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, 	20 20 20 20

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<p>enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 	20
Habilidades	<p>Análisis personal sobre las posibilidades de la participación con comunidades de sol y playa. Ejercicios sobre la aplicación de los temas.</p>	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad para organizar y planificar el tiempo Capacidad de comunicación oral y escrita idioma Capacidad para actuar en nuevas situaciones Capacidad creativa Capacidad para tomar decisiones Capacidad de trabajo en equipo Habilidades interpersonales <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 	<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>55</p>
Valores y actitudes	<p>Investigaciones documentales y de campo Exposiciones Discusiones grupales</p>	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad para organizar y planificar el tiempo Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión 	<p>5</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>10</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita • idioma • Capacidad de investigación • Capacidad para actuar en nuevas situaciones • Capacidad creativa • Capacidad para tomar decisiones • Capacidad de trabajo en equipo 	<p>5</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p>
			<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades interpersonales • Capacidad para formular y gestionar proyectos 	<p>5</p> <p>5</p>

Referencias

Básicas:
Bibliográficas:
Báez, S, <i>Diccionario general de Hotelería y Turismo</i> . Edición 1990 . Editorial: CCH INCORPORATED, Bibliografía básica para el desarrollo del programa
Boullon, R. , <i>Las Actividades Turísticas y Recreacionales</i> . Edición 1990 . Editorial: TRILLAS, Bibliografía básica para el desempeño del alumno.
Cárdenas, F. , <i>Comercialización del turismo</i> . Edición 1990 . Editorial: TRILLAS, Bibliografía básica para el desarrollo del programa
CISV, <i>Reglamento de la comisión intersecretarial de seguridad y vigilan</i> . Edición 1990 . Editorial: McGrawHill, Bibliografía de consulta básica
Cooper, C., Fletcher, J. , <i>Turismo (Principios y práctica)</i> . Edición 1997 . Editorial: DIANA, Bibliografía básica para el desarrollo del programa
De la Torre, F. , <i>Transportación acuática en el turismo</i> . Edición 1995 . Editorial: TRILLAS, S. A. DE C. V., Bibliografía básica para el desempeño del alumno.
De la Torre, O., <i>El turismo fenómeno social</i> .. Edición 1997 . Editorial: FONDO DE CULTURA ECONOMICA, Bibliografía básica para el desarrollo del programa
Díaz, A. , <i>Manual de buenas prácticas de manejo de marinas</i> .. Edición 2004 . Editorial: SANTILLANA EDICIONES GENERALES, Bibliografía de consulta durante el desarrollo del programa.
Gutiérrez, J., Castillo, R. , <i>Recursos Naturales y Turismo</i> .. Edición 1990 . Editorial: TRILLAS, S. A. DE C. V., bibliografía de consulta durante el programa
Holoway, J.C. , <i>El negocio del turismo</i> .. Edición 1990 . Editorial: DIANA, Bibliografía de consulta durante el programa
Mcintosh, R., Goeldner , <i>Turismo (Planeación, Administración y Perspectivas)</i> .. Edición 2002 . Editorial: LIMUSA, Bibliografía de consulta para el desarrollo del programa.
Morfin, M., <i>La transportación marítima mexicana en el turismo</i> . . Edición 1995 . Editorial: TRILLAS, S. A. DE C. V., BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

PARA EL DESEMPEÑO DEL ALUMNO Ramírez, M. , <i>Turismo náutico internacional</i> . Edición 1990 . Editorial: TRILLAS, S. A. DE C. V., BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA
Hemerográficas
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 16, Nº 3, 2010, pp. 31-52, ISSN: 1135-2523 Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)
Sitios Web
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org
Bases de datos
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com