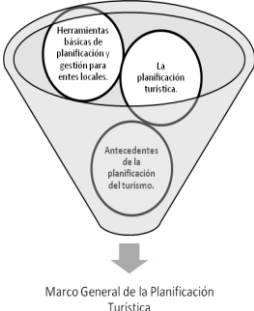


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Marco General de la Planificación Turística									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Segundo	DD	MM	AÑO	Básica					
	15	Noviembre	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				4	0	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciado en Turismo, Administración de Empresas Turística, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Maestría en Turismo, Administración Pública o afín. 2. Experiencia laboral mínima de tres años en áreas de planificación turística en organizaciones públicas o despachos de consultoría. 3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia. 4. Dominio de navegación en internet y de paquetería Office. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante distingue el marco general de la planificación turística, desde sus antecedentes, componentes y herramientas, con lo que dispondrá de una visión general de esta división de la gestión de la actividad, desde el enfoque macro administrativo.</p>					<p>La unidad de competencia que a continuación se desglosa, te permite familiarizarte con una de las áreas terminales que te ofrece el programa de estudios de la Licenciatura en Gestión Turística: la gestión de la planificación del turismo.</p> <p>A través de ella, distinguirás la forma en que ha evolucionado, reconociendo los antecedentes, directrices, la participación del estado (como gobierno), enfoques, modelos y experiencias alrededor del mundo. Asimismo, el marco general de la planificación te permitirá identificar el proceso general, la relación que mantiene con la sostenibilidad las funciones del estado en la planificación del turismo.</p> <p>Al finalizar, distinguirás las herramientas básicas de las que puedes disponer como gestor turístico de la planificación turística.</p>				
					 <p style="text-align: center;">Marco General de la Planificación Turística</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad de trabajo en equipo • Compromiso con su medio socio-cultural • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

153

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce los antecedentes de la planificación del turismo	<p>Conocimientos: de las directrices y actores de la evolución del turismo, la planificación formal, experiencias de planificación y sus enfoques y modelos, de la estrategia de desarrollo económico mundial y el papel del turismo en Latinoamérica.</p> <p>Habilidades: Asertividad, cooperación, toma de perspectiva, pensamiento crítico y buena comunicación oral y escrita</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Solidaridad, entusiasmo, responsabilidad, rectitud, compromiso, objetividad, sensibilidad, proactivo, compromiso institucional, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones,</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para reconocer los antecedentes de la planificación del turismo, a través de las directrices y actores de la evolución del turismo, la planificación formal, experiencias de planificación y sus enfoques y modelos, de la estrategia de desarrollo económico mundial y el papel del turismo en Latinoamérica, requiriendo de asertividad, cooperación, toma de perspectiva, pensamiento crítico y buena comunicación oral y escrita; demostrando en todo momento solidaridad,	1. Antecedentes de la planificación del turismo. <ol style="list-style-type: none"> a. Directrices y actores que guían la evolución del turismo. b. La planificación formal del turismo. c. Experiencias de planificación en el mundo. d. Enfoques de la planificación del turismo. e. Modelos aplicados en la planificación del turismo. f. El turismo en la estrategia de desarrollo económico mundial. g. El papel del turismo en el proceso evolutivo de Latinoamérica.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio y visión del entorno internacional.	entusiasmo, responsabilidad, rectitud, objetividad, sensibilidad, proactivo, compromiso institucional, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio y visión del entorno internacional.	
Evidencias de desempeño			
Argumentación sobre la planificación turística en el mundo. Línea del tiempo de los antecedentes de la planificación turística. Investigación de campo sobre la planificación turística en Chiapas.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas Guión de discusión. Casos		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Discusión grupal.	

154

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica el marco general de la planificación turística.	Conocimientos: de la planificación como instrumento de desarrollo, la planificación central, de la planificación del turismo, de la relación de la sostenibilidad y comunidad local, las funciones del estado en el turismo.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar el marco general de la planificación turística, a través de la su concepción como instrumento de desarrollo, de la planificación central, de la planificación del turismo, de la	2. La planificación turística. <ol style="list-style-type: none"> a. La planificación como instrumento de desarrollo. b. La planificación central. c. La planificación del turismo. d. Turismo, sostenibilidad y comunidad local. e. Las funciones del estado
	Habilidades: Asertividad, cooperación, toma de perspectiva, pensamiento crítico y buena comunicación oral y escrita		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Solidaridad, entusiasmo, responsabilidad, rectitud, compromiso, objetividad, sensibilidad, proactivo, compromiso institucional, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio y visión del entorno internacional.	relación de la sostenibilidad y comunidad local, considerando las funciones del estado en el turismo, requiriendo de asertividad, cooperación, toma de perspectiva, pensamiento crítico y buena comunicación oral y escrita; demostrando en todo momento solidaridad, entusiasmo, responsabilidad, rectitud, compromiso, objetividad, sensibilidad, proactivo, compromiso institucional, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio y visión del entorno internacional.	en el turismo.
--	--	--	----------------

Evidencias de desempeño

Cuadro sinóptico del proceso de planificación.
 Ensayo sobre el proceso de planificación en la actividad turística.
 Mapa mental sobre la relación de la planificación con la sostenibilidad.

Recursos didácticos

Apuntes.
 Antología
 Diapositivas
 Casos

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
 Exposición del estudiante.
 Investigación bibliográfica y por Internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue las herramientas básicas de planificación y	Conocimientos: de la diagnosis y prognosis, de los planes estratégico, marketing y de negocios.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir	3. Herramientas básicas de planificación y gestión para entes locales.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

gestión.	<p>Habilidades: Asertividad, cooperación, toma de perspectiva, pensamiento crítico y buena comunicación oral y escrita</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Solidaridad, entusiasmo, responsabilidad, rectitud, compromiso, objetividad, sensibilidad, proactivo, compromiso institucional, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p>	<p>las herramientas básicas de la planificación y gestión, con conocimientos de la diagnosis, pronosis y de los planes estratégico, de marketing y de negocios, requiriendo de asertividad, cooperación, toma de perspectiva, pensamiento crítico y buena comunicación oral y escrita; demostrando en todo momento solidaridad, entusiasmo, responsabilidad, rectitud, compromiso, objetividad, sensibilidad, proactivo, compromiso institucional, interés, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p>	<p>a. Consideraciones previas.</p> <p>b. Diagnosis.</p> <p>c. Pronosis,</p> <p>d. Plan estratégico.</p> <p>e. Plan de marketing operativo.</p> <p>f. Plan de negocios.</p>
Evidencias de desempeño			
<p>Ficha conceptual de las herramientas básicas.</p> <p>Ficha metatextual de la gestión de la planificación turística.</p> <p>Argumentación sobre la adaptación de los procesos de planificación al medio local.</p>			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<p>Apuntes.</p> <p>Antología</p> <p>Diapositivas</p> <p>Casos.</p>		<p>Exposición del profesor.</p> <p>Exposición del estudiante.</p> <p>Discusión grupal.</p> <p>Investigación bibliográfica y por Internet.</p>	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3)	40	Genéricas:	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>Línea del tiempo de los antecedentes de la planificación turística.</p> <p>Cuadro sinóptico del proceso de planificación.</p> <p>Mapa mental sobre la relación de la planificación con la sostenibilidad.</p> <p>Ficha conceptual de las herramientas básicas.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Compromiso con su medio socio-cultural • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético <p>Profesionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>50</p>
Habilidades	<p>Argumentación escrita sobre la planificación turística en el mundo.</p> <p>Investigación de campo sobre la planificación turística en Chiapas.</p> <p>Ensayo sobre el proceso de planificación en la actividad turística.</p> <p>Ficha metatextual de la gestión de la planificación turística.</p> <p>Argumentación sobre la adaptación de los procesos de planificación al medio local.</p>	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad de trabajo en equipo <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>50</p>
Valores y actitudes profesionales	<p>Reportes de investigación</p> <p>Exposición en clase</p> <p>Participación en la discusión.</p>	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión 	<p>15</p> <p>15</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad de trabajo en equipo • Compromiso con su medio socio-cultural • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético 	<p>5</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>15</p>
--	--	--	---	--

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Acerenza, Miguel Angel (2006). <i>Política turística y planificación del turismo</i>. México. Trillas.</p> <p>Federación Española de Municipios y Provincias (2005). <i>Modelos de gestión turística local</i>. España.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (1999). <i>Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal</i>. España.</p> <p>Boullón, Roberto C. (2003). <i>Los municipios turísticos</i>. México. Trillas. 2ª. Edición.</p> <p>Molina, Sergio (2009). <i>Fundamentos del nuevo turismo: de la fase industrial a la de innovación</i>. México: Trillas. Reimpresión.</p> <p>Hernández, Díaz Edgar Alfonso (2011). <i>Planificación turística: un enfoque metodológico</i>. México: Trillas. Reimpresión.</p> <p>Bote, Gómez Venancio (1997). <i>Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal</i>. México: Trillas. Reimpresión.</p> <p>Castellanos, Hernández Eulogio (2011). <i>Planeación del espacio turístico</i>. México: Trillas.</p> <p>Molina E, Sergio y Rodríguez, A. Sergio (2009). <i>Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica</i>. México: Trillas. Reimpresión.</p>	<p>Antón, Clavé Salvador y González, Reverté Francesc (Coords.) (2005). <i>Planificación territorial del turismo</i>. España. Editorial EOC.</p> <p>Kotler, Philip; Gertner, David; Rein, Irving y Haider Donald (2007). <i>Marketing internacional de lugares y destinos</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Troitiño, Miguel Angel, García, M. J. S., y García, H. M. (Coords.), (2006), <i>Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?</i>, España, Universidad de Castilla La Mancha.</p> <p>Quesada, Castro Renato (2010), <i>Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad</i>, Costa Rica, EUNED.</p> <p>Goeldner, Charles R. y Ritchie, J. R. Brent (2009), <i>Tourism. Principles, practices, philosophies</i>, United States of America, John Wiley & Sons, Inc.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Hemerográficas
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)
Sitios Web
www.springer.com www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org
Bases de datos
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com