

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Economía y Turismo									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Tercero	DD	MM	AÑO	Instrumental					
	16	Febrero	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				3	1	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Economía. Posgrado preferente en turismo, administración o economía. 2. Experiencia laboral deseable en puestos directivos y toma de decisiones en empresas privadas y/o públicas del ámbito turístico. 3. Manejo del idioma inglés en comprensión de lectura. 4. Dominio de paquetería Office y navegación por internet. 									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante identifica el campo de estudio de la economía, lo que le permite explicar el comportamiento de las empresas e industrias en materia de inversión, desarrollo de productos y comercialización, en el marco del crecimiento económico y su participación en el producto interno bruto, como herramientas teóricas para la toma de decisiones.</p>				<p>En la formación de quienes se dediquen al turismo, se hace necesario el conocimiento de los procesos económicos que subyacen en una sociedad y tienen que ver con la producción, distribución y comercialización de los bienes y servicios que se demandan en su entorno.</p> <p>El turismo como actividad económica se circunscribe al análisis de los fenómenos que en esta ciencia puedan presentarse en las comunidades que se sugieran como potenciales o reales para el aprovechamiento turístico.</p> <p>La unidad de competencia se encuentra integrada por cuatro subcompetencias que te presentan de manera ordenada los conocimientos y habilidades necesarios para comprender la economía y su relación con el turismo. En la primera verás el contexto general de esta relación; en la segunda tendrás la oportunidad de analizar la demanda y la oferta turísticas; en la tercera se te familiarizará con el campo de la microeconomía y en la última, con la macroeconomía.</p> <p>Al ser parte del área instrumental, esta unidad de competencia mantiene relación con tu formación en general, específicamente con la unidad de Formulación de Proyectos Turísticos y Plan de Negocios, así como con las que integran los énfasis terminales.</p>					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; background-color: #e0e0e0;">Economía y Turismo</div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; width: 10px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 5px; background-color: #e0e0e0;">La economía y el turismo.</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; width: 10px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 5px; background-color: #e0e0e0;">Demanda y oferta turística</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; width: 10px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 5px; background-color: #e0e0e0;">Economía de mercado</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; width: 10px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 5px; background-color: #e0e0e0;">Macroeconomía</div> </div>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad para actuar en nuevas situaciones Compromiso con su medio socio-cultural Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en contextos internacionales Compromiso ético Compromiso con la calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.

213

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica la economía y el turismo.	Conocimientos: producción, agentes económicos, empresas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para identificar la economía y el turismo a partir de la producción, agentes económicos y empresas; con	1. La economía y el turismo. <ul style="list-style-type: none"> a. Posibilidades de producción. b. Los agentes económicos y sus sectores. c. Las empresas y el
	Habilidades: toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.	toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; demostrando solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.	turismo. d. Importancia económica del turismo.
--	---	--	---

Evidencias de desempeño

Esquema conceptual sobre los agentes económicos que incluya ejemplos.
 Investigación sobre la importancia económica del turismo.
 Ensayo de la relación de las empresas y el turismo.

214

Recursos didácticos

Apuntes
 Diapositivas
 Antología

Estrategias de aprendizaje

Exposición del docente
 Exposición del estudiante
 Discusión grupal
 Investigación bibliográfica y por Internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la demanda y oferta turística	Conocimientos: conceptos, elasticidad, precio, curvas y ecuaciones.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer la demanda y la oferta turística a partir de sus conceptos, elasticidad, precio, curvas y ecuaciones; con toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; demostrando	2. Demanda y oferta turística. a. Conceptos básicos. b. Elasticidad precio de la demanda turística. c. La curva y la ecuación de la demanda. d. Elasticidad renta de la demanda turísticas e. La elasticidad de la demanda y el ingreso total.
	Habilidades: toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación		
	Valores y actitudes profesionales: solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.	solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.	<ul style="list-style-type: none"> f. Elasticidad cruzada de la demanda. g. Oferta en general y la oferta turística. h. Diversidad y complejidad de la oferta turística. i. Elasticidad precio de la oferta turística j. La curva y la ecuación de la oferta.
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual. Investigación de la oferta y la demanda turística en México.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Diapositivas Antología Ejercicios		Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.	

215

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la economía de mercado	Conocimientos: análisis oferta-demanda, punto de equilibrio, función de la producción, tipos de mercados.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar la economía de mercado a partir del análisis oferta-demanda, punto de equilibrio, función de la producción y tipos de mercados; con toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; demostrando solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.	3. Economía de mercado. <ul style="list-style-type: none"> a. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda. b. El punto de equilibrio de la empresa. c. La función de la producción de una empresa turística. d. Decisiones de producción. e. Tipos de mercados.
	Habilidades: toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación		
	Valores y actitudes profesionales: solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.
Evidencias de desempeño		
Mapa conceptual. Investigación de la economía de mercado en México.		
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Diapositivas Antología	Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Infiere la macroeconomía	<p>Conocimientos: objetos e instrumentos, PIB, índices e impactos económicos.</p> <p>Habilidades: toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación</p> <p>Valores y actitudes profesionales: solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para inferir la macroeconomía a partir de sus objetos e instrumentos, el PIB, índices e impactos económicos; con toma de perspectiva, pensamiento crítico, análisis de influencia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; demostrando solidaridad, percepción, verdad, objetividad, sensibilidad, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.	<p>4. Macroeconomía.</p> <p>a. Objetos e instrumentos.</p> <p>b. PIB.</p> <p>c. Índices económicos.</p> <p>d. Impactos económicos directos e indirectos del turismo de manera local, regional, nacional e internacional.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Evidencias de desempeño				
Investigación sobre la macroeconomía en Chiapas y México.				
Recursos didácticos			Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Diapositivas Antología Guión de la investigación			Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.	
Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	
Criterios	Instrumentos	%	%	
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Ensayo de la relación de las empresas y el turismo. Investigación de la economía de mercado en México. Investigación de la oferta y la demanda turística en México. Investigación sobre la importancia económica del turismo. Investigación sobre la macroeconomía en Chiapas y México	40	Genéricas:	
			<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de investigación • Compromiso con su medio socio-cultural • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético • Compromiso con la calidad 	10 10 10 10 10 10
			Profesionales:	40
			<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	
Habilidades	Esquema conceptual sobre los agentes económicos que incluya ejemplos. Mapa conceptual.	40	Genéricas:	
			<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad para actuar en nuevas situaciones • Habilidad para trabajar en contextos internacionales 	10 10 10 10
			Profesionales:	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	60
Valores y actitudes profesionales	Discusión grupal Exposición Investigación documental, de campo y por internet.	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de comunicación oral y escrita Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad para actuar en nuevas situaciones Compromiso con su medio socio-cultural Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad Habilidad para trabajar en contextos internacionales Compromiso ético Compromiso con la calidad 	<p>10</p>

218

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	
<p>Mochón, Morcillo Francisco (2004). Economía y turismo. Colombia. McGraw-Hill/Interamericana de España.</p> <p>Ramírez, Cavassa César (2009). Gestión administrativa para empresas turísticas. México. Trillas. 3a. Edición.</p> <p>Ramírez, Cavassa César (2002). La modernización y administración de empresas turísticas. México. Trillas.</p> <p>Ramírez, Cavassa César (2007). Administración de empresas turísticas. Nuevas estrategias. México. Trillas. 2a. Edición.</p> <p>McIntosh, Robert W.; Goeldner, Charles R. y Ritchie, J.R. Brent</p>	<p>Tribe, J. (2005) The economics of recreation, leisure & tourism. Elsevier.</p> <p>Aranda, Hipólito Angel W. (1998). Dirección financiera en las empresas turísticas. Inversión y financiación. España. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.</p> <p>Torres Bernier Enrique (Coord.) (2006). <i>Estructura de mercados turísticos</i>. España. UOC.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

(2005). Turismo. Planeación, administración y perspectivas. México. Limusa Wiley. 2ª Edición. Ramírez, Cavassa César (2006). Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal. México. Trillas. Méendez Morales, J. Silvestre. (2003). <i>Problemas económicos de México</i> . México. Mc Graw Hill. Quinta edición. Zorrilla Arena, Santiago. (2001). <i>Aspectos socioeconómicos de la problemática en México</i> . Limusa. Quinta edición.	
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
http://unstats.un.org www.shcp.gob.mx www.bancomext.gob.mx www.economia.gob.mx www.sre.gob.mx www.inegi.com.mx www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	