

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Gestión de Destinos Turísticos									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Octavo	DD	MM	AÑO	Especializada Profesionalizante. En Gestión de la Planificación Turística.					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Maestría en Turismo, Administración o área afín a la unidad de competencia. 2. Experiencia mínima deseable de tres años en dependencias públicas directamente ligadas con la gestión del turismo, o bien, en empresas de consultoría y/o desarrolladoras de proyectos turísticos. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Dominio de paquetería office o software libre en el manejo y procesamiento de datos. 									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante explicará la gestión de destinos turísticos, considerando la necesidad de optimizar el uso de los espacios disponibles en armonía con el desarrollo de los atractivos turísticos, la planta turística y la infraestructura; así como expresar las necesidades supraestructurales para generar la planificación turística de forma sostenible.</p>				<p>A lo largo de tu formación profesional, has podido notar que el desarrollo de la actividad turística requiere de la intervención de diversas disciplinas y de saber combinar el aprovechamiento racional de los recursos turísticos con la comunidad receptora en una región determinada.</p> <p>A este espacio de convergencia puede denominarsele destino turístico, siempre y cuando cumpla con ciertas características que le permitan al mismo tiempo satisfacer las expectativas del visitante con las propias necesidades de la población oriunda del lugar.</p> <p>La convivencia entre el que llega y el que reside, debe ser planificada en pro de la conservación de la identidad que la hace atractiva para el turista, y por ello, la gestión de los destinos turísticos es materia fundamental para lograrlo.</p> <p>En esta unidad de competencia verás la forma en que puede realizarse dicha gestión, al revisar, analizar y discutir diversas temáticas relacionadas a la gestión de destinos turísticos, su planificación, el marketing y el diseño de ellos.</p>					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p style="text-align: center;">GESTIÓN DE DE DESTINOS TURÍSTICOS</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de destinos turísticos. 2. Planificación de destinos turísticos. 3. Marketing de destinos turísticos. 4. El destino turístico.
	Competencias
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad para organizar y planificar el tiempo • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Responsabilidad social y compromiso ciudadano • Capacidad de comunicación en un segundo idioma • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación • Capacidad de investigación • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad creativa • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Compromiso con la preservación del medio ambiente • Compromiso con su medio socio-cultural • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en contextos internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. • Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica la gestión de destinos turísticos	Conocimientos: basados en los principios y evolución de los destinos, estructura de apoyo, la comunidad receptora, costos y beneficios, así como de las consecuencias medioambientales.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar la gestión de destinos turísticos basado en los principios y evolución de los mismo, estructura de apoyo, la comunidad receptora, costos y beneficios, así como de las consecuencias medioambientales, demostrando empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita, siendo proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de destinos turísticos. <ol style="list-style-type: none"> a. Principios, evolución y tendencias. b. Estructura de apoyo. c. El gestor de destinos turísticos. d. Gestión en la comunidad receptora. e. Los lugares turísticos. f. El desarrollo del turismo en los destinos. g. Costos y beneficios. El desarrollo físico y económico de los destinos. h. Culturas y comunidades. Las consecuencias medioambientales del desarrollo turístico.
	Habilidades: empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.		
Evidencias de desempeño			
Ensayo sobre la gestión de los destinos turísticos. Análisis de un destino turístico de preferencia.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas Casos		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Planificación de destinos turísticos	<p>Conocimientos: conceptos y características, posicionamiento funcional, proceso de planificación, competitividad, cooperación y análisis.</p>	<p>Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para planificar los destinos turísticos, a través de sus conceptos y características, el posicionamiento funcional, el proceso de planificación que requiere, así como hacerlo competitivo, el papel de la cooperación en su desarrollo y el análisis de éstos; demostrando toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.</p>	<p>2. Planificación de destinos turísticos.</p> <p>a. Conceptos y características.</p> <p>b. Posicionamiento funcional de un destino turístico.</p> <p>c. La planificación como un proceso necesario.</p> <p>d. Competitividad de los destinos turísticos.</p> <p>e. Papel de la cooperación en el desarrollo de los destinos turísticos.</p> <p>f. Análisis de destinos turísticos.</p>
	<p>Habilidades: toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.</p>		
	<p>Valores y actitudes profesionales: proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.</p>		
Evidencias de desempeño			
<p>Ensayo sobre la forma de aplicar la planificación en la gestión de un destino turístico.</p> <p>Propuesta de planificación de un destino turístico.</p>			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<p>Apuntes</p> <p>Antología</p> <p>Diapositivas</p> <p>Casos</p>		<p>Exposición del profesor</p> <p>Discusión grupal.</p> <p>Investigación bibliográfica, de campo y por Internet</p>	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
-----------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Formula el marketing de destinos turísticos	<p>Conocimientos: de la participación y coordinación, el comportamiento del turista, sistemas de información y la planificación estratégica.</p>	<p>Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para formular el marketing de destinos turísticos, considerando la participación y coordinación, el comportamiento del turista, sistemas de información y la planificación estratégica; demostrando negociación, cooperación, empatía, toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; siendo proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.</p>	<p>3. Marketing de destinos turísticos.</p> <p>a. El proceso de participación y coordinación en el marketing de destinos turísticos.</p> <p>b. El comportamiento del turista en la comercialización de destinos.</p> <p>c. Sistemas de información de destinos turísticos.</p> <p>d. Planificación estratégica de marketing en los destinos turísticos.</p>
	<p>Habilidades: negociación, cooperación, empatía, toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.</p>		
	<p>Valores y actitudes profesionales: proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.</p>		
Evidencias de desempeño			
Análisis sobre el marketing de un destino turístico Propuesta de marketing para un destino turístico.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas Casos		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Configuración del	Conocimientos: de sostenibilidad y	Al finalizar la unidad de	4. El destino turístico.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

destino turístico	competitividad, mercadeo local e institucional, desarrollo económico, gestión integrada de la calidad, marca destino e indicadores de desarrollo sostenible.	subcompetencia, el estudiante será competente para configurar el destino turístico, considerando la sostenibilidad y competitividad, mercadeo local e institucional, desarrollo económico, gestión integrada de la calidad, marca destino e indicadores de desarrollo sostenible; demostrando comunicación, negociación, cooperación, empatía, toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; siendo proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	<ul style="list-style-type: none"> a. Sostenibilidad y competitividad: técnicas, procedimientos y métodos. b. El mercadeo local e institucional de los productos turísticos sostenibles: ecomarketing y marketing institucional. c. El desarrollo económico de los destinos turísticos. Redes empresariales, agrupamientos y dinámica de los eslabonamientos productivos del turismo. d. Gestión integrada de la calidad en destinos turísticos. e. Marca de destino. f. Indicadores de desarrollo sostenible en los destinos turísticos.
	Habilidades: comunicación, negociación, cooperación, empatía, toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.		
Evidencias de desempeño			
Ensayo sobre la situación de los destinos turísticos de la región. Propuesta de aprovechamiento integral de un destino turístico			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas Guión de desarrollo de la propuesta		Exposición del profesor. Exposición de estudiante. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	

Estrategias de evaluación	Competencia que evidencia	%
----------------------------------	----------------------------------	----------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Análisis de un destino turístico de preferencia. Análisis sobre el marketing de un destino turístico Ensayo sobre la forma de aplicar la planificación en la gestión de un destino turístico. Ensayo sobre la gestión de los destinos turísticos. Ensayo sobre la situación de los destinos turísticos de la región.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión 10 • Compromiso con la preservación del medio ambiente 10 • Compromiso con su medio socio-cultural 10 • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad 10 • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis 10 <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. 50 	
Habilidades	Propuesta de aprovechamiento integral de un destino turístico Propuesta de marketing para un destino turístico. Propuesta de planificación de un destino turístico.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica 5 • Capacidad para organizar y planificar el tiempo 5 • Responsabilidad social y compromiso ciudadano 5 • Capacidad de comunicación en un segundo idioma 5 • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación 5 • Capacidad de investigación 5 • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas 5 • Capacidad creativa 5 • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas 5 • Habilidad para trabajar en contextos internacionales 5 <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto 25 	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<p>a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 	25
Valores y actitudes profesionales	<p>Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.</p>	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad para organizar y planificar el tiempo Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Responsabilidad social y compromiso ciudadano Capacidad de comunicación en un segundo idioma Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad creativa Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas Compromiso con la preservación del medio ambiente Compromiso con su medio socio-cultural Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en contextos internacionales 	<p>5 10 5 10 10 5 5 10 5 10 5 5 5 5 5</p>

497

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	Bibliográficas
<p>Valls, Josep F. (2004), <i>Gestión de destinos turísticos sostenibles</i>, España, Gestión 2000.com</p> <p>Wallingre, Noemí y Villar, Alejandro, (Comps.), (2009), <i>Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias</i>, Argentina, Universidad Nacional de Quilmes Editorial.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (1999), <i>Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal</i>, España.</p> <p>Vignati Scarpati, Federico (2009), <i>Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer personas a polos, ciudades y países</i>, México, Trillas.</p> <p>Williams, S. (2003), <i>Tourism geography</i>, Inglaterra, Taylor & Francis e-Library.</p> <p>Bigné A. Enrique, Font A. Xavier, Andreu S. Luisa, (s/a), <i>Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo</i>, España, ESIC Editorial.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (2005), <i>Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos</i>, España.</p> <p>Federación Española de Municipios y Provincias y Secretaría General de Turismo (s/a), <i>Modelos de gestión turística local. Principios y práctica</i>, España.</p> <p>Antón Clavé, Salvador y González Reverté, Francesc, (Coords.), (2007), <i>A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico</i>, España, Editorial UOC.</p> <p>Torres Bernier, Enrique (Coord.) (2006), <i>Estructura de mercados turísticos</i>, España, Editorial UOC.</p>	<p>Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel, García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (Coords.), (2006), <i>Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?</i>, España, Universidad de Castilla La Mancha.</p> <p>Quesada, Castro, Renato (2010), <i>Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad</i>, Costa Rica, EUNED.</p> <p>Goeldner, Charles R. y Ritchie, J. R. Brent (2009), <i>Tourism. Principles, practices, philosophies</i>, United States of America, John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>Buhalis, Dimitrios y Costa, Carlos (Edit.) (2006), <i>Tourism business frontiers. Consumers, products and industry</i>, Inglaterra, Elsevier Butterworth Heinemann.</p> <p>Del Alcázar Martínez, Benjamín (2002), <i>Los canales de distribución en el sector turístico</i>, España, ESIC Editorial.</p> <p>Sandoval S., Ewaldo R. (2010), <i>Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental</i>, México, Trillas.</p>
Hemerográficas	
<p>Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer.</p> <p>Revista del Mercosur (actualización mensual)</p> <p>Tourism-review (actualización mensual)</p>	
Sitios Web	
<p>www.sectur.gob.mx</p> <p>International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com</p> <p>Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com</p>	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Tourism Management en: www.sciencedirect.com
Organización Mundial del Turismo www.untwo.org

Bases de datos

www.conricyt.mx
www.redalyc.org
www.springer.com
www.ebsco.com