

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Creatividad e Innovación en el Turismo									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Quinto	DD	MM	AÑO	Elección Libre Específica					
	16	Febrero	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				3	1	1	4	64	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística, Administración o área afín. Maestría en Administración. 2. Experiencia mínima de tres años en actividades de desarrollo y gestión de servicios, en organizaciones públicas o privadas. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B1 del MCER. 4. Dominio de office y navegación en internet, así como consulta de bibliotecas y centros de información virtuales. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al término de la unidad de competencia, el estudiante aplicará los métodos y técnicas de creatividad en la formulación y gestión de proyectos para la creación, innovación y modificación de productos y servicios turísticos, de acuerdo con las necesidades presentes en el mercado.</p>					<p>En esta Unidad encontrarás conceptos como la creatividad y la innovación, así como los métodos y técnicas a aplicar en el proceso creativo, lo que te ayudará a desarrollar y fortalecer esta habilidad, necesaria en la creación y el desarrollo de las empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, utilizando la metodología adecuada para la generación de ideas sobre proyectos que coadyuven el desarrollo económico de la región, a través de la promoción de los atractivos turísticos y mejorar la corriente turística en nuestro estado.</p> <p>Los conocimientos adquiridos en esta Unidad de Competencia son el complemento para los énfasis en la formación terminal, tanto en la parte empresarial como de planificación.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>El diagrama muestra cuatro cuadros azules con esquinas redondeadas dispuestos en un cuadrado, rodeados por una estructura de flechas grises que apuntan hacia el centro. Los cuadros contienen el siguiente texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Creatividad Creatividad a nivel personal Creatividad en las organizaciones Métodos y técnicas de creatividad
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad creativa • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de investigación • Capacidad crítica y autocrítica • Capacidad de trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Compromiso ético • Compromiso con la calidad • Responsabilidad social y compromiso ciudadano 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, y la mercadotecnia, las matemáticas y las estadísticas. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

525

Estructura básica de la Unidad de Competencia.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue los elementos involucrados en la	Conocimientos: relativos a concepto de creatividad, etapas en el estudio de la	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será	1. Creatividad a. Concepto de

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

creatividad	creatividad, la persona creativa, estudios sobre la creatividad y el proceso creativo.	competente para distinguir los elementos involucrados en la creatividad, con los conocimientos relativos a concepto de creatividad, etapas en el estudio de la creatividad, la persona creativa, los estudios sobre la creatividad y el proceso creativo, con habilidades de pensamiento crítico, autopercepción y autoevaluación, valores de creatividad y actitudes de mente abierta y disponibilidad	b. Etapas en el estudio de la creatividad c. La persona creativa d. Estudios sobre la creatividad e. El proceso creativo
	Habilidades: pensamiento crítico, autopercepción y autoevaluación		
	Valores y actitudes profesionales: los valores de creatividad, con actitudes de mente abierta y disponibilidad.		
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual de creatividad, proceso creativo y estudios de la creatividad Análisis sobre las características de la persona creativa			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas.		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet	

526

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Define áreas de oportunidad de mejora a nivel personal y los cambios de actitud, relacionados con la creatividad a nivel personal	Conocimientos: referidos al desarrollo de la creatividad a nivel personal y a las actitudes a nivel organizacional, así como los hábitos y costumbres que favorecen la creatividad	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para definir las áreas de oportunidad de mejora a nivel personal, y los cambios de actitud, relacionados con la creatividad a nivel personal, conocimientos referidos al desarrollo de la creatividad a nivel personal y a las actitudes a nivel organizacional, así como los hábitos y costumbres que favorecen la creatividad, con habilidades de autopercepción, autoevaluación, creatividad, y con	2. Creatividad a nivel personal a. Desarrollo de la creatividad a nivel personal b. Hábitos y costumbres que favorecen la creatividad c. Mejoras en lo personal d. Desarrollo y superación a nivel organizacional e. Cambio de actitud
	Habilidades: autopercepción, autoevaluación, creatividad.		
	Valores y actitudes profesionales: los valores de sinceridad, honestidad, respeto, sensibilidad, con actitudes de abierto, aceptación, mente abierta y cordialidad.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		los valores de sinceridad, honestidad, respeto, sensibilidad, con actitudes de abierto, aceptación, mente abierta y cordialidad.	organizacional
--	--	--	----------------

Evidencias de desempeño

Investigación sobre la actitud organizacional en una empresa local.
Autodiagnóstico de hábitos y costumbres que favorecen la creatividad.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Casos. Guión de la investigación	Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica la labor creativa del líder y la gerencia en una organización	Conocimientos: relativos a la gerencia creativa y el liderazgo creativo, la creatividad e innovación, y emprendurismo	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente de identificar la labor creativa del líder y la gerencia en una organización, con los conocimientos de la gerencia creativa y el liderazgo creativo, la creatividad e innovación, y emprendurismo, con capacidad de cultura de calidad, clarificación de valores, empatía, pensamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis, y valores de solidaridad, liderazgo, sociabilidad, lealtad, con actitudes de compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo, conciencia clara de las necesidades del país y sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso a actuar como agentes de cambio y con visión del entorno internacional.	3. Creatividad en las organizaciones a. Gerencia creativa b. Liderazgo creativo c. Creatividad e innovación d. Creatividad, innovación y emprendurismo
	Habilidades: capacidad de cultura de calidad, clarificación de valores, empatía, pensamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis.		
	Valores y actitudes profesionales: valores de solidaridad, liderazgo, sociabilidad, lealtad, con actitudes de compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo, conciencia clara de las necesidades del país y sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso a actuar como agentes de cambio y con visión del entorno internacional.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		compromiso a actuar como agentes de cambio y con visión del entorno internacional.	
Evidencias de desempeño			
Biografía de un emprendedor exitoso Mapa conceptual de gerencia creativa y liderazgo creativo			
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje		
Apuntes Antología Casos Guión de la investigación	Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal Investigación bibliográfica y por internet.		
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Interpreta los diversos métodos de creatividad y procedimientos para la generación de ideas.	Conocimientos: sobre los procedimientos para encontrar ideas, y métodos racionales e intuitivos.	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para interpretar los diversos métodos de la creatividad y procedimientos para la generación de ideas, con conocimientos sobre los procedimientos para encontrar ideas, y métodos racionales e intuitivos., las habilidades de capacidad de análisis, síntesis y evaluación; capacidad de identificar y resolver problemas, creatividad, toma decisiones y valores iniciativa, voluntad, respeto, liderazgo, creatividad, sensibilidad, y con actitud emprendedora, de interés, innovación.	4. Métodos y técnicas de creatividad a. Procedimientos para encontrar ideas b. Métodos racionales c. Métodos intuitivos
	Habilidades: capacidad de análisis, síntesis y evaluación; capacidad de identificar y resolver problemas, creatividad, toma decisiones.		
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, voluntad, respeto, liderazgo, sensibilidad, y con actitud emprendedora, de interés, innovación.		
Evidencias de desempeño			
Portafolio de evidencias que contenga las soluciones de casos estudiados Cuadro comparativo de métodos racionales e intuitivos			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Apuntes Antología Casos. Guión de la investigación	Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal Investigación bibliográfica y por Internet.
---	---

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Biografía de un emprendedor exitoso Investigación sobre la actitud organizacional en una empresa local. Mapa conceptual de creatividad, proceso creativo y estudios de la creatividad Mapa conceptual de gerencia creativa y liderazgo creativo	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación • Capacidad crítica y autocrítica • Compromiso ético • Compromiso con la calidad • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber cómo son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, y la mercadotecnia, las matemáticas y las estadísticas. 	10 10 10 10 10 50
Habilidades	Análisis sobre las características de la persona creativa Autodiagnóstico de hábitos y costumbres que favorecen la creatividad. Cuadro comparativo de métodos racionales e intuitivos Portafolio de evidencias que contenga las soluciones de casos estudiados	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad creativa • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Habilidad para trabajar en forma autónoma Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan 	10 10 10 10 10 50

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			vocación turística y de la empresa turística.	
Valores y actitudes profesionales	Resultados de investigación Coherencia de ideas.	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad creativa • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de investigación • Capacidad crítica y autocrítica • Capacidad de trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Compromiso ético • Compromiso con la calidad • Responsabilidad social y compromiso ciudadano 	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

530

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Schnarch Kirberg, Alejandro. (2008). <i>Creatividad Aplicada</i> . Bogotá, Ecoe Ediciones. CREABUSINESSIDEA (2001): <i>Manual de la creatividad empresarial</i> . Estados Unidos: Sudoe Michalko, M (2001) <i>Thinkertoys. Cómo desarrollar la creatividad en la empresa</i> . Barcelona, España: Gestión 2000. Cano-Arribi, Juan (2006). <i>Como crear una futura de innovación en las organizaciones y hacer de ella una fuente sostenible de ventaja competitiva</i> . España: McGraw-Hill Morcillo, P. (2006) <i>Innovación y cultura empresarial. La conexión perfecta</i> . España: Thompson Paraninfo.	Mackay, B & McKiernan, P. (2010) <i>Creativity and dysfunction in strategic processes: The case of scenario planning</i> . Futures. Inglaterra: Elsevier Navas, López, J.E. & Nieto, Antolín M. (2003). <i>Estrategias de innovación y creación de conocimiento tecnológico en las empresas industriales españolas</i> . España: Thomson-Civitas y Fundación Eduardo Barreiros.
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Ligas de Internet www.cordis.lu www.dlcppe.org www.gestiondelconocimiento.com www.se.gob.mx www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org
Bases de datos www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com