

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Costos en Establecimientos de Servicios Turísticos									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Quinto	DD	MM	AÑO	Específica					
	16	Febrero	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	2	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
- Licenciado en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Contaduría Pública, Administración. Maestría en Administración, Finanzas o Contaduría. - Experiencia laboral deseable en áreas de control de costos, contraloría o producción en empresas y organizaciones del ramo turístico. - Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B1 del MCER. - Manejo de paquetería Office, navegación en internet y software especializado en materia de costos.									
Propósito general:					Presentación:				
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante estructurará el control y evaluación de los costos en negocios turísticos, considerando las variables que intervienen en su conformación tanto por tipo de empresa como por producto para poder establecer el precio de venta como tomar decisiones sobre la empresa.					Las empresas que se dedican a proporcionar servicios así como aquellas que elaboran productos, requieren de mantener control estricto sobre los costos que genera la prestación o producción, según sea el caso. En este sentido, como profesional de la gestión turística, debes estar familiarizado con los diferentes tipos de costos, así como de los elementos y variables que le dan sentido en las empresas del ramo. También, debes comprender que la inadecuada gestión del costo trae consecuencias varias, y solo por citar algunas están el alza de los precios, la disminución de los rendimientos, menor capacidad de negociación. Esta unidad de competencia se encuentra conformada por cuatro subunidades: la primera te proporciona el marco conceptual general de los costos, la segunda los elementos que intervienen en ellos, la tercera trata sobre las variables a considerar en empresas turísticas y la cuarta y última, en la forma en que puedes establecer el control de los costos tanto contable como administrativamente. Mantiene relación con las unidades de Marco Contable de la Organización, Formulación de Proyectos Turísticos, Plan de Negocios y Presupuestos.				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Costos en Negocios Turísticos Teoría general de los costos. Elementos del costo. Costos en empresas turísticas Control de costos en empresas turísticas.
Competencias	
Genéricas	Profesionales
• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Capacidad para tomar decisiones • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Compromiso ético	• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.

296

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la teoría de los costos	Conocimientos: marco conceptual, tipología de los costos, contabilidad.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer la teoría de los costos a través del marco conceptual, tipología y	1. Teoría general de los costos. a. Marco conceptual. b. Costo fijo. c. Costo variable.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias,		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	contabilidad; demostrando asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	d. Costo de operación. e. Costo de producción. f. Costo unitario. g. Costo promedio. h. Prorrates. i. Costo de ventas. j. Contabilidad y control de costos en empresas de servicios turísticos.
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual sobre los costos. Cuadro sinóptico cuyo último nivel incluya ejemplos de los costos. Argumentación sobre la necesidad de la contabilidad y control de costos en las empresas de servicios turísticos.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología Diapositivas		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por internet.	

297

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Infiere los elementos del costo.	Conocimientos: materia prima, mano de obra, producción, distribución y administración.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para inferir los elementos del costo como son la materia prima, mano de obra, producción, distribución y administración; demostrando asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con percepción, responsabilidad, honestidad,	2. Elementos del costo. a. Materia prima. b. Mano de obra. c. Producción. d. Distribución y comercialización. e. Administración.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	de trabajo.	discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	
Evidencias de desempeño			
Cuadro sinóptico de los elementos del costo, considerando en el cuarto nivel ejemplos por tipo de empresa. Investigación sobre la forma en que las empresas turísticas tienen catalogados sus costos. Ejercicios resueltos identificando los costos.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositiva Ejercicios.		Exposición del profesor Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Discusión grupal.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza los costos en empresas turísticas.	Conocimientos: variables a considerar en el costeo por empresa/producto y precio de venta.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar los costos en empresas turísticas a través de las variables a considerar por empresa/producto y precio de venta; demostrando asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	3. Costos en empresas turísticas. a. Variables a considerar en el costeo por tipo de empresa. i. Hotel. ii. Restaurante. iii. Bar. iv. Agencia de viajes. v. Transportadoras y arrendadoras. b. Costeo por tipo de producto. c. Precio de venta.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.		
Evidencias de desempeño			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Cuadro sinóptico de las variables del costo, considerando en el cuarto nivel ejemplos por tipo de empresa.
Investigación sobre la forma en que las empresas turísticas tienen identificadas sus variables.
Ejercicios resueltos identificando los variables.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositiva Ejercicios.	Exposición del profesor Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Discusión grupal.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Estructura el control de costos en empresas turísticas.	Conocimientos: registro contable y administrativo.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para estructurar el control de costos en empresas turísticas a través del registro contable y administrativo; demostrando asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	4. Control de costos en empresas turísticas. a. Contable. i. Registro e informes financieros. b. Administrativo. i. Punto de equilibrio. ii. Toma de decisiones a parte del costo.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.		

Evidencias de desempeño

Ensayo sobre el control de costos en empresas turísticas.
Investigación sobre la forma en que las empresas turísticas llevan el control de los costos.
Ejercicios resueltos con el control de costos.

Recursos didácticos	Recursos didácticos
Apuntes Antología Diapositiva	Exposición del profesor Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Discusión grupal.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Ejercicios.

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual sobre los costos. Cuadro sinóptico cuyo último nivel incluya ejemplos de los costos. Argumentación sobre la necesidad de la contabilidad y control de costos en las empresas de servicios turísticos. Cuadro sinóptico de los elementos del costo, considerando en el cuarto nivel ejemplos por tipo de empresa. Cuadro sinóptico de las variables del costo, considerando en el cuarto nivel ejemplos por tipo de empresa.	40	Genéricas: - Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión - Compromiso ético - Capacidad de abstracción, análisis y síntesis - Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas Profesionales: - Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.	10 10 10 10 60
Habilidades	Investigación sobre la forma en que las empresas turísticas tienen catalogados sus costos. Ejercicios resueltos identificando los costos. Reporte de escrito de investigación sobre la forma en que las empresas turísticas tienen identificadas sus variables. Ejercicios resueltos identificando los variables.	40	Genéricas: - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica - Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas - Capacidad para tomar decisiones - Habilidad para trabajar en forma autónoma Profesionales: - Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la	10 10 10 10 60

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Ensayo sobre el control de costos en empresas turísticas. Investigación sobre la forma en que las empresas turísticas llevan el control de los costos. Ejercicios resueltos con el control de costos.		economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.	
Valores y actitudes profesionales	Discusión grupal Investigación documental, de campo y por Internet.	20	Genéricas: • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Capacidad para tomar decisiones • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Compromiso ético	10 10 15 15 15 15 10 10

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Báez, Casillas Sixto (2008). Hotelería. México. Grupo Editorial Patria. Del Río, González Cristóbal (2004). Costos para administradores y dirigentes. México. Thomson Editores. 2ª. Edición. Del Río, González Cristóbal (2011). Costos II: predeterminados, de operación, costo variable. México. Cengage-Learning. Escuela DALY de Hotelería y Turismo (s/a). Dirección y recepción. España. Ediciones Daly. Gray, S. William y Liguori, C. Salvatore (2009). Hoteles y Moteles. Administración y funcionamiento. México. Trillas.	Durón, García Carlos (2001). El restaurante como empresa. México. Trillas. Lara, Martínez L. Jorge (2006). Dirección de alimentos y bebidas en hoteles. México. Limusa Noriega Editores. Mallo, Rodríguez, C. y Jiménez, Montañés, M.A. (2009). Contabilidad de costes. España. Pirámide. 3ª Edición. Ramos, Martín Fernando (1981). Administración de alimentos y bebidas. México. Compañía Editorial Continental, S.A.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Luckie, García Miguel (2011). Contabilidad hotelera. México. Trillas. Morfín, Herrera María del Carmen (2006) Administración de comedor y bar. México. Trillas. Sáez, Torrecilla A.; Fernández, Fernández, A. y Gutiérrez, Díaz G. (2009). Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. 2ª. Edición. Youshimatz, Nava Alfredo (2006). Control de costos de alimentos y bebidas I. México. Trillas. Youshimatz, Nava Alfredo (2009). Control de costos de alimentos y bebidas II. México. Trillas.	
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	