


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Gestión Pública y Política Turística									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Octavo	DD	MM	AÑO	Especializada Profesionalizante. En Gestión de la Planificación Turística.					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Maestría en Turismo, Administración o área afín a la unidad de competencia. 2. Experiencia laboral deseable en organizaciones turísticas de carácter público. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Dominio de paquetería office. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>A través de la unidad de competencia, el estudiante logrará interpretar el papel de la gestión pública, a través de la identificación de la estructura gubernamental, el papel de ésta en la gestión del turismo, hasta la formulación de una política pública y la instrumentación de un plan de gestión pública.</p>					<p>La gestión del turismo requiere de la participación de diversos elementos para que logre armonizarse al contexto del entorno en donde se desea aplicar. Entre estos elementos se encuentran los ecosistemas, los grupos sociales, las empresas y por supuesto el gobierno.</p> <p>En este sentido, la actividad gubernamental es fundamental para lograr la armonización de acciones tendientes al desarrollo turístico, debido a que es el gran decisor de inversiones para el crecimiento de un destino, así como el que autoriza el qué hacer y qué no hacer en determinados espacios.</p> <p>Sin embargo, el gobierno por sí solo no puede actuar a favor de una actividad tan globalizadora como lo es la turística, por lo que requiere gestionar ante los otros elementos una participación más activa y corresponsable.</p> <p>Por lo tanto, esta unidad de competencia destaca el papel del gestor turístico visto desde el enfoque público.</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Conocimientos sobre el área de estudio y de la profesión. • Capacidad de investigación. • Compromiso con su medio socio cultural. • Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. • Habilidad para trabajar en contextos internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la gestión pública del turismo.	Conocimientos: Relaciona los aspectos del espacio general susceptibles de desarrollo turístico.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar la estructura social de la demanda de desarrollo turístico, es necesario que relacione los aspectos del espacio que manifiesten susceptibilidad para este proceso, requiriendo de la integración de información para conformar una imagen deseada del entorno desde el enfoque del gestor público, con una actitud que demuestre análisis y crítica situacional, que a su vez proporcione a los demás y a sí mismo, la percepción de la solidaridad y la búsqueda del bien común.	1. La gestión pública del turismo. a. Características de la gestión del turismo. b. Marco de institucional y políticas de regulación en el gobierno de México. c. Las cinco funciones básicas de una organización pública. d. Introducción a la gestión pública del turismo. e. La organización pública del turismo en México. f. Sistemas de gestión.
	Habilidades: Integra información para conformar una imagen turística del entorno.		
	Valores y actitudes profesionales: Crítica, analítica, solidaridad y bien común.		
Evidencias de desempeño			
Ensayo sobre la visión pública del turismo del gestor turístico. Esquema conceptual sobre las relaciones para la gestión del turismo entre organismos, ciudadanía y sistema turístico.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Diapositivas. Casos.		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue el papel del gobierno en la gestión del turismo	Conocimientos: Asocia la figura de los agentes y actores que intervienen en la gestión del desarrollo turístico.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir la asociación de los intervinientes de los agentes y	2. Gestión pública y el sistema turístico. a. Gobernanza e intervención del estado en la gestión del turismo.
	Habilidades: Gestión del trabajo en equipo.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Justicia, reflexiva, colaborativa.	actores en la gestión del desarrollo turístico, para lo que es fundamental considerar el trabajo en equipo. En la distinción del papel de gobierno en el desarrollo turístico, además de lo anterior, debe asumirse a la reflexión y la colaboración como pilares para conformar una red adecuada entre gobierno – empresa – ciudadano, que tenga como eje fundamental la justicia, considerándola como dar a cada quien el papel e intervención que le corresponde.	b. Papel del estado y los agentes turísticos. c. La planificación como instrumento de gestión. d. Instrumentos de gestión turística.
--	---	--	--

Evidencias de desempeño

Análisis de la intervención del estado en la gestión del turismo.
 Reporte de investigación sobre la planeación del turismo desde el gobierno federal, estatal y municipal.

Recursos didácticos

Apuntes
 Antología
 Diapositivas
 Casos.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
 Exposición del estudiante.
 Discusión grupal.
 Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.

477

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la política turística.	Conocimientos: Asocia la figura de los agentes y actores que intervienen en la gestión del desarrollo turístico.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir la asociación de los intervinientes de los agentes y actores en la gestión del desarrollo turístico, para lo que es fundamental considerar el trabajo en equipo. En la distinción del papel de gobierno en el desarrollo turístico,	3. Política turística. a. Conceptualización. b. Principios. c. Corrientes y tendencias. d. Instrumentos de política turística. e. Instrumentos para el fomento y desarrollo. f. Impactos de la política turística. g. Etapas en la formulación
	Habilidades: Gestión del trabajo en equipo.		
	Valores y actitudes profesionales: Justicia, reflexiva, colaborativa.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		<p>además de lo anterior, debe asumirse a la reflexión y la colaboración como pilares para conformar una red adecuada entre gobierno – empresa – ciudadano, que tenga como eje fundamental la justicia, considerándola como dar a cada quien el papel e intervención que le corresponde.</p>	<p>de la política turística. h. Instrumentación, evaluación y control de la política turística.</p>
Evidencias de desempeño			
<p>Reporte de investigación sobre la política turística en México. Análisis sobre la factibilidad de la política turística en el contexto actual de Chiapas.</p>			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<p>Apuntes Antología Diapositivas Casos.</p>		<p>Exposición del profesor Discusión grupal Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet</p>	

478

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
<p>Expone la gestión del turismo y la generación de la política turística</p>	<p>Conocimientos: Asocia la figura de los agentes y actores que intervienen en la gestión del desarrollo turístico.</p>	<p>Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir la asociación de los intervinientes de los agentes y actores en la gestión del desarrollo turístico, para lo que es fundamental considerar el trabajo en equipo. En la distinción del papel de gobierno en el desarrollo turístico, además de lo anterior, debe asumirse a la reflexión y la colaboración como pilares para conformar una red adecuada entre gobierno – empresa – ciudadano, que tenga como eje</p>	<p>4. Gestión del turismo y política turística. a. Características de la planificación estratégica pública. b. Triángulo del gobierno y balance de gestión del gobierno. c. Análisis de la situación del gobierno y de su entorno. d. Aplicación de modelos de gestión pública. e. Control de la gestión pública. f. Los límites y oportunidades del marco institucional y político.</p>
	<p>Habilidades: Gestión del trabajo en equipo.</p>		
	<p>Valores y actitudes profesionales: Justicia, reflexiva, colaborativa.</p>		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		fundamental la justicia, considerándola como dar a cada quien el papel e intervención que le corresponde.	g. La financiación y la gestión turísticas.
--	--	---	---

Evidencias de desempeño

Ensayo sobre la gestión pública del turismo.
Propuesta de políticas turísticas en el ámbito federal, estatal y municipal

Recursos didácticos

Apuntes
Antología
Diapositivas
Guión instruccional.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor
Discusión grupal
Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Reporte de investigación sobre la política turística en México. Reporte de investigación sobre la planeación del turismo desde el gobierno federal, estatal y municipal. Ensayo sobre la visión pública del turismo del gestor turístico. Ensayo sobre la gestión pública del turismo. Esquema conceptual sobre las relaciones para la gestión del turismo entre organismos, ciudadanía y sistema turístico.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 15 • Conocimientos sobre el área de estudio y de la profesión. 15 • Capacidad de investigación. 15 Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. 55 	
Habilidades	Propuesta de políticas turísticas en el ámbito federal, estatal y municipal Análisis sobre la factibilidad de la política turística en el	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con su medio socio cultural. 15 • Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. 15 • Habilidad para trabajar en contextos 15 	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	contexto actual de Chiapas. Análisis de la intervención del estado en la gestión del turismo.		internacionales Profesional: <ul style="list-style-type: none"> Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 	55
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> Compromiso con su medio socio cultural. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. Habilidad para trabajar en contextos internacionales Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Conocimientos sobre el área de estudio y de la profesión. Capacidad de investigación. 	15 20 20 15 15 15

480

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	Bibliográficas
Acerenza, Miguel Angel, (2006), <i>Política turística y planificación del turismo</i> , México, Trillas.	Antón Clavé, Salvador y González Reverté, Francesc. (Coords.), (2007), <i>A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico</i> , España, Editorial UOC.
Acerenza, Miguel Angel (2007), <i>Desarrollo sostenible y gestión del turismo</i> , México, Trillas.	Troitiño Vinuesa, Miguel Angel, García Marchante, Joaquín Saúl, y García Hernández, María (Coords.), (2006), <i>Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?</i> , España, Universidad de Castilla La Mancha.
Acerenza, Miguel Angel (2008), <i>Gestión municipal del turismo</i> , México, Trillas.	Quesada Castro, Renato (2010), <i>Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad</i> , Costa Rica, EUNED.
Federación Española de Municipios y Provincias y Secretaría General de Turismo (s/a), <i>Modelos de gestión turística local</i> , España.	Goeldner, Charles R. y Ritchie, J. R. Brent (2009), <i>Tourism. Principles, practices, philosophies</i> , United States of America, John Wiley & Sons, Inc.
Valls, Josep-Francesc (2004), <i>Gestión de destinos turísticos sostenibles</i> , España, Ediciones Gestión 2000.	
Noguera Tur, Joan, Pitarch, M. Dolores y Esparcia Pérez, Javier	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

<p>(2009), <i>Gestión y promoción del desarrollo local</i>, España, Publicaciones de la Universidad de Valencia.</p> <p>OCDE (2011), <i>Hacia una gestión pública más efectiva y dinámica en México</i>, México.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (1999), <i>Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal</i>, España.</p> <p>Federación Española de Municipios y Provincias (s/a), <i>Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas</i>, España.</p> <p>Vignati Scarpati, Federico (2009), <i>Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer personas a polos, ciudades y países</i>, México, Trillas.</p>	
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), <i>Trends and issues in global tourism</i> , Germany, Springer.	
Revista del Mercosur (actualización mensual)	
Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
www.sectur.gob.mx	
International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com	
Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com	
Tourism Management en: www.sciencedirect.com	
Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx	
www.redalyc.org	
www.springer.com	
www.ebsco.com	