

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Taller de Expresión Oral y Escrita									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Primero	DD	MM	AÑO	Básica					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	2	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Pedagogía o afín. Posgrado preferente en esas áreas.</li> <li>2. Experiencia laboral en actividades de relaciones públicas, comunicación o manejo de imagen corporativa.</li> <li>3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia.</li> <li>4. Dominio de paquetería Office u otros procesadores de textos.</li> </ol>									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante desarrollará habilidades de comunicación oral y escrita, que le permitan utilizar el lenguaje de manera clara, precisa y concisa, al tiempo de enriquecer su vocabulario para un mejor desempeño profesional.</p>					<p>La profesionalización de un licenciado en gestión turística comprende también la forma en que se comunica en los distintos escenarios y ámbitos en que se desempeña.</p> <p>Por ello, como estudiante debes contar con el andamiaje conceptual adecuado para que la comunicación oral y escrita que realices sea cuidadosamente realizada, para con ello lograr una presentación efectiva ante otras personas.</p> <p>Esta unidad de competencia se compone de cuatro subcompetencias. La primera de ellas te brinda un panorama general de la comunicación; en la segunda abordarás los temas de ortografía; en la tercera la comunicación escrita y al finalizar, la comunicación oral.</p> <p>La unidad de competencia es transversal a toda tu formación, manteniendo relación directa con todas y cada una de las que integran tu programa de estudios.</p>				
Competencias									
Genéricas					Profesionales				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> </ul>					<p>Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</p>				

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso ético</li> <li>Capacidad de investigación</li> </ul>	
--	--

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la comunicación	<b>Conocimientos:</b> definición, antecedentes, proceso, elementos, formas y tipos.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer la comunicación a través de su definición, antecedentes, proceso, elementos, formas y tipos; requiriendo de comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; con responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.	1. La comunicación <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Definición de comunicación</li> <li>b. Antecedentes de la comunicación humana</li> <li>c. Proceso de comunicación</li> <li>d. Elementos del proceso de la comunicación</li> <li>e. Formas y tipos de comunicación</li> </ol>
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Mapa conceptual de la comunicación. Diagrama del proceso de comunicación. Cuadro sinóptico de los elementos, formas y tipos de comunicación.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas Lectura selectas		Exposición del profesor Discusión grupal Investigación bibliográfica y por Internet.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la ortografía	<b>Conocimientos:</b> reglas específicas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar la ortografía a través de reglas	2. Ortografía <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Uso de b y v</li> <li>b. Uso de c, s y z</li> <li>c. Uso de g y j</li> </ol>
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.	específicas; requiriendo de comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; con responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>d. Uso de n y m</li> <li>e. Acentuación</li> <li>f. Monosílabos</li> <li>g. Agudas</li> <li>h. Graves</li> <li>i. Esdrújulas</li> <li>j. Sobreesdrújulas</li> <li>k. Palabras con doble función gramatical</li> </ul>
--	--	--	--

### Evidencias de desempeño

Ejercicios sobre el uso de las reglas expuestas en clase.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apuntes</li> <li>Antología</li> <li>Diapositivas</li> <li>Guión de ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición del profesor</li> <li>Investigación bibliografía y por internet</li> <li>Resolución de ejercicios</li> </ul>

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue la comunicación escrita	<b>Conocimientos:</b> definición, importancia, características, redacción.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para distinguir la comunicación escrita a través de su definición, importancia, características y la redacción; requiriendo de comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; con responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.	3. Comunicación escrita <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definición</li> <li>b. Importancia de la comunicación escrita</li> <li>c. Ventajas y desventajas de la comunicación escrita</li> <li>d. Características de la comunicación escrita</li> <li>e. Redacción de textos               <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Carta</li> <li>ii. Informe</li> <li>iii. Circular</li> <li>iv. Memorándum</li> <li>v. Ensayo académico</li> <li>vi. Argumentación</li> <li>vii. Disertación</li> <li>viii. Oficio</li> <li>ix. Resumen</li> <li>x. Síntesis</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			xi. Ponencia xii. Artículo f. Errores en el manejo de la comunicación escrita
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ejercicio de la redacción de textos.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Guión de redacción Lista de verificación		Exposición del profesor Ejercicios de redacción Investigación bibliográfica y por Internet.	

  

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue la comunicación oral	<b>Conocimientos:</b> definición, importancia, estilo, cualidades, el discurso, errores.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer la comunicación a través de su definición, antecedentes, proceso, elementos, formas y tipos; requiriendo de comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; con responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.	4. La comunicación oral <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definición de comunicación oral</li> <li>b. Importancia de la comunicación oral</li> <li>c. Ventajas y desventajas de la comunicación oral</li> <li>d. El estilo en la comunicación oral</li> <li>e. Cualidades</li> <li>f. El discurso</li> <li>g. Tipos de discurso</li> <li>h. Informativo</li> <li>i. Persuasivo</li> <li>j. Convincente</li> <li>k. Errores en el manejo de la comunicación oral</li> </ul>
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsabilidad, respeto, disciplina, diálogo, unificación, atención al entorno, aprecio por la cultura.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ejercicios de expresión oral.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Guión de redacción Lista de verificación		Exposición del profesor Ejercicios de expresión oral Investigación bibliográfica y por Internet.	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual de la comunicación. Diagrama del proceso de comunicación. Cuadro sinóptico de los elementos, formas y tipos de comunicación.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Compromiso ético</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> </ul>	20 20 60
Habilidades	Ejercicios sobre el uso de las reglas expuestas en clase. Ejercicio de la redacción de textos.  Ejercicios de expresión oral.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad de investigación</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> </ul>	10 10 10 10 50
Valores y actitudes profesionales	Exposición del estudiante Ejercicios Investigación bibliográfica y por internet.	<b>20</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> </ul>	15 15

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Capacidad de investigación</li> </ul>	20 10 15 15 10
--	--	--	--	----------------------------

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias:

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Marina, Jesús D. (2011). Mejorar la expresión Oral. Animación a través de dinámicas grupales. España: Visión Libros. Rojas, Emilio (2007). La ortografía del idioma español: Libro con ejercicios. México: Aspasia. Collado, Juan C. (2004). La ortografía como guía de escritura: soluciones para un tratamiento interdisciplinar. España: Ediciones Aljibe. Aranda, José Carlos (2010). Manual de ortografía y redacción. España: Berenice. Fonseca, María del S. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson. Maldonado, Héctor (2009). Manual de comunicación oral. México: Pearson. Verderber, Rudolph F.; Verderber, Kathleen S.; Sellnow, Deanna D. (2010). Comunicación oral efectiva. México: Cengage Learning. González, Sonia (2011). Habilidades de comunicación escrita. México: Grupo Nelson Inc. Donovan, Jeremey (2013). Método TED para hablar en público. España: Editorial Ariel. Brassel, Carlos (2012). Las mejores técnicas para hablar en público. México: Debolsillo.	
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Ligas de Internet	
<a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> International Journal of Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Annals of Tourism Research en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>	
Bases de datos	
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

[www.springer.com](http://www.springer.com)  
[www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)

