

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Caracterización del Turismo									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Primero	DD	MM	AÑO	Básica					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	TSM	CR
				4	0	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turística, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Posgrado deseable en Turismo. 2. Experiencia laboral en departamentos o áreas (Empresas del sector turístico públicas y/o privadas que manejen proyectos de planificación turística, integración de proyectos turísticos, información turística, etc.). 3. Dominio del idioma inglés en el Nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia. 4. Conocimientos de TIC's: internet, programa office. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante relacionará los antecedentes internacionales y nacionales del turismo, así como sus principales conceptos, definiciones y funciones de operatividad, para contextualizar al sector turístico en su entorno particular e integral.</p>					<p>La actividad turística se manifiesta hoy en día como un importante detonador económico, además de que con su adecuada gestión se integran beneficios a la comunidad, al patrimonio natural y cultural y en general a todo un contexto globalizador.</p> <p>Es por ello que es de vital importancia que conozcas los antecedentes de esta actividad, así como sus principales componentes y la operatividad de cada uno de estos.</p> <p>Bajo este contexto y a través de diversas herramientas podrás identificar, definir y describir el desarrollo de la actividad turística en su contexto internacional y nacional, haciendo a la vez referencia a los principales términos en el ámbito turístico y la principal función de cada uno de sus componentes.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <pre> graph TD A[Caracterización del turismo] --- B[Antecedentes históricos del turismo] A --- C[Conceptos y organismos del turismo] A --- D[Componentes del mercado y del sistema turístico] </pre> </div>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad de investigación. 	Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica los antecedentes históricos nacionales e internacionales del turismo.	Conocimientos: Del desarrollo del turismo a través del tiempo en su contexto nacional e internacional	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar los antecedentes históricos nacionales e internacionales del turismo con conocimientos de su desarrollo a través del tiempo; requiriendo habilidades de capacidad de análisis, síntesis y evaluación a través del trabajo en equipo que se logrará con un alto grado de percepción, objetividad y crítica constructiva.	1. Antecedentes históricos del turismo <ol style="list-style-type: none"> a. Épocas históricas del turismo b. Orígenes y evolución histórica del turismo mundial c. Antecedentes históricos del turismo en México
	Habilidades: Capacidad de análisis, síntesis y evaluación; trabajo en equipo.		
	Valores y actitudes profesionales: Percepción, objetividad, crítica constructiva.		
Evidencias de desempeño			
Reporte de investigación documental sobre los principales antecedentes históricos del turismo en el contexto internacional y nacional. Integración por equipo de collage sobre la evolución del turismo.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Antología Apuntes Diapositivas		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por Internet.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue los principales términos y organizaciones de la gestión turística	Conocimientos: De las definiciones, conceptos y características de los organismos del turismo	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir los principales términos y	2. Conceptos y organismos del turismo <ol style="list-style-type: none"> a. Conceptos y tipos de turismo
	Habilidades: Pensamiento crítico,		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	capacidad de análisis, síntesis y evaluación.	organizaciones de la gestión turística con conocimientos de sus conceptos, definiciones y características; siendo indispensable para concretar este hecho la aplicación de habilidades de pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación que se logrará con objetividad, sensibilidad, interés, unificación y atención al entorno del tema tratado.	<ul style="list-style-type: none"> b. Principales organismos nacionales relacionados con la actividad turística c. Principales organismos internacionales relacionados con la actividad turística
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad, sensibilidad, interés, unificación, atención al entorno.		

Evidencias de desempeño

Elaboración de mapas conceptuales y cuadros sinópticos.
 Elaboración de una tabla descriptiva de los organismos nacionales e internacionales de turismo.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Antología Apuntes Diapositivas Lecturas selectas	Exposición del profesor. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Discusión grupal.

105

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe los elementos del mercado y sistema turístico, así como su principal función	Conocimientos: De los componentes que integran al mercado y sistema turístico y su operatividad	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para describir los elementos del mercado y sistema turístico, así como su principal función; con conocimientos de los componentes que las integran y su operatividad; siendo necesario para su logro habilidades de comunicación y comprensión de consecuencias que se manifestarán a través de la percepción, objetividad,	3. Componentes del mercado y sistema turístico <ul style="list-style-type: none"> a. Demanda b. Oferta c. Infraestructura d. Estructura e. Superestructura
	Habilidades: Comunicación, comprensión de consecuencias		
	Valores y actitudes profesionales: Percepción, objetividad, interés, atención al entorno.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		interés y atención al entorno.	
Evidencias de desempeño			
Reporte de lectura sobre el sistema turístico. Reporte de investigación de la composición del mercado turístico en Chiapas.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Antología Apuntes Diapositivas Lectura selectas		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Discusión grupal.	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Reporte de investigación documental sobre los principales antecedentes históricos del turismo en el contexto internacional y nacional. Elaboración de mapas conceptuales y cuadros sinópticos. Reporte de lectura sobre el sistema turístico.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 10 • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. 10 • Capacidad de comunicación oral y escrita. 10 • Capacidad de investigación. 10 Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 60 	10 10 10 10 60
Habilidades	Integración por equipo de collage sobre la evolución del turismo Elaboración de una tabla descriptiva de los organismos nacionales e internacionales de turismo. Reporte de investigación de la composición del mercado	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 10 • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. 10 • Capacidad de comunicación oral y escrita. 20 • Capacidad de investigación. 10 Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, 	10 10 20 10

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	turístico en Chiapas.		enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.	50
Valores y actitudes profesionales	Creatividad para integrar documentos con texto e imágenes Manejo de fuentes de información. Manejo de escenario en exposición Trabajo en equipo	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad de investigación. 	25 25 25 25

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
De la Torre Padilla, Óscar (2004), <i>El Turismo Fenómeno Social</i> , México: Fondo de Cultura Económica. Segunda reimpresión. Gurría Di-Bella, Manuel (2011), <i>Introducción al turismo</i> , México: Editorial Trillas. Ramírez Blanco, Manuel (2002), <i>Teoría General del Turismo</i> , México: Editorial Diana. Segunda Edición. Vogeler Ruiz, Carlos y Hernández Armand, Enrique (2003), <i>El Mercado Turístico, Estructura, operaciones y procesos de producción</i> , México: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Tercera reimpresión. Acerenza, Miguel Ángel (2006), <i>Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo</i> , México: Editorial Trillas.	Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús (1993), <i>Turismo Estructura y Desarrollo</i> , México: McGraw-Hill Cooper, Chris; Fletcher John; Fyall, Alan; Gilbert David y Wanhill, Stephen (2007), <i>El turismo Teoría y Práctica</i> , España: Editorial Síntesis
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

www.sectur.gob.mx

International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com

Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com

Tourism Management en: www.sciencedirect.com

Organización Mundial del Turismo www.untwo.org

Bases de datos

www.conricyt.mx

www.redalyc.org

www.springer.com

www.ebsco.com

