

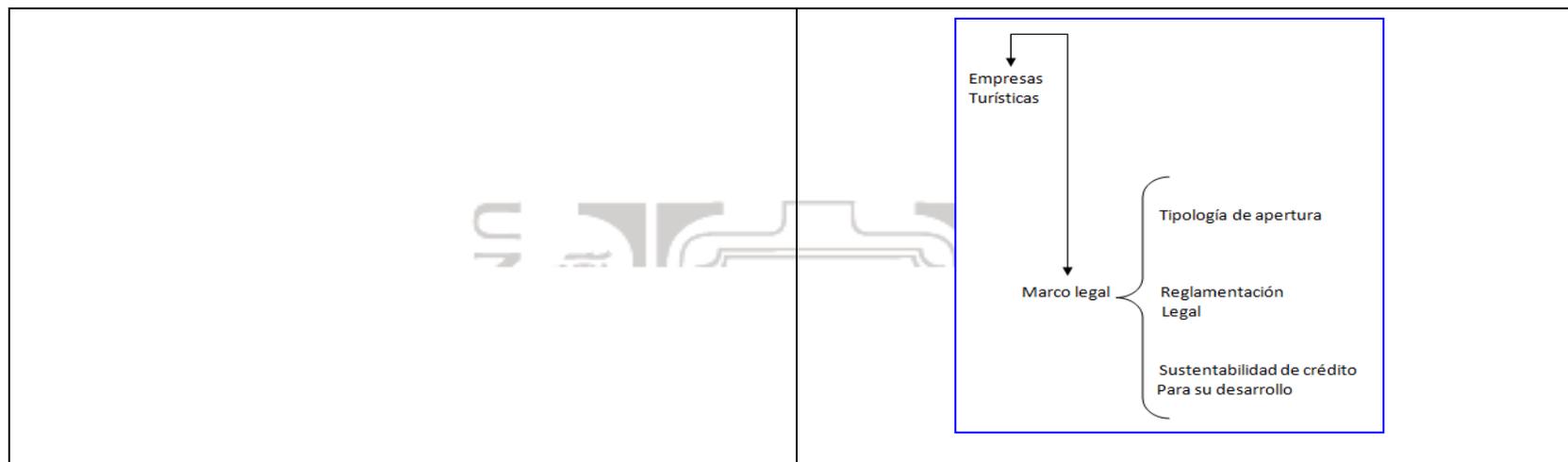
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Disposiciones Legales para Apertura y Gestión de Empresas Turísticas									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Cuarto	DD	MM	AÑO	Instrumental					
	13	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				4	0	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Derecho, Administración o Contaduría. Maestría en Derecho, Administración, Contaduría o área afín al contenido de la unidad de competencia. 2. Experiencia en laboral de asesoría contable o jurídica. Contar con tres años de experiencia o puede ser menos cuando se demuestre con documentos probatorios haber cursado especialidad en trámites del ramo. 3. Dominio del inglés en nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia. 4. Conocimientos de TIC's. en ofimáticas y manejo de webs 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar el estudiante inferirá las diversas leyes que regulan a las empresas turísticas desde su constitución legal como empresa hasta las normatividades de certificación y obtención de calidad empresarial que le permitirán su desempeño competitivo en el mercado empresarial, tanto local, regional, nacional e internacional.</p>					<p>El entorno de las empresas turísticas se constituye por tipologías, pequeña, mediana y gran empresa participando de manera competitiva en el mercado tanto local, regional nacional e internacional; es por ello que es necesaria su regulación a través de las disposiciones legales dentro de un contexto jurídico; que de manera correcta realice su apertura ante los organismos locales, estatales y federales para dar cumplimiento de manera eficiente y efectiva su gestión empresarial. El desarrollo de esta unidad, facilita al estudiante la aplicación de los diversos lineamientos como requisitos para la regulación de sus actos comerciales.</p> <p>Esta unidad de competencia se refiere a las directrices de las disposiciones legales para la apertura y gestión de empresas turísticas, lo cual son aplicables para su constitución y funcionamiento legal de las empresas turísticas.</p> <p>Su aproximación de construcción teórica, puedes verla en la siguiente figura.</p> <p>Esta unidad de competencia mantiene relación con Marco Legal del Turismo, Marco General de las Empresas Turísticas, y las consecuentes del área especializada Profesionalizante en las dos terminales.</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



Competencias

Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
A	Conocimientos: y constitución legal, personalidad jurídica	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para identificar la tipología de las empresas turísticas estableciendo su personalidad jurídica y	1. Sujetos del Derecho Mercantil a. Sociedades Mercantiles 1. Estructura de Sociedades 2. Sociedad controladora y controladas
	Habilidades: Análisis de la información legal para identificar las tipologías de empresas		
	Valores y actitudes profesionales:		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	objetividad. Innovación, actitud emprendedora	constitución legal, analizando la información con objetividad y actitud emprendedora	2. Tipos de Sociedades <ol style="list-style-type: none"> a. Sociedad Anónima b. En nombre colectivo c. En comandita simple d. De responsabilidad limitada e. Comandita por acciones f. Cooperativa g. civil h. Sociedades con Características Especiales <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación en participación (A en P) 2. Asociación Rural de Interés Colectivo (ARIC) 3. Sociedad de Producción Rural (S.P.R.) 4. Sociedad de Responsabilidad Artesanal)
Evidencias de desempeño			
Propuesta de la constitución de una empresa turística			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Diapositivas Antologías		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet. .	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
-----------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Analiza la reglamentación aplicada a las empresas turísticas	Conocimientos: del contenido normativo de las leyes: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Ley General de las Sociedades Mercantiles, Ley General de Responsabilidad Social, Código Fiscal de la Federación, Ley de la Sustentabilidad, para dar cumplimiento a los requisitos administrativos y legales.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para analizar la reglamentación aplicada a las empresas turísticas, a través del contenido de las leyes como la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Código de Comercio, Ley General de las Sociedades Mercantiles, Ley General de Responsabilidad Social, Código Fiscal de la Federación, Ley de la Sustentabilidad, para dar cumplimiento a los requisitos administrativos y legales, con capacidad de análisis e interpretación con objetividad, honestidad, respeto, con actitud crítica y propositiva.	d. Reglamentación de apertura <ul style="list-style-type: none"> a. Autoridad competente b. SHCP c. Hacienda Del Estado d. Hacienda municipal e. IMSS f. Infonavit g. Cámaras empresariales h. Patentes y marcas
	Habilidades: Capacidad de análisis e interpretación.		
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad, honestidad, Respeto, responsabilidad y Crítico y propositivo.		

263

Evidencias de desempeño

Cuadro sinóptico de los lineamientos legales para la formación de una empresa

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas.	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet. .

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Aplica el marco legal de seguridad jurídica y social de la empresa turística	Conocimientos: Del marco legal que regulan de manera específica a las empresas turísticas en la seguridad jurídica y social.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para aplicar el marco jurídica y socia al modelo específico de las empresas turísticas, interpretando, su regulación de manera	e. Sujetos Laborales <ul style="list-style-type: none"> 1. Sujetos del contrato de Trabajo 2. Figuras afines al contrato de trabajo 3. Tipos de contratos <ul style="list-style-type: none"> a. Contratos Individual
	Habilidades: Interpretación, análisis, comprensión y deducción		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesional Respeto, honestidad, solidaridad, justicia y objetividad y además de ser íntegro, crítico y propositivo.	específica	b. Contrato Colectivos de trabajo c. Obligaciones y Derechos del Empleador y Empleado 4. Sistemas de Seguridad Social 1. Sujetos de Aseguramiento
--	--	------------	--

Evidencias de desempeño

Ensayo sobre el marco legal al modelo de las empresas turísticas

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Ensayo Antología Lectura selectas Diapositivas	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet

264

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza el otorgamiento de crédito a empresas turísticas	Conocimientos: Ley de instituciones de crédito, y de las instituciones y organismos que otorgan crédito para el apoyo del desarrollo de las empresas turísticas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para analizar la ley bancaria, código fiscal de la federación y de instituciones y organismos que otorgan crédito para el desarrollo de empresas turísticas lo cual analizara las facilidades para el otorgamiento de créditos, capacidad para tomar decisiones, utilizando creatividad, asertividad con pensamiento crítico con valores de honestidad, responsabilidad, con actitud formal y. compromiso	3. Tipos de créditos <ul style="list-style-type: none"> a. Personal b. ABCD c. Hipotecario d. Tarjeta de crédito e. Habilitación de Avío y refaccionario f. Requisitos mínimos g. Documentación básica
	Habilidades: analizar, capacidad para tomar decisiones, pensamiento crítico, creatividad, asertividad.		
	Valores y actitudes profesionales: formalidad, compromiso, responsabilidad y honestidad.		
Evidencias de desempeño			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Caso sobre el proceso de financiamiento para obtener un crédito	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Antología Lecturas selectas Diapositivas. Casos	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Exposición sobre los tipos de hoteles y sus características. Cuadro sinóptico de estándares de limpieza de habitaciones en los establecimientos de hospedaje.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	25 25 50
Habilidades	Análisis del perfil de puestos de un establecimiento de hospedaje Cédula de observación de la calidad del servicio que ofrece un hotel	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de comunicación oral y escrita. Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 	25 25 50
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Manejo de escenario en	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de aplicar los conocimientos en la 	25 25

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	exposición. Actitud emprendedora Coherencia de ideas. Criterio propositivo Trabajo en equipo.		practica <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita. 	25 25
--	---	--	---	--------------

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Alanís Sierra, R. G. (2007). <i>Derecho de la Empresa I</i> (Primera Edición). (S. A. McGraw-Hill Interamericana Editores, Ed.) México, D. F., México: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Álvarez Ledesma, M. I. (2004). <i>Introducción al Derecho</i>. (S. A. MacGraw-Hill Interamericana de México, Ed.) México, D. F., México: MacGraw-Hill.</p> <p>Alvarez Loera, G. (2006). <i>Nociones de Derecho Civil y Mercantil</i>. (I. P. Nacional, Ed.) México, D. F., México: Instituto Politécnico Nacional.</p> <p>Athié Gutiérrez, A. (2005). <i>Derecho mercantil</i>. (S. A. MacGraw-Hill Interamericana Editores, Ed.) México, D. F., México: MacGraw-Hill.</p> <p>Avecedo Blacorta, J. A. (2012). <i>Derecho Mercantil</i>. (U. A. UACH, Ed.) México, Chihuahua, Chihuahua: Dirección de Extensión y Difusión Cultural Universidad Autonoma de Chihuahua.</p> <p>Calvo Marroquín, O. P. (2008). <i>Derecho mercantil</i> (Cuadragesimoctava Edición ed.). (G. N. Editores, Ed.) México, México, D. F.: Limusa.</p> <p>Cervantes Ahumada, Raúl (2006). <i>Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito</i>. México. Editorial Herrera. Nueva Edición.</p> <p>Díaz Bravo, A. (2008). <i>Contratos Mercantiles</i>. (I. E. V., Ed.) México, D. F., México: IURE Editores.</p> <p>H. Consejo de la Unión. (2010). <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, actualizada</i>. México. Sista Editorial</p> <p>León tovar, S. H. (2009). <i>Contratos Mercantiles</i>. (S. A. Oxford UniversityPress México, Ed.) México, D. F., México: OXFORD.</p> <p>Ley del Seguro Social Ley Federal de Trabajo</p>	<p>González Lara, Mauricio (2007). <i>Responsabilidad Social Empresarial</i>. México. Editorial Norma.</p> <p>H. Consejo de la Unión. (2008). <i>Ley Federal sobre Metrología y Normalización y su Reglamento</i>. México. Sista Editorial.</p> <p>Jalife Daher, Mauricio (2009). <i>Ley de la propiedad industrial. Comentada</i>. México. Editorial Porrúa, 2ª Edición.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

<p>Leyes y Códigos de México. (2006). Código de Comercio y Leyes Complementarias. México. Editorial Porrúa, 25ª Edición</p> <p>Pérez Chávez, J. C. (2011). <i>Manual Práctico de Sociedades y Asociaciones Civiles</i> (Decima Edición ed.). (S. A. Tax Editores Unidos, Ed.) México: Tax Editores.</p> <p>Silva Juárez, Ernesto (2008). Ley Aduanera. Comentada. México. Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas PAC, 1ª Edición.</p> <p>Silva Juárez, Ernesto (2010). Código Fiscal de la Federación, Comentado 2010. México. Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas PAC, 5ª Edición.</p> <p>Treviño García, R. (2008). <i>Contratos. Los Contratos Civiles y sus Generalidades</i>. (S. A. macGraw- Hill Interamericana Editores, Ed.) México: MacGraw- Hill Interamericana.</p> <p>V., E. S. (Ed.). (2006). <i>300 Preguntas y Respuestas sobre Sociedades Mercantiles</i> (Primera edición ed.). México, D. F., México: SISTA S. A. de C. V.</p> <p>Visoso del Valle, Francisco José (2007). Ley General de Sociedades Mercantiles. México. Editorial Porrúa, 1ª Edición.</p>	
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web:	Ligas de interés:
<p>http://www.sat.gob.mx http://www.imss.go.mx http://www.infonavit.org.mx http://www.haciendamunicipal.gob.mx www.diputados.gob.mx www.inegi.gob.mx ww.conducef.gob.mx Última reforma publicada DOF 06-06-2006. Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. Consultar en http://www.cddhcu.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247.pdf. México.</p>	<p>www.siem.gob.mx www.canaco.com.mx www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org</p>
Bases de datos	
<p>www.conricyt.mx www.redalyc.org</p>	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

www.springer.com
www.ebsco.com

