

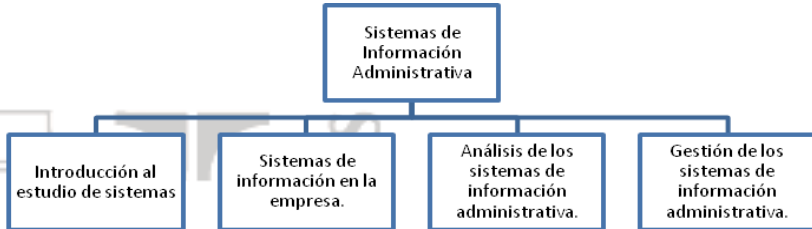
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia				
Sistemas de Información Administrativa				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:
Quinto	DD	MM	AÑO	Elección libre
	13	Mayo	2013	
PERFIL DEL DOCENTE				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Administración, disciplina turística o afín. Maestría en Administración o Turismo.</li> <li>2. Experiencia mínima de tres años en puestos de análisis de comunicación organizacional o gerencial en empresas preferentemente turísticas.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en el nivel B1 del MCER.</li> <li>4. Manejo de paquetería office, conocimientos de software de administración.</li> </ol>				
Propósito general:			Presentación:	
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante gestionará los sistemas de información administrativa en una empresa turística, pudiendo incidir en la micro, pequeña, mediana o gran empresa, en las escalas local, regional, nacional e internacional.</p>			<p>La información es el capital más sensible e importante del que puede disponer una organización, ya que de la cantidad y calidad de que disponga depende la toma de decisiones y la solución de problemas.</p> <p>El hecho de que como profesional de la gestión turística consideres a los sistemas de información como pilares en la empresa, te permite concebir la idea de la complejidad e integralidad que toda organización turística o no presenta cuando se trata de enlazar datos provenientes de diversas fuentes, así como su conversión a información.</p> <p>Esta unidad de competencia se encuentra integrada por cuatro subcompetencias que de manera consecuente te proveerán de los conocimientos, habilidades, valores y actitudes relacionadas al tema central de la competencia, siendo éstas: introducción al estudio de sistemas, sistemas de información en la empresa, análisis de los sistemas de información administrativa y gestión de los sistemas de información administrativa.</p> <p>La unidad de competencia mantiene relación con las del área específica.</p>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Compromiso con la calidad</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>

547

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Revisa el marco general de la teoría de sistemas.	<b>Conocimientos:</b> la era de la información, conceptos, enfoques, tecnologías y sistemas, factores y ética.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante es competente para revisar el marco general de la teoría de	1. Introducción al estudio de sistemas. a. La era de la información. b. Conceptos de
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación,		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación. <b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina, proactivo, compromiso institucional, innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.	sistemas con conocimientos de la era de la información, conceptos, enfoques, tecnologías, sistemas, factores y ética; requiriendo de comunicación, negociación, cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; demostrando responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina, proactivo, compromiso institucional, innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.	información y datos. c. El enfoque de sistemas en la administración. d. Tecnología y sistemas de información. e. Factores socioeconómicos en la generación de información. f. Ética y sistemas de información.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Línea del tiempo de la gestión de la información. Mapa conceptual. Argumentación sobre la afectación de los factores socioeconómicos y la ética en los sistemas de información.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas		Exposición del profesor Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y de internet.	

548

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce los sistemas de información en la empresa.	<b>Conocimientos:</b> características de los sistemas, la gestión organizacional, alineación, informática e indicadores. <b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante es competente para reconocer los sistemas de información en la empresa a través de sus características, la gestión organizacional, alineación, informática e indicadores;	2. Sistemas de información en la empresa. a. Características de los sistemas de información y herramientas de gestión. b. Gestión organizacional. c. Alineación estratégica.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina, proactivo, compromiso institucional, innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.	requiriendo de comunicación, negociación, cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; demostrando responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina, proactivo, compromiso institucional, innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.	d. Sistemas informáticos. e. Indicadores cuantitativos y cualitativos en los sistemas de información administrativa.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ensayo sobre los sistemas de información empresarial. Investigación sobre el uso de indicadores en la gestión de los sistemas de información administrativa.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas Casos Videos Guión de investigación		Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y de internet.	

549

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza los sistemas de información administrativa	<b>Conocimientos:</b> enfoque casuístico y sistemas de información en la empresa.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante es competente para analizar los sistemas de información administrativa a través del enfoque casuístico y los sistemas de información en la empresa; requiriendo de comunicación, negociación, cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.	3. Análisis de los sistemas de información administrativa. a. El enfoque casuístico. b. Contabilidad. c. Finanzas. d. Inventarios. e. Mercadotecnia. f. Recursos humanos. g. Producción. h. Planeación. i. Grupos de trabajo.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina, proactivo, compromiso institucional,		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.	análisis, síntesis y evaluación; demostrando responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina, proactivo, compromiso institucional, innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ensayo sobre la interrelación de los sistemas de información administrativa. Cuadro sinóptico sobre la información que brindan los sistemas de información en la empresa.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas Casos Videos		Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y de internet.	

550

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Gestiona los sistemas de información administrativa	<b>Conocimientos:</b> sistemas de solución de problemas y toma de decisiones, práctica administrativa, evaluación, planeación y control, agentes.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante es competente para gestionar los sistemas de información administrativa a través sistemas de solución de problemas y toma de decisiones, práctica administrativa, evaluación, planeación y control, y agentes; requiriendo de comunicación, negociación, cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; demostrando responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina,	4. Gestión de los sistemas de información administrativa. a. Sistemas para la solución de problemas y toma de decisiones. b. La práctica administrativa. c. Evaluación del capital humano. d. Planeación y control. e. Agentes de intervención en los sistemas de información administrativa. f. Evaluación de los sistemas de información administrativa.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, cooperación, empatía, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, liderazgo, sociabilidad, colaboración, disciplina, proactivo, compromiso institucional, innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		proactivo, compromiso institucional, innovación, diálogo, atención al entorno, actitud emprendedora.	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Propuesta de sistema de información administrativa para una empresa turística.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas Guión para la propuesta.		Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y de internet.	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual. Investigación sobre el uso de indicadores en la gestión de los sistemas de información administrativa. Argumentación sobre la afectación de los factores socioeconómicos y la ética en los sistemas de información. Cuadro sinóptico sobre la información que brindan los sistemas de información en la empresa	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Compromiso con la calidad</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> </ul>	10 10 10 10 10  50
Habilidades	Ensayo sobre la interrelación de los sistemas de información administrativa. Ensayo sobre los sistemas de información empresarial. Línea del tiempo de la gestión de la información.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> </ul>	10 10 10 10 10

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades interpersonales</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>	50
Valores y actitudes profesionales	Exposiciones Investigaciones documental, de campo y de internet Discusiones grupales	<b>20</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Compromiso con la calidad</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> </ul>	10 10 10 10 10 10 10 10 10

**552**

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

Referencias:
Bibliográficas
Barros, Oscar, (2000), Rediseño de procesos de negocios mediante el uso de patrones, Chile, Dolmen Ediciones. Barros, Oscar, (2004), Ingeniería E-Business, Chile, J. C. Saez Editor. Bueno, Eduardo, (2007), Organización de empresas, España, Ediciones Pirámide, 2a. Edición. Carlberg, Conrad, (2006), Análisis de los negocios con Excel XP, México, Pearson Publications Company, 3a. Edición. Carnoy, Martin, (2002), Sustaining the new economy, Estados Unidos de América, Russell Sage Fundation Harvard.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Cohen, Daniel; Asin, Enrique, (2004), Sistemas de información en los negocios, México, Mc-Graw Hill, 4a. Edición.  
Fernández Gómez, Eva, (2002), Comercio electrónico, México, Mc-Graw Hill.  
Frye, Curtis D., (2010), Microsoft Access 2010, Estados Unidos de América, Microsoft Press.  
Kast, Freemont E.; Rosenzweig, James E., (2004), Administración en las organizaciones, México, Mc-Graw Hill, 4a. Edición.  
Kimmel, Paul, (2002), Aprendiendo programación en Microsoft Access 2002 en 24 Horas, México, Pearson Publications Company.  
Klein, Miguel, (2010), Cursogramas: Técnicas y casos, Argentina, Osmar Buyatti, 6a. Edición.  
Koontz, Harold; Wehrich, Heinz; Cannice, Mark, (2012), Administración una perspectiva global, México, Mc-Graw Hill, 14a. Edición.  
Lardent, Alberto, (2001), Sistemas de información para la gestión empresarial, México, Prentice Hall.  
Laudon, Kenneth; Laudon, Jane, (2012), Sistemas de información gerencial, México, Pearson Education, 12a. Edición.  
O'Brien, James, (2006), Sistemas de información gerencial, México, Mc-Graw Hill, 7a. Edición.  
Oz, Effy, (2008), Administración de los sistemas de información, México, Cengage Learning, 5a. Edición.  
Rayport, Jeffrey; Jaworski, Bernard, (2002), E - Commerce, México, Mc-Graw Hill.  
Stair, Ralph M.; Reynolds, George W., (2010), Principios de sistemas de información, México, Cengage Learning, 9a. Edición.

### Hemerográficas

Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer.  
Revista del Mercosur (actualización mensual)  
Tourism-review (actualización mensual)

### Sitios Web

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)  
International Journal of Tourism Management en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)  
Annals of Tourism Research en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)  
Tourism Management en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)  
Organización Mundial del Turismo [www.untwo.org](http://www.untwo.org)

### Bases de datos

[www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com)  
[www.scielo.org](http://www.scielo.org)  
[www.conricyt.mx](http://www.conricyt.mx)  
[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)  
[www.springer.com](http://www.springer.com)  
[www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)