

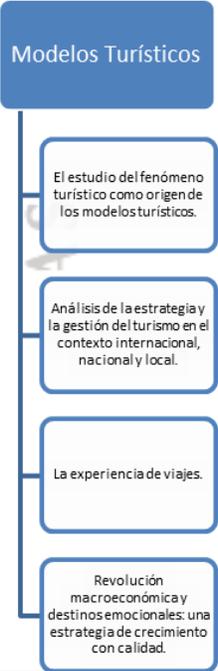
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Modelos Turísticos									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Séptimo	DD	Sexto	DD	Especializada Profesionalizante. En Gestión de la Planificación Turística.					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Maestría en Administración Pública, Administración, Turismo o afín. 2. Experiencia laboral en la gestión de productos turísticos en la iniciativa privada u organizaciones públicas mínima de tres años. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Dominio de paquetería office. 									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante gestionará la planificación de los modelos turísticos, analizando la conformación actual y las necesidades futuras, incluyendo el concepto de calidad de crecimiento como parte fundamental de la actividad turística.</p>				<p>La actividad turística mundial se ha desarrollado a pasos cada vez más acelerados y las motivaciones que hacen que las personas dejen sus lugares de residencia habitual son cada vez más distintas. La creación de modelos que respondan a esas necesidades ha conducido a que las comunidades receptoras presenten esquemas dinámicos de funcionamiento modelizados a un producto, pero tomando en cuenta las motivaciones y expectativas que los viajeros convertidos en turistas presentan.</p> <p>En esta unidad de competencia analizarás la forma en que un modelo turístico surge, teniendo en cuenta que primero debes tener un panorama general del fenómeno turístico. Posteriormente, y para que puedas emitir consideraciones acerca de los modelos existentes, revisarás un panorama general que engloba los grandes errores y la gestión en los espacios donde se desarrollan esos modelos.</p> <p>Hacia la parte central de la unidad, podrás analizar las actividades turísticas y los modelos turísticos que actualmente se usan en el mundo, para que hacia el final, colijas la forma en que debe incluirse el concepto de calidad y crecimiento, y la conjugación en aras de emplear nuevos modelos que innoven en la práctica turística.</p>					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	 <p>Modelos Turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> El estudio del fenómeno turístico como origen de los modelos turísticos. Análisis de la estrategia y la gestión del turismo en el contexto internacional, nacional y local. La experiencia de viajes. Revolución macroeconómica y destinos emocionales: una estrategia de crecimiento con calidad.
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad para organizar y planificar el tiempo. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de investigación. • Compromiso con la preservación del medio ambiente. • Compromiso con su medio sociocultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. • Planificar la actividad turística en los espacios naturales y

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.
--	--

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Infiere las intervenciones del turismo en la conformación de un modelo turístico.	<p>Conocimientos: de los enfoques de análisis de la actividad turística.</p> <p>Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.</p>	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para inferir las intervenciones del turismo en la conformación de un modelo turístico, según los enfoques de análisis de la actividad turística, demostrando empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita, requiriendo ser en todo momento proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	<p>1. El estudio del fenómeno turístico como origen de los modelos turísticos.</p> <p>a. Global.</p> <p>b. Sistémico.</p> <p>c. Humano.</p> <p>d. Social.</p> <p>e. Cultural.</p> <p>f. Económico.</p> <p>g. De masas.</p> <p>h. Sociotécnico.</p> <p>i. Ecológico.</p> <p>j. Depredador.</p> <p>k. De desarrollo y cambio.</p> <p>l. De paz y desarrollo humano.</p>
Evidencias de desempeño			
Análisis del desarrollo del fenómeno turístico en el Estado. Diaporama con ejemplos en destinos turísticos del mundo.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología		Exposición del docente. Taller de trabajo.	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Diapositiva. Casos	Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet
-----------------------	---

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la estrategia y gestión en los modelos turísticos.	<p>Conocimientos: del contexto internacional, nacional y local del turismo, los grandes errores estratégicos y de gestión, directrices y actores y los grandes modelos del desarrollo turístico.</p> <p>Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para analizar la estrategia y gestión en los modelos turísticos en los contextos internacional, nacional y local, de los grandes errores estratégicos y de gestión, directrices y actores y los grandes modelos del desarrollo turístico, demostrando empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; considerando ser proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	2. Análisis de la estrategia y la gestión del turismo en el contexto internacional, nacional y local. <ol style="list-style-type: none"> a. Los grandes errores estratégicos y de gestión en el turismo. b. Directrices y actores que guían la evolución del turismo. c. Los grandes modelos de desarrollo del turismo.

438

Evidencias de desempeño

Investigación de la gestión en los modelos turísticos.
Ficha metatextual.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas Casos	Exposición del docente. Taller de trabajo. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Colige la experiencia de viajes en los modelos turísticos.	<p>Conocimientos: del significado de la experiencia de viajes, enfoque del consumidor, la teoría del modelado turístico y el desarrollo de modelos por motivaciones.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para colegir la experiencia de viajes en los modelos turísticos, teniendo el significado de la experiencia de viajes, enfoque del consumidor, la teoría del modelado turístico y el desarrollo de modelos por motivaciones; considerando desarrollar empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; mostrando ser proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	3. La experiencia de viajes. a. Introducción. b. Enfoque en el consumidor. c. La necesidad de una teoría de modelo turístico. d. El desarrollo de modelos por motivaciones.
	<p>Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.</p>		
	<p>Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.</p>		
Evidencias de desempeño			
Mapa físico de los principales modelos turísticos existentes en el mundo, incluyendo México y Chiapas. Argumentación sobre la teoría del modelo turístico y su relación con la planificación turística.			
Apuntes. Antología Diapositivas Casos.		Exposición del docente. Taller de trabajo. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Gestiona el modelo turístico	Conocimientos: macroeconomía, destinos, calidad, emprendimiento, coordinación institucional, responsabilidad social, destinos emocionales.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para gestionar el modelo turístico a través conocimientos de la macroeconomía, destinos, calidad, emprendimiento, coordinación institucional, responsabilidad social, destinos emocionales; desarrollando empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; considerando ser proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	4. Revolución macroeconómica y destinos emocionales: una estrategia de crecimiento con calidad. <ol style="list-style-type: none"> a. Calidad del crecimiento. b. Implicaciones de crecer con calidad. c. La importancia del emprendimiento. d. Instituciones y coordinación en el medio local. e. Creación de nuevos modelos. f. La empresa socialmente responsable. g. Destinos emocionales.
	Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.		

440

Evidencias de desempeño

Modelo de gestión de calidad en un modelo turístico específico.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas Casos	Exposición del docente Taller de trabajo Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

Estrategias de evaluación				Competencia que evidencia	
Criterios	Instrumentos	%			%
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3)	40	Genéricas: • Conocimientos sobre el área de estudio y la		15

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>Modelo de gestión de calidad en un modelo turístico específico.</p> <p>Mapa físico de los principales modelos turísticos existentes en el mundo, incluyendo México y Chiapas.</p> <p>Argumentación sobre la teoría del modelo turístico y su relación con la planificación turística.</p> <p>Investigación de la gestión en los modelos turísticos.</p>		<p>profesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	<p>15</p> <p>15</p> <p>55</p>
Habilidades	<p>Ficha metatextual.</p> <p>Análisis del desarrollo del fenómeno turístico en el Estado.</p> <p>Diaporama con ejemplos en destinos turísticos del mundo.</p>	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para organizar y planificar el tiempo. • Compromiso con la preservación del medio ambiente. • Compromiso con su medio sociocultural. <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. • Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 	<p>15</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>30</p> <p>25</p>
Valores y actitudes profesionales	<p>Manejo de fuentes de información.</p> <p>Resultados de investigación</p> <p>Manejo de escenario en exposición.</p> <p>Coherencia de ideas.</p> <p>Redacción y ortografía.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad para organizar y planificar el tiempo. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de investigación. 	<p>20</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>10</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la preservación del medio ambiente. Compromiso con su medio sociocultural. 	10
--	--	--	--	----

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	Bibliográficas
Goeldner, Charles R. y Ritchie, J. R. Brent (2009), <i>Tourism. Principles, practices, philosophies</i> , United States of America, John Wiley & Sons, Inc. Ramírez, Cavassa César (2006). <i>Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal</i> . México. Trillas. Molina, Sergio (2009). <i>Fundamentos del nuevo turismo: de la fase industria a la de innovación</i> . México. Trillas. Valls, Josep-Francesc (2004). <i>Gestión de destinos turísticos sostenibles</i> . España. Ediciones Gestión 2000.	Troitiño, Miguel Ángel, García M., Joaquín Saúl y García, Hernández María (Coords.), (2006), <i>Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?</i> , España, Universidad de Castilla La Mancha. Quesada, Castro Renato (2010), <i>Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad</i> , Costa Rica, EUNED.
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
www.springer.com www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.unwto.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	