

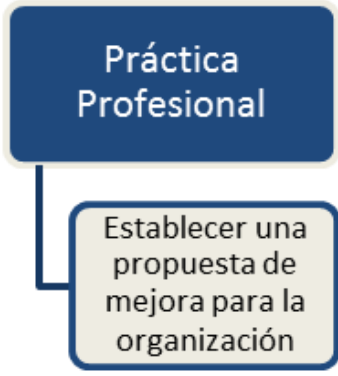
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Práctica Profesional									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Noveno	DD	MM	AÑO	Prácticas Profesionales					
	16	Febrero	2013	HP	HAI	HSP	HCD	HSM	CR
	4	8	8	4	320	6			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín.</li> <li>2. Tener experiencia laboral en servicios turísticos (mínimo dos años)</li> <li>3. Dominio de paquetería office, comunicación vía internet y redes sociales.</li> </ol>									
Propósito general:									
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante reconoce el área de trabajo seleccionada para profundizar sus conocimientos y habilidades adquiridas durante la formación profesional, comprendiendo el alto nivel de responsabilidad que enfrentará como futuro profesional de la gestión turística.</p>				<p>La Práctica Profesional es una actividad que permite la formación al estudiante para integrarse al ámbito laboral. Esta unidad de competencia te permite identificar las áreas administrativo-directivas en las empresas de servicios turísticos y organizaciones públicas, según la elección que hayas realizado previamente, con un enfoque integral permitiéndote relacionar los conocimientos adquiridos en tu formación profesional con el mercado laboral al que habrás de incorporarte. Siendo la investigación una competencia transversal deberás realizarla en el área de trabajo, haciendo un reporte de la misma con los elementos metodológicos establecidos por el docente que se te asigne, así como con el reglamento correspondiente. Esta práctica la realizarás en el octavo semestre con una duración de 320 horas, mismas que podrás ejecutar en el transcurso del semestre, o bien de manera intersemestral en verano o invierno, siempre y cuando las condiciones administrativas y de gestión de la institución te lo permitan. Para que se cumpla con el propósito, la estructura de las prácticas profesionales te permite realizarla en cuatro escenarios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alojamiento.</li> <li>2. Alimentos y bebidas.</li> <li>3. Servicio de viajes.</li> <li>4. Planificación.</li> </ol> <p>Como podrás darte cuenta, esta es la parte final del área de prácticas profesionales. Tu elección deberás realizarla en el área</p>					

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>considerando tu autoevaluación para desempeñarte adecuadamente. Para este punto, ya hiciste prácticas operativas en las cuatro áreas mencionadas.</p> <p>La Coordinación Académica de la Licenciatura en conjunto con la Coordinación de Prácticas, cuidarán que tu elección haya sido razonada, objetiva y sobretodo con el objetivo de profundizar tu vocación en alguno de los esquemas de la gestión turística.</p> 
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Capacidad de comunicación en un segundo idioma</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Habilidad para trabajar en contextos internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> </ul> <p>Dependiendo de la elección, podrá ser en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecimientos de servicios turísticos:</li> <li>• Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional.</li> <li>2. En organizaciones públicas y privadas:</li> </ol>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>
--	--

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describir las funciones y actividades de la unidad receptora	<p><b>Conocimientos:</b> Sobre las áreas administrativo - directivas que integran la unidad receptora</p> <p><b>Habilidades:</b> Pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, comprensión de secuencias toma de decisiones.</p> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b> Interés, Responsabilidad, colaboración, disciplina,.</p>	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para reconocer las funciones y actividades administrativo – directivas que se llevan a cabo en la unidad receptora, por lo que demostrará capacidad de análisis, síntesis y evaluación, pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, trabajo en equipo y comprensión de secuencias, sin perder el interés, siendo responsable, disciplinario y colaborativo.	1. Establecer una propuesta de mejora para la organización, : <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Portada (no con logos de la universidad ni de la facultad, hoja blanca ya que constituye un documento que el estudiante ofrece a la organización como retribución por la oportunidad brindada).</li> <li>b. Introducción.</li> <li>c. Situación sin la propuesta (resultado de la diagnosis del área).</li> <li>d. Situación con la propuesta (prognosis que se establece una vez que la propuesta se aplique).</li> <li>e. Propuesta. planteamiento general, objetivo general, objetivos específicos, estrategias generales y específicas, actividades generales y específicas, metas generales y específicas, acciones generales y específicas.</li> </ol>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			además de señalar con precisión y claridad los recursos que requerirá la ejecución de la propuesta siendo estos humanos, financieros, materiales y tecnológicos. incluir en la propuesta una programación (grafica de Gantt o línea del tiempo).
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Reporte inicial, intermedio y final de las funciones y actividades que se llevan a cabo en la unidad receptora. Proyecto de mejora.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Guías metodológicas para el reporte. Guías de observación.		Exposición oral del profesor. Investigación documental, de campo y por internet.	

681

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Habilidades	Reportes inicial, intermedio y final de las funciones y actividades realizadas.	<b>80</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. <span style="float: right;">20</span></li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. <span style="float: right;">10</span></li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita. <span style="float: right;">10</span></li> </ul> Profesionales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional. <span style="float: right;">60</span></li> </ul>	
Valores y actitudes profesionales	Resultados de investigación Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Solución de problemas Servicio Disciplina Puntualidad Lealtad	<b>20</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. <span style="float: right;">30</span></li> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano. <span style="float: right;">30</span></li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita. <span style="float: right;">20</span></li> <li>• Capacidad de investigación. <span style="float: right;">20</span></li> </ul>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

### Referencias

Referencias
Bibliográficas:
Reglamento de prácticas profesionales vigentes

