

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Psicología del Turismo									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
N/A	DD	MM	AÑO	Elección Libre Específica. Gestión de la Planificación Turística.					
	16	Febrero	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciado en Turismo o afín, Psicología o afín. Posgrado en Administración, Sociología, Turismo o afín.</li> <li>2. Experiencia en puestos directivos de organizaciones públicas o sociales relacionadas al turismo.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER.</li> <li>4. Dominio de paquetería office y navegación por internet.</li> </ol>									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante establecerá la relación existente entre la psicología y su aplicación en el turismo, con la finalidad de generar en la planificación un proceso que incluya las distintas variables individuales que pueden surgir tanto en el visitante como en la comunidad receptora.</p>					<p>Comprender los motivos de viaje y la forma en que la recreación proporciona satisfactores en los momentos de ocio y tiempo libre, es de suma importancia para quien planifica el uso del espacio turístico.</p> <p>En este contexto, como profesional de la gestión de la planificación turística, es de total relevancia que analices las individualidades de los sujetos que intervienen en el proceso de la prestación de servicios y uso de los atractivos turísticos, con lo que obtendrás un panorama objetivo para la planificación congruente entre la necesidad y el aprovechamiento.</p> <p>Esta unidad de competencia mantiene relación directa con el énfasis terminal de gestión de la planificación turística, y se encuentra compuesta por cuatro subcompetencias que son:</p>				

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black; border-radius: 5px; margin-bottom: 5px;">Psicología del Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="border: 1px solid black; background-color: #ADD8E6; border-radius: 5px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Marco general de la psicología y el turismo.</li> <li style="border: 1px solid black; background-color: #ADD8E6; border-radius: 5px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Psicología de las relaciones humanas</li> <li style="border: 1px solid black; background-color: #ADD8E6; border-radius: 5px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Psicología de las actitudes.</li> <li style="border: 1px solid black; background-color: #ADD8E6; border-radius: 5px; padding: 2px;">Psicología y turismo</li> </ul> </div>
<b>Competencias</b>	
<b>Genéricas</b>	<b>Profesionales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>Capacidad de investigación</li> <li>Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</li> <li>Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>Habilidades interpersonales</li> <li>Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> <li>Compromiso ético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> <li>Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>

640

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce el marco general de la psicología y el turismo.	<b>Conocimientos:</b> aproximaciones psicológicas, el turismo como fenómeno psicológico, necesidades humanas y autenticidad del destino.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer el marco general de la psicología y	1. Marco general de la psicología y el turismo. a. Aproximaciones psicológicas.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p><b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autopercepción, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.</p> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b> percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.</p>	<p>el turismo, con las aproximaciones psicológicas, el turismo como fenómeno psicológico, necesidades humanas y autenticidad del destino; demostrando comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autopercepción, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico; con percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.</p>	<p>b. El turismo como fenómeno psicológico.</p> <p>c. Las necesidades humanas.</p> <p>d. Motivación y satisfacción.</p> <p>e. Autenticidad del destino/atractivo.</p>
--	---	---	---

641

### Evidencias de desempeño

Cuadro sinóptico de las aproximaciones psicológicas.  
 Análisis sobre la relación entre el turismo y la psicología.  
 Argumento sobre la autenticidad del destino/atractivo.

#### Recursos didácticos

Apuntes  
 Antología  
 Diapositivas

#### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.  
 Investigación bibliográfica y por Internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Relaciona la	<b>Conocimientos:</b> percepción social, teorías	Al finalizar la unidad de	2. Psicología de las relaciones

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

psicología de las relaciones humanas	de la personalidad, esquemas sociocognitivos, funciones de la comunicación.	subcompetencia, el estudiante es competente para relacionar la psicología de las relaciones humanas, con la percepción social, teorías de la personalidad, esquemas sociocognitivos y funciones de la comunicación; demostrando comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autopercepción, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico; con percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.	humanas. a. Percepción social. b. La impresión de los demás. c. Teorías de la personalidad. d. Esquemas sociocognitivos. e. Percepción. f. Funciones de la comunicación.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autopercepción, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ensayo sobre la percepción social y la impresión de los demás. Mapa conceptual sobre las teorías de la personalidad. Investigación sobre las funciones de la comunicación.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas Casos		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica y por internet. Discusión grupal.	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la psicología de las actitudes	<b>Conocimientos:</b> marco conceptual, medida de las actitudes, conducta, cambio, perspectivas, identidad social.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar la psicología de las actitudes a través del marco conceptual, medida de las actitudes, conducta, cambio, perspectivas y la identidad social; demostrando comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.	3. Psicología de las actitudes. a. Marco conceptual. b. Medida de las actitudes. c. Actitud-conducta. d. Actitudes colectivas. e. Cambio en las actitudes. f. Perspectivas sobre las consecuencias del turismo en la actitud de los turistas. g. Perspectivas sobre las consecuencias del turismo en la actitud de los residentes. h. Teoría de la identidad social.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Investigación del análisis de la psicología de las actitudes en el turista local.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas Guión de investigación		Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet.	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Establece la relación entre la psicología y la planificación, el desarrollo y el marketing del turismo.	<b>Conocimientos:</b> procesos psicosociales, marketing y consumidor, percepción de destinos, ética, investigación de mercados, producto turístico, ocio y motivación.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para establecer la relación entre la psicología y el planificación, desarrollo y marketing del turismo, a través de los procesos psicosociales, marketing y consumidor, percepción de destinos, ética, investigación de mercados, producto turístico, ocio y motivación; demostrando comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico; con percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.	4. Psicología y turismo: planificación, desarrollo y marketing. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Procesos psicosociales relacionados con la actividad turística.</li> <li>b. Marketing y conducta del consumidor.</li> <li>c. Percepción de los destinos turísticos.</li> <li>d. Ética y marketing de destinos.</li> <li>e. Investigación de mercados.</li> <li>f. La psicología y el producto turístico.</li> <li>g. Psicología y turismo: ocio, motivación, recreación.</li> </ul>
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Investigación sobre el uso de la psicología en la planificación de un espacio turístico.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Apuntes Antología Diapositivas Guión de investigación	Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusiones grupales Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.
--	---

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Ensayo sobre la percepción social y la impresión de los demás. Mapa conceptual sobre las teorías de la personalidad. Cuadro sinóptico de las aproximaciones psicológicas. Argumento sobre la autenticidad del destino/atractivo..	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</li> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>	10 10 10 10 10 50
Habilidades	Investigación sobre el uso de la psicología en la planificación de un espacio turístico. Investigación del análisis de la psicología de las actitudes en el turista local. Investigación sobre las funciones de la comunicación Análisis sobre la relación entre el turismo y la psicología.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar la actividad turística en los espacios</li> </ul>	10 10 10 10 10

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.	50
Valores y actitudes profesionales	Investigaciones documentales y de campo Exposiciones Discusiones grupales	20	Genéricas:	
			• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	10
			• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	10
			• Capacidad de comunicación oral y escrita	
			• Capacidad de investigación	10
			• Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	10
			• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	10
			• Capacidad crítica y autocrítica	10
			• Habilidades interpersonales	10
			• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	10
• Compromiso ético	10			

646

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

Referencias:
Bibliográficas:
Castaño, José Manuel (2005) <i>Psicología Social de los Viajes y del Turismo</i> . Madrid. Thomson.
Ovejero Bernal, Anastasio (1998). <i>Las relaciones humanas. Psicología social teórica y aplicada</i> . Madrid: Biblioteca Nueva.
Quintanilla, Ismael (2002) <i>Psicología del Consumidor</i> . Madrid. Prentice Hall.
Sastre, Miguel Angel Y Aguilar, Eva María (2003) <i>Dirección de recursos humanos. Un enfoque estratégico</i> . España: McGraw Hill
Álvarez Sousa, Antonio (1994) <i>El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas</i> . Barcelona: Bosch
Callizo Soneiro, Javier. (1991) <i>Aproximación a la geografía del turismo</i> Editorial: Madrid: Síntesis, D.L.
Castro, Angel de. (1990). <i>La tercera edad tiempo de ocio y cultura</i> . Madrid, España: Narcea 1era edición.
Hemerográficas
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), <i>Trends and issues in global tourism</i> , Germany, Springer.
Revista del Mercosur (actualización mensual)



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Tourism-review (actualización mensual)
Sitios Web
<a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> International Journal of Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Annals of Tourism Research en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>
Bases de datos
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>