


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia						
Desarrollo Emprendedor						
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación		
Tercero	DD	MM	AÑO	Área específica general. Subárea Humanística.		
	09	Abril	2016			
PERFIL DEL DOCENTE						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciado y maestro afín a la disciplina administrativa. Preferentemente doctor en área afín a la Administración. 2. Experiencia laboral deseable en puestos directivos relacionados con la generación de nuevos productos o bien ser empresario emprendedor de productos y servicios con éxito en el mercado. 3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B1 del MCER o su equivalente. 4. Dominio de paquetería Office o procesadores de textos en software libre, navegación por internet. 						
HT	HP	HAI	HCD	HSM	CR	ACADEMIA
3	1	2	4	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:				Presentación:		
La finalizar la unidad de competencia el estudiante expresará el emprendurismo como una aptitud del profesional de la administración para emprender nuevos proyectos al interior de una micro, pequeña, mediana o gran empresa, que le permita incidir de manera local, regional, nacional o internacional; así como formular organizaciones con creatividad e innovación en las organizaciones.				La competitividad invita a los profesionales de la administración a mantenerse al día en el desarrollo de nuevos proyectos, mismos que pueden incidir en una organización ya establecida o en la formulación de nuevas empresas. Así, como profesional de la administración te corresponde desarrollar una mentalidad de innovación y creatividad para responder a las necesidades que vayan surgiendo en el mercado, lo que te permitirá incidir positivamente en el desarrollo de la actividad a la que te dediques. El emprendurismo se asoma como una forma de vida para quien desea sobresalir en el competido mercado. A través de esta unidad de competencia verás el devenir del emprendurismo, la formulación de ideas creativas y la forma en que puedes emplearlo, como ya se dijo, de manera independiente o como colaborador en una organización ya establecida. Por sus características, mantiene relación directa con la unidad de		

	<p>competencia Plan de Negocios, y pertenece al área específica general, subárea humanística.</p>  <pre> graph TD A[Formación de Emprendedores] --- B[Emprendurismo.] A --- C[Trabajo en equipo.] A --- D[Emprendimiento empresarial.] </pre>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. 2. Genera la capacidad de autorregulación y autonomía en sus procesos cognitivos. 3. Asume la consciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable de manera global. 4. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo. 5. Desarrolla la actitud emprendedora. 6. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado. 2. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica el emprendurismo	Conocimientos: contextos actuales, conceptos relacionados, teorías y pautas,	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante es	1. Emprendurismo. 1.1 Análisis del siglo XXI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<p>perfil del emprendedor, tipologías, modelos.</p> <p>Habilidades: negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p>	<p>competente para identificar el emprendurismo a través de los contextos actuales, conceptos relacionados, teorías y pautas, perfil del emprendedor, tipologías y modelos; demostrando negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones; con iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.</p>	<p>1.2 Emprendedor y entrepreneur.</p> <p>1.3 La teoría de David McClelland.</p> <p>1.4 Pautas del emprendurismo: logro, poder y afiliación.</p> <p>1.5 Perfil emprendedor: autoevaluación.</p> <p>1.6 Tipología del emprendimiento: empresarial, tecnológico, social y dinámico.</p> <p>1.7 Modelo de Timmons.</p>
Evidencias de desempeño			
<p>Argumentación del emprendurismo en el siglo XXI. Mapa conceptual sobre el emprendurismo. Ensayo sobre la aplicación de modelos en el desarrollo emprendedor. Evaluación parcial</p>			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<p>Apuntes Antología Lecturas selectas</p>		<p>Exposición del profesor. Investigación documental y por Internet. Discusión grupal</p>	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce el trabajo	Conocimientos: de los grupos, el	Al finalizar la unidad de	2. Trabajo en equipo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

en equipo	individuo, procesos, liderazgo, comunicación.	subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer el trabajo en equipo con conocimiento de los grupos, el individuo, procesos, liderazgo y comunicación; demostrando negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones.	2.1 Los grupos en la vida del hombre. 2.2 El individuo en el grupo. 2.3 Aspectos críticos del proceso grupal. 2.4 Los equipos de trabajo. 2.5 Tópicos selectos de liderazgo, responsabilidad y autorregulación. 2.6 Comunicaciones integradas.
	Habilidades: negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones.		
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.		
Evidencias de desempeño			
Ensayo sobre la importancia de los grupos. Ejercicios de conformación de equipos de trabajo. Mapa conceptual sobre los tópicos selectos y las comunicación integradas. Evaluación parcial			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Guiones para la conformación de equipos de trabajo		Exposición del profesor. Discusiones grupales Investigación documental y por Internet. Dinámicas en aula.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Expresa el	Conocimientos: creación de una	Al finalizar la unidad de	3. Emprendimiento

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

emprendimiento empresarial	empresa, ideas empresariales, el emprendurismo, evaluación de la idea, modelos de negocios.	subcompetencia, el estudiante es competente expresar el emprendimiento empresarial considerando la creación de la empresas, ideas empresariales, el emprendurismo, evaluación de la idea y modelos de negocios; demostrando negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones;	empresarial. 3.1 Etapas en la creación de una empresa. 3.2 Ideas empresariales. 3.3 El emprendurismo en una empresa. 3.4 Análisis: problemas y necesidades; tendencias, hobbies. 3.5 Evaluación de la idea. Macro y micro evaluación. 3.6 El reto empresarial. 3.7 Modelos de negocios e internacionalización. 3.8 Consolidación de la idea emprendedora.
	Habilidades: negociación, asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, creatividad, capacidad de identificar y resolver problemas y capacidad para tomar decisiones.		
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, percepción, responsabilidad, honestidad, disciplina, objetividad, proactivo, innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso de actuar como agentes de cambio.		
Evidencias de desempeño			
Análisis de ideas de emprendurismo tanto de nueva empresa como dentro de una representadas a través de un esquema. Cuadro comparativo sobre los modelos de negocios. Ensayo sobre la idea emprendedora. Evaluación parcial			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Guías de evaluación Lecturas selectas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación documental y de campo Discusión grupal.	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Argumentación del emprendurismo en el siglo XXI. Mapa conceptual sobre el emprendurismo. Mapa conceptual sobre los tópicos selectos y las Ensayo sobre la aplicación de modelos en el desarrollo emprendedor y comunicación integradas. Ensayo sobre la idea emprendedora.	40	Genéricas: Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. Asume la consciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable de manera global. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	10
			Profesionales: Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	10 10 35 35
Habilidades	Ejercicios de conformación de equipos de trabajo. Análisis de ideas de emprendurismo tanto de nueva empresa como dentro de una representadas a través de un esquema. Cuadro comparativo sobre los modelos de negocios.	40	Genéricas: Genera la capacidad de autorregulación y autonomía en sus procesos cognitivos. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo. Desarrolla la actitud emprendedora.	10 10 10
			Profesionales: Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.	35

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	35
Valores y actitudes profesionales	Ensayo sobre la aplicación de modelos en el desarrollo emprendedor. Ensayo sobre la importancia de los grupos. Ejercicios de conformación de equipos de trabajo. Análisis de ideas de emprendurismo tanto de nueva empresa como dentro de una representadas a través de un esquema. Ensayo sobre la idea emprendedora	20	Genéricas: Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.	15
			Asume la consciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable de manera global.	20
			Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo.	10
			Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	15
			Profesional: Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.	40

245

Referencias

Básicas:
Bibliográficas:
Alcaraz, Rafael. (2006) <i>El emprendedor de éxito</i> . México: McGraw-Hill, 3ª edición.
Alcaraz, Rafael. (2006) <i>El emprendedor de éxito</i> . México: McGraw-Hill.
Ibarra, David. (2007) <i>Mundo del emprendedor</i> . México: Limusa.
Lambing Peggy, Kuehl Charles. (1998) <i>Empresarios pequeños y mediano 1</i> . México: Prentice Hall.
Rodríguez Estrada, Mauro. (2000) <i>Integración de equipos</i> . México: El Manual Moderno, S.A. de C.V. 5ª edición.
Salazar Leytte, Jorge. (2003) <i>Como iniciar una pequeña empresa</i> . México: Grupo Patria Cultura, 3ª edición.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Sánchez Alfonso, Cantú Humberto. (1993) *El plan de negocios del emprendedor*. México: McGraw-Hill.
Varela, Rodrigo. (2008) *Innovación empresarial*. Colombia: Prentice Hall

Bases de datos

www.conricyt.mx

www.redalyc.org

www.springer.com

www.ebsco.com

