



# Universidad Autónoma de Chiapas

COORDINACIÓN GENERAL DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

AUTONOMA

**NOMBRE DE LA FORMACIÓN:** Marketing on-line

**TIPO DE FORMACIÓN:** Diplomado.

**MODALIDAD:** Presencial.

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Económico Administrativo.

**DURACIÓN:** 125 Horas.

**PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:** Público general, empresarios, profesionistas, responsables en el área de marketing, consultores, nuevos empresarios, mercado informal y estudiantes.

**REQUISITOS DE INGRESO:**

- **Estudiantes de noveno semestre como opción de titulación:**
  - \* Solicitud de inscripción.
  - \* Fotografía tamaño infantil.
  - \* Historial académico inscrito a 9° semestre (original).
  - \* Constancia de servicio social (copia).
  - \* Recibo de pago oficial.
  
- **Egresados UNACH como opción de titulación:**
  - \* Solicitud de inscripción.
  - \* Fotografía tamaño infantil.
  - \* certificado de estudios (copia).
  - \* Carta pasante (copia).
  - \* Constancia de servicio social (copia).
  - \* Recibo de pago oficial.



- **Público en general:**

- \* Solicitud de inscripción.
- \* Fotografía tamaño infantil.
- \* Recibo de pago oficial.
- \* Identificación oficial vigente (copia).
- \* Comprobante de domicilio (copia).

**OBJETIVOS:** Desarrollar habilidades para crear estrategias mercadológicas aplicadas con el apoyo de tecnologías de información y tendencias sociales, con el fin de apoyar la supervivencia, obtención de utilidades, desarrollo competitivo y cumplimiento de objetivos de tu empresa o negocio.

**CUPO (Mínimo y máximo):** Mínimo 20 y Máximo 30.

**COSTOS:** \$8,000.00

**TEMARIO:**

- Marketing on-line
- Comercio electrónico
- Marketing digital
- Publicidad on line
- Plan de marketing on-line