

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

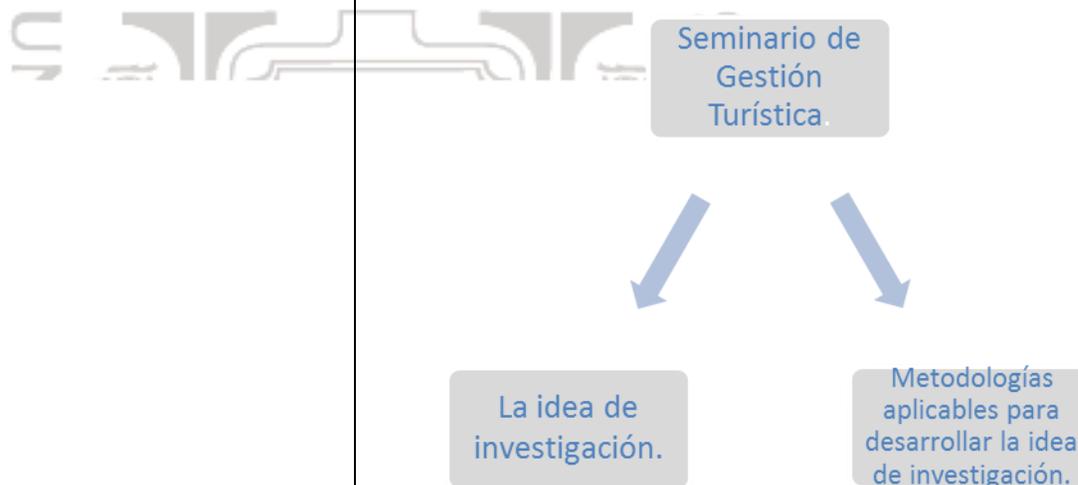
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Seminario de Gestión Turística									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Noveno	DD	MM	AÑO	Específica.					
	13	Mayo	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	2	3	1	5	96	6			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o área afín. Maestría en Turismo, Administración o área afín. . 2. Experiencia laboral deseable en puestos directivos relacionados con la elaboración de investigaciones tanto en las empresas privadas como en organizaciones públicas. 3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Dominio de paquetería Office o procesadores de textos en software libre, navegación por internet. 									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante habrá elaborado un documento de investigación que le permitirá consolidar sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores expuestos en las unidades de competencia de los semestres precedentes, así como de las que comparte en el mismo que cursa. Este documento puede ser utilizado como opción de titulación.</p>				<p>Para el profesional de la gestión turística es indispensable la investigación y puesta en prueba de los conocimientos que adquirió durante su trayectoria de formación.</p> <p>Se sabe que cualquier forma de investigación tiene su origen en la idea de la misma, que surge de inquietudes particulares, de la detección de necesidades específicas o de la observación de problemas o fenómenos que en este caso afectan a la actividad turística.</p> <p>Con esta unidad de competencia, podrás elaborar un documento de investigación que se cristalice en distintas opciones que te permitan acceder a la obtención del título que te distingue precisamente como Licenciado en Gestión Turística.</p> <p>El producto final obtenido que puede ser tesis, un proyecto o un estudio de caso, siempre y cuando cumpla con lo establecido en la legislación universitaria vigente, puede ser defendido en una evaluación profesional.</p> <p>Este seminario es el que consolida tus conocimientos en el énfasis terminal que hayas elegido entre la Gestión Empresarial Turística y la Gestión de la Planificación Turística.</p> <p>Esta unidad de competencia está compuesta por dos unidades: la primera es el surgimiento de la idea de investigación y la segunda es la aplicación de la metodología elegida entre las que se ofertan en la unidad de subcompetencia, siendo éstas enunciativas pero no</p>					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

limitativas, misma que podrás seleccionar previo acuerdo con tu docente, por lo que no es necesaria la enseñanza de cada una de ellas, sino la que mejor se aplique a tus objetivos de aprendizaje. En su momento te podrás dar cuenta que la conformación de los grupos de trabajo por aula y para cada docente no deberá exceder de 25 alumnos ni ser mínimo 15.



501

Competencias

Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Capacidad de investigación
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
- Capacidad crítica y autocrítica
- Compromiso ético

Profesionales

- Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.
- Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.
- Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas | internacional. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Define la idea de investigación.	Conocimientos: conceptos, métodos y procedimientos.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para definir la idea de investigación a través de los conceptos, métodos y procedimientos; demostrando asertividad, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad para tomar decisiones, alta capacidad de trabajo.	1. La idea de investigación. a. Gestión del turismo. b. La idea de la investigación.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad para tomar decisiones, alta capacidad de trabajo.		
	Valores y actitudes profesionales: objetividad, crítica constructiva, responsabilidad, discreción, constancia, compromiso, innovación, interés, disponibilidad, experimentación, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.		
Evidencias de desempeño			
La idea de la investigación.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes		Exposición del profesor	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Antología Diapositivas Guiones metodológicos	Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por internet.
----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Selecciona y aplica una metodología de investigación	<p>Conocimientos: tesis, proyecto y estudio de casos.</p> <p>Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad para tomar decisiones, alta capacidad de trabajo.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: objetividad, crítica constructiva, responsabilidad, discreción, constancia, compromiso, innovación, interés, disponibilidad, experimentación, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para seleccionar y aplicar una metodología de investigación de tesis, proyecto o estudio de casos; demostrando asertividad, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad para tomar decisiones, alta capacidad de trabajo; con objetividad, crítica constructiva, responsabilidad, discreción, constancia, compromiso, innovación, interés, disponibilidad, experimentación, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.	<ul style="list-style-type: none"> c. Metodologías aplicables para desarrollar la idea de investigación. a. Metodología de tesis: <ul style="list-style-type: none"> i. Problematización del objeto de estudio. ii. Marco conceptual. iii. Marco contextual. iv. Abordaje Metodológico. v. Conclusiones, recomendaciones y propuestas. b. Metodología por proyecto: <ul style="list-style-type: none"> i. Definición de la idea. ii. Estudios: mercado, técnico, financiero, legal, ambiental, social. iii. Evaluación del proyecto. c. Estudio de caso. <ul style="list-style-type: none"> i. Propósitos, objetivos y preguntas de investigación. ii. Contexto conceptual, perspectivas y modelos teóricos. iii. Unidad de análisis. iv. Métodos y recursos de investigación. v. Registro y clasificación de datos. vi. Análisis de los resultados (individuales y/o globales). vii. Rigor y calidad del estudio, conclusiones e implicaciones.
Evidencias de desempeño			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Producto de investigación: tesis, proyecto, estudio de caso.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas Guiones metodológicos	Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet.

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Metodología de la investigación argumentada y fundamentada	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Compromiso ético Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	15 15 70
Habilidades	Producto de investigación: tesis, proyecto, estudio de caso	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de comunicación oral y escrita • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación • Capacidad de investigación • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad crítica y autocrítica • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar 	5 5 5 5 5 5 5

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.	30
			<ul style="list-style-type: none"> • Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional. 	30
Valores y actitudes profesionales	Investigación documental, de campo y por internet Discusión grupal Exposición	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación • Capacidad de investigación • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad crítica y autocrítica • Compromiso ético • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas 	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10

505

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Referencias
Bibliográficas
Acerenza, Miguel Angel (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México. Trillas. Baca, Urbina Gabriel, 2001, Evaluación de proyectos, México, Mc Graw Hill, 4ª Edición Bernal, Torres César Augusto (2006). Metodología de la investigación para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México. Pearson Educación. 2ª. Edición. Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina. Editorial Brujas. Heinermann, K. (2003). Introducción a la metodología de la investigación empírica. España. Editorial Peirdertribo. Hernández, Díaz Edgar Alfonso, 2008, Proyectos turístico. Formulación y evaluación. México, Trillas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Hernández, Sampieri Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista, de Lucio Pilar (2010). Metodología de la investigación. México. McGraw-Hill 6ª. Edición. Landeau, R. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. Venezuela. Editorial Alfa. Nuñez, Zúñiga Rafael, 2008, Manual para la evaluación de proyectos de inversión, México, Trillas (reimp.), Rocha, Centeno Rogelio (2007). Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. México. Trillas. Sapag, Chain Nassir, Sapag, Chain Reinaldo, 1995, Preparación y evaluación de proyectos, Colombia, Mc Graw Hill, 3ª Edición
Hemerográficas
Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 16, N° 3, 2010, pp. 31-52, ISSN: 1135-2523 Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)
Sitios Web
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org
Bases de datos
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com