

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia										
Animación y Recreación en el Turismo										
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación						
Tercero	DD	MM	AÑO	Específica						
	HD	HP	HAI	HCD	TSM	CR				
	14	Marzo	2014	1	3	2	4	96	5	
PERFIL DEL DOCENTE										
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciado en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Posgrado deseable en turismo.</li> <li>2. Experiencia en el desarrollo de programas de animación y recreación en empresas y/o organizaciones del sector turístico.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en las habilidades oral y escrita.</li> <li>4. Dominio de paquetería office.</li> </ol>										
Propósito general:					Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante planeará los programas animación y los proyectos de recreación, tanto de la perspectiva integrada a una empresa como de forma independiente, reconociendo el valor del animador turístico como generador de procesos de integración e interacción entre los grupos de turistas; incidiendo en la micro, pequeña, mediana o gran empresa turística desde el contexto local, regional, nacional e internacional.</p>					<p>La actividad turística requiere de una serie de elementos que enriquezcan la experiencia de viaje de los turistas en los destinos, así como multiplicar la satisfacción de la estancia.</p> <p>La animación y la recreación se conciben como actividades que te permiten generar experiencias de aprendizaje y satisfacción desde diferentes contextos. Sin embargo, es necesario que identifiques las características entre ellas, al tiempo de ser capaz de reconocer la forma en que se detectan, se interpretan y cubren las necesidades y expectativas de los turistas, para poder elaborar el plan o el proyecto según sea el caso.</p> <p>Esta unidad de competencia se encuentra integrada por cinco subcompetencias que te permiten obtener el conocimiento y las habilidades necesarias para gestionarlas, ya que van desde el marco conceptual general, el que corresponde propiamente a los grupos; y los contextos de la animación y la recreación. En la última se te plantea la posibilidad de que ya puedas generar un plan si se trata de la animación y un proyecto referido a la recreación.</p> <p>Esta unidad de competencia se relaciona directamente con los énfasis de tu formación profesional final.</p>					

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<pre> graph TD     A[Animación y Recreación en el Turismo] --&gt; B[Marco conceptual de la animación y la recreación.]     A --&gt; C[El grupo y las actividades de animación y recreación]     A --&gt; D[Animación turística]     A --&gt; E[Recreación Turística]     A --&gt; F[Planeación de actividades de Animación y Recreación]         </pre>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de formular propuestas y gestionar proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita en un segundo idioma y el propio</li> <li>• Trabaja de forma autónoma y asume liderazgo colaborativo con diversos grupos</li> <li>• Conciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> <li>• Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>

229

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce el marco conceptual de la animación y la recreación.	<b>Conocimientos:</b> conceptos relacionados, teorías, las actividades recreativas, tendencias y expectativas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer el marco conceptual de la animación y la recreación a través de los conceptos	1. Marco conceptual de la animación y la recreación. a. Conceptos de animación y recreación. b. Teoría residual y funcionalista del tiempo
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.	relacionados, teorías, las actividades recreativas, tendencias y expectativas; demostrando comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo colaborativo, manejo de comunicación oral y escrita; entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respeto, tolerancia, diálogo.	libre. c. El animador turístico. d. Clasificación y características de las actividades recreativas. e. Animación y recreación para necesidades específicas. f. Tendencias y expectativas de la animación y recreación.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Mapa conceptual sobre la animación y recreación. Análisis personal sobre las posibilidades de ser animador. Pregunta contextualizada sobre las tendencias y expectativas de la animación y recreación.			
		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes. Antologías. Diapositivas. Casos.		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por internet.	

230

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Expone la relación entre los grupos y las actividades de animación y recreación en el turismo.	<b>Conocimientos:</b> conceptos, dinámica de grupos, conformación, análisis de actividades por segmentos y el ludismo.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para exponer la relación entre los grupos y las actividades de animación y recreación en el turismo con los conceptos, dinámica de grupos, conformación de éstos, análisis de actividades y el ludismo; demostrando comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita; actuando con entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso,	2. El grupo y las actividades de animación y recreación en el turismo. a. Concepto y conformación de grupos. b. Dinámica de grupos. c. Análisis de las actividades recreativas para segmentos específicos.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		tolerante, diálogo.
<b>Evidencias de desempeño</b>		
Cuadro sinóptico sobre los grupos. Investigación sobre los segmentos específicos susceptibles de las actividades de animación y recreación. Ejercicio lúdico		
<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes. Antología. Diapositivas.	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Dinámica de grupo.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la animación turística.	<b>Conocimientos:</b> de los juegos sociales, programación, organización y programa-día.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar la animación turística a través de los juegos sociales, su programación y organización, las excursiones y el programa día; demostrando comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita; actuando con entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.	3. Animación turística. a. Juegos sociales. Conceptos.  b. Organización de eventos sociales y culturales en la animación turística.  c. Animación programa-día.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		

<b>Evidencias de desempeño</b>	
Ejercicios sobre la aplicación de los temas.	
<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Apuntes Antología Diapositivas Guiones de programación y organización.	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Dinámicas en grupo.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la recreación turística.	<b>Conocimientos:</b> turismo, recreación, servicios de alojamiento y organización de excursiones.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar la recreación turística, con conocimientos del turismo y su relación con la recreación, servicios alojamiento, psicología del huésped, y del personal; demostrando comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita; actuando con entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.	4. Recreación turística. a. Turismo y recreación. b. La recreación en servicios de alojamiento c. Organización de excursiones.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ejercicios sobre la aplicación de los temas. Descripción y perfil de puestos del personal de recreación en un establecimiento de alojamiento.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas Guiones de programación y organización.		Exposición del profesor. Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Dinámicas en grupo.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Planea las actividades de animación y recreación.	<b>Conocimientos:</b> de los programas, proyectos y empresas independientes.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para planear las actividades de animación y recreación, con conocimientos de los programas, proyectos y empresas independientes; demostrando comunicación, negociación, empatía,	5. Planeación de actividades de animación y recreación. a. Programas de animación turística. b. Fases de la planeación de proyectos de recreación. c. Empresas independientes de animación y recreación turística.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita; actuando con entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.
<b>Evidencias de desempeño</b>		
Plan de animación. Proyecto de recreación.		
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Apuntes Antología Guiones de planes. Guiones de proyectos. Diapositivas		Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por internet.

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual sobre la animación y recreación. Cuadro sinóptico sobre los grupos.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>	20  20 20  40
Habilidades	Análisis personal sobre las posibilidades de ser animador. Pregunta contextualizada sobre las tendencias y expectativas de la animación y recreación. Investigación sobre los segmentos específicos	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Capacidad de comunicación en un segundo idioma</li> </ul>	5  5 5 5

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>susceptibles de las actividades de animación y recreación. Ejercicio lúdico con el grupo. Ejercicios sobre la aplicación de los temas. Descripción y perfil de puestos del personal de recreación en un establecimiento de alojamiento. Plan de animación. Proyecto de recreación</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para actuar en nuevas situaciones</li> <li>• Capacidad creativa</li> <li>• Capacidad para tomar decisiones</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> </ul> <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> <li>• Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>	<p>5 5 5 5 5</p> <p>25</p> <p>30</p>
Valores y actitudes	<p>Investigaciones documentales y de campo Exposiciones Discusiones grupales</p>	<b>20</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Capacidad de comunicación en un segundo idioma</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Capacidad para actuar en nuevas situaciones</li> <li>• Capacidad creativa</li> <li>• Capacidad para tomar decisiones</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> </ul>	<p>5</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades interpersonales</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos</li> </ul>	<p>10</p> <p>5</p>
--	--	--	--------------------

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	Bibliográficas
<p>Antunes, Celso. (1999) <i>Manual de Técnicas Dinámicas de Grupo</i>. Buenos Aires: Lumen.</p> <p>Besio, Mariano. (1999) <i>Recreación en Hotelería: conceptualización y metodología</i>. Buenos Aires: Librerías Turísticas.</p> <p>Brites de Vila, Gladys &amp; Müller, Marina. (2008) <i>101 Juegos para educadores, padres y alumnos</i>. Buenos Aires: Borum, 13ª edición.</p> <p>Bruned, Joaquín. (1998) <i>La Animación de Grupos</i>. España: Escuela Española.</p> <p>Buendía, Juan Manuel. (2001) <i>Organización de reuniones</i>. México: Trillas, 1ª edición.</p> <p>Boullón, Roberto. (1994) <i>Las Actividades Turísticas y Educativas</i>. México: Trillas.</p> <p>Boullón, Roberto. (1994) <i>Un Nuevo Tiempo Libre</i>. México: Trillas.</p> <p>CEDEPO. (1988) <i>Técnicas participativas para la educación popular</i>. Buenos Aires: Humanitas, Vol. 1 y 2.</p> <p>Deusto. (1991) <i>Como usar El Tiempo con Eficiencia</i>. Madrid: Deusto.</p> <p>EDRIS. (1993) <i>Juegos con cartas españolas</i>. Argentina: EDRIS.</p> <p>EDRIS. (1993) <i>Juegos con dados</i>. Argentina: EDRIS</p> <p>Fluri, Hans. (1997) <i>1000 ejercicios y juegos de tiempo libre</i>. España: Hispano Europea S.A.</p> <p>Fritzen, Silvino José. (1999) <i>70 juegos para Dinámicas de Grupo</i>. Buenos Aires: Lumen.</p> <p>Fritzen, Silvino José. (1999) <i>Los mejores juegos grupales</i>. Buenos Aires: Lumen</p> <p>Gómez J., O. I. (1994) <i>Juegos y Movimiento</i>. Buenos Aires: Novelibros</p> <p>González Llaca, Edmundo. (1975) <i>Alternativas de ocio</i>. México: FCE</p> <p>González, Francisco. (2001) <i>Noches de Fiesta</i>. Madrid: CCS.</p> <p>Gutiérrez Roa, Jesús. (1983) <i>Excursiones, recreación, convivencia</i>,</p>	<p>Rodríguez Felder, Marina. (1993) <i>60 solitarios con cartas españolas</i>. Argentina: EDRIS.</p> <p>Smith, Stephen L. (1992) <i>Geografía Recreativa, investigación de potenciales turísticos</i>. México: Trillas.</p> <p>Stokowski, Patricia. (1994) <i>Leisure In Society, A Network Structural Perspective</i>. New York: New York Mansell.</p> <p>Vila, Leonor. (2006) <i>Ecojuegos</i>. Buenos Aires: Borum.</p> <p>Zamorano Casal, Francisco. (2002) <i>Turismo Alternativo</i>. México: Trillas.</p> <p>Ziperovich Pablo. (2008) <i>Revista Recreando Argentina: Recreando</i>.</p> <p>Brown, Guillermo. (1990). <i>Qué tal si jugamos otra vez</i>. Buenos Aires: Lumen</p> <p>Boullón, Robert. (1985) <i>Planificación del Espacio Turístico</i>. México: Trillas.</p> <p>Caillois, Roger. (1986) <i>Los Juegos y Los Hombres: La Máscara y El Vértigo</i>. México: Trillas.</p> <p>Caroli Rita, Marinello Donato. (2000) <i>El Gran Libro de los Juegos</i>. Barcelona: De Vecchi.</p>



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

*esparcimiento, educación, cultura*. México: Limusa.  
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2004) *Cultura y Recreación*. Aguascalientes: INEGI  
José David. (1997). *Juegos creativos para la vida moderna*. Buenos Aires: Lumen  
López de Sebastián, José. (1975) *Economía de los Espacios del Ocio*. Madrid: Instituto Administrativo.  
Mendoza Ahumada, Ofelia. (1994) *Las fiestas de octubre como alternativa de recreación y cultura para la ZM de Guadalajara*. México: Patronato de las Fiestas de Octubre de la Zona Metropolitana de Guadalajara  
Molina, Sergio. (1998) *Reflexiones Sobre el Ocio y el Tiempo Libre*. México: Trillas.  
Morfin Herrera, María del Carmen. (2003) *Administración del tiempo libre*. México: Trillas.  
Munne, Frederic. (1980) *Psicosociología del Tiempo Libre. Un Enfoque Crítico*. México: Trillas.  
Pachman Ludek. (1972) *Ajedrez. Teoría de aperturas*. Barcelona: Martínez Roca  
Pavía Víctor, Gerlero Julia, Apendino Jorge. (1992) *Adolescencia Grupo y Tiempo Libre*. Buenos Aires: Humanitas.  
Pavía, Víctor. (1994) *Juegos que vienen de antes*. Buenos Aires: Humanitas.  
Pisano, Juan Carlos. (1998) *Juegos para entretenerse en los viajes*. Buenos Aires: Borum.  
Richero, Alicia. (2002) *Eventos*. México: Trillas, 1ª edición.  
Rodríguez Felder, Eugenia. (2002) *Como Jugar Al Truco*. Buenos Aires: Imaginador.  
Ziperovich, Andrés. (2004) *Turismo y Recreación*. México: Trillas.

### Hemerográficas

Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), *Trends and issues in global tourism*, Germany, Springer.  
Revista del Mercosur (actualización mensual)  
Tourism-review (actualización mensual)

### Sitios Web

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)  
International Journal of Tourism Management en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)  
Annals of Tourism Research en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>
Bases de datos
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>