

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Contextualización de los Atractivos Turísticos Internacionales									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Cuarto	DD	MM	AÑO	Básica					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	TSM	CR
	2	2	2	4	96	5			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Gestión Turística, Administración Turística o Licenciatura en Turismo, posgrado en área afín. 2. Experiencia laboral en oficinas de información turística, líneas aéreas, dependencias municipales en los tres niveles de gobierno. 3. Preferentemente, dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Navegación en internet, paquetería office. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante contextualizará los principales atractivos turísticos internacionales, distinguiéndolos en importancia por la magnitud de la actividad turística que presenta, lo que le permitirá contar con una visión global del comportamiento turístico.</p>					<p>En esta unidad de competencia revisas los contextos que envuelven a los atractivos turísticos internacionales, entendidos como los espacios que cuentan con los recursos turísticos suficientes para generar la atracción de visitantes y concentrar a esta actividad económica.</p> <p>A través de sus cinco unidades, te familiarizas con el entorno global del fenómeno turístico, incluso podrás comparar a tu entorno inmediato con otros cercanos o lejanos y visualizar el margen de aprovechamiento que presentan.</p> <p>La primera subcompetencia te permite reconocer el comportamiento de los atractivos turísticos a través de información estadística, para que así puedas establecer una distinción basada en la magnitud de sus operaciones. De la segunda a la quinta, en compañía del docente, te contextualizas con los cinco continentes, iniciando por América, continuando con Europa y Asia, finalizando con África y Oceanía.</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Competencias	
	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y comunicación. • Capacidad de investigación. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. • Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

239

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce el comportamiento de los atractivos	Conocimientos: del mercado turístico, distinguiendo a los mercados emisivos y receptivos, así como de indicadores	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer el	1. Comportamiento del mercado turístico internacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

turísticos internacionales	globales.	comportamiento de los atractivos turísticos internacionales, a través del mercado turístico distinguido a los emisivos de los receptivos con indicadores globales de la actividad turística, demostrando pensamiento crítico, trabajo en equipo, uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones; con percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.	a. Mercados emisivos. b. Mercados receptivos. c. Indicadores globales de la actividad turística.
	Habilidades: pensamiento crítico, trabajo en equipo, uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones.		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.		

240

Evidencias de desempeño

Argumentación sobre los atractivos turísticos internacionales.
Mapa físico ubicando mercados emisivos.
Mapa físico ubicando mercados receptivos.

Recursos didácticos

Apuntes.
Diapositivas.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Discusión grupal.
Investigación bibliográfica y por Internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Contextualiza los principales atractivos turísticos de América	<p>Conocimientos: de los atractivos que destacan por la magnitud de sus operaciones turísticas.</p> <p>Habilidades: investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para contextualizar los principales atractivos turísticos de América, reconociendo la actividad	2. Principales atractivos de América. a. América del Norte. b. América Central c. América del Sur. d. El Caribe.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.	turística realizada en ellos y que destacan por su comportamiento estadístico, generando investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; requiriendo de percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.	
Evidencias de desempeño			
Mapas físicos de ubicación de los atractivos turísticos. Enlaces descriptivos de la integración de las principales rutas turísticas.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Guión instruccional de la investigación. Diapositivas. Videos		Exposición del profesor. Exposición del alumno. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Contextualiza los principales atractivos turísticos de Europa	Conocimientos: de los atractivos que destacan por la magnitud de sus operaciones turísticas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para contextualizar los principales atractivos turísticos de Europa, reconociendo la actividad turística realizada en ellos y que destacan por su comportamiento estadístico, generando investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis,	3. Principales atractivos de Europa. a. Europa del Oeste. b. Europa Central. c. Europa del Este.
	Habilidades: investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: Percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		síntesis y evaluación; requiriendo de percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.	
Evidencias de desempeño			
Mapas físicos de ubicación de los atractivos turísticos. Enlaces descriptivos de la integración de las principales rutas turísticas.			
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje		
Apuntes. Antología. Guión instruccional de la investigación. Diapositivas. Videos	Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica y por internet.		
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Contextualiza los principales atractivos turísticos de Asia	Conocimientos: de los atractivos que destacan por la magnitud de sus operaciones turísticas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para contextualizar los principales atractivos turísticos de Asia, reconociendo la actividad turística realizada en ellos y que destacan por su comportamiento estadístico, generando investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; requiriendo de percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.	4. Principales atractivos turísticos de Asia. a. Medio Oriente. b. Lejano Oriente.
	Habilidades: investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: Percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Evidencias de desempeño			
Mapas físicos de ubicación de los atractivos turísticos. Enlaces descriptivos de la integración de las principales rutas turísticas.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Guión instruccional de la investigación. Diapositivas. Videos		Exposición del profesor. Exposición del alumno. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Contextualiza los principales atractivos turísticos de África y Oceanía	<p>Conocimientos: de los atractivos que destacan por la magnitud de sus operaciones turísticas.</p> <p>Habilidades: investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para contextualizar los principales atractivos turísticos de África y Oceanía, reconociendo la	<p>5. Principales atractivos turísticos de África y Oceanía.</p> <p>a. África Sahariana.</p> <p>b. África Subsahariana.</p> <p>c. África del Sur.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.	actividad turística realizada en ellos y que destacan por su comportamiento estadístico, generando investigación, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; requiriendo de percepción, objetividad, crítica constructiva, interés, atención al entorno, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, visión del entorno internacional.	d. Costa Africana del Atlántico. e. Costa Africana del Índico. f. Australia y Nueva Zelanda. g. Polinesia. h. Islas del Pacífico.
Evidencias de desempeño			
Mapas físicos de ubicación de los atractivos turísticos. Enlaces descriptivos de la integración de las principales rutas turísticas.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Guión instruccional de la investigación. Diapositivas. Videos.		Exposición del profesor. Exposición del estudiante Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.	
Estrategias de evaluación			
Criterios	Instrumentos	%	Competencia que evidencia
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Argumentación sobre los atractivos turísticos internacionales. Enlaces descriptivos de la integración de las principales rutas turísticas. Mapas físicos de ubicación de los atractivos turísticos.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 15 • Capacidad de investigación. 15 • Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. 15 Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 55

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Habilidades	Mapa físico ubicando mercados emisivos. Mapa físico ubicando mercados receptivos.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y comunicación. 25 • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. 25 <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 50 	
Actitudes y valores	Investigación Exposiciones Discusiones grupales	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 20 • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y comunicación. 20 • Capacidad de investigación. 20 • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes. 20 • Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. 20 	

245

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas
Bibliográficas:
<p>Jiménez, Abad Carlos Enrique (2005), <i>Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes</i>, España, Thomson - Paraninfo.</p> <p>Hiernaux, Daniel y Lindón, Alicia (2006), <i>Tratado de geografía humana</i>, México, Universidad Autónoma Metropolitana.</p> <p>Jiménez, Abad Carlos Enrique (2003), <i>Productos y atractivos turísticos nacionales e internacionales</i>, España, Thomson – Paraninfo.</p> <p>Quesada, Castro Renato (2007), <i>Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad</i>, Costa Rica, EUNEC, 2ª edición.</p> <p>Cabarcos, Novás Noelia (2007), <i>Venta de servicios y productos turísticos</i>, España, Ideaspropias Editorial.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Hemerográficas
www.hosteltur.com Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review www.tourism-review.com (actualización mensual)
Sitios Web
www.sectur.gob.mx www.unwto.org/es www.springer.com www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com
Bases de datos
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com