


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

| Unidad de Competencia | | | | | | | | | |
|---|----------------------|---------|------|--------------------|---|-----|-----|-----|----|
| Desarrollo Emprendedor | | | | | | | | | |
| Semestre | Fecha de elaboración | | | Área de formación: | | | | | |
| Cuarto | DD | MM | AÑO | Específica | | | | | |
| | 16 | Febrero | 2013 | HD | HP | HAI | HCD | HSM | CR |
| | | | | 2 | 2 | 1 | 4 | 80 | 5 |
| PERFIL DEL DOCENTE | | | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística, o en alguna disciplina de administración. Posgrado deseable en Administración y/o Proyectos. 2. Experiencia en puestos directivos de organizaciones privadas, públicas o sociales relacionadas al turismo. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo o su equivalente según CONAET. 4. Dominio de paquetería office y navegación por internet. | | | | | | | | | |
| Propósito general: | | | | | Presentación: | | | | |
| <p>La finalizar la unidad de competencia el estudiante expresará el emprendurismo como una aptitud del profesional de la gestión turística para emprender nuevos proyectos al interior de una micro, pequeña, mediana o gran empresa, que le permita incidir de manera local, regional, nacional o internacional; así como formular organizaciones con creatividad e innovación en la actividad turística.</p> | | | | | <p>La competitividad invita a los profesionales de la gestión turística a mantenerse al día en el desarrollo de nuevos proyectos, mismos que pueden incidir en una organización ya establecida o en la formulación de nuevas empresas turísticas.</p> <p>Así, como profesional de la gestión turística te corresponde desarrollar una mentalidad de innovación y creatividad para responder a las necesidades que vayan surgiendo en el mercado turístico, lo que te permitirá incidir positivamente en el desarrollo de la actividad a la que te dediques.</p> <p>El emprendurismo se asoma como una forma de vida para quien desea sobresalir en el competido mercado turístico.</p> <p>A través de esta unidad de competencia verás el devenir del emprendurismo, la formulación de ideas creativas y la forma en que puedes emplearlo, como ya se dijo, de manera independiente o como colaborador en una organización turística ya establecida.</p> <p>Por sus características, mantiene relación directa con la unidad de competencia Plan de Negocios, así como con el énfasis de formación final que has elegido.</p> | | | | |

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

| | |
|--|---|
| |  |
| Competencias | |
| Genéricas | Profesionales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Responsabilidad social y compromiso ciudadano • Capacidad de investigación • Capacidad creativa • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Capacidad para tomar decisiones • Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para formular y gestionar proyectos • Compromiso ético | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. |

270

Estructura básica de la Unidad de Competencia

| Subcompetencia | Elementos de la subcompetencia | Subcompetencia integrada | Contenidos temáticos |
|-----------------------------|--|--|--|
| Identifica el emprendurismo | Conocimientos: contextos actuales, conceptos relacionados, teorías y pautas, perfil del emprendedor, tipologías, modelos. | Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante es competente para identificar el emprendurismo a través de los | 1. Emprendurismo. a. Análisis del siglo XXI b. Emprendedor y entrepreneur. |

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>Habilidades: negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones.</p> | <p>contextos actuales, conceptos relacionados, teorías y pautas, perfil del emprendedor, tipologías y modelos; demostrando negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones; con iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p> | <p>c. La teoría de David McClelland. d. Pautas del emprendurismo: logro, poder y afiliación. e. Perfil emprendedor: autoevaluación. f. Tipología del emprendimiento: empresarial, tecnológico, social y dinámico. g. Modelo de Timmons.</p> |
| | <p>Valores y actitudes profesionales: iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p> | | |

271

Evidencias de desempeño

Argumentación del emprendurismo en el siglo XXI.
Mapa conceptual sobre el emprendurismo.

Recursos didácticos

Apuntes
Antología
Diapositivas

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Investigación documental y por Internet.

| Subcompetencia | Elementos de la subcompetencia | Subcompetencia integrada | Contenidos temáticos |
|-------------------------------|---|---|---|
| Reconoce el trabajo en equipo | <p>Conocimientos: de los grupos, el individuo, procesos, liderazgo, comunicación.</p> | <p>Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer el trabajo en equipo con conocimiento de los grupos, el</p> | <p>2. Trabajo en equipo. a. Los grupos en la vida del hombre. b. El individuo en el grupo. c. Aspectos críticos del</p> |
| | <p>Habilidades: negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones,</p> | | |

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones.</p> | <p>individuo, procesos, liderazgo y comunicación; demostrando negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones; con iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p> | <p>proceso grupal. d. Los equipos de trabajo. e. Tópicos selectos de liderazgo, responsabilidad y autorregulación. f. Comunicaciones integradas.</p> |
| | <p>Valores y actitudes profesionales: iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p> | | |

272

Evidencias de desempeño

Ensayo sobre la importancia de los grupos.
Ejercicios de conformación de equipos de trabajo.

Recursos didácticos

Apuntes
Antología
Diapositivas
Guiones para la conformación de equipos de trabajo

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Discusiones grupales
Investigación documental y por Internet.
Dinámicas en aula.

| Subcompetencia | Elementos de la subcompetencia | Subcompetencia integrada | Contenidos temáticos |
|---------------------------------------|--|--|--|
| Expresa el emprendimiento empresarial | <p>Conocimientos: creación de una empresa, ideas empresariales, el emprendurismo, evaluación de la idea, modelos de negocios.</p> <p>Habilidades: negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas,</p> | <p>Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente expresar el emprendimiento empresarial considerando la creación de la empresas, ideas empresariales, el emprendurismo, evaluación</p> | <p>3. Emprendimiento empresarial. a. Etapas en la creación de una empresa. b. Ideas empresariales. c. El emprendurismo en una empresa.</p> |

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

| | | | |
|--|---|--|---|
| | pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones. | de la idea y modelos de negocios; demostrando negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones; con iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio. | d. Análisis: problemas y necesidades; tendencias, hobbies. e. Evaluación de la idea. Macro y micro evaluación. f. El reto empresarial. g. Modelos de negocios e internacionalización. h. Consolidación de la idea emprendedora. |
| | Valores y actitudes profesionales: iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio. | | |

273

Evidencias de desempeño

Análisis de ideas de emprendurismo tanto de nueva empresa como dentro de una.

Recursos didácticos

Estrategias de aprendizaje

Apuntes
 Antología
 Diapositivas
 Guías de evaluación

Exposición del profesor
 Exposición del estudiante
 Investigación documental y de campo
 Discusión grupal.

Estrategias de evaluación

| Criterios | Instrumentos | % | Competencia que evidencia | % |
|---------------|--|-----------|---|----|
| Conocimientos | Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual Análisis de ideas | 40 | Genéricas: | |
| | | | • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión | 10 |
| | | | • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas | 10 |
| | | | • Capacidad para formular y gestionar proyectos | 10 |
| | | | • Compromiso ético | 10 |

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

| | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------|---|---|
| | | | <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. | 60 |
| Habilidades | <p>Argumentación Ensayo Ejercicios en aula. Análisis de ideas</p> | 40 | <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Responsabilidad social y compromiso ciudadano • Capacidad de investigación • Capacidad creativa • Capacidad para tomar decisiones • Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes • Habilidad para trabajar en forma autónoma <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. | <p>5 10 5 10 10 10 10</p> <p>40</p> |
| Valores y actitudes profesionales | <p>Investigación documental y de campo Exposición Ejercicios en aula Discusión grupal</p> | 20 | <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Responsabilidad social y compromiso ciudadano • Capacidad de investigación • Capacidad creativa • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Capacidad para tomar decisiones | <p>10 5 10 5 10 10 10 10</p> |

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

| | | | |
|--|--|---|-------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para formular y gestionar proyectos • Compromiso ético | <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> |
|--|--|---|-------------------------------|

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

| |
|--|
| Básicas: |
| Bibliográficas: |
| <p>Alcaraz, Rafael. (2006) <i>El emprendedor de éxito</i>. México: McGraw-Hill, 3ª edición.</p> <p>Alcaraz, Rafael. (2006) <i>El emprendedor de éxito</i>. México: McGraw-Hill.</p> <p>Ibarra, David. (2007) <i>Mundo del emprendedor</i>. México: Limusa.</p> <p>Laming Peggy, Kuehl Charles. (1998) <i>Empresarios pequeños y mediano 1</i>. México: Prentice Hall.</p> <p>Rodríguez Estrada, Mauro. (2000) <i>Integración de equipos</i>. México: El Manual Moderno, S.A. de C.V. 5ª edición.</p> <p>Salazar Leytte, Jorge. (2003) <i>Como iniciar una pequeña empresa</i>. México: Grupo Patria Cultura, 3ª edición.</p> <p>Sánchez Alfonso, Cantú Humberto. (1993) <i>El plan de negocios del emprendedor</i>. México: McGraw-Hill.</p> <p>Varela, Rodrigo. (2008) <i>Innovación empresarial</i>. Colombia: Prentice Hall</p> |
| Hemerográficas |
| <p>Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer.</p> <p>Revista del Mercosur (actualización mensual)</p> <p>Tourism-review (actualización mensual)</p> |
| Ligas de Internet |
| <p>www.sectur.gob.mx</p> <p>International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com</p> <p>Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com</p> <p>Tourism Management en: www.sciencedirect.com</p> <p>Organización Mundial del Turismo www.untwo.org</p> |
| Bases de datos |
| <p>www.conricyt.mx</p> <p>www.redalyc.org</p> <p>www.springer.com</p> <p>www.ebsco.com</p> |