



Unidad de Competencia					
Contabilidad Turística					
Semestre	Fecha de elaboración			Modalidad	Área de formación
7o Semestre	DD	MM	AÑO	Curso	Optativa A (Contabilidad financiera)
	24/03/2017				
Perfil del Docente					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Licenciado en Contaduría preferentemente certificado ➤ Estudio de Posgrado afín al área. ➤ Experiencia mínima de tres años en el ejercicio profesional de la contaduría ➤ Experiencia docente mínimo de 3 años. ➤ Comprensión lectora del idioma inglés, preferentemente ➤ Manejo de TIC y software contable 					
HT	HP	THS	CR	Academia	
2	2	64	6	Academia de Contabilidad Financiera Facultad de Contaduría y Administración, C-I Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Facultad Contaduría y Administración, C-VIII Escuela de Ciencias Administrativas C-IX, Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX	
Propósito general:				Presentación:	
El estudiante comprende y aplica la contabilidad en empresas turísticas, considerando sus características, la determinación de sus costos por la prestación de los servicios, mediante la obtención, clasificación y procesamiento de la información financiera, así como la presentación de los estados financieros en base a las Normas de Información Financiera aplicables, para la toma de decisiones.				En esta unidad de competencia se aborda el tratamiento de la contabilidad turística para obtener la información confiable sobre el entorno que involucra al proceso de la producción de servicios turísticos, estableciendo adecuados controles y reuniendo una adecuada información que sirva para la toma de decisiones. Todo sector turístico debe hacer uso de la contabilidad, ya que así obtiene una mayor comprensión de su situación económica. Se abordan tres subcompetencias relacionadas con: las generalidades de las empresas turísticas, así como los conocimientos del proceso contable para el registro de las actividades de las	



	empresas turísticas; la determinación de los costos de servicio y la presentación de los estados financieros. Esta unidad de competencia se relaciona con las unidades que le anteceden como lo son: Fundamentos de Contabilidad, Proceso Contable, Contabilidad de Activo y Pasivo, Contabilidad de Sociedades, Contabilidad de Costos, Formulación y Presentación de la Información Financiera y Presupuestos.
Competencias	
Genéricas	Disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> • Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita • Asume una conciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable • Asume una actitud emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta el funcionamiento organizacional para generar propuestas de intervención
Profesionales	
<ul style="list-style-type: none"> • Elabora y presenta estados financieros considerando el marco normativo de información financiera aplicable. • Diseña y aplica sistemas de costos para crear indicadores que contribuyen a generar valor agregado a las entidades. 	
Proyecto Integrador del módulo o semestre	
NO APLICA	
Actividad Integradora de la Unidad de Competencia	
Practica contable	

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la Subcompetencia
-----------------------------	--------------------------------



<p>Contabilidad turística y las técnicas de registro contable en las empresas del sector turístico.</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Generalidades de la contabilidad turística.<ul style="list-style-type: none">○ Objeto de la contabilidad turística.○ Clasificación de empresas turísticas.○ Características de la información contable○ Fuentes de ingresos○ Registro contable.<ul style="list-style-type: none">▪ Principales cuentas del activo, pasivo, capital, y cuenta de resultados▪ Catálogo de cuentas▪ Balanza de comprobación
<p>Número de semanas programadas</p>	
<p>5</p>	
<p>Propósito de la subcompetencia</p> <p>El estudiante debe aplicar y analizar los conceptos de la contabilidad turística, así como las técnicas del registro contable sobre las operaciones realizadas por las empresas del sector turístico, para el proceso de toma de decisiones, mediante el desarrollo de casos prácticos, lecturas comentadas, trabajos de investigación y el desarrollo de una practica integral.</p>	
<p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocer• Pensamiento crítico• Trabajo en equipo• Capacidad de Análisis, Síntesis y Evaluación• Capacidad de aprender por cuenta propia.• Buena comunicación oral y escrita.	
<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ética• Responsabilidad• Disciplina• Respeto• Honestidad• Iniciativa• Trabajo colaborativo• Proactividad• Innovador	

- Compromiso de actuar como agente de cambio.

Evidencias de desempeño

Reporte de investigación documental
Reporte de avance de práctica
Examen

Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Libros especializados • Diapositivas. • Proyector y Equipo de Cómputo. • Páginas web especializadas • Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión grupal • Lectura comentada • Estudio de caso • Práctica de actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Cuadros sinópticos. • Elaboración de mapa conceptual • Resolución de casos • Avance de práctica de actividades turísticas.

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la Subcompetencia
<p>Sistema de costos de producción de servicios en el sector turístico.</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos en las empresas turísticas <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistema de producción en los servicios turísticos ○ Determinación de los costos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Clasificación de los costos ▪ Costos fijos y variables ▪ Costos directos e indirectos ▪ Costos totales y unitarios ▪ Cálculo de los costos ▪ Tratamiento de las existencias ▪ Tratamiento del personal ▪ Tratamiento de las amortizaciones. ▪ Tratamiento de depreciaciones
Número de semanas programadas	
5	
Propósito de la subcompetencia	
<p>El estudiante debe calcular y registrar los costos totales y unitarios para cada proceso productivo de las entidades turísticas, con el fin de identificar y clasificar los costos en que incurren las entidades del sector turístico; lo anterior,</p>	



a través de lecturas comentadas, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, visitas guiadas, resolución de casos prácticos y el desarrollo de una práctica integral.

- Registro contable
 - Presentación y revelación

Habilidades

- Reconocer
- Pensamiento crítico
- Trabajo en equipo
- Capacidad de Análisis, Síntesis y Evaluación
- Capacidad de aprender por cuenta propia.
- Buena comunicación oral y escrita.

Valores y actitudes profesionales:

- Ética
- Responsabilidad
- Disciplina
- Respeto
- Honestidad
- Iniciativa
- Objetividad
- Trabajo colaborativo
- Proactividad
- Innovador
- Compromiso de actuar como agente de cambio

Evidencias de desempeño

Reporte de investigación documental
 Reporte de avance de práctica
 Examen
 Video del proceso productivo de actividades turísticas

Materiales y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Libros especializados en costos • Diapositivas sobre costos. • Proyector y Equipo de Cómputo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión grupal • Lectura comentada 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Cuadros sinópticos. • Elaboración de mapa conceptual sobre

<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web especializadas • Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Práctica de actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> los costos • Resolución de casos • Avance de práctica de actividades turísticas
--	---	---

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la Subcompetencia
Estados financieros de las empresas turísticas.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estados financieros <ul style="list-style-type: none"> ○ Estado de Resultados Integral <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos. ▪ Presentación y revelación ○ Estado de Situación Financiera <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos. ▪ Presentación y revelación ○ Estados de flujo de efectivo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos. ▪ Presentación y revelación ○ Estado de cambios en el capital contable <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos. ▪ Presentación y revelación ○ Análisis financiero <ul style="list-style-type: none"> ▪ Razones financieras
Número de semanas programadas	
6	
<p>Propósito de la subcompetencia</p> <p>El estudiante integra y analiza la información financiera, mediante la elaboración y presentación de los estados financieros, a través del desarrollo de un caso práctico integral para asesorar a las entidades económicas en la presentación de la información financiera que sirve de base para la toma de decisiones de los distintos usuarios.</p>	
<p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer • Pensamiento crítico • Trabajo en equipo • Capacidad de Análisis, Síntesis y Evaluación • Capacidad de aprender por cuenta propia. • Buena comunicación oral y escrita. 	

			<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética • Responsabilidad • Disciplina • Respeto • Honestidad • Iniciativa • Objetividad • Trabajo colaborativo • Proactividad • Innovador • Compromiso de actuar como agente de cambio
Evidencias de desempeño			
<p>Reporte de investigación documental Reporte de avance de práctica Examen</p>			
Materiales y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Libros especializados • Diapositivas • Proyector y Equipo de Cómputo. • Páginas web especializadas • Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión grupal • Lectura comentada • Estudio de caso • Práctica de actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Cuadros sinópticos. • Elaboración de mapa conceptual • Resolución de casos • Reporte final de la práctica de actividades turísticas 	

Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará de forma continua durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los siguientes momentos:



Evaluación diagnóstica: Recupera los conocimientos previos y expectativas de los estudiantes respecto al tema y facilita la incorporación de nuevos aprendizajes.

Evaluación Formativa: Permite valorar integralmente el desempeño del estudiante durante el desarrollo de las actividades de la materia.

Evaluación sumativa (final): Considera la integración de todas las actividades desarrolladas por el estudiante y permite la asignación de valores para la acreditación de la materia.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
<p>Bona S., C., Pérez, A., J. (2011). Contabilidad de empresas turísticas. Servicio de publicaciones y difusión científica de la ULPGC.</p> <p>Calero, G. F. (2007). Contabilidad de la Empresa Turística. McGraw-Hill/Interamericana de España.</p> <p>Normas de Información Financiera, IMCP, vigente.</p>	<p>Carrillo de Rojas, Gladys. Fundamentos de contabilidad para no contadores. Universidad de los Andes, 1995.</p> <p>Gudino, Coral. Contabilidad 2000. McGraw Hill, 1998.</p>
Videos:	
<p>Youtube/edu</p> <p>EduTEKA.org</p>	
Bases de Datos:	
<p>www.conricyt.mx</p> <p>www.redalyc.org</p> <p>www.springer.com</p> <p>www.ebsco.com</p>	