



16 CONGRESO INTERNACIONAL

DE INVESTIGACIÓN EN EMPRESAS
FAMILIARES, MIPYMES Y
ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA UNACH - UAM



Desafíos Ante la Inteligencia Artificial



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria **UNACH-UAM**

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Comité Organizador del Congreso

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez – Presidente del Congreso.

Dr. Arcadio Zebadúa Sánchez – Vice-presidente A.

Dra. María Teresa Magallón Díez – Vice-presidente B.

Integrantes:

Universidad Autónoma de Chiapas

Dr. Daniel Hernández Cruz.

Mtra. Ana Isabel Flores Hernández.

Mtra. Liliana de Jesús Farrera Ozuna.

Dra. Consuelo Guadalupe Morales Flores.

Dra. Blanca Isela Castillejos Suastegui.

Mtra. María Isabel Orea Paredes.

Mtra. Cruz Susana Estrada Castellanos.

Dr. Carlos Octavio Cruz Sánchez.

Mtro. Abiel Alejandro Pérez López.

Dra. Yolanda Lorena Zaleta Estrada.

Dra. Alma Leslie León Ayala.

Dra. Karla Beatriz García Arteaga.

Dr. Luis Alejandro Trujillo Santos.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria **UNACH-UAM**

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Dr. Daniel González Scarpulli.

Dr. Enrique Gutiérrez Espinosa.

Dr. Justino López Aguilar.

Lic. Mauricio Lara Trujillo.

Mtro. Carlos Arturo Morales Aguilar.

Lic. Jorge Alberto Gutiérrez Zenteno.

Dr. Juvencio Gutiérrez Urbina.

Dr. Miguel Ángel Escobar Aragón.

Dra. Irma Pérez Cancino.

Universidad Autónoma Metropolitana

Dra. María Teresa Magallón Díez.

Dra. Yadira Zavala Osorio.

Dr. Oscar Lozano Carrillo.

Dr. Jesús Manuel Ramos García.

Universidad Autónoma de Sinaloa

Dra. Mónica Liliana Rivera Obregón.

Dra. Patricia Carmina Insunza Mejía.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Universidad de Guadalajara

Dra. Gizelle Guadalupe Macías González.

Universidad de San Carlos, Guatemala

Dr. Felipe Nery Agustín Hernández.

Universidad de Córdoba, España

Dr. Ricardo Hernández Rojas.

Universidad de Belgrano, Argentina

Dr. Juan Carlos Valda.

Red de Gestión Empresarial (Colombia)

Dr. Francisco Javier Arias Vargas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Comité Científico

Dr. Arcadio Zebadúa Sánchez – Presidente

(Integrantes, por orden alfabético de primer apellido:)

Dra. Blanca Isela Castillejos Suastegui.

Dra. Marcela Contreras Loera.

Dr. Carlos Octavio Cruz Sánchez.

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez.

Dra. María Eugenia Estrada Álvarez.

Mtra. Cruz Susana Estrada Castellanos.

Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio.

Dra. Tlillalcapatl Gómez Carreto.

Dra. Mónica Liliana Rivera Obregón.

Dr. Daniel Hernández Cruz.

Dra. Patricia Carmina Insunza Mejía.

Dra. Alma Leslie León Ayala.

Dr. Oscar Lozano Carrillo.

Dra. María Teresa Magallón Díez.

Dra. Consuelo Guadalupe Morales Flores.

Dr. Jesús Manuel Ramos García.

Dra. Mónica Liliana Rivera Obregón.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Coordinación de Mesas de Trabajo

Mesa	Coordinadores
Mesa 1 – Sala A Investigación, Gestión e Intervención en Empresas Familiares y Mipymes	Dra. Alma Leslie León Ayala. Mtra. María Isabel Orea Paredes.
Mesa 1 – Sala B Investigación, Gestión e Intervención en Empresas Familiares y Mipymes	Dra. Blanca Isela Castillejos Suastegui. Dra. Yolanda Lorena Zaleta Estrada.
Mesa 1 – Sala C Investigación, Gestión e Intervención en Empresas Familiares y Mipymes	Dr. Juvencio Gutiérrez Urbina. Mtra. Cruz Susana Estrada Castellanos.
Mesa 2 Investigación, Gestión e Intervención en Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	Dra. Consuelo Guadalupe Morales Flores. Dr. Miguel Ángel Escobar Aragón.
Mesa 3 – Sala A Aplicaciones, efectos y retos de la Inteligencia Artificial en Empresas Familiares, Mipymes y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	Dra. Mónica Liliana Rivera Obregón. Dra. Sara Jocelyn Bello Mendoza.
Mesa 3 – Sala B Aplicaciones, efectos y retos de la Inteligencia Artificial en Empresas Familiares, Mipymes y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria	Dra. Marcel Rebeca Contreras Dr. Carlos Octavio Cruz Sánchez

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Universidades Participantes

Universidad de Córdoba, España.

Universidad de Valencia, España.

Universidad de Belgrano, Argentina.

Universidad de San Carlos, Guatemala.

Universidad de Valparaíso, Chile.

Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Universidad Autónoma de Sinaloa, México.

Universidad de Guadalajara, México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Colegio de la Frontera Norte, México.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Universidad Tecnológica de Escuinapa, México.

Universidad Autónoma de Chiapas, México.

Instituto Politécnico Nacional, México.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria **UNACH-UAM**
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Universidad de Guanajuato, México.

Tecnológico Nacional de San Luis Potosí, México.

Tecnológico Nacional de Chetumal, México.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Elaboración de la Memoria del 16 Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, Mipymes y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM.

(por orden alfabético de primer nombre)

Arcadio Zebadúa Sánchez.

Blanca Isela Castillejos Suastegui.

Carlos Octavio Cruz Sánchez.

Consuelo Guadalupe Morales Flores.

Cruz Susana Estrada Castellanos.

Daniel González Scarpulli.

Enrique Gutiérrez Espinosa.

Justino López Aguilar.

Karla Beatriz García Arteaga.

Liliana de Jesús Farrera Ozuna.

Luis Alejandro Trujillo Santos.

María Isabel Orea Paredes.

Zoily Mery Cruz Sánchez.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

04 DICIEMBRE 2025

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

**MEMORIAS DEL 16° CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN
EMPRESAS FAMILIARES, MIPYMES Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA UNACH – UAM.**

EDICIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

04 Diciembre 2025

México.

Las opiniones y contenidos en las ponencias que aparecen en esta obra son
responsabilidad exclusiva de sus autores.

Se permite la reproducción parcial o total de los documentos incluidos en
esta memoria siempre y cuando se cite la fuente y corresponda única y
exclusivamente a fines académicos.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Presentación

La presente memoria documenta los esfuerzos, hallazgos y reflexiones académicas compartidas durante el 16° Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, un espacio de encuentro e intercambio de ideas impulsado conjuntamente por la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

En un entorno global en constante transformación, las micro, pequeñas y medianas empresas, así como las organizaciones de la economía social, enfrentan retos si precedentes. Desde la perspectiva del análisis organizacional, estas entidades no solo representan el motor económico de nuestras regiones, sino también el núcleo donde se gestan la resiliencia, la innovación y el tejido social; entender sus dinámicas internas, sus procesos de sucesión, sus estrategias de supervivencia y su impacto comunitario requieren de una observación riguroso y un debate continuo.

Como docentes e investigadores, tenemos el compromiso no solo de generar conocimiento, sino de articular redes de colaboración que trasciendan las aulas y ofrezcan respuestas tangibles a las problemáticas del sector productivo y social, tal

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

como se ha consolidado en este congreso, al ser una plataforma esencial para visibilizar el binomio Universidad - Sociedad.

Los trabajos que conforman este documento son el resultado de la dedicación de académicos, estudiantes y profesionales que respondieron a la convocatoria de este año; enriqueciendo la literatura actual mediante los abordajes metodológicos diversos y estudios de caso de sus páginas.

Extendemos nuestro más profundo agradecimiento a las instituciones convocantes, al comité organizador y, sobre todo, a cada uno de los autores que confiaron sus trabajos a este espacio.

Esperamos que la lectura de esta memoria inspire nuevas líneas de investigación y fortalezca los lazos de nuestra comunidad académica.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

ÍNDICE

Mesa 1	1
<u>Mujeres, Agroecoturismo y Experiencias Gastronómicas en el Contexto de la Comunalidad de los Pueblos Originarios</u>	1
<u>Modelos de Negocio: Guía Fundamental para la Puesta en Marcha de Proyectos Emprendedores</u>	5
<u>Análisis de Residuos Peligrosos: entre las Empresas Heineken de Chihuahua y Pet Star de CDMX</u>	7
<u>Gestión Estratégica del Patrimonio Inmobiliario Familiar: Retos y Oportunidades</u>	8
<u>Estrategias del Grupo Económico Familiar Becele, S.A.B. de C.V.</u>	18
<u>Análisis de Diseño de un Mercado Ambulante en una Zona Rural</u>	20
<u>Estrategias de Innovación en las MiPymes con mayor antigüedad en Arriaga Chiapas: caso de estudio de la Panadería Santa Rosa</u>	24
<u>La importancia de la Participación de las Utilidades a los Trabajadores en las Empresas</u>	26
<u>Programa de Capacitación y Adiestramiento para las Empresas</u>	29
<u>Guía Práctica para Presupuestar: El Primer Paso hacia una Microempresa Organizada</u>	32
<u>Trabajo Decente en MiPyMES Chiapanecas</u>	35
<u>Toma de Decisiones en empresas Financieras en la Gestión contable en Villahermosa, Tabasco</u>	56

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

<u>Gestión de Residuos Sólidos para la Producción Responsable y Sostenible en Empresas Familiares</u>	58
<u>Modelo de Selección Digital del Personal de Ventas de las Pymes del Sector Agrícola de la Ciudad de Tapachula, Chiapas, México</u>	61
<u>El Oligopolio de las Tiendas Minoristas Frente a las Tiendas de Abarrotes, en Villahermosa Tabasco</u>	64
<u>Impacto de la Gestión Integral: Restaurante de Mariscos en Arriaga, Chiapas</u>	72
<u>El Derecho al Descanso en la Gestión de las Empresas Familiares</u>	74
<u>Factores Asociados al Nivel Tecnológico en Agroempresas Rurales de La Trinitaria, Chiapas, México</u>	77
<u>Las Tiendas de Abarrotes y los Retos que Afrontan para Poder Sobrevivir, Caso; Villahermosa</u>	80
<u>Implementación de Controles Internos en las MiPYMES Familiares</u>	81
<u>Aproximación a las Características del Empleo de las Mujeres, Generadas por las MiPyMes, en el Estado de Tabasco</u>	83
<u>Dificultades del talento humano en la pequeña y mediana empresa en Tabasco</u>	85
<u>El turismo en Comitán de Domínguez, Chiapas, Pueblo Mágico: Resultados de las Encuestas sobre su Estadía</u>	87
<u>Análisis de Redes y Gestión del Conocimiento en Empresas Rurales</u>	97
<u>Productividad equivalente, desigualdad estructural: género y tamaño empresarial en Chile y América Latina</u>	99

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

<u>Fortalezas y debilidades en la identidad corporativa de microempresas familiares</u>	122
<u>Estrategias de comercio para la sostenibilidad económica de microempresarios en Guadalupe Victoria, Villaflores, Chiapas</u>	124
<u>Impacto del Modelo Reyes en el Desempeño Administrativo y Financiero de las Tortillerías en Iztapalapa, Ciudad de México</u>	137
<u>La fuerza laboral migrante en las MIPYMES en la Ciudad de Tapachula, Chiapas.</u>	139
<u>Capacitación de personal en empresas de establecimientos de alimentos y bebidas en Escuinapa, Sinaloa: un análisis teórico</u>	142
<u>Las Inercias en el Uso de las Plataformas Digitales Delivery de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Alimentos de la Ciudad de Tapachula, Chiapas</u>	144
<u>Calidad en el servicio en el ocio nocturno en la ciudad de Guanajuato: percepción de estudiantes universitarios</u>	147
Mesa 2	150
<u>Un análisis del crecimiento económico de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) rurales en una región de Oaxaca</u>	151
<u>Reseña histórica de los impuestos de la federación en México y su impacto en el Producto Interno Bruto</u>	157
<u>Análisis económico de la competencia del mercado farmacéutico en Villahermosa Tabasco</u>	191
<u>Cultura y gestión en la organización educativa en contexto virtual</u>	193
<u>El modelo cooperativo como vía para mejorar la competitividad en pequeños productores de Teziutlán</u>	205

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

<u>Análisis del emprendimiento de los alumnos de 8° y 9° semestre de la Licenciatura en Administración en la Facultad de Ciencias de la Administración del campus IV de la UNACH</u>	208
<u>Conceptualización de un sistema de gestión de contenidos para automatizar</u>	211
<u>Transformación social desde la innovación tecnológica: Propuesta de estrategia educativa con talleres de mini robótica</u>	214
<u>Impacto del Programa Sembrando Vida del año 2025, en el Cultivo del Cacao de la Organización de Productores Rayen del Ejido Raymundo Enríquez, Tapachula, Chiapas, México</u>	217
Mesa 3	220
<u>Comunicación solidaria inteligente: uso de IA en el diseño del plan de comunicación de una ONG</u>	221
<u>La adopción de la Inteligencia Artificial en microempresas ganaderas de Chiapas: una mirada desde la administración</u>	224
<u>Impacto de las PYMES ante la nueva modalidad de la tecnología en Villahermosa, Tabasco</u>	226
<u>Inteligencia artificial, tecnopolítica y derechos humanos: desafíos para las organizaciones sociales en el sur de México</u>	228
<u>IA en el aula, oportunidades y riesgos en la educación</u>	231
<u>La IA y sus implicaciones en el perfil del CP aplicable a las empresas familiares y MIPYMES</u>	233
<u>Satisfacción, territorio y algoritmos: dilemas de las MIPYMES y organizaciones sociales ante los desafíos de la inteligencia artificial</u>	246

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

<u>Alta Dirección, IA y Pymes en Morelos</u>	248
<u>Diagnóstico del Pensamiento Computacional en Jóvenes Adolescentes de Secundaria: Una Revisión de la Literatura</u>	252
<u>Análisis del Potencial Agroturístico de la Finca Yaaxpum de la Localidad Ignacio Zaragoza, Municipio de Salto De Agua, Chiapas, Mexico.</u>	267
<u>De la intuición a los datos: Impacto de la Inteligencia Artificial en la profesionalización administrativa y financiera de empresas familiares</u>	270
<u>MiPyMEs de Autlán de Navarro, Jalisco en la Era de la Inteligencia Artificial: Estrategias para la Competitividad y la Sostenibilidad</u>	274
Conclusiones	278
Anexos	283

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria **UNACH-UAM**
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Mesa 1

Investigación, Gestión e Intervención en Empresas Familiares y Mipymes



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Mujeres, Agroecoturismo y Experiencias Gastronómicas en el Contexto de la Comunalidad de los Pueblos Originarios.

Dr. Eduardo Elías Gómez Agustín

ORCID: [0009-0000-3892-8961](https://orcid.org/0009-0000-3892-8961)
gomaaee@gmail.com

Consultoría Muxh Poo A. C.

Dra. María Teresa Magallón Díez

ORCID: [0000-0002-6640-3940](https://orcid.org/0000-0002-6640-3940)
est.organizac.mex@gmail.com

Departamento de Economía, UAM Iztapalapa

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez

zmcruz2@hotmail.com

Universidad Autónoma de Chiapas

ORCID: [0009-0005-3222-007X](https://orcid.org/0009-0005-3222-007X)

Resumen

Actualmente los pueblos originarios o también denominados indígenas, se han expandido como actores económicos y políticos relevantes, y reproducen sus formas de organización comunal como mecanismos de incidencia y de permanencia en sus territorios. Sus comunidades se enfrentan a diversos procesos de cambio en sus territorios, estructuras y valores sociales: su expansión y migración local-regional ha permitido a sus familias reproducirse y extenderse a nuevos territorios, así como disfrutar de sus recursos naturales, transformarlos y gestionarlos con criterios de sustentabilidad. Nuevas localidades y actividades agro productivas han

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

surgido al sur de Oaxaca, en las costas del Océano Pacífico, entre los municipios de Santiago Astata y Bahías de Huatulco, ejemplos o estudios de caso significativos son identificados en la localidad de (Río) Zimatán, donde viven familias pescadoras y agrícolas que son impactadas por nuevos fenómenos sociales en lo que ahora se denomina "nueva ruralidad".

El presente trabajo analiza experiencias de agroecoturismo y gastronómicas lideradas por mujeres de una misma familia en la localidad de Zimatán, Oaxaca, frontera entre los territorios chontales y zapotecos de acuerdo con el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas, colocándose como un caso de estudio relevante al considerar cómo es que las redes familiares y la comunalidad como forma de organización permitió la supervivencia de la organización, a través de su transformación para enfrentar las complejas circunstancias económicas y personales que debieron enfrentar sus integrantes.

Se emplea una metodología cualitativa de tipo etnográfica, auxiliada de técnicas participativas como el diagnóstico comunitario, los talleres participativos y la metodología de innovación social. Se trabajó con una familia de mujeres que se dedican a la agricultura, la cocina tradicional y las experiencias de turismo rural y dentro de los principales resultados, se encuentran los siguientes: 1) Se identifican actividades propias de la comunalidad y la economía solidaria, campesina y pesquera, donde las familias reproducen las actividades sociales y productivas en la comunidad, tejen redes de reciprocidad, tequio y apoyo familiar (consanguínea-extendida) fuera de su comunidad a través de la socialización, el turismo y la comercialización de alimentos. 2) En una primera fase se diseñó, ejecutó y evaluó

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

un proyecto de agroecoturismo con hija1 de la familia, a partir de la propagación y conservación de especies de agave de origen silvestre para realizar actividades de educación ambiental con niños, personas interesadas de la localidad y turistas repetitivos del CIP Huatulco. 3) El emprendimiento *XOA' Traditional Mexican Cuisine & Culinary Experiences*, se coloca como la primera oferta gastronómica de la localidad dirigida principalmente al mercado internacional y al nacional en menor medida, liderada por dos mujeres indígenas, la madre originaria de San Miguel del Puerto, que migró a los 15 años de edad con su madre y familia, quienes participaron en la fundación de Zimatán, con otros ciudadanos caracterizados; y la hija2 mujer licenciada en Gastronomía que ha trabajado en la cocina local (Huatulco y Oaxaca) e internacional (Canadá y España). 4) Actualmente se enfrentan a nuevos fenómenos sociales que ponen en situación vulnerable a las familias de la zona, como la competencia por los recursos naturales por parte de grandes empresas, desarrollos inmobiliarios y proyectos extractivistas, la falta de cumplimiento de políticas públicas y ejercicio transparente y equitativo de recursos públicos, así como la migración, pobreza material y bajos ingresos para cubrir necesidades básicas como la alimentación y vivienda.

Palabras clave: Estudios Organizacionales, ecosol, Comunalidad, emprendimientos indígenas, CIP Huatulco

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Astorga, E. (2004), "Innovación social. Concepto, criterios y variables", documento preparado para el proyecto *Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe*, Inédito.

Buckland, H., y Murillo, D. (2014). *La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. BID.

Díaz, F., Robles, S., y Cardoso, R. (2014). *Comunalidad, energía viva del pensamiento mixe*. UNAM.

Geilfus, F. (2009). *80 herramientas para el desarrollo participativo. Diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. Costa Rica: IICA.

Meyer, L., y Maldonado, A. (2011). *Comunalidad, educación y resistencia indígena en la era global: Un diálogo entre Noam Chomsky y más de 20 líderes indígenas e intelectuales del continente americano*. CSEIIO.

Reyna, L. (2004). *Caminos de luz y sombra. Historia indígena de Oaxaca en el siglo XIX*. CIESAS-CDI.

Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Vivarium.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Modelos de Negocio: Guía Fundamental para la Puesta en Marcha de Proyectos Emprendedores.

Abiel Alejandro Pérez López

abielalejandrop@gmail.com

Resumen

Todo en la vida necesita un rumbo establecido, quizás al principio se desconoce si es el correcto, pero se puede redireccionar y cambiar de rumbo; cuando se carece de dirección únicamente se están generando pérdidas de recursos, principalmente de tiempo y dinero. Desde lo cotidiano necesitamos establecer metas que generen claridad y la correcta ejecución de los esfuerzos y recursos utilizados; no importa cuando leas este artículo, la pregunta continuará vigente: ¿Cuál es tu objetivo del día de hoy? Si tu respuesta es: "no sé", quizás necesitas establecer metas y objetivos específicos que favorezcan a la construcción de un plan a seguir.

En el campo de los negocios, empresariales, organizaciones y demás no es la excepción, muchos autores han escrito acerca del proceso administrativo y aunque algunos hablan de cuatro, cinco o hasta incluso más fases, la gran mayoría coincide que al inicio del proceso se debe considerar la planeación, ella responderá a las preguntas: ¿Qué? ¿Qué haremos? ¿Qué vamos hacer con los esfuerzos y recursos de la organización? Cuando una persona decide emprender es importante establecer el plan de acción, la ruta de actuación, contestar y tener en claro y presente ¿qué vamos hacer? Hay muchos buenos negocios, con buenos productos, con recursos específicos pero que por falta de un plan de acción carecen de claridad

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

y el fracaso ha tocado su puerta y hoy solo queda el recuerdo de lo que pudo ser el proyecto.

Cuando alguien decide emprender algún proyecto de negocios, es importante contar con la claridad de lo que se pretende alcanzar, por ello, existen los planes y modelos de negocios, documentos que con base a una investigación direccionada genera rutas de acción, planes de actualización para escenarios específicos, reduciendo la incertidumbre y posibles desvíos de atención, recursos y esfuerzos.

En la siguiente investigación, se abordará la importancia del diseño, revisión y ejecución de modelos de negocios en los proyectos de emprendimiento, conocer la gran variedad de metodologías que existen al respecto y dejar a consideración de los emprendedores cuál de ellos se ajusta mejor a sus proyectos, conocer las nuevas metodologías que favorezcan a la puesta en marcha de los proyectos brinda mejores resultados y disminuye la incertidumbre al momento de tomar decisiones.

Palabra clave: modelos de negocio, emprendimiento, planeación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Análisis de Residuos Peligrosos: entre las Empresas Heineken de Chihuahua y Pet Star de CDMX.

Ana Bertha Vidal Fócil

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

ORCID: [0000-0002-2958-9184](https://orcid.org/0000-0002-2958-9184)

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo el de realizar un estudio que nos permita comparar el nivel de satisfacción de la población sobre la transformación de los residuos sólidos que permita medir el grado de interacción entre los estados objetivos de estudio con la finalidad de identificar el grado de desigualdad que existe. El desarrollo, corresponde al análisis y comparación de la gestión y transformación de residuos sólidos; así como, detectar desigualdades en los resultados por medio del índice de Gini y la curva de Lorenz; que permita indagar la repercusión en la educación ambiental y responsabilidad social. Por lo tanto, estas empresas, además de sus esfuerzos en sostenibilidad, PetStar y Heineken México han implementado modelos sostenibles que benefician en la generación de empleo y el desarrollo económico local, contribuyendo significativamente al bienestar social y relegando la responsabilidad social de cada empresa. La responsabilidad social empresarial es fundamental para fomentar una cultura de sostenibilidad y concienciación social en las comunidades. PetStar y Heineken México han desarrollado programas innovadores que buscan educar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad y promover prácticas responsables en su entorno. Se concluye, que ambas empresas, son ejemplos a seguir por parte de otras empresas que se dedican a los residuos peligrosos. Mediante la aportación de sinergia en pro del desarrollo del país.

Palabras claves: Residuos peligrosos, coeficiente de Gini, curva de Lorenz, empresas y bienestar social.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Gestión Estratégica del Patrimonio Inmobiliario Familiar: Retos y Oportunidades.

Dr. Carlos Octavio Cruz Sánchez

Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Arquitectura, Campus I
cocruz@unach.mx

ORCID: [0009-0005-2254-3561](https://orcid.org/0009-0005-2254-3561)

Dr. Arcadio Zebadúa Sánchez

Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Ingeniería
zebadua@unach.mx

ORCID: [0009-0002-4070-1525](https://orcid.org/0009-0002-4070-1525)

Dr. Ricardo Gabriel Suárez Gómez

Universidad Autónoma de Chiapas
Facultad de Ingeniería
rsuarez@unach.mx

ORCID: [0000-0001-8410-0401](https://orcid.org/0000-0001-8410-0401)

Resumen

El patrimonio inmobiliario familiar constituye uno de los principales mecanismos de acumulación y transmisión de riqueza intergeneracional en diversas economías. Sin embargo, cuando este patrimonio surge a partir de un emprendimiento individual, la transición hacia una empresa familiar estructurada puede representar diversos retos relacionados con la sucesión, la gobernanza y la profesionalización de la gestión. El presente trabajo analiza, mediante un estudio de caso, la evolución de un emprendimiento inmobiliario desarrollado por un padre de familia que inició la adquisición de propiedades a los 25 años y que, después de 35 años de actividad,

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

ha logrado conformar un portafolio aproximado de 35 activos inmobiliarios entre terrenos, viviendas y locales comerciales. A pesar del crecimiento patrimonial, la gestión del negocio ha sido realizada de manera individual, sin una integración formal de los hijos en el proceso empresarial. El objetivo del estudio es identificar los principales retos y oportunidades para transformar este emprendimiento individual en una empresa familiar sostenible, mediante estrategias de gobernanza, planificación sucesoria y profesionalización de la gestión del patrimonio. Los resultados sugieren que la incorporación gradual de los miembros de la familia, la formalización de estructuras de decisión y la creación de mecanismos de cooperación intergeneracional pueden fortalecer la continuidad del patrimonio y potenciar su desarrollo futuro.

Palabras clave: empresa familiar, patrimonio inmobiliario, sucesión empresarial, gobernanza familiar, emprendimiento familiar.

Introducción

Las empresas familiares representan uno de los pilares fundamentales de la economía mundial, debido a su contribución significativa en la generación de empleo, desarrollo regional y acumulación de capital intergeneracional. En este contexto, el patrimonio inmobiliario familiar suele constituir un activo estratégico que permite preservar riqueza, generar ingresos recurrentes y consolidar procesos de inversión a largo plazo.

En muchos casos, este tipo de patrimonio surge a partir de iniciativas individuales impulsadas por uno de los miembros de la familia, quien, mediante esfuerzo personal y visión empresarial, logra construir un portafolio de propiedades a lo largo

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

del tiempo. Sin embargo, conforme el negocio crece y la familia se expande, surge la necesidad de transformar el emprendimiento individual en una estructura organizacional que permita garantizar la continuidad del patrimonio y su adecuada gestión en futuras generaciones.

El presente trabajo analiza el caso de un emprendimiento inmobiliario familiar que ha sido desarrollado durante más de tres décadas por el jefe de familia. A pesar del crecimiento sostenido del patrimonio, la gestión del negocio continúa siendo centralizada y no existe una integración formal de los hijos en la administración del mismo. Esta situación plantea interrogantes sobre los retos y oportunidades asociados con la transición hacia una empresa familiar estructurada.

En este sentido, la investigación se plantea la siguiente **pregunta de investigación**:

¿Cuáles son los retos y oportunidades de gestionar individualmente un patrimonio inmobiliario familiar?

Asimismo, el **objetivo de la investigación** consiste en identificar estrategias que permitan gestionar de manera más eficiente el patrimonio inmobiliario familiar y facilitar su evolución hacia una empresa familiar consolidada.

Marco teórico

Emprendimiento y empresa familiar

El emprendimiento familiar se caracteriza por la interacción entre los sistemas de familia, propiedad y empresa, lo cual genera dinámicas particulares en la toma de decisiones y en la gestión organizacional. De acuerdo con Chrisman, Chua y Sharma (2005), las empresas familiares se distinguen por la influencia que ejercen

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

los valores, la visión de largo plazo y la cohesión social de la familia en la conducción del negocio.

La participación de la familia puede generar ventajas competitivas importantes, como altos niveles de confianza, compromiso con la organización y una orientación estratégica hacia la continuidad generacional. No obstante, también puede generar desafíos relacionados con la profesionalización de la gestión, la resolución de conflictos y la toma de decisiones estratégicas.

Daspit et al. (2017) señalan que la sostenibilidad de las empresas familiares depende en gran medida de su capacidad para establecer mecanismos de gobernanza que equilibren los intereses familiares con las necesidades empresariales.

Gestión del patrimonio inmobiliario familiar

El patrimonio inmobiliario constituye una forma de inversión caracterizada por su estabilidad relativa, su capacidad de generación de ingresos pasivos y su potencial de valorización a largo plazo. En el contexto de las empresas familiares, estos activos pueden convertirse en una base sólida para el desarrollo de negocios más complejos relacionados con arrendamientos, desarrollos inmobiliarios o inversión patrimonial.

Sin embargo, la gestión de este tipo de patrimonio requiere estructuras organizacionales adecuadas, procesos de evaluación de activos y estrategias de diversificación que permitan optimizar el rendimiento de las inversiones (Continuity Family Business Consulting, 2020).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Asimismo, algunas familias empresarias optan por crear estructuras especializadas de gestión patrimonial, como los **family offices**, que permiten coordinar las inversiones familiares, administrar riesgos y planificar la sucesión generacional de manera más eficiente (Smartland, 2023).

Sucesión y continuidad en la empresa familiar

Uno de los desafíos más importantes para las empresas familiares es la transición generacional. Diversos estudios indican que un porcentaje significativo de negocios familiares no logra sobrevivir al proceso de sucesión debido a la falta de planificación estratégica o a conflictos entre los miembros de la familia.

En este sentido, la implementación de protocolos familiares, consejos familiares y planes de sucesión estructurados puede contribuir significativamente a la continuidad del negocio y a la preservación del patrimonio familiar (IAE Business School, 2022).

Metodología

El presente estudio adopta un **enfoque cualitativo** mediante la metodología de **estudio de caso**, la cual permite analizar en profundidad fenómenos organizacionales dentro de su contexto real.

El caso analizado corresponde a un emprendimiento inmobiliario familiar desarrollado por el jefe de familia durante aproximadamente 35 años. La información utilizada para el análisis proviene de la reconstrucción de la trayectoria del emprendimiento, así como de la identificación de los principales retos y oportunidades asociados con la gestión actual del patrimonio.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El análisis se centra en tres dimensiones principales:

1. Evolución del emprendimiento inmobiliario.
2. Retos de gobernanza y sucesión.
3. Oportunidades estratégicas para la consolidación de una empresa familiar.

Descripción del caso

El caso analizado corresponde a un emprendedor que inició su actividad inmobiliaria a los **25 años**, adquiriendo su primera propiedad mediante los ingresos obtenidos de su trabajo. A partir de esta primera inversión, comenzó un proceso gradual de adquisición de nuevos activos, principalmente mediante la compra de terrenos, viviendas y locales comerciales.

A lo largo de aproximadamente **35 años de actividad**, el emprendedor logró conformar un portafolio estimado de **35 propiedades inmobiliarias**, las cuales generan ingresos a través de arrendamientos y valorización patrimonial.

La gestión del negocio ha sido realizada principalmente de manera individual por el fundador, quien actualmente tiene **60 años de edad**. La familia está integrada por su esposa y sus hijos, quienes se encuentran en un rango de edad aproximado entre los 17 y los 30 años.

A pesar del crecimiento patrimonial alcanzado, los hijos aún no participan de manera formal en la gestión del negocio inmobiliario, lo que plantea la necesidad de explorar mecanismos que permitan integrar a la nueva generación en la administración y desarrollo del patrimonio familiar.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Resultados y discusión

Retos actuales

El análisis del caso permitió identificar tres retos principales:

Sucesión y continuidad

La ausencia de un plan de sucesión formal representa uno de los principales riesgos para la continuidad del patrimonio familiar. Si bien el fundador ha logrado consolidar un portafolio inmobiliario significativo, la falta de participación de los hijos en la gestión del negocio podría generar dificultades en el proceso de transición generacional.

Atracción de la nueva generación

Los miembros de la nueva generación pueden tener intereses profesionales diversos, lo que puede dificultar su involucramiento en el negocio familiar. Por ello, resulta fundamental diseñar estrategias que permitan hacer atractivo el proyecto empresarial familiar y generar oportunidades de desarrollo profesional dentro del mismo.

Falta de estructuración organizacional

El negocio ha sido gestionado principalmente de manera individual, lo que implica la ausencia de mecanismos formales de gobernanza, protocolos familiares o estructuras organizacionales que faciliten la toma de decisiones y la participación de otros miembros de la familia.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Oportunidades estratégicas

A pesar de los retos identificados, el caso presenta diversas oportunidades para fortalecer la gestión del patrimonio inmobiliario familiar.

Entre las principales estrategias se encuentran:

- **Formalizar la empresa familiar**, estableciendo estatutos, roles y responsabilidades para cada miembro de la familia.
- **Implementar procesos de capacitación y mentoría** para que los hijos adquieran conocimientos sobre gestión inmobiliaria y administración empresarial.
- **Crear un modelo de consorcio familiar**, en el cual cada hijo pueda desarrollar proyectos propios, manteniendo al mismo tiempo una estructura de cooperación familiar.
- **Establecer un family office**, que permita centralizar la gestión del patrimonio y optimizar la toma de decisiones de inversión.
- **Incorporar criterios de sostenibilidad y responsabilidad social**, alineados con tendencias actuales de inversión y desarrollo urbano.

Estrategias de acción propuestas

A partir del análisis del caso, se proponen las siguientes acciones estratégicas:

1. Realizar un **inventario y valoración profesional de los activos inmobiliarios**.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

2. Crear un **Consejo Familiar** que funcione como espacio de diálogo y planificación estratégica.
3. Diseñar un **protocolo familiar** que establezca reglas claras de participación en el negocio.
4. Implementar un **plan de sucesión gradual** que permita transferir conocimientos y responsabilidades a la nueva generación.
5. Establecer **alianzas estratégicas externas** que contribuyan a acelerar el crecimiento del emprendimiento inmobiliario.

Conclusiones

El estudio de caso analizado evidencia que el patrimonio inmobiliario familiar puede constituir una base sólida para la creación de una empresa familiar sostenible. Sin embargo, la transición de un emprendimiento individual hacia una estructura empresarial familiar requiere procesos de planificación estratégica, gobernanza y profesionalización.

La incorporación de la nueva generación en la gestión del patrimonio representa una oportunidad para fortalecer la continuidad del negocio, promover la innovación y consolidar un proyecto empresarial con visión de largo plazo.

En este sentido, la implementación de mecanismos como el consejo familiar, los protocolos de gobernanza y la planificación sucesoria puede contribuir significativamente a transformar el patrimonio inmobiliario en un verdadero legado empresarial.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Sharma, P. (2005). Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 555–575.

Continuity Family Business Consulting. (2020). *Family-owned real estate businesses: Building a sustainable approach*. ContinuityFBC.

Daspit, J. J., Chrisman, J. J., Sharma, P., Pearson, A. W., & Long, R. G. (2017). A strategic management perspective of the family firm: Past trends, new insights, and future directions. *Journal of Managerial Issues*, 29(1), 6–29.

Forbes Councils. (2024). Strategies for succession in family real estate businesses: Safeguarding generational wealth. *Forbes*.

IAE Business School. (2022). *Gestión del patrimonio de la familia empresaria*. IAE Business School.

Smartland. (2023). *An inside guide to real estate family office investments*. Smartland.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Estrategias del Grupo Económico Familiar Becele, S.A.B. de C.V

Beatriz Pérez-Sánchez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Mariela Adriana Rodríguez Ocaña

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Jenner Torrez Vázquez

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

El progreso y desarrollo de las empresas familiares en México ha dado como resultado un grupo selecto de grandes empresas que han acompañado y reflejan el avance de la nación. La incursión de estas organizaciones en ciertas actividades económicas va de la mano con el pasado colonial que impuso la producción de ciertos productos en detrimento de bienes originarios, tal es el caso de la fabricación de aguardientes; no obstante, en su devenir y mestizaje se accedería a la elaboración del tequila y con ello a la fundación de una de las primeras empresas mexicanas. El **objetivo** de este trabajo consiste en analizar el origen y estrategias de crecimiento que han llevado al éxito y consolidación del Grupo Económico Becele, S.A.B. de C.V en el mercado. El **método** aplicado al presente trabajo de investigación es de tipo documental con alcance descriptivo, histórico y analítico, se apoya en fuentes bibliográficas mediante la revisión de diferentes autores, además, se consultaron la página web del Grupo Económico y los reportes anuales enviados a la Bolsa Mexicana de Valores.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Resultados: Las estadísticas históricas de producción señalan su evolución, y crecimiento; sus estrategias de producción y diversificación de marcas posicionadas en más de 85 países consolidan y convierten a Becle en un grupo económico exitoso en el sector de bebidas alcohólicas.

Conclusiones: El conocimiento adquirido a través de más de 250 años ha permitido al grupo económico concentrar su producción, adoptar procesos tecnológicos de vanguardia, así como estrategias de crecimiento que ponderan una participación de competencia monopolística.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Análisis de Diseño de un Mercado Ambulante en una Zona Rural

Diana Laura Rico Ramírez

ORCID: [0009-0001-6859-8657](https://orcid.org/0009-0001-6859-8657)

dricor1400@alumno.ipn.mx

Instituto Politécnico Nacional

Martha Jiménez García

ORCID: [0000-0002-8556-2955](https://orcid.org/0000-0002-8556-2955)

majimenez@ipn.mx

Instituto Politécnico Nacional

Ingrid Anai Hernández Horta

ORCID: [0000-0002-0299-5684](https://orcid.org/0000-0002-0299-5684)

ihernandezh1504@alumno.ipn.mx

Instituto Politécnico Nacional

Resumen

Los mercados rurales normalmente presentan varios problemas como la falta de organización, en cuanto a los espacios, el saneamiento inadecuado, la falta de diseño, así como una deficiencia en iluminación y ventilación. Por lo que al considerar que la región mixteca de Oaxaca se tienen mercados rurales con estas características y que Oaxaca se encuentra entre las zonas con mayor rezago social y pobreza en México, resulta entonces que es de interés analizar lo que se argumentó en el Plan Estatal de Desarrollo 2022–2028 que plantea construir un Estado de Bienestar con justicia social (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2022). Además, a nivel nacional una de las propuestas de los 100 pasos para la transformación fue aplicar una estrategia de preferencia a los pequeños productores para precios justos y acceso a mercados y desarrollo e innovación (Sheinbaum

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Pardo, 2024). En esta investigación se estudió un mercado ambulante tipo tianguis en el cual venden productos principalmente orgánicos como frutas y verduras, así como artesanías y alimentos y bebidas, los locatarios del tianguis son de diferentes comunidades y buscan vender sus productos los domingos., se plantea lo siguiente ¿Puede una adecuada distribución de puestos generar un espacio adecuado para los clientes de un mercado rural?, el objetivo fue realizar un diagnóstico inicial para realizar una distribución de puestos en un mercado rural y analizar los beneficios y ventajas tanto para los clientes como para los locatarios, considerando los puestos fijos, ya que se trata de un mercado tipo tianguis con puestos fijos y móviles. Se consideró que los mercados tradicionales de verduras suelen enfrentarse a diversos problemas, como infraestructuras mal organizadas, flujo de tráfico desordenado, saneamiento inadecuado y olores desagradables, por lo que es necesario realizar una transformación que aborde las deficiencias de los mercados tradicionales combinando una estética de diseño moderno con la preservación de la función principal, para que se logre tener un ambiente transformado y se fomente una mejor calidad de vida, sin embargo realizar estos cambios representa un desafío muy grande (Deng et al., 2025; Prayoga et al., 2024; Zhinyang et al., 2024; Chen et al., 2023; Ayesha et al., 2023; Bonaparte et al., 2021; Onuorah et al., 2021)

La investigación es de tipo descriptiva, y exploratoria y se presenta un avance de investigación. Se realizó un seguimiento a cada local para poder enumerarlo y ver el giro de producto o servicio, así como la comunidad de origen y con esto se elaboró un mapa, para analizarlo y encontrar las ventajas y desventajas tanto para los locatarios como para los clientes. Como resultado se tiene que lo más

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

representativo son los alimentos, sin embargo, estos se encuentran distribuidos en diferentes puntos del mapa, normalmente debiera de haber una sección de alimentos, para que los clientes pudieran recorrer todo el tianguis para llegar a dicha sección. Sin embargo, esto se encuentra en discusión con los locatarios ya que algunos locatarios ya tienen sus puestos fijos es decir tienen ya sus techos de palma bien elaborados lo cual genera un costo alto, para poder moverlos de lugar, y otros locatarios opinaron que debido a qué cada grupo se ha organizado no pueden cambiarse. Por lo que se está en la etapa de negociación para poder hacer una distribución adecuada y que exista un equilibrio entre los locatarios y un fácil acceso para los clientes.

Palabras Clave: Mercado rural, Diseño, distribución de puestos, Oaxaca

Referencias

- Ayesha, D. F., Ardiani, Y. M., & Suryawinata, B. A. (2023). Market with Visibility Graph Analysis Method in Palmerah Central Jakarta. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1169(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1169/1/012056>
- Bonaparte, B. V., Prawata, A. G., & Wizaka, W. (2021). Skylight study for Santa Market in South Jakarta. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 794(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/794/1/012175>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Chen, L., Huang, C., & Xu, C. (2023). A farmers market architecture and ventilation design and its airflow analysis. *International Journal of Ventilation*, 22(1), 3–23. <https://doi.org/10.1080/14733315.2021.1943923>

Deng, J., Vongphantuset, J., Serevesmas, V., Yu, Y., Cheng, Y., & Li, Q. (2025). *International Journal of Architecture and Urbanism Analysis* transformational strategy of urban vegetable market in the post-epidemic : A case study in China. 09(02), 358–367.

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2022). Plan Estatal de Desarrollo 2022–2028

Onuorah, I. M., Mbah, P. U., & Calistus, O. (2021). Enhancing Circulation and Security in a Shopping Environment Through Architectural Measures: a Case Study of the Congested Onitsha Main Market. *Journal of Environmental Management and Safety*, 12(3), 42–49. <https://www.researchgate.net/publication/356063740>

Prayoga, B., Suwandi, P. A. P., & Yudaningrum, F. (2024). Analysis of Parking Space Needs At Ratu Jepara Market. *International Journal of Sustainable Building, Infrastructure and Environment (IJOSBIE)*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.26877/ijosbie.v4i2.17522>

Sheinbaum Pardo, C. (2024). 100 pasos para la transformación Propuesta de gobierno 2024–2030

Zhinyang, L., Hassan, A. S., Arab, Y., & Saeed, M. (2024). Evaluation of Space Syntax on Fisterra Fish Market in Spain. 1–13. <https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2024.13>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Estrategias de Innovación en las MiPymes con mayor antigüedad en Arriaga Chiapas: caso de estudio de la Panadería Santa Rosa

Dr. José Ramón Román Solís

ramon.roman@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Dra. Isabel Pérez Pérez

isabel.perez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Dr. Élfigo Mazariegos Martínez

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

Las organizaciones en general se enfrentan a los retos de las dinámicas constantes del mercado, en el caso de las MiPymes, entre otros un retos, es la perdurabilidad ante la incertidumbre en la aceptación de los consumidores, para este estudio de caso se estudia la estrategia de la Panadería Santa Rosa del municipio de Arriaga, Chiapas, México, que ha mantenido por 85 años ofreciendo a las familias el pan como una tradición en la localidad, por lo tanto, surge la pregunta de investigación ¿Qué estrategia ha implementado la Panadería Santa Rosa para perdurar a lo largo de este tiempo en el mercado local?

Como método de investigación se utiliza el caso de estudio, la entrevista y la investigación documental, basado en la investigación cualitativa, y se busca el objetivo de investigación el identificar las estrategias que han utilizado la Panadería Santa Rosa para perdurar en el tiempo.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Por otro lado, se reconoce a la panadería como pequeña empresa y como fundamentos teóricos se basan en la teoría de las organizaciones, teorías de las empresas familiares, bajo estos elementos, es un momento oportuno para realizar el estudio de caso en la perdurabilidad ante los retos económicos, sociales, políticos y de salud pública en el caso de COVID19, que han sido superados en los 85 años de su fundación.

Palabras clave: MiPymes, Organizaciones, Perdurabilidad, Innovación Empresarial, Sucesión.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La importancia de la Participación de las Utilidades a los Trabajadores en las Empresas.

Dra. Alma Leslie León Ayala

alma.ayala@unach.mx

Dra. Sara Jocelyn Bello Mendoza

ORCID: 0009-0009-6281-891X

sara.bello@unach.mx

Dra. Gabriela de los Ángeles Esquinca Ramos

ORCID: 0009-0003-4937-8944

gabriela.ramos@unach.mx

Dra. Susana Patricia Sampedro García

susana.garcia@unach.mx

Dra. Vanessa Benavides García

ORCID: 0009-0003-4115-5711

vanessa.benavides@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

El siguiente tema de investigación se origina al observar el desconocimiento de las Empresas del tratamiento contable y fiscal de la Participación de las Utilidades a los Trabajadores en las Empresas (PTU), principalmente en el reconocimiento contable de la PTU, un tema relegado en la contabilidad de las empresas, enfocado mayormente en los aspectos fiscales y laborales. No obstante, la Reforma Laboral del año 2021, que modificó el Artículo 127 de la Ley Federal del Trabajo, plantea la necesidad de una revisión profunda de su tratamiento contable, particularmente tras

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

la inclusión de la Fracción VIII, la cual modifica la distribución de las utilidades a los trabajadores (Martinez, 2021). Por ello se planteó como objetivo “Elaborar e impartir Platica sobre la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (P.T.U.) de las Empresas en la Unión de Crédito del Soconusco, S.A. de C.V”. ubicada en Tapachula, Chiapas, para identificar los efectos de la Reforma Laboral en el año 2021 en el reconocimiento de la P.T.U. Bajo la metodología cualitativa, aplicando la Técnica de la Encuesta, a través de un instrumento de medición dirigido a 10 empresarios, misma que nos dio como resultado lo siguiente: una Plática donde se les instruyo a los socios de la Unión de Crédito del Soconusco sobre la Reforma al tratamiento fiscal y contable de la PTU, además de analizar y aplicar las disposiciones del marco legal

Figura 1

Tabla de obligaciones y derechos laborales en el Reparto de Utilidades (PTU).

Tabla de Obligaciones y Derechos Laborales en el Reparto de Utilidades (PTU)		
Sujeto	Obligaciones	Derechos
Trabajador	<ul style="list-style-type: none"> 1. Verificar la declaración anual del patrón y presentar objeciones en 30 días (Art. 121 LFT). 2. No divulgar información confidencial de la declaración (Art. 121 I LFT). 3. Participar en la Comisión Mixta para asignar PTU (Art. 125 LFT). 4. La PTU no les da derecho a intervenir en la administración de la empresa (Art. 131 LFT). 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Recibir 10% de utilidades, con base en el Art. 123 LFT/ 50% días trabajados y 50 % salarios devengados y según la fracción VIII al artículo 127 de la LFT/ Topar el pago a 3 meses de salarios o promedio de PTU pagada en 3 años, el mayor. 2. Exigir el pago sin deducciones (salvo el ISR) y con ajustes si Hacienda modifica utilidades (Art. 122 LFT). 3. Recibir PTU incluso en incapacidad temporal o períodos pre/postnatales (Art. 127 IV LFT). 4. Si trabajó mínimo 60 días tiene derecho a recibir PTU (Art. 127 VII) (Eventuales) <p>Prescribe al año siempre y cuando se hayan agotado los medios para localizar al beneficiario. Art. 516 y 521 LFT</p>

Nota: Se presenta cuales son tanto las obligaciones y derechos del trabajador en materia de PTU (Elaboración propia).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

Entre los beneficios de pagar PTU se enuncian los siguientes (SEGOB, 2025):

"DESAFIOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Disminuye el Resultado fiscal para el cálculo del Impuesto Sobre la Renta (ISR), generando una base menor.
- Disminuye el Coeficiente de Utilidad, porque parte de la Utilidad Fiscal y en el cálculo ya se restó la PTU pagada, sus efectos es una disminución del pago del ISR en Pago Provisional.
- Disminuye el ISR en los PP (Pagos Provisionales) porque permite restar una octava parte de la PTU pagada (hasta el tope de la Utilidad Fiscal Estimada), a partir de mayo (para Personas Morales) en los pagos provisionales del ISR.
- Disminuye la Utilidad Fiscal Neta la cual sirve para disminuir el ISR el pago de los Dividendos a los socios Personas Físicas de una Persona Moral.

Referencias

Martinez, M. (2021). *Pactan tope a pago de utilidades y se destraba reforma en outsourcing*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Pactan-tope-a-pago-de-utilidades-y-se-destraba-reforma-en-outsourcing-20210322-0017.htm>

SEGOB. (2025). *Ley del Impuesto Sobre la Renta*. Edit. SEGOB.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Programa de Capacitación y Adiestramiento para las Empresas.

Dra. Alma Leslie León Ayala
alma.ayala@unach.mx

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez
ORCID: 0009-0005-3233-007X
zoily.cruz@unach.mx

Dra. Susana Patricia García Sampedro
susana.garcia@unach.mx

Dra. Adriana Mazariegos Sánchez
ORCID: PEP0019371-6523
adriana.mazariegos@unach.mx

Dr. Arón De la Cruz Vázquez
ORCID: 0009-0006-5990-2377
aron.cruz@unach.mx

Resumen

El siguiente tema de investigación tiene como objetivo "Conocer los requisitos que solicita la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en la inscripción de un Programa de Capacitación y Adiestramiento para las Empresas. En la ciudad de Tapachula, Chiapas son pocas las empresas que tiene un Programa de Capacitación registrado antes la STPS, esto debido a que anteriormente no era obligatorio, sin embargo, ante la última reforma del Artículo 153 de la Ley Federal del trabajo se estableció la obligatoriedad de contar con ello, además que deben estar registrado ante las instituciones correspondientes, en caso contrario serán acreedores a una multa entre 50 a 5,000 UMAS por parte de la STPS (STPS, 2025),

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

dicha sanción provoco que (las empresas que se dedican a este giro se preocuparan en inscribir los Programas de Capacitación y Adiestramiento para sus negocios, pero desconocen el proceso y los lineamientos para llevarlo a cabo, para ello se empleó la metodología cualitativa, a través de ella se obtiene la información necesaria para el análisis de los datos sin contemplar aspectos numéricos, es decir, se basa en la esencia y detalles de la situación a investigar (Quecedo, 2020), con apoyo de la Técnica de la Encuesta como Instrumento de Recolección de Datos, esto permite estudiar informes, cambios o particularidades de una muestra de la que se obtengan resultados que refuercen la investigación (Casas & Labrador, 2020). De la información obtenida se concluye con lo siguiente: para la inscripción de un Programa se requiere la entrega del Formato DC-5: Solicitud de registro como Agente Capacitador Externo. En su lugar, se puede utilizar el sistema electrónico de la STPS, como el Sistema de Registro de Capacitación Empresarial, Constancia de Situación Fiscal, Registro Federal de Contribuyentes, Acta Constitutiva, en el caso del personal que capacitará, este deberá presentar: Identificación Oficial con fotografía, Nivel de Estudios, Documentos que avalen su formación, constancia como Instructor Certificado. Así mismo deberán ser capacitaciones y adiestramiento acorde a las necesidades de la empresa, especificar el número de Módulos que lo integran, periodo de vigencia dos años, contar con persona registrada y Certificada en la impartición de Cursos (SEGOB, 2025). De igual forma, las empresas deben contar con el Formato DC-2 en cada uno de sus Programas, donde se establezca el nombre, la finalidad, los Módulos y temas que integra una Capacitación o Adiestramiento y el nivel a quien va enfocado.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Casas, J., & Labrador, A. (2020). *La encuesta como técnica de investigación*. Revista Elsevier.

Quecedo, R. (2020). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista REDALYC.

SEGOB. (2025). *Secretaría del Trabajo y Previsión Social*. Obtenido de <https://www.stps.gob.mx/gobmx/masinfo/capacitacion.html>

STPS. (2025). *Multas STPS 2025*. Obtenido de <https://capacitaciondepersonal.com.mx/multas-stps-capacitacion/>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Guía Práctica para Presupuestar: El Primer Paso hacia una Microempresa Organizada.

Dra. Gabriela de los Ángeles Esquinca Ramos
gabriela.ramos@unach.mx

Dra. Alma Leslie León Ayala
alma.ayala@unach.mx

Dra. Susana Patricia Sampedro García
susana.garcia@unach.mx

Dra. Vanessa Benavides García
vanessa.benavides@unach.mx

Dra. Adriana Mazariegos Sánchez
<mailto:adriana.mazariegos@unach.mx>

Resumen

La siguiente investigación se realizará bajo la Unidad de Vinculación Docente, nace al observar que más del 95% de las empresas son micro, pequeñas y medianas (MiPymes), y parte de ellas carece de sistemas formales de planeación, lo que incrementa sus riesgos de fracaso en los primeros cinco años de operación (INEGI, 2025). En palabras de Ramírez Padilla (2017), la contabilidad administrativa y en particular los presupuestos constituyen un medio de planeación que permite al administrador coordinar los recursos de la organización de manera eficiente (Ramírez, 2017), se establece como objetivo que los microempresarios y estudiantes participantes logran comprender el valor fundamental del presupuesto para la gestión administrativa, adquiriendo la habilidad de elaborar e implementar

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

un modelo básico de presupuesto que distinga entre ingresos (ventas de contado, cobranza, préstamos, etc.), y egresos, (costos, gastos, impuestos, pagos, etc.). Se llevará a cabo bajo la metodología cualitativa aplicando como instrumento de recolección de datos la encuesta, de donde se espera obtener como resultado; que los microempresarios aprendan sin necesidad de ser expertas o expertos técnicos la elaboración del presupuesto, con una estructura sencilla y comprensible que evidencie de manera clara los ingresos, entradas de efectivo, egresos, desembolsos y el balance resultante en la utilidad-ganancia o pérdida. La implementación de presupuestos reportará beneficios significativos para ambos grupos: los microempresarios lograrán consolidar sus operaciones. Para los primeros, se traducen en decisiones más seguras y en el cumplimiento de sus obligaciones administrativas y fiscales. Para los estudiantes, representa un ejercicio formativo que vincula la teoría con la práctica. Diseñando como estructura básica de presupuesto la siguiente:

Ingresos (ventas): valor de la mercancía/servicios vendidos en el periodo; base para la utilidad bruta tras deducir costos (Homgren, 2006).

Entradas de efectivo: cobros de ventas, préstamos, aportaciones; **no equivalen** a ingresos contables si provienen de deuda o capital (Gitman & Zutter, 2012).

Costos (de venta): adquisiciones/insumos vinculados directamente con lo vendido; determinan la **utilidad bruta** (Homgren, 2006).

Gastos (de operación): erogaciones para operar (renta, servicios, sueldos, transporte, publicidad) no vinculadas de forma directa con el producto (Ramírez, 2017).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

ISR: impuesto directo sobre la utilidad (o sobre ingresos en RESICO PF); varía por régimen (SAT, 2024).

Salidas de efectivo: pagos a proveedores, servicios, nómina e impuestos; **no todo egreso es gasto** (por ejemplo, pago de un préstamo) (Gitman & Zutter, 2012).

Utilidad o pérdida: diferencia entre ingresos y egresos (costos, gastos, ISR); guía para decisiones de precio, compra y gasto (Homgren, 2006).

Presupuesto de ingresos y egresos

- Ingresos por ventas (efectivo + crédito)
- (-) Costos de venta (mercancía/insumos)
- (=) **Utilidad bruta**

Esto permitirá armar un ejemplo sobre la estructura el presupuesto de ingresos y egresos y que tengan claro el proceso de realizarlo.

Referencias

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Edit. Pearson educación.

Homgren, e. a. (2006). *Contabilidad*.

INEGI. (2025). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_MIPYME_S_25.p

Ramírez, P. d. (2017). *Contabilidad administrativa (8a ed.)*. Edit. McGraw-Hill.

SAT. (2024). *Servicio de Administración Tributaria (SAT)*. Obtenido de <https://www.sat.gob.mx/personas>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Trabajo Decente en MiPyMES Chiapanecas

Zoily Mery Cruz Sánchez

zcruz@unach.mx

ORCID: 0009-0005-3222007X

Universidad Autónoma de Chiapas

Consuelo Guadalupe Morales Flores

consuelo.morales@unach.mx

ORCID:

Universidad Autónoma de Chiapas

Arcadio Zebadúa Sánchez

zebadua@unach.mx

ORCID: 0009-00024070-1525

Universidad Autónoma de Chiapas

María Isabel Orea Paredes

maria.orea@unach.mx

ORCID: 0009-0003-4853-1716

Universidad Autónoma de Chiapas

Alma Leslie León-Ayala

alma.ayala@unach.mx

ORCID: 0009-0003-0729-3280

Universidad Autónoma de Chiapas

Beatriz Marlene Cancino-Molina

cancino1601@gmail.com

ORCID 009-0009-9013-6430

Universidad Autónoma de Chiapas

Cruz Susana Estrada Castellanos

<https://orcid.org/0009-0004-7699-5515>

susana.estrada@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Introducción

El concepto de Trabajo Decente, promovido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), constituye un eje fundamental para el desarrollo sostenible y la cohesión social, considerado dentro de los diecisiete ODS 2030 de la ONU (OIT, 2016; ONU, 2015).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La investigación que sustenta esta ponencia se centra en la revisión profunda del marco metodológico utilizado en la investigación denominada "Diagnóstico comparativo de la aplicación de los principios de Trabajo Decente y su relación con la rotación y el desempeño laboral, en las micro y pequeñas empresas de las regiones Centro, Selva y Soconusco del estado de Chiapas, México".

El paradigma y la metodología descritos representan una alternativa a otros que sobre el tema se han establecido en la comunidad académica, haciendo acopio de elementos que nos permiten revisar las condiciones de trabajo, su cercanía a los principios de la propuesta internacional y sus efectos en dos importantes variables de la vida organizacional, con trabajo de campo en tres ciudades chiapanecas representativas de distintos niveles de desarrollo productivo, comercial y social: Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo y Tapachula.

La ponencia "Trabajo Decente en MiPyMES Chiapanecas" describe a detalle el fundamento metodológico de una investigación de campo realizada en el estado de Chiapas, presentándose bajo los siguientes siete apartados:

I. Antecedentes, II. Fundamentos ontológicos, epistemológicos y paradigmáticos de la investigación, III. Variables y Categorías de Análisis; IV. Enfoque de la Investigación; V. Lógica del diseño y construcción de los instrumentos, VI. Técnicas de análisis para cuestionarios y entrevistas e integración de resultados, VII. Coherencia metodológica del estudio; Conclusiones y Referencias.

I. Antecedentes:



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En el año 2025 fue autorizada con el número 06/CYA/RPI/027/25, con vigencia del 28 de abril de 2025 al 27 de abril de 2026 por la Dirección General de Investigación y Posgrado (DGIP) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), la investigación "Diagnóstico comparativo de la aplicación de los principios de Trabajo Decente y su relación con la rotación y el desempeño laboral, en las micro y pequeñas empresas de las regiones Centro, Selva y Soconusco del estado de Chiapas, México", misma que se encuentra en proceso y de la cual se describe a profundidad en este trabajo, la metodología utilizada.

Esta ponencia se considera relevante al considerar que la metodología es representa una alternativa a otras propuestas metodológicas para medir la cercanía a los principios del Trabajo Decente, ampliamente aceptadas y ejecutadas en el ámbito universitario, pero que tienen como sujetos de estudio generalmente a la parte directiva; y que, al ser estudios de alcance macro, están exclusivamente basadas en el paradigma cuantitativo con instrumentos estandarizados¹ que pueden utilizarse en estudios para las pequeñas, medianas e incluso, grandes empresas.

En nuestro caso, al estar centrada la atención en la micro y pequeña empresa ubicada en contextos de zonas de medio a bajo desarrollo local, el proyecto surge a partir de la pregunta central de investigación: ¿En qué medida se aplican los principios de Trabajo Decente (TD) señalado por la OIT en las micro y pequeñas empresas de Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo y Tapachula, pertenecientes a las regiones

¹ Por ejemplo, podemos referir "El trabajo decente desde la perspectiva de directores y directoras en las micro y pequeñas empresas de Puebla, Puebla, México" de Emma Biviano Pérez, María Beatriz Flores Elizondo, María Teresa Abirrached Fernández y María de Lourdes Avelino Tepanecatí, de la Universidad Tecnológica de Puebla. DOI: <https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.11.2.10> y el de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Centro, Selva y Soconusco del estado de Chiapas, desde la perspectiva de los directivos o propietarios, y cómo, desde la perspectiva de los trabajadores, y cómo influyen estas condiciones en la rotación y desempeño laboral?

A partir de ella, se estableció como objetivo general el análisis de similitudes y diferencias de la aplicación de estos principios en las tres ciudades desde la perspectiva de sus directivos, considerando también sus requerimientos del contexto y propuestas personales para acercarse a estos indicadores y, desde la mirada de los trabajadores, cómo estos niveles de aplicación del TD, se relacionan con la rotación de personal y con su desempeño laboral, conociendo además las brechas existentes entre las tres regiones de Chiapas, esperando con ello tener evidencia que nos permitan proponer a nivel de política pública, estrategias para impulsar el desarrollo en Chiapas.

II. Fundamentos ontológicos, epistemológicos y paradigmáticos de la investigación.

Ontología: Asumimos que la realidad laboral en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) es múltiple y compleja, determinada por factores estructurales (informalidad, ingresos, seguridad social) y por percepciones individuales (satisfacción, justicia organizacional).

Epistemología: Para conocer la realidad laboral de nuestro interés, se privilegia una postura pragmática, donde el conocimiento se construye a partir de la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos, buscando tanto generalización como comprensión profunda.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La investigación se inscribe así, en el paradigma mixto dentro de las ciencias sociales, como un enfoque que reconoce la necesidad de integrar tanto la medición objetiva como la interpretación subjetiva de los fenómenos organizacionales. En éste, se articulan dos dimensiones: Cuantitativa (medición) y cualitativa (interpretación).

Bajo la lógica cuantitativa buscamos medir objetivamente la presencia de los principios de trabajo decente, lo que nos lleva a la aplicación de encuestas tipo Likert a empresarios y trabajadores.

Por su parte, la lógica cualitativa nos permite recuperar narrativas y percepciones sobre condiciones laborales, rotación y desempeño, comprendiendo así la realización de entrevistas semiestructuradas a trabajadores con más de cinco años de antigüedad.

Ambas dimensiones permiten una Triangulación de Datos, que asegura la integración de resultados para obtener una visión más completa del fenómeno de estudio.

Este paradigma permite superar las limitaciones de enfoques exclusivamente positivistas o interpretativos, ofreciendo una visión integral de la problemática laboral en las micro y pequeñas empresas de Chiapas.

III. Variables y Categorías de Análisis:

La investigación se articula en torno a tres categorías principales que son el núcleo del estudio y se vinculan directamente con las variables y los instrumentos diseñados: Trabajo Decente, Rotación de personal y Desempeño laboral (Tabla 1).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Categoría Trabajo Decente (TD):

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2013, 2014, 2023), el trabajo decente (TD) se sustenta en cuatro grandes dimensiones:

1. Derechos humanos de los trabajadores (estándares de comportamiento básicos entre las personas, gobierno y sociedad, jornada laboral de ocho horas, días de descanso obligatorios, regulación de tareas insalubres y libertad de asociación, entre otros aspectos).
2. Empleo Productivo (satisfacción de necesidades, expectativas y oportunidades de formación).
3. Protección Social (seguridad en el empleo, acceso a los servicios de salud, posibilidad de disfrutar un tiempo libre, retribución justa).
4. Diálogo Social y Negociación Colectiva (comunicación que garantice la democracia y acuerdos de beneficio común para el trabajo entre jefes, empleados y gobierno corporativo)

Categoría Rotación de Personal:

1. Tiempo promedio del trabajador entrevistado laborando en una misma empresa.
2. Causas de las bajas forzadas (muerte, incapacidad permanente, enfermedad, despidos, generación de ambientes negativos por parte del trabajador, etc.)
3. Causas de las bajas voluntarias (ausencia en la empresa de cualquiera de las cuatro dimensiones del TD, o razones personales)

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Categoría Desempeño Laboral:

1. Habilidades laborales,
2. Relaciones interpersonales
3. Motivación.

Tabla 1

Categorías y variables de análisis.

Categorías	Variables
TD: Derechos Humanos	Estándares de comportamiento básicos entre las personas Percepción de dignidad laboral Jornada laboral e ingreso/salario adecuado. Descansos Sanidad y tareas de alto riesgo. Libertad de asociación Percepción de equidad y trato justo
TD: Empleo Productivo	Satisfacción de necesidades Percepción de equidad y trato justo Expectativas de formación y crecimiento Oportunidades de formación y crecimiento
TD: Protección Social	Seguridad en el empleo Acceso a permisos y servicios de salud Posibilidad de tiempo libre Retribución justa.
Diálogo Social y Negociación Colectiva	Comunicación abierta y participación en decisiones Acuerdos de beneficio común para el trabajo entre niveles jerárquicos

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Rotación de Personal	Antigüedad promedio del trabajador
	Frecuencia de rotación
	Causas de bajas o naturaleza de la salida voluntaria o involuntaria.
	Motivada por ajuste en funciones o disfuncional
	Causa interna o externa
	Efectos en la productividad y en la organización
	Esfuerzos de retención
	Relación con condiciones laborales
	Percepción de estabilidad laboral
	Factores que influyen en la permanencia
Desempeño Laboral	Cumplimiento de tareas
	Compromiso con la organización y sus objetivos
	Acceso a capacitación continua y oportunidades de formación
	Trabajo en equipo y colaboración.
	Propuestas para mejorar la retención
	Influencia de las condiciones laborales en el rendimiento.

Nota. Elaboración propia basada en información de la OIT (2024) y procesada con IAG Copilot.

El análisis de la rotación, puede realizarse a través de indicadores cuantitativos o cualitativos. Para investigación se optó por su identificación a través de la entrevista estructurada, que permite revisar causas profundas como la falta de reconocimiento, escasa movilidad interna o condiciones laborales precarias (Castillero Mimenza 2019; Centeno & González, 2023).

Por su parte, el desempeño laboral, entendido como el conjunto de comportamientos, habilidades y resultados que un trabajador manifiesta en el cumplimiento de sus funciones (Luthans, 2006; Chiavenato, 2011; Lifeder 2023), se analiza en esta investigación desde una perspectiva mixta, que permite integrar la medición objetiva con la interpretación subjetiva tanto de directivos como de empleadores.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Este enfoque responde a la necesidad de comprender cómo las condiciones laborales —enmarcadas en los principios del trabajo decente— influyen en la productividad, el compromiso y la permanencia del talento humano en las MiPyMEs chiapanecas.

IV. Enfoque de la Investigación

La investigación adopta un enfoque mixto, comparativo y explicativo, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una visión integral de las condiciones laborales en las MiPyMEs chiapanecas.

Para optimizar la comprensión del fenómeno, la investigación se plantea en dos etapas complementarias, la primera desde la perspectiva objetivamente de la ciencia (explicativa-cuantitativa) y la segunda, desde la perspectiva hermenéutica (comprensiva-cualitativa).

En la primera etapa se plantean hipótesis para identificar las condiciones de trabajo decente que, desde la perspectiva del directivo, se presentan en muestras de micro y pequeñas empresas en Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo y Tapachula.

Para la segunda etapa, se plantean tres conceptos sensibilizados *-sensitizing concepts-* o proposiciones iniciales de la investigación que guían el acercamiento verbal con los trabajadores para recoger su percepción sobre la relación que existe sobre las condiciones de TD que les son otorgadas, y su permanencia y desempeño en estas Mypes (Glasser & Strauss, 1967).

En la primera etapa se indaga con los propietarios o dirigentes de Mypes los niveles de presencia de los factores que determinan el Trabajo Decente a través de un cuestionario único para las tres ciudades a comparar.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Para la segunda etapa, se recupera información a través de un guion de entrevistas, con preguntas para los trabajadores que cumplan con el requisito de 3 años de antigüedad mínima en el empleo.

Así, desde el planteamiento del problema en el proyecto de investigación, se partió de que tanto el desempeño y la rotación están vinculados directamente con el nivel de alcance de los indicadores del Trabajo Decente, sin embargo, es indispensable contar con la evidencia que permita conocer a mayor profundidad esta hipótesis y especialmente, revisar las causas y probables factores que contribuyan a la mejora de esta relación entre las variables estudiadas (tabla 2, tabla 3).

Tabla 2.

Relación esperada entre categorías-I

Trabajo Decente	Desempeño	Rotación
Condiciones dignas	Alto	Permanencia
Condiciones precarias	Alto	Salida voluntaria
Falta de motivación	Bajo	Disfuncional

Nota: Elaboración propia derivada del análisis teórico, la hipótesis y los conceptos sensibilizados o proposiciones iniciales de la investigación (Glaser & Strauss, 1967).

La tabla anterior puede expresarse también de la siguiente manera:

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Tabla 3.

Relación esperada entre categorías-II

Trabajo Decente	Desempeño	Rotación
Percepción de justicia organizacional	Compromiso	Retención
Percepción de condiciones dignas	Mejora del desempeño	Permanencia
Insuficiente	Bajo	Alta

Nota. Elaboración propia derivada del análisis teórico, la hipótesis y los conceptos sensibilizadores o proposiciones iniciales de la investigación (Glaser & Strauss, 1967).

IV.1 Enfoque Mixto: etapas cuantitativa y cualitativa:

Etapas cuantitativa:

Aplicación de 650 encuestas (450 a trabajadores y 200 a propietarios, gerentes, encargados o responsables de micro y pequeños negocios).

Objetivo: Medir el nivel de cumplimiento de los principios de trabajo decente desde la perspectiva de quienes gestionan las empresas y de quienes laboran en ellas.

Instrumentos: Cuestionario para Propietarios o Encargados (30 ítems).

Cuestionario para Trabajadores (20 ítems).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Etapa cualitativa:

Entrevistas semiestructuradas a trabajadores con más de tres años de antigüedad.

Objetivo: explorar percepciones sobre condiciones laborales, estabilidad y desempeño.

Entrevistas semiestructuradas a propietarios, encargados o responsables, para conocer sus necesidades internas y del entorno que les permitirá acercarse a los indicadores de Trabajo Decente de la OIT.

Etapa comparativa: Se analizan y comparan los resultados globales en cada una de las tres ciudades (Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo y Tapachula) para contrastar las condiciones laborales en contextos diferenciados, identificando si existen o no, similitudes o diferencias entre ellas.

Etapa explicativa: En su caso, se establecerán las relaciones entre las variables principales: trabajo decente, rotación de personal y desempeño laboral para identificar brechas regionales y patrones comunes.

V. Lógica del diseño y construcción de los instrumentos

La lógica del diseño responde a la pregunta central de la investigación, citada en párrafos anteriores. Los instrumentos fueron diseñados siguiendo la estructura conceptual de la OIT y adaptados al contexto local y su lógica de construcción obedece a la necesidad de contrastar percepciones entre directivos y trabajadores, y de profundizar en las causas de la rotación y el desempeño laboral.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

1. Instrumento A: Cuestionario para Propietarios o Encargados

El instrumento está vinculado con la visión gerencial sobre condiciones laborales y requerimientos desde la empresa, para su mejora y sostenibilidad.

Base conceptual: Indicadores de trabajo decente de la OIT (2013, 2016), recuperándose además expresiones de los encuestados que permitan orientar propuestas de políticas públicas que contribuyan al logro de éste importante Objetivo de Desarrollo Sostenible al año 2030.

Estructura: Sección 1: Trabajo Decente (10 ítems).

Sección 2: Rotación de Personal (5 ítems).

Sección 3: Desempeño Laboral (5 ítems).

Sección 4: Propuestas de política pública y apoyos institucionales (10 ítems).

Lógica: Captar la visión gerencial sobre condiciones laborales, estabilidad y desempeño, además de identificar demandas hacia el Estado para mejorar la sostenibilidad de las MiPyMEs en Chiapas.

2. Instrumento B: Cuestionario para Trabajadores

El instrumento está vinculado con las percepciones sobre trabajo decente, rotación y desempeño desde las vivencias del trabajador.

Base conceptual: Percepción de justicia organizacional y satisfacción laboral (Greenberg, 1987; Colquitt & Zipay, 2015; Locke, 1976).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Estructura: Sección 1: Trabajo Decente (10 ítems).

Sección 2: Rotación de Personal (5 ítems).

Sección 3: Desempeño Laboral (5 ítems).

Lógica: Recuperar la experiencia directa de los trabajadores, contrastando con la visión de los directivos y permitiendo identificar brechas de percepción.

3. Instrumento C: Entrevistas Semiestructuradas

Las entrevistas corresponden al apartado de recuperación de información cualitativa, vinculadas con narrativas profundas sobre justicia organizacional por parte de los trabajadores y propuestas de mejora del entorno por parte de los propietarios.

Ejes temáticos:

Para trabajadores:

Objetivo

Comprender cómo los trabajadores interpretan su desempeño en relación con las condiciones laborales, y cómo perciben el vínculo entre desempeño y rotación.

Indicadores: Trayectoria laboral, condiciones de trabajo, igualdad, seguridad y salud, conciliación, rotación, desempeño, reconocimiento y motivación, condiciones que favorecen o limitan el desempeño, y propuestas de mejora del entorno laboral

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Para propietarios:

Condiciones del entorno (políticas, tributarias, económicas, sociales, tecnológicas, de innovación y sociales).

Objetivo: Identificar los requerimientos argumentados del empleador para estar en condiciones de mejorar la posibilidad de acercarse a los indicadores de ofrecer el Trabajo Decente promovido por la OIT y como ODS de la ONU.

Lógica de entrevistas:

Profundizar en narrativas que expliquen las causas de la rotación y las percepciones sobre desempeño, aportando contexto a los datos cuantitativos.

Profundizar en los requerimientos de los propietarios para incrementar la posibilidad de ofrecer empleos que se acerquen más los indicadores de la OIT.

VI. Técnicas de análisis para cuestionarios y entrevistas e integración de resultados:

Cuestionarios: con el objetivo de medir el cumplimiento de los principios de trabajo decente e identificar patrones de desempeño laboral de manera cuantitativa en función de las condiciones laborales identificadas, y establecer relaciones entre desempeño, rotación y cumplimiento de principios de trabajo decente, se recurre a:

- Estadística descriptiva: medias, desviaciones estándar.
- Índice de cumplimiento por dimensión
- Comparación por ciudad (Tuxtla, Ocosingo, Tapachula).
- Correlación con variables de trabajo decente, rotación y desempeño.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Entrevistas: Con el objetivo de captar la experiencia vivida del trabajo decente, más allá de los indicadores formales, y evidenciar las brechas entre lo normativo y lo real, se considera:

- Codificación temática por dimensión OIT
- Identificación de brechas entre discurso y práctica.
- Matriz de categorías emergentes,
- Triangulación con resultados cuantitativos.

Con la triangulación se asegura la validación de los hallazgos cuantitativos con las narrativas cualitativas de los trabajadores y propietarios, así también, identificar posibles brechas entre la percepción de ambos actores, para finalmente, estar en condiciones como investigadores, de proponer estrategias contextualizadas para mejorar el desempeño laboral en función del trabajo decente.

VII. Coherencia metodológica del estudio:

En conjunto, la estructura metodológica del proyecto de investigación y expuesta en este trabajo, responde a la exigencia de la OIT de contextualizar el trabajo decente, evitando enfoques homogéneos y proponiendo rutas de mejora gradual adaptadas a la realidad de las MiPyMEs chiapanecas. Por ello, se ha considerado que:

- El paradigma mixto garantiza rigor y profundidad.
- El enfoque comparativo asegura pertinencia regional y permite identificar patrones regionales que pueden dar paso al diseño de estrategias diferenciadas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Las variables de análisis articulan teoría y práctica.
- La triangulación de datos permite la obtención de datos confiables.
- Los instrumentos permiten operacionalizar los conceptos y recoger evidencia empírica.

Conclusiones

La investigación sobre el Trabajo Decente en MiPyMEs chiapanecas aporta un marco metodológico sólido que integra fundamentos ontológicos, epistemológicos y paradigmáticos bajo un enfoque mixto, permitiendo una opción viable para realizar estudios más allá de datos cuantitativos.

Articular las categorías de trabajo decente, rotación de personal y desempeño laboral permite lograr una visión integral que combina por una parte la medición objetiva y por otra, la comprensión subjetiva.

La triangulación de datos cuantitativos y cualitativos permite evidenciar brechas entre directivos y trabajadores, así como identificar patrones regionales en Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo y Tapachula.

Este diseño metodológico asegura rigor académico, y sobre todo, puede ofrecer insumos valiosos para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar las condiciones laborales y fortalecer la sostenibilidad de las MiPyMEs en Chiapas, contribuyendo al cumplimiento de los principios de la IT y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

- Biviano, E., Flores, M., Abirrache, M., & Avelino, L. (2023). *El trabajo decente desde la perspectiva de directores y directoras en las micro y pequeñas empresas de Puebla, México*. Universidad Tecnológica de Puebla. <https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.11.2.10>
- Castillero Mimenza, O. (2019). *Rotación de personal: qué es, tipos, y cómo se estudia*. Psicología y Mente. Recuperado de psicologiymente.com
- Centeno Cox, A. J., & González Herrera, K. C. (2023). *Análisis de la rotación de personal: estudio de caso*. Universidad Tecnológica Metropolitana. Recuperado de Repositorio II Ec-UNAM
- Centro Estatal de Información Estadística y Geográfica de Chiapas (CEIEG). (2025). *Datos estadísticos del estado de Chiapas*. <https://www.ceieg.chiapas.gob.mx/info-estadistica>
- CEPAL & OIT. (2008). *Trabajo decente e indicadores ODM*. SeminariorRegionalCEPAL/BID/ONE
- Chiavenato, I. (2011). *Gestión del talento humano*. McGraw-Hill.
- Colquitt, J. A., & Zipay, K. P. (2015). Justice, fairness, and employee reactions. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 2(1), 75–99. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032414-111457>
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Mill Valley, CA: Sociology Press.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Greenberg, J. (1987). A taxonomy of organizational justice theories. *Academy of Management Review*, 12(1), 9–22.

Gutiérrez, L., Cancino, B., Orantes, G., & Vivas, V. (2023). *El trabajo decente desde la perspectiva de directores y directoras en las micro y pequeñas empresas de Ocosingo, Chiapas*. REMINEO A.C.
https://redesla.la/redesla/api/biblioteca/visualizador_cap/Relayn/2023/XzGgUGgo/10

INEGI. (2024). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*.
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2025). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), primer trimestre 2025*.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enoe/enoe2025_05.pdf

IPADE & CIMAD. (2022). *Trabajo decente en México: análisis con perspectiva de género 2005–2022*.
https://www.cimad.ipade.mx/wp-content/uploads/2023/02/Reporte-Trabajo-decente_2005_2022_28oct2022.pdf

Lifeder. (2023). *Desempeño laboral: qué es, definición, características, ejemplos*.
<https://www.lifeder.com/desempeno-laboral/>

Locke, E. A. (1976). The nature and causes of job satisfaction. In M. D. Dunnette (Ed.), *Handbook of industrial and organizational psychology*. Rand McNally.

Luthans, F. (2006). *Organizational behavior*. McGraw-Hill.

Martínez-Mejía, E., & Nova Melle, P. (2024). Especificación conceptual del trabajo decente como constructo de la OIT. *Revista de Relaciones Internacionales*,

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

UNAM, 150, 105–141.

<https://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/download/90745/79370/281413>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2013). *Indicadores de Trabajo Decente*. <https://www.ilo.org/es/resource/indicadores-de-trabajo-decente>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2014). *Programa de Formación Trabajo Decente al Cubo*.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2016). *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). *Panorama laboral de América Latina y el Caribe*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_864473.pdf

Puebla-Gutiérrez, M. A., Bracamontes-Nevárez, J., & Camberos-Castro, M. (2025). *El trabajo decente en las regiones de México*. *Estudios Sociales*, 35(65). <https://doi.org/10.24836/es.v35i65.1602>

Santillán, E. G., Garza, E. G., & Palencia, E. P. (2011). El trabajo decente: Nuevo paradigma para el fortalecimiento de los derechos sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, 73(1), 73–104.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria **UNACH-UAM**
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

STPS. (2017). *Encuesta sobre trabajo decente*. Secretaría del Trabajo y Previsión Social. https://dgfss.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/11/informe-final-encuesta_td_2017-empleadores.pdf

UAPA-UNAM. (s.f.). *Métodos de evaluación del desempeño*. Repositorio CUAED-UNAM. https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2701/mod_resource/content/12/UAPA-Metodos-Evaluacion-Desempeno/index.html

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Toma de Decisiones en empresas Financieras en la Gestión contable en Villahermosa, Tabasco.

Ana Bertha Vidal Fócil

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

ORCID: [0000-0002-2958-9184](https://orcid.org/0000-0002-2958-9184)

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo el de evaluar el impacto del uso de la Tecnología en la toma de decisiones financieras en la gestión contable de las diferentes organizaciones; con la finalidad de conocer la eficiencia de los procesos, desafíos, que permita estrategias en los sistemas de gestión contable. En el desarrollo investigativo se analizó la integración tecnológica en cuanto a la calidad y precisión de los reportes financieros; se planteó los beneficios directos que aporta la tecnología a la eficiencia; se puntualizó en los desafíos técnicos y operativos que enfrentan las organizaciones al implementar herramientas más sofisticadas y se obtuvo una evaluación del impacto de las tecnologías en la toma de decisiones financieras. La metodología de esta investigación se basará en un enfoque cualitativo, exploratorio y descriptivo, con el objetivo de comprender a profundidad el impacto de la tecnología en la toma de decisiones financieras dentro de la gestión contable en empresas de Villahermosa, Tabasco. Se empleará un muestreo intencional, seleccionando empresas y profesionales contables con experiencia en el uso de herramientas tecnológicas para la gestión financiera. Las organizaciones

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

deben ajustar sus prácticas de manejo de datos a las exigencias legales vigentes, implementando mecanismos de auditoría interna que garanticen el cumplimiento de normativas como GDPR y SOX (AICPA, 2020). Frente a los retos y oportunidades que presenta la incorporación tecnológica, se proponen diversas estrategias que permitan optimizar los resultados e integrar adecuadamente las nuevas herramientas en la gestión contable. se recomiendan realizar auditorías de sistemas de tecnología de la información (TI) de forma periódica para verificar la integridad de los sistemas contables, identificar fallos potenciales y realizar e implementar acciones correctivas antes de que surjan problemas graves.

Palabras claves: Toma de decisiones, tecnologías, finanzas, gestión y empresas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Gestión de Residuos Sólidos para la Producción Responsable y Sostenible en Empresas Familiares.

Gilberto Israel González Ordaz,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6665-956X>,
gilberto.gordaz@academicos.udg.mx,
Universidad de Guadalajara

Lizette Rivera Lima,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5397-4066>,
lizette.lima@cucea.udg.mx,
Universidad de Guadalajara.

Adrián Salvador Rivera Lima,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8530-5377>,
adrian.rivera@cucea.udg.mx,
Universidad de Guadalajara.

Corina Santana Duarte,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8285-3151>,
corina.sd@chetumal.tecnm.mx,
Tecnológico Nacional de México campus Chetumal

Miguel Ángel Haro Ruiz,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8884-6240>,
miguel.haro@valles.udg.mx,
Universidad de Guadalajara

Palabras clave: Gestión de residuos sólidos, Producción responsable, Sostenibilidad, Empresa familiar.

a) Problema abordado. La gestión de residuos sólidos en las empresas familiares es fundamental para maximizar la producción de la empresa y reducir sus residuos para ser sostenible y rentable.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

b) Pregunta de investigación. ¿Qué estrategias de gestión de residuos sólidos deben implementarse dentro de las empresas familiares para lograr una producción y consumo responsables?

c) Objetivo. Analizar las mejores prácticas de gestión de residuos sólidos que contribuyan en la producción y consumo responsables en empresas familiares.

d) Fundamento teórico.

- Empresa familiar: organización cuya gestión y propiedad están directamente influenciadas por los miembros de la familia, con la intención de mantener la continuidad generacional y la sostenibilidad en el tiempo (Lenguaza-Álborno et al., 2024)
- Producción y consumo responsable: diseño de procesos que reduzcan el uso de recursos y la generación de desechos, mientras que el consumo responsable alude a la elección y uso de bienes considerando su impacto social y ambiental (Vargas-Sacha et al., 2022).
- Gestión de residuos sólidos: conjunto de estrategias como reducción, reutilización, reciclaje y compostaje, orientadas a recuperar materias primas y minimizar los impactos ambientales (Guzmán & Muro, 2022).

e) Metodología.

Este estudio es de enfoque cualitativo y alcance explicativo. Se realizó una revisión documental entre 2018 y 2024. Las variables fueron: empresas familiares, sostenibilidad, producción y consumo responsable y gestión de residuos sólidos.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

f) Principales resultados.

Las organizaciones empresariales pertenecientes a familias, deben gestionar los residuos sólidos que se generan a partir de sus procesos productivos con la finalidad de contribuir en el cuidado del medio ambiente, ya que estos residuos pueden implementarse como materias primas para otro proceso de producción generando cero desperdicios, lo que contribuye en alcanzar desarrollo sostenible, producción y consumo responsable.

Referencias.

Guzmán, J. B. G., & Muro, J. P. M. (2022). La gestión de residuos sólidos y su relación con la cultura ambiental para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la cultura ambiental. Una revisión. *Hacedor-AIAPÆC*, 6(2), 44-59. <https://doi.org/10.26495/rch.v6i2.2250>

Lenguaza-Alborno, M. Á., Sosa-Aoyama, J. K., & Riquelme-Benítez, C. R. (2024). Factores de éxito para la sostenibilidad y vigencia de empresas familiares. *Revista científica en ciencias sociales*, 6, 1-8. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601501>

Vargas-Sacha, H., Champi-Huamaní, J., López-Auqui, S., & Hinojosa-Yzarra, L. A. (2022). Gestión de residuos sólidos y comunicación ambiental. Desafíos y oportunidades en la sensibilización efectiva de una comunidad minera: Solid waste management and environmental communication. Challenges and opportunities in the effective sensitization of a mining community. *Scientific Research Journal CIDI*, 2(4), 1-23. <https://doi.org/10.53942/srjcdi.v2i4.92>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Modelo de Selección Digital del Personal de Ventas de las Pymes del Sector Agrícola de la Ciudad de Tapachula, Chiapas, México.

López Rivera, Idalia

idalia.lopez@unach.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9792-8066>

Universidad Autónoma de Chiapas

Esquinca Ruiz, Humberto

humberto.esquinca@unach.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9037-3120>

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

La selección de personal es un proceso estratégico que impacta directamente en la competitividad de las empresas, especialmente en las áreas de ventas, donde un equipo capacitado contribuye al logro de objetivos comerciales y al fortalecimiento de la rentabilidad. En el caso de las Pymes del sector agrícola de Tapachula, Chiapas, este proceso adquiere especial importancia debido a sus limitaciones en recursos financieros, humanos y tecnológicos. La pandemia de COVID-19, iniciada en 2020, profundizó estas debilidades, ya que muchas empresas permanecieron cerradas más de un año, enfrentando pérdidas económicas, reducción en ventas y problemas para contratar personal. En contraste, las grandes compañías lograron mantenerse operativas mediante la digitalización de sus procesos, lo que evidencia la necesidad de que las Pymes agrícolas adopten estrategias similares, particularmente en el ámbito del reclutamiento digital.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El objetivo general de esta investigación fue diseñar un modelo de selección y capacitación digital para el personal de ventas de las Pymes agrícolas de Tapachula. Entre los objetivos específicos se incluyeron: identificar a las empresas participantes, establecer vínculos con la CANACO local, integrar un padrón de empresarios, realizar un estudio de pertinencia sobre perfiles requeridos y presentar un modelo digital de reclutamiento.

El marco teórico se sustentó en referentes como la teoría del reclutamiento (Arias-Galicia & Heredia-Espinoza, 2015), la gestión del talento humano (Chiavenato, 2009), estudios sobre rotación de personal (Orozco, 2013) y enfoques de reclutamiento digital (Hanze-Andrade, 2020). La metodología tuvo un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas como técnica principal. La población de estudio fueron las Pymes agrícolas de Tapachula, seleccionando una muestra aleatoria. Los datos se recopilaban de forma presencial y virtual, identificando riesgos vinculados a la pandemia y a la inseguridad por flujos migratorios.

Los resultados indican que los empresarios ya emplean herramientas digitales en áreas contables, fiscales, administrativas, de auditoría e inventarios. Respecto al personal de ventas, se valoran competencias en paquetería Office —en especial Excel— y el uso de plataformas gubernamentales como SAT e IMSS. Asimismo, los encuestados destacaron la importancia de la personalidad en la contratación y mostraron disposición para invertir en la capacitación digital de su personal.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Se concluye que la implementación de un modelo digital de selección y capacitación es pertinente y necesaria para las Pymes agrícolas de Tapachula, pues optimiza la contratación, profesionaliza a los vendedores y fortalece la competitividad en un contexto cada vez más digitalizado, contribuyendo además a la resiliencia empresarial ante futuras crisis.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El Oligopolio de las Tiendas Minoristas Frente a las Tiendas de Abarrotes, en Villahermosa Tabasco.

José Ángel Pérez Castro

<https://orcid.org/0009-0002-7706-9463>

joseangelcastro0203@gmail.com

Universidad Mundo Maya, México

Resumen

Este trabajo analiza cuáles son las estrategias utilizadas de los oligopolios, como las tiendas de autoservicios, Wal-Mart, Chedraui, y Soriana, que son tiendas minoristas y que existen en la ciudad de Villahermosa Tabasco, los oligopolios son una estructura de mercado en donde se encuentran muchos vendedores de diferentes tamaños pero que solo pocas dominan y acaparan todo el sector frente a otras tiendas de menor tamaño como la tiendas; Súper Sánchez, abarrotes Monterrey y abarrotes la Guadalupeana. El objetivo de este trabajo es analizar el desempeño y las estrategias utilizadas como la teoría de juegos para la mejor toma de decisiones de las tiendas de abarrotes frente a los oligopolios y si son determinantes para la permanencia en el mercado. El método utilizado es mixto tanto cuantitativo como cualitativo, para conocer cuáles son las aplicaciones de la teoría de juegos como una herramienta para la toma de decisiones de las tiendas de abarrotes frente a los oligopolios, también se utilizó fuentes bibliográficas, principalmente de libros especializados sobre el tema. Se concluyó que las tiendas de abarrotes no utilizan la teoría de juegos como herramienta para su toma de decisiones de las empresas, en cambio se observó que las tiendas minoristas de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

autoservicios que dominan el mercado hacen estrategias competitivas y cambiantes en el mercado.

Palabras clave: Teoría de juegos, Oligopolio, Tiendas Minoristas, Juegos Cooperativos

1. Introducción

El mercado minorista se define como aquel en el cual se ponen a disposición los productos finales que llegan a las manos de los consumidores, este mercado es dominado por grandes grupos de empresas que operan como un mercado oligopólico, y dominan el mercado. Los productos que se venden en esta estructura del mercado no son producidos por ellos, solo son intermediarios y comercializadores. La teoría económica dice que este tipo de mercado es desigual. Hay muchos oferentes de tiendas minoristas, como las tienditas de la esquina o de la colonia y aquí en Villahermosa también están la Abarrotera Monterrey, Súper Sánchez, pero solo estos tres grandes hipermercados como Chedraui, Wal-Mart y Soriana dominan el mercado y la demanda no tienen la capacidad para interferir en el mercado. Estas empresas toman su decisión o estrategia en los mercados competitivos, de acuerdo a (Mankiw. 2007), el mercado competitivo es cuando hay muchos compradores y vendedores que intercambian productos idénticos, por lo que cada uno de ellos es un precio aceptante.

La pequeña empresa es un sector importante para la provisión de puestos de trabajo y no es casualidad que en varios países se hayan implementado políticas

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

destinadas a preservar la competencia en el sector de supermercados e hipermercados (Birkin et al., 2002). Como lo dice Acevedo (2017), que los establecimientos comerciales minoristas tradicional como la tienda de abarrotes se han visto desplazados y vulnerables por aquellos comercios grandes y modernos, así como las tiendas de conveniencia, sobre todo en ciudades grandes donde se registra una mayor urbanización.

En México los grupos oligopólicos, compiten con estrategias para ampliar sus cuotas del mercado, incrementando su producción, mas no compiten por precio, muchas veces se ponen de acuerdo o colaboran en sus juegos. Oligopolio es donde existe pocos vendedores, en este trabajo se explica cómo operan enfrente de los pequeños competidores.

Pregunta

En este trabajo se hace un análisis sobre el oligopolio de las tiendas minoristas frente a las tiendas de abarrotes, y es por eso que nos cuestionamos lo siguiente. ¿cómo compiten las empresas que pertenecen a esta estructura del mercado frente a los pequeños negocios como las tienditas de la esquina?

Objetivo

El objetivo de este trabajo es analizar el desempeño y las estrategias utilizadas como la teoría de juegos para la mejor toma de decisiones de las tiendas de abarrotes frente a los oligopolios y si son determinantes para la permanencia en el mercado.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Metodología.

El método utilizado es mixto tanto cuantitativo como cualitativo, para conocer cuáles son las aplicaciones de la teoría de juegos como una herramienta para la toma de decisiones de las tiendas de abarrotes frente a los oligopolios, también se utilizó fuentes bibliográficas, principalmente de libros especializados sobre el tema.

2. Desarrollo.

1. Marco teórico.

La teoría económica y particularmente la microeconomía explica el comportamiento y cuales estrategias de competencia usan los oligopolios entre ellos. Los instrumentos o modelos más utilizados en las decisiones estratégicas de las empresas es la teoría de juegos, que analiza las situaciones estratégicas. La Teoría de Juegos se define como el modo de comportamiento de los individuos como de las empresas en situaciones estratégicas. (Mankiw,2007). En un mercado monopolístico no se aplica esta teoría la de juegos, ya que no hay competencias. El oligopolio es un mercado con pocas empresas, pero más de una. (Nicholson y Snyder, 2010). Cuando las empresas que están en el mismo sector económico deciden colaborar juntos para competir entre sí, por ejemplo; Chedraui tiene un día especial de martes de frutas y verduras y Wal-Mart tiene otro día especial de ventas, se dice que hay colaboración entre ellas.

Otra definición de oligopolio se define, como una estructura de mercado con un número reducido de vendedores, lo suficientemente pequeño como para requerir que cada vendedor tome en cuenta las acciones actuales de sus rivales y las

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

probables respuestas futuras a sus acciones. (VISCUSI. 1998). La teoría identifica dos tipos de oligopolios, Cooperativos y Oligopolio no Cooperativo. Cuando las empresas se coluden o cooperan entre si es para minimizar la competencia entre ellos y sus ganancias son mayores y cuando las empresas no cooperan es cuando existen un pequeño grupo que se consideran independientes, pero sabe lo que hace su competencia.

La mega corporación en una industria oligopólica que posee el poder suficiente para fijar el precio y la capacidad de gestionar los procesos de financiamiento de la empresa para su expansión y crecimiento constante (Eichner, 1988 y Vargas, 2006b). Estas empresas dominan el mercado porque el sistema capitalista lo permite, ese es su modelo económico, que las decisiones influyen en el mercado. Y las decisiones de una afecta las estrategias de las otras empresas oligopólicas.

En México el comercio minorista se divide en tres; supermercados, tiendas de conveniencias y pequeñas empresas familiares, estos tipos de mercado enfrentan muchos retos que los obliga a implementar diferentes estrategias y jugar de manera diferente. De acuerdo a Mordor Intelligence (2025), es probable que el mercado minorista de México crezca a una tasa compuesta anual del 5% para 2028, esto será impulsado por una combinación de tendencias, ofertas y modelos de negocios económicos y sociodemográficos para atraer a los consumidores mexicanos, el sector minorista y de consumo refleja las oportunidades que surgen de la dualidad de la economía mexicana, mejor que cualquier otro sector. Las tiendas minoristas de formato moderno y las franquicias multinacionales, como

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Walmart y Starbucks, están en constante crecimiento y desarrollo, junto con los resilientes changarros tradicionales y conceptos adaptados, como OXXO y Farmacias Similares. La competencia entre esas grandes cadenas de comercio o hipermercados, son los principales jugadores, que quieren más concentración del mercado, desplazando a los pequeños minoristas.

2. Teoría de Juegos

En este modelo económico de la Teoría de Juegos describiremos, cuáles son las estrategias que utilizan las empresas de este análisis, la situación en que toman decisiones dichas empresas, existe los jugadores; Soriana, Chedraui y Wal-Mart, que son las que toman sus decisiones, y elegir un conjunto de acciones llamadas estrategias, muchas son distintas pero el resultado solo sería la maximización de sus beneficios, cuando el juego no es cooperativo nadie sabe lo que hace su competencia. Las ganancias son los rendimientos que tienen las empresas o utilidad que obtienen, algunos jugadores pueden ganar más que otros competidores. Las estrategias (a^*, b^*) con dos jugadores la empresa A y B, la estrategia a^* es una estrategia óptima para la empresa A, frente a b^* , y b^* es una estrategia óptima para la empresa B frente a a^* . si así sucede se le llama equilibrio de Nash.

Si aplicamos esta teoría, por ejemplo, Wal-Mart con Chedraui, empresa que están muy cerca una de otra, estas dos empresas son las jugadoras, que deben de decidir cuanto van a gastar en publicidad, cada empresa debe decidir un presupuesto alto (A) o un presupuesto bajo (B), y saber cuál es su equilibrio. En forma de ilustración se representa dichas estrategias, figura 1.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En la siguiente ilustración Wal-Mart W y Chedraui CH, el primer movimiento corresponde a la empresa W, debe elegir sus gastos en publicidad, Alto o Bajo, las decisiones de la empresa CH, está a la derecha de la empresa W, lo que nos indica que la empresa CH toma sus decisiones después de W, el ovalo azul que rodea a la empresa CH, indica que ambas líneas le faltan información. Entonces CH debe elegir A o B sin tener información de lo que ha hecho la empresa W, y los números al final indican las ganancias expresadas en millones de pesos, etc., en nuestro ejemplo, nos muestra que si la empresa W, elige Alto, y la empresa CH elige Bajo, los beneficios serán 16 para W y 14 para Chedraui. Y así en las otras estrategias las ganancias se interpretan de la misma forma representadas en la imagen.

Resultados

En el año 2023, las ventas minoristas en México totalizaron 1.5 billones de pesos, un incremento interanual del 8.5% impulsado por un consumo "resiliente", informó la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD,2023). Los hogares de México destinan el 37% de su gasto a la compra de abarrotes y alimentos. (ENIGH. 2025).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Bibliografía

Acevedo, C. (2017). Las tiendas de barrio desde la economía institucional. *Ijmsor*, 2(1), 30-37. <http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/85>

Birkin, Mark, Graham Clarke y Martin P. Clarke (2002), *Retail geography and intelligent network planning*, John Wiley and Sons Ltd., Lodon

Eichner, Alfred (1988), *Toward a New Economics, Essays in Post-Keynesian and Institutionalist Theory*, New York: M.E. Sharpe, chapter 3.

Mankiw, Gregory N. (2007). Principios de Economía. México. Editorial. CENGAGE, Learning. Pp.202.

Nicholson, W y Snyder C. (2010). Microeconomía Intermedia y su Aplicación. México. CENGAGE, Learning. Pp.409.

VISCUSI, Kip, John M. VER NON Y Joseph E. HARRINGTON Jr. Economics of Regulation and Antitrust, MIT Press, 1998, Second Edition, Cambridge, p. 97

Traducción libre.

<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/mexico-retail-sector.2025>

<https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/minoristas-en-mexico-suben-8-5-sus-ventas-en-2023-a-pesar-de-impactos-externos/>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Impacto de la Gestión Integral: Restaurante de Mariscos en Arriaga, Chiapas.

Ligia Margarita Domínguez-Castañón

mdquez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Blanca Flor Esquinca-Castillejos

blanca.esquinca@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

La gestión integral tiene como propósito hacer más eficiente las operaciones de las empresas, especialmente en sectores competitivos como el restaurantero. Esta investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de la gestión integral de un restaurante familiar de mariscos con más de 18 años de operación que se ubica en Arriaga, Chiapas. El estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, cualitativo y transversal, empleando entrevistas semiestructuradas y observación directa como técnicas de recolección de datos. La revisión de fuentes especializadas facilitó el sustento teórico de los hallazgos.

Los resultados obtenidos revelan que la empresa familiar opera de manera empírica, con controles manuales y la toma de decisiones son basadas en la experiencia del propietario. Se detectaron seis áreas de gestión: administrativa, de personal, producción, inventarios, residuos y mercadotecnia; además, las innovaciones implementadas radican en la adaptación de la infraestructura para

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

comodidad de los consumidores, presentación de los platillos y atención a clientes. Sin embargo, existen debilidades en el control de procesos, el uso de tecnologías, en la gestión de residuos orgánicos e inorgánicos, y la identidad del negocio en redes sociales es limitada.

Se concluye que la gestión integral para el funcionamiento de la empresa está centralizada y requiere formalizar sus procesos para fortalecer la eficiencia operativa. Se propone la formalización de las operaciones mediante manuales administrativos, capacitación al personal desde el ingreso, estandarización del proceso de producción, implementación de herramientas tecnológicas para el control interno, diseño de estrategias de mercadotecnia para atraer nuevos clientes y fidelizarlos; se proponen acciones de innovación enfocadas a prácticas ecológicas y aprovechamiento de la infraestructura en áreas externas. Estas recomendaciones están orientadas a fortalecer la gestión integral del restaurante.

Palabras claves

Innovación, estrategias, procesos, toma de decisiones, cultura

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El Derecho al Descanso en la Gestión de las Empresas Familiares.

Lizette Rivera Lima,

<https://orcid.org/0000-0002-5397-4066>,

lizette.lima@ucea.udg.mx,

Universidad de Guadalajara.

Adrián Salvador Rivera Lima,

<https://orcid.org/0000-0002-8530-5377>,

adrian.rivera@ucea.udg.mx,

Universidad de Guadalajara.

Gilberto Israel González Ordaz,

<https://orcid.org/0000-0001-6665-956X>,

gilberto.gordaz@academicos.udg.mx,

Universidad de Guadalajara

Corina Santana Duarte,

<https://orcid.org/0000-0001-8285-3151>,

corina.sd@chetumal.tecnm.mx,

Tecnológico Nacional de México campus Chetumal

Miguel Ángel Haro Ruiz,

<https://orcid.org/0000-0002-8884-6240>,

miguel.haro@valles.udg.mx,

Universidad de Guadalajara

Palabras clave: Derecho al descanso, Vacaciones, Derecho a la desconexión, Tiempo libre, Empresa familiar.

a) Problema abordado. En la gestión de las empresas familiares, los límites entre el tiempo laboral y el tiempo de descanso se desdibujan, pues se ve la empresa como una extensión del tiempo con la familia, sin tomar en cuenta que el descanso y el tiempo libre son fundamentales para todos los miembros de la organización.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

b) Pregunta de investigación. ¿Cómo debe ser la cultura organizacional dentro de la gestión de las empresas familiares para respetar el derecho al descanso?

c) Objetivo. Analizar el derecho al descanso en la cultura organizacional de las empresas familiares.

d) Fundamento teórico.

- Cultura organizacional: “Conjunto de prácticas, creencias y valores que generan identidad, compromiso y pertenencia en los miembros de la empresa, basada en las pautas de comportamiento, valores y creencias” (Garavito, et al., 2022).
- Derecho al descanso: “Artículo 24. Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.” (Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948).
- Derecho a la desconexión digital “la desconexión puede entenderse como el derecho a no responder comunicaciones de índole laboral que hayan sido realizadas fuera del horario de trabajo sin que exista algún tipo de represalia por esta conducta.” (Faz & Malagón, 2021).

e) Metodología.

La investigación fue cualitativa conforme a Creswell & Creswell (2018) buscando el entendimiento del fenómeno, delimitando temporalmente el estudio a 2025 debido a la vigencia normativa en materia laboral con incidencia en el derecho al descanso y delimitando territorialmente la investigación a México a nivel federal.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

f) Principales resultados.

La cultura organizacional de las empresas familiares debe incluir el derecho al descanso como principio fundamental para respetar por un lado el derecho humano al descanso, por otro para elevar la calidad de vida, así como ayudar a separar la vida laboral y privada de los miembros de la organización familiar.

Referencias.

Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2018). *Research Design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage Publications.

Declaración Universal de Derechos Humanos. (1948).

Faz, O., & Malagón, D. I. (2021). La desconexión laboral como nuevo derecho humano. Un análisis de derecho comparado y México. *Boletín Mexicano De Derecho Comparado*, 1(161), 541–570.

<https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2021.161.16485>

Garavito, Y., Daza, C. T., & Ramírez, W. E. (2022). Cultura organizacional y cultura de seguridad: una revisión de la literatura. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*, 1-11. <https://doi.org/10.18041/2322-634X/rcso.2.2022.8622>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Factores Asociados al Nivel Tecnológico en Agroempresas Rurales de La Trinitaria, Chiapas, México.

Marisol Vázquez Alfaro

ORCID: 0000-0001-8262-0315

marisol.vazquez@unach.mx

Tiillalcapatl Gómez Carreto

ORCID: 0000-0002-4911-9024

tiillalcapatl.gomez@unach.mx

Julia Sánchez Gómez

ORCID: 0000-0001-5648-8920

jsanchez@ciatej.mx

Rocío Flores Flores

ORCID: 0009-0002-6276-3102

rocio.flores@unach.mx

Yesika Trinidad García Domínguez

ORCID: 0009-0000-2912-0178,

yesika.garcia@unach.mx

Resumen

Los factores sociodemográficos y productivos influyen en la adopción tecnológica, lo que facilita el diseño de estrategias orientadas a mejorar la eficiencia productiva y la sostenibilidad de las agroempresas rurales. Asimismo, el análisis del nivel tecnológico permite orientar políticas públicas, programas de apoyo e innovación que incrementen los ingresos y mejoren la calidad de vida de las familias rurales. El estudio busca responder la pregunta ¿Qué factores sociodemográficos y productivos influyen significativamente en el nivel tecnológico de las agroempresas

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

rurales en el municipio de La Trinitaria, Chiapas? y el objetivo es determinar los factores sociodemográficos y productivos que influyen en el nivel tecnológico de las agroempresas rurales en el estado de Chiapas, México.

El presente estudio se sustenta en la teoría de la Difusión de Innovaciones de Everett Rogers, la cual explica cómo las características individuales y del contexto influyen en la adopción de nuevas tecnologías y prácticas. El estudio se realizó en el municipio de La Trinitaria, con la participación de 119 productores del sistema de agricultura familiar, seleccionados mediante muestreo no probabilístico y la técnica de bola de nieve. La información se recopiló a través de entrevistas domiciliarias efectuadas entre febrero y mayo de 2024.

El nivel tecnológico se evaluó mediante un índice no ponderado, basado en 26 indicadores de infraestructura y equipamiento, clasificado posteriormente en dos categorías: bajo y alto. Para analizar la relación entre el nivel tecnológico y los factores sociodemográficos y productivos se aplicaron modelos de regresión logística binaria. Los datos reflejan un perfil productivo caracterizado por bajo nivel tecnológico, escolaridad limitada, ingresos reducidos y predominio de pequeñas superficies de cultivo. Sin embargo, se observó una participación de género equilibrada y amplia experiencia en la actividad.

El análisis de regresión logística mostró que, entre los factores sociodemográficos evaluados, únicamente el género se asoció significativamente con el nivel tecnológico, siendo las productoras femeninas quienes presentaron mayor probabilidad de alcanzar niveles tecnológicos altos (OR = 2.805; $p = 0.023$). La edad y escolaridad mostraron tendencias sin significancia estadística, y la experiencia

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

laboral no presentó efecto. Entre los factores productivos, el ingreso y el número de familiares no se asociaron al nivel tecnológico, aunque la superficie sembrada presentó significancia global, sin que sus categorías específicas resultaran relevantes.

En conclusión, el género y la superficie sembrada constituyen los principales factores asociados al nivel tecnológico en las agroempresas del municipio de La Trinitaria, Chiapas. Estos resultados sugieren la necesidad de incorporar un enfoque diferenciado por género en el diseño de programas y estrategias dirigidas al agro en el municipio evaluado.

Palabras clave: Adopción tecnológica, agricultura familiar, desarrollo agrícola, innovación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Las Tiendas de Abarrotes y los Retos que Afrontan para Poder Sobrevivir, Caso; Villahermosa.

María Antonieta Estañol Vidrio

<https://orcid.org/0000-0002-0579-1038>

mestanolv@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

El objetivo de este trabajo es conocer cuál es la importancia que juegan las tiendas de abarrotes como microempresas, en la economía de un país, y el comportamiento que han tenido a partir de los resultados de los Censos Económico 2025, así como conocer cuáles son los programas públicos estatales que fomentan el emprendimiento y la generación de nuevas empresas. El método utilizado es de tipo documental y de observación, utilizando las literaturas especializadas sobre el tema y apoyándonos en fuentes secundarias, como son los resultados de los CE del INEGI y otras instituciones públicas. Se plantea la siguiente pregunta, ¿Cuál es la problemática que afrontan las tiendas de abarrotes que les impide competir en un mercado rapaz? Se concluye que en el año que se realizaron los CE hubo muchas unidades económicas nuevas, ahora tienen un desafío grande para seguir en el mercado, y se observó que estas unidades económicas ejercen poca actividad innovadora y tecnológica que hace que duren poco, se propone que tienen que cambiar sus prácticas tradicionales, una reactivación mediante apoyos económicos y programas públicos que ayudaría al éxito y competitividad de las microempresas familiares.

Palabras clave: Microempresa, Competitividad, Empresas Familiares



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Implementación de Controles Internos en las MiPYMES Familiares.

Dra. Mariela Adriana Rodríguez Ocaña

<https://orcid.org/0000-0002-3110-7439>

mariela.rodriguez@ujat.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Dra. Beatriz Pérez Sánchez

<https://orcid.org/0000-0002-9184-0579>

beatrizperez10@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Dra. Clara Luz Lamoyi Bocanegra

<https://orcid.org/0000-0001-9021-4659>

cluzlamoyi@gmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

La capacidad de adaptación que las empresas familiares deben enfrentarse a la integración de controles internos conlleva a establecer un compromiso y proactividad en todos los niveles de una organización, siendo ellos un medio transformador para contrarrestar todas aquellas dificultades a las que se contraponen. Por ello, la implementación de los controles internos son base fundamental para que se logre la estandarización de los mecanismos y funcionamientos de los procesos que son desarrollados dentro de un ente económico y más cuando de MiPYMES familiares se trata, toda vez que por su escasa estructura para el manejo de registros hace que sea muy notable la deficiencia en sus procesos. La flexibilidad y respuesta que se deben generar ante los comportamientos o sucesos en la empresa deben ser dinámicos dentro del

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

entorno mismo. El objetivo de la investigación se centra en mejorar los procesos existentes en el entorno situado en el contexto de los mercados a los que son dirigidos abordando los factores macro, micro, meso ambientales, así como los endógenos y exógenos que implican sus esferas económicas y de competitividad empresarial para determinar los esquemas idóneos de control interno.

La metodología empleada es de corte documental descriptivo, ya que la base para valorar los mecanismos de control interno reside en la evidencia empírica, herramientas y modelos de esquemas a aplicar, obteniendo como resultado una visión de cómo deben operar bajo el esquema de control interno.

En conclusión, se brida una serie de fases a considerar para generar los cambios pertinentes y alcanzar la rentabilidad deseada, adaptación al entorno, logrando así, cumplir con los objetivos del control interno.

Palabras clave: Capacidad de adaptación, control interno, entorno organizacional

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Aproximación a las Características del Empleo de las Mujeres, Generadas por las MiPyMes, en el Estado de Tabasco.

José Ángel Pérez Castro

<https://orcid.org/0009-0002-7706-9463>

joseangelcastro0203@gmail.com

Universidad Mundo Maya, México

María Antonieta Estañol Vidrio

<https://orcid.org/0000-0002-0579-1038>

mestanolv@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Erika Francisca May Gallegos

<https://orcid.org/0000-0002-1738-3007>

erika.mayga@uvmnet.edu

Universidad del Valle de México

Resumen

Las MiPyMes son actores clave en la economía tabasqueña, este trabajo analiza su presencia, su capacidad para generar empleo, sus desafíos de supervivencia y su papel en la estabilidad económica. El mercado laboral en Tabasco tiene sus particularidades las cuales están determinados por un conjunto de factores que inciden directamente en la oferta y la demanda laboral. El objetivo de este trabajo es analizar cuantas mujeres son creadoras de establecimientos o unidades económicas y su importancia del empleo en la economía que generan la micro, pequeñas, medianas empresas, de aquí en adelante son (MiPyMes) y las condiciones en la cual se genera desarrollo económico y de la estructura productiva en el estado de Tabasco. El método utilizado es descriptivo y analítico con un

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

enfoque cualitativo documental de utilizando fuentes secundarias como páginas de instituciones públicas; como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI), la Secretaria de Trabajo y Previsión Social (STPS) y otros organismos gubernamentales y privados, estas fuentes nos muestran los puntos importantes para comprender las características del empleo como factor importante para el desarrollo, éxito y competitividad económica de las empresas. Concluimos que el empleo generado por las MiPymes es esencial para la economía local, ya que constituyen la mayoría de los negocios y proveen la mayor parte del empleo formal. No obstante, enfrentan serios retos de supervivencia, principalmente financieros y estructurales.

Palabras clave: Ocupación Laboral, Mercado Laboral, PEA, Desempleo.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Dificultades del talento humano en la pequeña y mediana empresa en Tabasco

Jesús Chan Hernández

<https://orcid.org/0000-0003-3072-8134>

jesus.chanh@ujat.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Lourdes Baeza Mendoza

<https://orcid.org/0000-0002-5809-9977>

lulubaez75@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

José Luis Hernández Juárez

<https://orcid.org/0000-0003-3862-9077>

jjuaarezrios@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Blanca Alicia Sánchez Ruiz

<https://orcid.org/0000-0003-0951-2515>

blanca.ujat@gmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

Hoy día las organizaciones buscan mejores herramientas, técnicas y personas para mejorar sus entornos y competitividad. En el caso específico de la pequeña y mediana empresa las dificultades de hallar al trabajador adecuado que cumpla con las exigencias que las organizaciones de este tipo requieren. Es así que la problemática se centra en conocer las múltiples características que necesitan las pymes del estado de Tabasco para lograr competir y siendo a través del capital humano la mejor estrategia para ello. El objetivo del presente estudio fue analizar los factores que dificultan al talento humano en la pequeña y mediana empresa en Tabasco. Fue de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo, donde se suministró

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

un cuestionario desarrollado por el Observatorio Iberoamericano de la MiPyME el cual estudia los factores que determinan al talento humano. Los resultados indican que de las dificultades que tienen las pymes para encontrar al candidato idóneo es la falta de motivación e interés que estos tienen para el puesto, así mismo en lo que respecta a la ocupación de puestos directivos el 42.86% de las empresas participantes mencionan tener este problema y en el caso del manejo de ingenierías o TIC's las dificultades están en un 30.48%. Con el fin de mejorar la búsqueda del talento humano los gerentes/propietarios de las pymes demandan a los responsables de las políticas públicas e instituciones de educación superior a fortalecer el fomento de los oficios, mejorar las condiciones laborales en términos legales, mayores actualizaciones en conocimientos actuales de tecnologías y manejo de información, entre otros.

Palabras claves: Desarrollo humano, Capacidades humanas, Motivación

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El turismo en Comitán de Domínguez, Chiapas, Pueblo Mágico: Resultados de las Encuestas sobre su Estadía.

Maricruz López-Aguilar

Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas

Lucía Araceli Guillén-Cuevas

Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

La presente ponencia tiene por objetivo general exponer el comportamiento del indicador de estadía del turista en Comitán en el escenario pos-covid-19.

El proyecto de investigación se denomina "Comitán y turismo. Expectativas, percepción y calidad del destino en el escenario pos-covid-19". CLAVE: 06/FAC/RPR/084/23 de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).

El enfoque del estudio es cuantitativo con elementos de estadística descriptiva básica a partir de 106 instrumentos procesados.

Se llevó a cabo una serie de encuestas para identificar las opciones sobre estadía de los turistas en el pueblo mágico.

Después de desarrollar el procedimiento mencionado anteriormente, se identificó especialmente, que Comitán es conocido como pueblo mágico, sin embargo, el que tenga el nombramiento no influye en que los turistas lleguen de visita, por esta

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

razón, se considera importante que los micro y medianos empresarios, y propietarios de empresas familiares redoblen esfuerzos para seguir atrayendo al turismo a través de diferentes medios de comunicación, y Comitán continúe siendo un destino turístico por excelencia.

El turismo es una rama del sector servicios que agiliza la economía, genera empleos, por tanto, estimula el desarrollo de las localidades, es generador también de inversiones, divisas e ingresos, por esto es importante que los empresarios fomenten la competitividad, siendo éste un factor decisivo para obtener ventajas y aprovecharlas en ofrecer satisfacción en los visitantes y lograr, así también, el desarrollo de sus empresas.

Palabras clave:

Turismo, Pueblos Mágicos, competitividad, calidad en el servicio, demanda turística.

Introducción

La ponencia abarca el tema de la estadía del turista en el pueblo mágico de Comitán de Domínguez, donde se analizarán puntualmente los rubros sobre si sabían que era un pueblo mágico antes de visitarlo; y si influyó en su decisión de visitar saber que es un pueblo mágico. Por tanto, el objetivo de la ponencia es analizar los resultados sobre los rubros mencionados anteriormente.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Para abordar el problema de investigación se expondrán los siguientes rubros: Antes de decidir su viaje ¿Sabía que éste es un pueblo mágico? Y ¿Influyó en su decisión de visita saber que es un pueblo mágico?

El enfoque teórico relacionado con el proyecto de investigación está basado en los ejes teóricos, competitividad y calidad en el servicio. Es fundamental tratar el tema a partir de los ejes mencionados, porque entre más competitivas sean las empresas, mayor desarrollo local se reflejará entre los habitantes.

Métodos

El área de estudio es la zona urbana de Comitán de Domínguez, Chiapas.

El tipo de investigación es cuantitativa.

La temporalidad de la colecta de datos por medio de entrevistas se realizó en diferentes periodos, iniciando en diciembre del 2022, y concluyendo en diciembre del 2023, es decir, un año, con estratos por periodos vacacionales y fines de semana largos.

Los instrumentos utilizados en forma de cuestionario de preguntas cerradas y de opción múltiple de respuesta y/o dicotómicas, con 35 ítems dividido en seis dimensiones (Olmos- Martínez, 2018).

La población y muestra que se utilizó fue de Cálculo de muestra por población infinita. 90% Confiabilidad y 8% margen de error = $105.7 = 106$ elementos como tamaño de la muestra.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Resultados

Se llevó a cabo una extracción de datos de la sección D. Estadía y Gasto, se analizaron 2, de sus 8 indicadores. En seguida, se presentan los resultados:

Sección D. Estadía y Gasto

Tabla 1

Decisión sobre el destino del viaje

1. Antes de decidir su viaje, ¿Sabía usted que es un Pueblo Mágico?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	75.47%
No	26	24.53%
Total	106	100%

Fuente: (López & Moreno 2024)

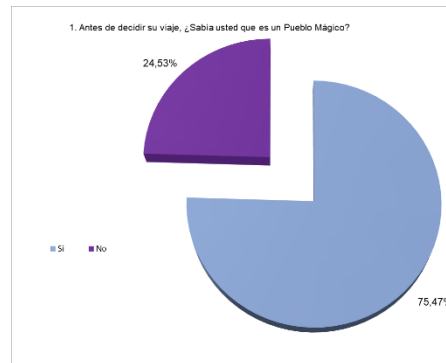
16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Gráfica 1

Decisión sobre el destino del viaje



Fuente: (López & Moreno, 2024)

Como se muestra en la tabla 1, según López y Moreno (2024), la mayoría de los encuestados (75.47%) conocía el significado de un “Pueblo Mágico” y el gran valor cultural que poseen estos lugares, reconocidos por su naturaleza, gastronomía, artesanías, cultura, tradiciones y su gente, lo que los convierte en destinos muy atractivos para los visitantes. Por otro lado, una minoría (24.53%) no tenía conocimiento de esta distinción antes de su visita, pero seguramente, después de la experiencia, comprenderán por qué se le denomina pueblo mágico.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Tabla 2

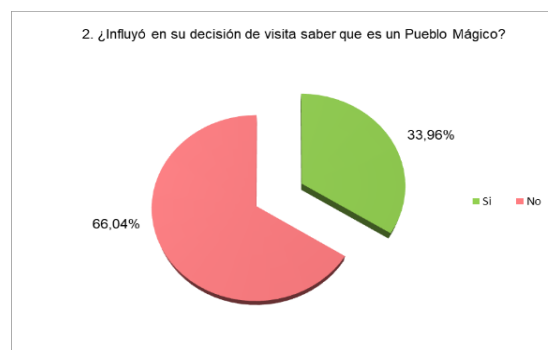
Influencia de un pueblo mágico

2. ¿Influyó en su decisión de visita saber que es un Pueblo Mágico?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	33.96%
No	70	66.04%
Total	106	100%

Fuente: (López & Moreno, 2024)

Gráfica 2

Influencia de un pueblo mágico



Fuente: (López & Moreno, 2024)

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

De acuerdo a López y Moreno (2024) en la gráfica 2, el hecho de que Comitán sea un Pueblo Mágico no es un factor determinante para la mayoría de los encuestados (66.04%), quienes indicaron que esta información no influyó en su decisión de visitar el lugar. Por otro lado, un porcentaje menor (33.96%) sí consideró que saber que Comitán es un Pueblo Mágico fue un factor importante en su elección. Por tanto, aunque el nombramiento puede atraer a algunas personas, la mayoría decide visitar el lugar por otros aspectos que llaman su atención, como su oferta cultural o paisajes.

Discusión

El término competitividad se aplica a empresas, industrias, regiones o países. En el ámbito empresarial la competitividad se deriva de su ventaja competitiva en los métodos de producción y organización frente a sus competidores, se basa en una combinación de precio y calidad del bien o servicio proporcionado. En el ámbito regional, se dice que las regiones compiten entre sí, lo que las hace destacar es la relación entre la competitividad de las compañías y la repercusión que esta tiene en la competitividad de los territorios relacionadas con esta. Pecina, M. (2012).

De acuerdo con Berumen (2009), el término competitividad tiene sus orígenes en el concepto inglés Competitiveness, que significa capacidad de competir, o rivalidad para la consecución de un fin, y se deriva del concepto competencia (que significa disputa o contienda entre dos más personas sobre algo). En lo concerniente al ámbito económico se refiere a "(la) creación y mantenimiento de un mercado en el que participan numerosas empresas. Continuando con Berumen (2009) dónde se determina el precio conforme la ley de la oferta y la demanda" señalan que a la competitividad se le asocia con una mayor productividad, de modo que los términos

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

competitividad y productividad se utilizan de manera indistinta, y que en ocasiones se entiende el concepto de competitividad como la mayor penetración en los mercados, en los crecientes flujos de investigación y en los menores costos unitarios laborales alcanzados.

Una valiosa contribución al desarrollo humano y social consiste en fomentar la empleabilidad de los ciudadanos, la movilidad, el aprendizaje a lo largo de la vida y la cohesión social, especialmente de aquellos colectivos que carecen de cualificación reconocida. En este sentido, deben favorecerse iniciativas como la formación en competencias profesionales, el reconocimiento de vías no formales y el establecimiento de perfiles competenciales (Monescillo et al, 2016).

De acuerdo con Mazón et al. (2020), la calidad es un aspecto subjetivo ya que se basan en percepciones de un producto o servicio con esto se puede mencionar que la calidad es igual a "expectativas vs servicio recibido, en el sector turístico existen diferentes variables que afecta a esta apreciación las cuales pueden ser, infraestructura interna y externa, personal esto tanto para los que ofrecen el servicio directamente o indirectamente, sistema de apoyo interno, el servicio como tal, clientes y demás clientes.

"El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial. Diferentes países, sobre todo los territorios insulares, vieron en él la oportunidad de insertarse dentro del sistema mundo y al ser un motor de crecimiento económico; en algunas zonas se convirtió en la principal actividad económica generando dependencia", comenta el doctor Jafet Quintero Venegas, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM (García, 2020).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Conclusión o reflexiones finales

A manera de conclusiones, de acuerdo con López & Moreno (2024), es posible decir que a través del trabajo de campo en donde se recolectaron datos del Pueblo Mágico de Comitán, el turista ya sabía que Comitán es pueblo mágico aún antes de decidir su viaje, sin embargo, eligió visitarlo porque consideró que tiene muchos atributos que le llaman la atención y les interesó venir por lo que representa Comitán, pueblo mágico, animándolos a vivir la experiencia haciendo más cómoda y atractiva la estancia en ellos.

Por tanto, las empresas familiares que ofrecen distintos servicios deben centrar su atención en gestionar la calidad en el servicio, esto favorecerá al aumento del rendimiento y productividad de los trabajadores, y al incremento de la competitividad de la empresa, y se reflejará en un beneficio económico que la hará más rentable.

Los visitantes mostraron satisfacción durante su estadía quedándose por un tiempo prolongado en Comitán, logrando así, que recomienden el destino con más personas, ya sean conocidos o familiares.

Sugerencias y/o propuestas

Se destaca la importancia de brindar servicios de calidad a los visitantes, ofreciendo una variedad de opciones, aprovechando la estadía de los turistas, además de la importancia de continuar con el fortalecimiento de la competitividad, se considera que Comitán es un destino atractivo para el turismo, por lo tanto, lo cual se deberían tomar acciones para darle mayor difusión y relevancia y que los empresarios, tanto empresas familiares, como de las micro, pequeñas y medianas empresas realicen esfuerzos conjuntos con autoridades de gobierno.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

- Berumen, A. (2009). Competitividad, Clusters e innovación". México: Trillas
- García J., L. (2020). Turismo, renacer en tiempos de coronavirus. <https://ciencia.unam.mx/leer/1076/turismo-renacer-en-tiempos-de-coronavirus>
- López Aguilar, M. y Moreno Moreno, Y.J. (2024). *Análisis de estadía, gasto y actividades preferidas por el turista*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Autónoma de Chiapas.
- Mazón Paredes M. P., Moreno Paredes, M.A. y Mena Sigcha J. C. (2020). Revisión sistemática de la literatura de la calidad del servicio, servqual y servucción aplicados en el turismo. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. pp. 13. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/01/literatura-calidad-servicio.html>.
- Monescillo, M., Boza, A. y Méndez, J. (2016). Educación, Investigación y desarrollo social. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/uachiapas/titulos/46064>
- Olmos-Martínez, E. (2018). Satisfacción del Turista Alternativo en Pueblos Mágicos del Noroeste Mexicano: Una mirada al turismo sustentable. UDO-PTC-057.Expediente Técnico. Convocatoria Apoyos Individuales 2018. Programa de Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), Secretaría de Educación Pública (México). Universidad Autónoma de Occidente. Sinaloa. México.
- Pecina, M. (2012). Clusters y competitividad. EUMED. <https://elibro.net/es/ereader/uachiapas/34529?page=1>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Análisis de Redes y Gestión del Conocimiento en Empresas Rurales

Julia Sánchez Gómez

ORCID: 0000-0001-5648-8920

sanchez@ciatej.mx

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) comisionada al Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C. (CIATEJ), Guadalajara, Jalisco.

Resumen

En el sector rural, los vínculos y las redes que establecen las agroempresas facilitan su acceso a la información, conocimientos y/o tecnologías para elevar su productividad y competitividad. En ese sentido, se hace la recopilación de algunas experiencias y aprendizajes obtenidos del análisis de las redes y la gestión del conocimiento en productos como el maíz, cítricos, ovinos, agave-mezcal y miel en México. Para cumplir con el objetivo, se utilizó como base la herramienta teórico-metodológica el Análisis de Redes Sociales (ARS), la cual debido a sus bondades ha sido instrumento para el diagnóstico, operación y medición del impacto social de las intervenciones. En las redes se observó la participación de diversos actores con múltiples objetivos y proyectos tanto personales como organizacionales, por lo que es importante entender las condiciones e intereses de los actores, escuchar su sentir y visión para coordinar acciones, así como establecer normas y valores de convivencia.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La función principal del facilitador o promotor de la red es buscar el diálogo horizontal, coordinar las acciones colectivas y buscar sumar o formar alianzas estratégicas. Al interior de las redes, los vínculos se fortalecen con la constancia o frecuencia de interacción, la comunicación e intercambios que comparten los actores. Se resalta el rol de las mujeres y jóvenes como potenciales actores de liderazgo al momento de la implementación de estrategias y actividades en las redes. Los aprendizajes y lecciones aprendidas identificadas proporcionan consideraciones o pautas de acción para fortalecer la vinculación y mejorar la eficiencia de las redes.

Palabras clave: vínculos, agroempresa, acceso a la información.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Productividad equivalente, desigualdad estructural: género y tamaño empresarial en Chile y América Latina.

Leslie Bridshaw Araya

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6975-4028>

leslie.bridshaw@uv.cl

Universidad de Valparaíso

Palabras clave: género, empresas, productividad, escalamiento, América Latina, política pública.

Keywords: Gender gap, SMEs (Small and Medium Enterprises), Productivity, Latin America, Public policy

Resumen

El ecosistema empresarial chileno y latinoamericano se caracteriza por una alta concentración en microempresas, que representan la mayoría de las firmas formales, pero generan apenas una fracción mínima de los ingresos nacionales. Este patrón se intercepta con una marcada brecha de género: en Chile, el 43,5 % de las microempresas están lideradas por mujeres, pero su presencia desciende al 18,8 % en grandes compañías, que concentran el 80 % de las ventas. El estudio examina si esta desigualdad obedece a diferencias de productividad o a una segregación estructural por tamaño y sector.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La metodología combina análisis descriptivo, pruebas inferenciales (χ^2 , ANOVA, regresión logística) y simulaciones contrafactuales. Los resultados muestran que la productividad relativa femenina ($FPR_t \approx 1$) es equivalente a la masculina en todos los tramos, descartando desventajas de eficiencia. La brecha surge de la composición estructural: las mujeres se concentran en segmentos de bajo aporte económico. La regresión confirma que la probabilidad de mayoría femenina cae en empresas grandes y en sectores masculinizados. La simulación contrafactual revela que, si la participación femenina en medianas y grandes alcanzara el nivel de las microempresas, el aporte a los ingresos nacionales se duplicaría.

El aporte original radica en el uso de simulaciones contrafactuales con perspectiva de género, una innovación metodológica replicable en América Latina para diseñar políticas inclusivas de escalamiento productivo.

Problema abordado

El ecosistema empresarial chileno, como en gran parte de América Latina, se caracteriza por la alta concentración en micro y pequeñas empresas: representan el 65 % de las firmas formales, pero apenas el 2 % de los ingresos, mientras que las grandes concentran más del 80 % (SII, 2023; Ministerio de Economía, 2023). Esta estructura se cruza con una brecha de género: la participación femenina desciende del 43,5 % en microempresas al 18,8 % en grandes (CAF, 2023).

El análisis empírico muestra una asociación significativa entre tamaño y género: a mayor escala, menor presencia femenina, lo que restringe el acceso de las mujeres al 91 % de los ingresos nacionales y limita el impacto económico del emprendimiento femenino. Este patrón se repite en América Latina, donde las

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

mujeres se concentran en microemprendimientos informales con escaso acceso a financiamiento, redes y mercados (CEPAL, 2022; Pro Mujer, 2023). Pese a políticas diferenciadas —como Start-Up Chile, WeXchange del BID o programas masivos de microcrédito—, la subrepresentación femenina en empresas medianas y grandes persiste.

Este fenómeno no es exclusivo de Chile. En México, el 41 % de las mujeres emprendedoras se concentra en micronegocios informales de baja productividad, con mínima presencia en empresas medianas y grandes (INEGI, 2022). En Brasil, apenas el 19 % de las firmas de gran escala tienen participación femenina en su liderazgo (IBGE, 2023), mientras en Colombia, a pesar de avances en inclusión financiera, las mujeres representan menos del 30 % de las propietarias de empresas registradas (DANE, 2022). Estos datos muestran un patrón regional en el cual las mujeres participan mayoritariamente en segmentos de subsistencia, con acceso limitado a financiamiento, redes estratégicas y mercados de alto valor.

La literatura regional (CEPAL, 2022; OIT, 2023; Banco Mundial, 2022) confirma que la productividad relativa intratramos ($FPR_t \approx 1$) es equivalente entre mujeres y hombres, lo que demuestra que la brecha no responde a menor capacidad femenina, sino a una segregación estructural que concentra a las mujeres en segmentos de bajo impacto. Este escenario plantea la urgencia de políticas que trasciendan la subsistencia y promuevan la inserción y liderazgo femenino en empresas medianas y grandes, donde se define la productividad agregada y el poder económico.

En este marco, la desigualdad responde menos a capacidades individuales que a una composición estructural y cultural que ubica a las mujeres en segmentos de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

bajo impacto, reforzada por culturas organizacionales (Schein, 2010), relaciones de poder (Foucault, 1978) y discursos sociales (Potter, 1996).

El diagnóstico exige analizar simultáneamente la distribución empresarial por género y las dinámicas culturales, discursivas y de poder que restringen la inserción femenina en empresas de gran escala, con implicancias directas para el diseño de políticas públicas inclusivas.

Preguntas de investigación

¿Cuál es la relación entre género y tamaño de empresa en Chile y América Latina, y cómo se expresa en la distribución de ingresos y empleo?

¿Existen diferencias significativas en productividad relativa (FPR_t) entre empresas lideradas por mujeres y hombres cuando se controla por tamaño y sector?

¿Qué potencial redistributivo tendría la mayor participación femenina en empresas medianas y grandes en el contexto chileno y regional?

Objetivo General

Examinar la relación entre género y tamaño de empresa en Chile y América Latina, evaluando la productividad relativa femenina y el potencial redistributivo de políticas públicas orientadas al escalamiento y liderazgo de mujeres en empresas de mayor escala, enmarcado en los enfoques de cultura organizacional, relaciones de poder y discurso.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Objetivos específicos

1. Analizar la asociación entre género y tamaño de empresa, caracterizando la participación femenina por tramo y sector en Chile y América Latina.
2. Evaluar la productividad relativa intratramos (FPR_t) de empresas lideradas por mujeres y hombres, controlando por tamaño y sector.
3. Simular escenarios contrafactuales de convergencia femenina en medianas y grandes empresas, estimando su efecto en ingresos agregados y empleo formal.
4. Interpretar los hallazgos desde los marcos teóricos de Schein (cultura organizacional), Foucault (poder) y Potter (discurso), a fin de proponer lineamientos de política pública orientados al escalamiento y liderazgo femenino.

Estos objetivos de investigación se articulan con un propósito más amplio de política pública: modificar la composición estructural del ecosistema empresarial para aumentar la participación femenina en empresas medianas y grandes, donde se concentran los ingresos, el empleo formal y el poder económico. Así, el estudio no solo busca aportar evidencia empírica sobre la segregación por tamaño y género, sino también generar insumos para el diseño de políticas que prioricen el escalamiento, la inclusión en sectores estratégicos y el fortalecimiento del liderazgo femenino en la gobernanza empresarial.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Fundamento teórico

El ecosistema empresarial chileno, al igual que en gran parte de América Latina, se caracteriza por una alta concentración en micro y pequeñas empresas. Según el Servicio de Impuestos Internos (SII, 2023), de las 1.186.600 firmas formales, el 65 % son microempresas (≈ 770.900), 28,5 % pequeñas, 4,9 % medianas y apenas 1,6 % grandes. Este predominio contrasta con su aporte a las ventas: mientras las grandes concentran más del 80 % de los ingresos, las MiPymes en conjunto apenas alcanzan un 16 % (Ministerio de Economía, 2023).

La distribución por género revela una brecha persistente. La participación femenina disminuye del 43,5 % en microempresas al 18,8 % en grandes (CAF, 2023), lo que refleja un sesgo estructural de acceso a financiamiento, redes y mercados (CEPAL, 2022). En propiedad, las mujeres predominan en los niveles bajos de facturación, mientras los hombres concentran las firmas medianas y grandes, asociadas a mayor capacidad de generación de ingresos y empleo formal. Así, la propiedad empresarial reproduce relaciones de poder de género, limitando la autonomía económica femenina (Bourdieu, 2000; Scott, 1996).

En el ámbito de la propiedad empresarial, las cifras del SII y del CAF indican que la participación femenina es más significativa en los niveles bajos de facturación y en actividades de subsistencia, mientras que los hombres concentran la propiedad de empresas medianas y grandes. Esta diferencia se traduce en una desigual distribución del poder económico, ya que la propiedad masculina se asocia a organizaciones con mayor capacidad de generación de ingresos, empleo y contratos formales. Desde una perspectiva teórica, ello evidencia cómo las estructuras de propiedad reproducen relaciones de poder de género, en las que los

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

activos y recursos estratégicos quedan en manos masculinas, limitando la autonomía económica de las mujeres y reforzando patrones de desigualdad (Bourdieu, 2000; Scott, 1996).

En términos de ingresos, la Ley N.º 20.416 establece que una microempresa no puede superar 2.400 UF/año. Sin embargo, los datos del SII (2023) y de la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE-7, 2023) muestran que el ingreso promedio por microempresa es de solo ~641 UF/año, con alta concentración en tramos de subsistencia (Micro-1 y Micro-2). Esto confirma que la mayoría de las mujeres lidera negocios de baja escala y productividad.

El mercado laboral reproduce esta dinámica: las MiPymes concentran el 65 % del empleo formal, pero la participación femenina alcanza apenas 38,6 % y disminuye en los segmentos de mayor escala (Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, 2025). Además, un 53,2 % de las trabajadoras en la informalidad son mujeres, muchas en microemprendimientos no registrados (INE, 2025). La doble condición de baja escala e informalidad refuerza su exclusión del poder económico.

Desde el plano cultural y simbólico, estas cifras reflejan estructuras de legitimación. La cultura organizacional, en la línea de Schein (2010), continúa anclada al paradigma *think manager – think male*, reforzando la masculinización del liderazgo en grandes firmas. Desde Foucault (1978), la estructura empresarial opera como un dispositivo de poder que regula el acceso diferenciado a recursos, consolidando la sobrerrepresentación femenina en espacios de bajo impacto. Finalmente, desde Potter (1996), los discursos que presentan a las “emprendedoras” como actoras de subsistencia y a los “empresarios” como innovadores de gran escala no solo describen, sino que producen realidades que legitiman la segregación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

A nivel regional, los patrones son similares. La mayoría de las mujeres emprendedoras se concentra en microempresas con baja productividad e informalidad (CEPAL, 2022; Pro Mujer, 2023). Aunque Chile ha avanzado con programas como Start-Up Chile, el Capital Abeja de Sercotec y la Ley de "Más Mujeres en Directorios", y la región con iniciativas como WeXchange del BID y programas masivos de microcrédito, la representación femenina sigue siendo marginal en medianas y grandes empresas, donde se define la productividad agregada y el poder económico (WeXchange, 2025).

En síntesis, la evidencia muestra que la brecha de género no responde a menor capacidad productiva femenina: la productividad relativa intratramos ($FPR_t \approx 1$) es equivalente entre mujeres y hombres. La desigualdad se explica por una composición estructural que concentra a las mujeres en segmentos de baja escala e informalidad, reforzada por culturas organizacionales masculinizadas, dispositivos de poder excluyentes y discursos que legitiman la división entre subsistencia e innovación.

A partir de este diagnóstico, este artículo busca analizar la relación entre género y tamaño de empresa en Chile y América Latina, evaluar la productividad relativa intra tramos, simular escenarios contrafactuales de convergencia femenina en medianas y grandes, e interpretar estos resultados desde los marcos de cultura, poder y discurso. El aporte original reside en integrar evidencia estadística con un enfoque crítico y en aplicar simulaciones de impacto redistributivo, herramienta escasamente utilizada en la literatura latinoamericana con perspectiva de género.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Metodología

Este estudio adopta un diseño cuantitativo con componentes descriptivos, inferenciales y de simulación contrafactual.

- Fuentes y periodo: SII (estructura empresarial y ventas, año base 2023); INE y CAF (participación por género en empleo formal/informal y en titularidad), 2023–2025.
- Unidades de análisis: empresa (clasificación SII: micro, pequeña, mediana, grande) y participación femenina (titularidad o empleo).
- Variables:
 - Tamaño de empresa (4 categorías).
 - Género (mujer/hombre) en propiedad y empleo.
 - Ingresos y empleo por tramo (UF).
 - Alta participación femenina (binaria: $\geq 50\%$).
 - Productividad relativa ($FPR_t = \text{ingreso por trabajadora} / \text{ingreso por trabajador}$).
- Técnicas estadísticas:
 1. Descriptivos de distribución por tamaño y género.
 2. Prueba χ^2 para asociación tamaño \times género.
 3. ANOVA de dos factores (tamaño \times género) sobre ingresos promedio.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

4. Regresión logística (logit) con tamaño y sector como predictores; resultados reportados en OR e IC95 %.
 5. Cálculo de FPR_t (longitudinal y transversal).
 6. Simulación contrafactual: incremento de participación femenina en medianas y grandes al nivel observado en micro (43,5 %), manteniendo $FPR_t = 1$.
- Supuestos y consistencias: Se armonizó la estructura SII con proporciones de género de INE/CAF, respetando totales nacionales. Los resultados se interpretan a nivel estructural (no individual), dado que no se trabajó con microdatos tributarios desagregados.

Una innovación distintiva de este estudio es la simulación contrafactual con perspectiva de género, poco utilizada en análisis empresariales en América Latina.

Este enfoque permite estimar el impacto redistributivo de aumentar la participación femenina en empresas medianas y grandes, demostrando que la brecha no proviene de menor productividad, sino de la exclusión estructural de las mujeres de los segmentos de mayor escala.

Principales resultados

1. Asociación tamaño × género (χ^2)

La prueba de independencia confirma una asociación significativa entre género y tamaño de empresa (χ^2 , $p < 0,001$). La participación femenina disminuye de 43,5 % en microempresas a 18,8 % en grandes, evidenciando segregación estructural por escala.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Tabla 1. Participación femenina por tamaño de empresa

Tamaño	% Mujeres	% Hombres	Empresas (n aprox.)
Micro	43,5 %	56,5 %	770.900
Pequeña	33,3 %	66,7 %	338.700
Mediana	22,7 %	77,3 %	58.400
Grande	18,8 %	81,2 %	18.600

2. Productividad relativa (FPR_t)

Los cálculos longitudinales y transversales muestran que $FPR_t \approx 1$ en todos los tramos, sin diferencias significativas de productividad por género. La brecha en ingresos agregados se explica por la mayor presencia femenina en microempresas (≈ 2 % de los ingresos nacionales) y la subrepresentación en medianas y grandes (≈ 91 % de los ingresos).

Tabla 2. FPR_t (ingreso por trabajadora / ingreso por trabajador)

Tramo	FPR_t (media)	IC95 %
Micro	0,99	[0,96; 1,02]
Pequeña	1,01	[0,98; 1,03]
Mediana	1,00	[0,97; 1,04]
Grande	1,00	[0,97; 1,03]

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

3. ANOVA (tamaño × género)

El ANOVA de dos factores muestra efectos significativos del tamaño, del género y de la interacción ($p < 0,001$). El tamaño explica la mayor parte de la variación en ingresos promedio, y la interacción indica que la brecha relativa se amplía en tramos de mayor escala.

Tabla 3. Ingresos promedio por empresa (UF/año)

Tamaño	Mujeres (media UF)	Hombres (media UF)
Micro	640	644
Pequeña	5.020	5.190
Mediana	28.900	29.250
Grande	1.103.000	1.120.000

4. Regresión logística

El modelo logit indica que, frente a las microempresas, las odds de alta participación femenina ($\geq 50\%$) son menores en pequeñas ($OR=0,71$), medianas ($OR=0,49$) y grandes ($OR=0,36$). Sectores feminizados como comercio, finanzas y salud/educación presentan $OR > 1$, mientras que sectores masculinizados como minería, construcción y transporte muestran $OR < 1$.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Tabla 4. Odds Ratios (OR) — probabilidad de alta participación femenina (≥ 50 %)

Predictor	OR	IC95 %	p-valor
Tamaño			
Pequeña	0,71	[0,68; 0,74]	<0,001
Mediana	0,49	[0,46; 0,52]	<0,001
Grande	0,36	[0,33; 0,40]	<0,001
Sector			
Comercio	1,22	[1,16; 1,29]	<0,001
Finanzas	1,31	[1,21; 1,42]	<0,001
Salud/Educación	1,27	[1,19; 1,36]	<0,001
Manufactura	0,88	[0,83; 0,94]	<0,001
Construcción	0,62	[0,58; 0,67]	<0,001
Minería	0,55	[0,49; 0,61]	<0,001
Transporte	0,73	[0,68; 0,79]	<0,001

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

5. Simulación contrafactual

Si medianas y grandes alcanzaran la participación femenina observada en microempresas (43,5 %), el aporte de las mujeres a los ingresos nacionales se duplicaría, pasando de 20,7 % a 42,8 %.

Tabla 5. Participación femenina en ingresos nacionales — actual vs. escenario contrafactual

Métrica	Situación actual	Escenario de convergencia
% ingresos nacionales atribuibles a mujeres	20,7 %	42,8 %
Variación (p.p.)	—	+22,1

El análisis estadístico confirma una asociación significativa entre género y tamaño de empresa (χ^2 , $p < 0,001$): la participación femenina cae de 43,5 % en microempresas a 18,8 % en grandes, evidenciando segregación estructural. El cálculo de productividad relativa (FPR_t) muestra valores cercanos a 1 en todos los tramos, lo que indica que no existen diferencias significativas de productividad entre mujeres y hombres dentro de cada categoría. La brecha en ingresos agregados se explica por la distribución: las mujeres se concentran en microempresas, que aportan solo el 2 % de los ingresos nacionales, mientras los hombres predominan en medianas y grandes (≈ 91 % de los ingresos).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El ANOVA de dos factores muestra que el tamaño es el principal determinante de los ingresos promedio ($p < 0,001$) y que la interacción con el género incrementa la brecha relativa en tramos de mayor escala. La regresión logística confirma que la probabilidad de mayoría femenina es menor en pequeñas, medianas y grandes ($OR < 1$ frente a micro), y que sectores feminizados como comercio, finanzas y servicios elevan las probabilidades de alta participación femenina ($OR > 1$), mientras sectores masculinizados como minería, transporte y construcción las reducen significativamente.

Finalmente, la simulación contrafactual evidencia que, si medianas y grandes alcanzaran el nivel de participación femenina de las microempresas (43,5 %), el aporte femenino a los ingresos nacionales pasaría de 20,7 % a 42,8 %. Este ejercicio muestra el potencial redistributivo de modificar la composición estructural más que la productividad intra tramos, constituyendo un aporte original frente a la literatura regional.

Discusión

Los resultados de este estudio confirman que la brecha de género en el ecosistema empresarial chileno se origina en la segregación estructural por tamaño y sector, más que en diferencias de productividad. El análisis estadístico muestra que la participación femenina disminuye sistemáticamente al aumentar la escala de las empresas (43,5 % en micro frente a 18,8 % en grandes), y que la productividad relativa femenina ($FPR_t \approx 1$) es equivalente a la masculina en todos los tramos. Ello evidencia que las desigualdades de ingresos no se explican por menores capacidades productivas, sino por la composición estructural que concentra a las

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

mujeres en segmentos de bajo aporte económico (≈ 2 % de los ingresos nacionales), mientras los hombres predominan en medianas y grandes (≈ 91 %).

Este patrón no es exclusivo de Chile. En América Latina también se observa una sobrerrepresentación femenina en microemprendimientos de subsistencia, con altos niveles de informalidad y acceso limitado a financiamiento, redes y mercados (CEPAL, 2022; Pro Mujer, 2023). Aunque existen políticas diferenciadas en la región —como los programas de microcrédito en Argentina, Bolivia y México; WeXchange del BID para startups STEM; o Start-Up Chile con cuotas de participación femenina—, persiste la baja representación de mujeres en empresas medianas y grandes y en sectores estratégicos de alto valor agregado. La brecha en STEM refuerza esta exclusión: la participación femenina ronda el 20 % en Chile y 25–30 % en la región (UNESCO, 2023), lo que limita el acceso a ecosistemas de innovación y capital de riesgo, donde las fundadoras apenas alcanzan el 12 %.

La comparación regional ofrece aprendizajes útiles. En Brasil, el programa *Mulher Empreendedora* (SEBRAE) ha vinculado capacitación y financiamiento para formalizar Pymes lideradas por mujeres. En México, la banca de desarrollo (NAFIN) impulsó el programa *Mujeres PyME* con garantías crediticias y asistencia técnica. En Colombia, iNNpulsa promovió encadenamientos productivos y compras públicas inclusivas que integran proveedoras en cadenas de valor de gran escala. Aunque heterogéneos, estos programas reflejan un cambio de paradigma: superar el enfoque en microemprendimientos de subsistencia y facilitar la inserción femenina en segmentos estratégicos y de mayor escala.

Desde un marco interpretativo, los hallazgos pueden explicarse en tres dimensiones. (1) Cultura organizacional (Schein, 2010): las empresas de mayor

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

escala, más jerárquicas y formalizadas, reproducen el supuesto de que el liderazgo es masculino (*think manager – think male*), restringiendo la trayectoria femenina hacia cargos estratégicos. (2) Relaciones de poder (Foucault, 1978): la estructura empresarial actúa como un dispositivo que regula el acceso a recursos, redes y legitimidad, concentrando a las mujeres en espacios de escaso control económico. (3) Discurso (Potter, 1996): el relato que asocia “emprendedoras” con subsistencia y “empresarios” con innovación no solo describe, sino que produce realidades, legitimando la segregación estructural.

A partir de esta lectura, las implicancias para la política pública son claras. No basta con reforzar la capacitación de microemprendimientos —que concentran mujeres, pero apenas generan un 2 % de los ingresos nacionales—; la verdadera transformación requiere mover las fronteras estructurales del sistema empresarial, ampliando el acceso femenino a medianas y grandes empresas y a sectores estratégicos. En este marco, se identifican cinco ejes prioritarios:

1. **Encadenamientos productivos inclusivos**, con cuotas de proveedoras en compras públicas y privadas e incentivos a grandes empresas para integrar Pymes lideradas por mujeres.
2. **Financiamiento escalable y garantizado**, mediante líneas de crédito progresivas y coinversión bajo CORFO y FOGAPE, con garantías diferenciadas para empresas lideradas por mujeres.
3. **Transformación sectorial**, con políticas específicas para minería, transporte y construcción que incentiven la entrada femenina en actividades de alto valor agregado.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

4. **Gobernanza y liderazgo femenino**, asegurando la plena aplicación de la Ley de "Más Mujeres en Directorios" y fortaleciendo redes de mentoría y visibilización de empresarias.
5. **Focalización en impacto, no en subsistencia**, reorientando recursos hacia medianas y grandes, o microempresas con potencial escalable, donde se define la productividad agregada.

En síntesis, la desigualdad observada no responde a diferencias de productividad femenina —equivalente a la masculina—, sino a la interacción entre cultura organizacional, relaciones de poder y discursos sociales que restringen el acceso de las mujeres a los espacios de mayor escala. La innovación metodológica de este estudio —la simulación contrafactual con perspectiva de género— aporta evidencia inédita en la región: demuestra que cerrar la brecha estructural en la distribución de género por tamaño empresarial podría duplicar el aporte de las mujeres a los ingresos nacionales. Este hallazgo refuerza la necesidad de políticas que combinen cambios estructurales con transformaciones culturales y discursivas para avanzar hacia una igualdad sustantiva en el ecosistema empresarial latinoamericano.

Conclusión

La investigación demuestra que la desigualdad de género en el ecosistema empresarial de Chile y América Latina no proviene de una menor productividad femenina, sino de la segregación estructural por tamaño y sector. Los hallazgos empíricos evidencian que (I) existe una asociación significativa entre género y tamaño, con sobrerrepresentación femenina en microempresas y

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

subrepresentación en medianas y grandes; (II) la productividad relativa intratramos ($FPR_t \approx 1$) es equivalente entre mujeres y hombres; (III) la probabilidad de mayoría femenina se reduce conforme aumenta el tamaño de la empresa y en sectores masculinizados; y (IV) la simulación contrafactual revela que, si medianas y grandes alcanzaran la participación femenina observada en microempresas (43,5 %), su aporte a los ingresos nacionales prácticamente se duplicaría.

La originalidad del estudio radica en la aplicación de simulaciones contrafactuales con perspectiva de género, una innovación metodológica poco explorada en la literatura regional, que permite cuantificar el potencial redistributivo de las políticas públicas. Este enfoque no solo aporta evidencia inédita para Chile, sino que también ofrece una herramienta replicable en otros países latinoamericanos para analizar brechas estructurales de género y desigualdades productivas.

En términos de política pública, el desafío es superar la lógica centrada en la formalización de microemprendimientos de subsistencia y avanzar hacia estrategias de escalamiento con equidad de género. Esto implica impulsar programas de compras inclusivas, financiamiento garantizado para empresas lideradas por mujeres, incentivos para su incorporación en sectores estratégicos tradicionalmente masculinizados y una mayor representación femenina en la gobernanza corporativa.

En síntesis, la transformación no pasa por corregir la productividad —ya equivalente entre mujeres y hombres—, sino por modificar la composición estructural del sistema empresarial. La simulación contrafactual demuestra que cerrar esta brecha estructural puede duplicar el aporte femenino en los ingresos nacionales y constituye una herramienta clave para guiar políticas en América Latina hacia un desarrollo productivo más equitativo y sostenible.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Banco de Desarrollo de América Latina. (2023). *Género y empresas en América Latina: desafíos para la inclusión productiva*. CAF. <https://scioteca.caf.com>

Banco Mundial. (2020). *Mujeres, empresas y la ley 2020*. Banco Mundial. <https://wbl.worldbank.org>

Banco Mundial. (2022). *Women, Business and the Law 2022*. World Bank Publications. <https://wbl.worldbank.org>

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.). *Ley N.º 20.416 que fija normas especiales para las empresas de menor tamaño*. <https://www.bcn.cl>

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Anagrama.

CEPAL. (2021). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Mujeres en la economía digital: inclusión y brechas de género*. CEPAL.

Consejo Consultivo de la EMT. (2024). *Encuesta sobre conocimiento de protocolos laborales en MiPymes y grandes empresas*. Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Gobierno de Chile.

DANE. (2022). *Mujeres y propiedad empresarial en Colombia*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>

Diario Sustentable. (2024). *Startups lideradas por mujeres: avances y desafíos en Chile*. <https://www.diariosustentable.com>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Foucault, M. (1978). *The history of sexuality, Volume I: An introduction*. Pantheon Books.

Fraser, N. (2009). *Escalas de justicia*. Herder.

IBGE. (2023). *Estatísticas de gênero: participação feminina em empresas de grande porte no Brasil*. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. <https://www.ibge.gov.br>

INEGI. (2022). *Estadísticas de emprendimiento femenino en México*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo*. INE. <https://www.ine.gob.cl>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). *Boletín de empleo y género*. INE. <https://www.ine.gob.cl>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2025). *Boletín de informalidad laboral*. INE. <https://www.ine.gob.cl>

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2023). *Estadísticas MiPymes y empleo*. Gobierno de Chile. <https://www.economia.gob.cl>

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2023). *Estadísticas MiPymes y financiamiento productivo*. Gobierno de Chile. <https://www.economia.gob.cl>

Ministerio de Hacienda / Subsecretaría de Economía. (2023). *ELE-7: Encuesta Longitudinal de Empresas (síntesis de resultados)*. Gobierno de Chile. <https://www.economia.gob.cl>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Ministerio de Hacienda. (2025). *Presupuesto con enfoque de género*. Gobierno de Chile.

Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. (2025). *Informe sobre participación femenina en empleo formal y directorios*. Gobierno de Chile.

OIT. (2022). *La participación de las mujeres en sectores productivos estratégicos en América Latina*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org>

OIT. (2023). *El trabajo decente y la igualdad de género en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org>

Potter, J. (1996). *Representing reality: Discourse, rhetoric and social construction*. SAGE.

Pro Mujer. (2023). *Impact report: Financial inclusion and women empowerment in Latin America*. Pro Mujer.

Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4th ed.). Jossey-Bass.

Scott, J. W. (1996). *Gender and the politics of history*. Columbia University Press.

SEBRAE. (2022). *Programa Mulher Empreendedora: Relatório de impacto em Brasil*. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. <https://www.sebrae.com.br>

Servicio de Impuestos Internos. (2023). *Clasificación de empresas por tramo de ventas anuales (Micro, Pequeña, Mediana, Grande)*. Gobierno de Chile. <https://www.sii.cl>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Servicio de Impuestos Internos. (2023). *Estadísticas tributarias y empresariales 2023*. SII Chile. <https://www.sii.cl>

Start-Up Chile. (2024). *Female Founder Factor: Reporte de participación femenina en startups*. CORFO.

Subsecretaría de Educación Superior. (2025). *Más Mujeres Científicas: Informe de impacto en matrículas STEM*. Ministerio de Educación, Gobierno de Chile.

WeXchange – IDB Lab. (2025). *Convocatoria de emprendimiento STEM femenino en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Fortalezas y debilidades en la identidad corporativa de microempresas familiares

Olga Beatriz Sánchez-Rosado

<https://orcid.org/0000-0003-4845-9382>

betytab2014@gmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

María del Carmen Navarrete-Torres

<https://orcid.org/0000-0003-4633-0323>

mallynav@yahoo.com.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Cecilia García-Muñoz-Aparicio

<https://orcid.org/0000-0001-5316-8630>

flamingos1999@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

Posicionar una empresa para que sea recordada por los clientes es uno de los aspectos primordiales para su éxito. Lo anterior podría considerarse como uno de los factores por los que las microempresas familiares tienen un corto tiempo de vida y nos preguntamos acerca de las fortalezas y debilidades de dichas unidades empresariales que no tienen definida una identidad e imagen corporativa, lo cual puede provocar que los clientes no identifiquen ni recuerden estos negocios y por lo tanto tengan problemas para recuperarse en el aspecto financiero y deban cerrar muy pronto. Es muy común que las empresas familiares, sobre todo las pequeñas y las micro, no desarrollen debidamente los elementos de la Identidad e imagen Corporativa, por lo que su camino hacia su consolidación es más difícil. Este trabajo tuvo por objetivo identificar los elementos que se descuidan en cuanto al

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

establecimiento de los elementos que identifican a los negocios. La teoría señala que los elementos distintivos son necesarios a fin de que sean recordados con mayor facilidad. De igual manera son mensajes que se envían a los mercados meta a través de diversos simbolismos. El método que se eligió fue un enfoque cualitativo con una muestra homogénea de empresas que reunieron las mismas características a fin de realizar las comparaciones necesarias. Las observaciones más significativas de las empresas familiares elegidas fue la antigüedad, el uso de estrategias de mercadotecnia. Como resultado se pudo distinguir mejor posicionamiento y éxito en los negocios que utilizan más elementos de identidad e imagen corporativa.

Palabras clave: FODA, imagen, mercadotecnia

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Estrategias de comercio para la sostenibilidad económica de microempresarios en Guadalupe Victoria, Villaflores, Chiapas, México

Cruz Susana Estrada Castellanos

<https://orcid.org/0009-0004-7699-5515>,
susana.estrada@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Consuelo Guadalupe Morales Flores

<https://orcid.org/0009-0009-4741-6904>
consuelo.morales@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Arcadio Zebadúa Sánchez

<https://orcid.org/0009-0002-4070-1525>
zebadua.sanchez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Mauricio Lara Trujillo

<https://orcid.org/0009-0002-1859-1307>
mauricio.lara@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

María Isabel Orea Paredes

<https://orcid.org/0009-0003-4853-1716>
maria.orea@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

Las microempresas constituyen la base del tejido productivo mexicano. Los resultados definitivos de los Censos Económicos 2024 (INEGI, 2025) muestran que, en 2023, las microempresas representaron 95.4 % de las unidades económicas del sector privado y paraestatal del país, aportaron 41.4 % del personal ocupado y 16.0 % del valor agregado censal bruto. Este peso estructural contrasta con su alta vulnerabilidad, pues entre mayo de 2019 y mayo de 2023 nacieron 1.7 millones de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

establecimientos mipyme y murieron 1.4 millones, lo que confirma la fuerte movilidad y fragilidad del sector, particularmente en comercio y servicios.

En este contexto, la presente investigación analiza las estrategias de comercio que han permitido la sostenibilidad económica de microempresarios de la localidad de Guadalupe Victoria, municipio de Villaflores, Chiapas. El estudio parte del contexto, donde se identifica la presencia de microempresas familiares de giros diversos —tiendas de abarrotes, producción, insumo para la construcción y venta de agua purificada, depósitos, restaurantes, entre otros— con trayectorias de 10 a 15 años, operadas por propietarios con escolaridad básica y fuerte apoyo familiar. Asimismo, se reconoce que estos negocios contribuyen al sostenimiento del hogar y a la obtención de ingresos complementarios, en especial en periodos de baja actividad agrícola.

Metodológicamente está basado en un enfoque cualitativo, descriptivo e interpretativo, sustentado en entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental. El interés central consiste en comprender cómo el comercio local, la flexibilidad operativa, la inserción del trabajo familiar, la reducción de costos fijos y la diversificación de productos de temporada han incidido en la permanencia de estas unidades económicas. Esta perspectiva dialoga con estudios recientes que muestran que las empresas familiares y las mipymes rurales dependen de capacidades internas como administración, finanzas y comercialización, así como de procesos de profesionalización e institucionalización para fortalecer su continuidad (Marcelino Aranda, Torres Ramírez, Novoa, & Camacho, 2022).

Los hallazgos apuntan a que la sostenibilidad de estas microempresas no descansa únicamente en el volumen de ingresos, sino en la combinación de estrategias de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

supervivencia: uso del domicilio como establecimiento, empleo de mano de obra familiar, venta de productos básicos y de temporada, relaciones de proximidad con la clientela y adaptación pragmática al entorno local. No obstante, también se advierten limitaciones vinculadas con la escasa capacitación administrativa, contable, fiscal y comercial, así como con la débil formalización y la ausencia de planeación sucesoria. Se concluye que el comercio local funciona como una estrategia de reproducción económica y familiar, pero requiere acompañamiento institucional y procesos de profesionalización para transitar de la subsistencia a una sostenibilidad más robusta.

Palabras clave

microempresas familiares, comercio local, sostenibilidad económica, economía familiar, Chiapas.

Introducción

En México, las microempresas ocupan un lugar central en la estructura económica nacional. Los Censos Económicos 2024 (INEGI, Estadísticas a propósito del Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, 2024) reportan que este estrato concentra 95.4 % de las unidades económicas y una parte sustantiva del empleo, lo que revela su relevancia social y territorial, especialmente en espacios rurales y semiurbanos. Sin embargo, esta magnitud no necesariamente se traduce en estabilidad, porque la dinámica reciente del sector muestra alta mortalidad, limitada acumulación y fuerte exposición a choques económicos.

La fragilidad de las mipymes latinoamericanas también se asocia con problemas estructurales de productividad, escaso contenido tecnológico, informalidad, brechas

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

de infraestructura, acceso restringido a capital y carencias en capital humano capacitado. La CEPAL (Sotomayor, Ramírez, & Martínez, 2021) ha subrayado que la mayoría de las empresas de menor tamaño se ubica en sectores de baja productividad y que estas condiciones debilitan su competitividad y capacidad de inserción en mercados más amplios.

En ese marco, el caso de Guadalupe Victoria, Villaflores, Chiapas, resulta pertinente por tratarse de una localidad donde conviven actividades agrícolas estacionales con pequeños negocios familiares que sirven como soporte económico del hogar. Estos negocios tienen entre 10 y 15 años de antigüedad, funcionan con escolaridad formal limitada y operan principalmente desde el aprendizaje empírico, la observación y la experiencia acumulada. Además, su permanencia se relaciona con la venta de bienes cotidianos y de productos de temporada, lo que muestra una estrecha articulación entre economía familiar, comercio local y contexto rural.

Desde la perspectiva de la empresa familiar, la permanencia no depende solo del esfuerzo individual del fundador, sino de la articulación entre propiedad, empresa y familia. Estudios recientes sostienen (Muñoz del Real, 2025) que los pequeños negocios familiares enfrentan retos específicos en materia de toma de decisiones, delimitación de funciones, comunicación interna, incorporación de familiares y profesionalización de la gestión. Estas tensiones se vuelven más complejas cuando la administración se concentra en una o dos personas y los acuerdos del negocio no están suficientemente compartidos o sistematizados.

A ello se añade el problema de la continuidad generacional. La literatura reciente sobre sucesión en microempresas familiares (Cruz Loaeza, Muñoz Rodríguez, Arvizu Barrón, & Salas González, 2024) advierte que la supervivencia

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

intergeneracional es reducida y que, aun en negocios con años de permanencia, la falta de estructura organizativa, protocolos y formación del sucesor limita la consolidación del negocio. En un estudio mexicano, se señala que solo 30 % de las empresas familiares sobrevive al paso de la primera a la segunda generación y apenas 13 % alcanza la tercera, lo cual hace visible que la continuidad no es automática, sino una construcción organizacional deliberada.

Con base en ello, la pregunta que orienta esta investigación es la siguiente: ¿de qué manera las estrategias de comercio local implementadas por microempresarios de Guadalupe Victoria han contribuido a la sostenibilidad económica de sus negocios y al sostenimiento de sus familias? El objetivo general es analizar dichas estrategias, identificando sus aportes a la permanencia de las microempresas y sus principales limitaciones para avanzar hacia mayores niveles de estabilidad, formalización y profesionalización.

Metodología

La propuesta se ubica en el paradigma cualitativo, con alcance descriptivo e interpretativo. Este enfoque es pertinente porque busca comprender prácticas, significados y decisiones construidas por los microempresarios en su experiencia cotidiana de trabajo, más que medir variables de manera estandarizada. La investigación se apoya en observación directa, entrevistas y revisión documental, lo cual es congruente con un diseño orientado a captar la lógica de supervivencia y funcionamiento de estas unidades económicas.

La unidad de análisis está constituida por microempresarios de la Colonia Guadalupe Victoria, municipio de Villaflores, Chiapas, cuyos negocios pertenecen a

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

giros diversos, como abarrotes, agua purificada, depósitos de bebidas, insumos para la construcción y venta de alimentos. El criterio de selección es intencional, privilegiando negocios con cierto grado de permanencia en la localidad y con participación familiar directa en la operación cotidiana. Esta decisión se justifica porque permite observar estrategias efectivas de sostenimiento en unidades que han logrado permanecer activas por una década o más.

Como técnica principal se proponen entrevistas semiestructuradas a propietarios o responsables directos del negocio. Las entrevistas deben explorar al menos cinco dimensiones: trayectoria del negocio, formas de organización familiar, estrategias de comercialización, manejo de costos y dificultades para formalización y capacitación. Complementariamente, la observación directa permite registrar ubicación, uso del domicilio, atención al cliente, inventarios y dinámica familiar en la operación. La revisión documental se orienta a contrastar hallazgos locales con estadísticas oficiales y literatura especializada sobre microempresas, empresa familiar y sostenibilidad.

El análisis de la información se desarrolla mediante codificación temática, agrupando las narrativas en categorías como: sostenimiento del hogar; ingresos complementarios; ahorro de costos; trabajo familiar; relación con la clientela local; diversificación estacional; limitaciones administrativas; y desafíos de continuidad. Esta ruta analítica es consistente con investigaciones recientes sobre microempresas familiares y economías locales, donde la comprensión del negocio exige atender simultáneamente factores económicos, organizacionales y familiares.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Resultados

Los resultados preliminares, permiten identificar que la primera estrategia de sostenibilidad es la integración entre espacio doméstico y espacio económico. Al operar desde sus propios domicilios, muchas microempresas reducen o eliminan el pago de renta, disminuyen costos fijos y mantienen una estructura de gastos manejable. Esta situación mejora su margen de maniobra y les permite ofrecer precios accesibles en un mercado local donde el poder adquisitivo es limitado.

Una segunda estrategia es el uso intensivo del trabajo familiar. Los negocios suelen ser atendidos por el propio propietario o por integrantes de la familia, lo que ofrece flexibilidad horaria, disponibilidad permanente, mayor compromiso y relaciones de confianza internas. Esta forma de organización coincide con la literatura sobre empresa familiar rural, la cual subraya que la familia constituye a la vez recurso productivo, soporte emocional y mecanismo de control operativo, aunque también puede generar ambigüedades en funciones y decisiones.

La tercera estrategia observada es la adaptación del surtido y de las ventas al ciclo económico local. Los negocios no se limitan a la comercialización permanente de productos básicos; también incorporan bienes de temporada relacionados con la producción agrícola y con festividades o demandas específicas de la localidad, como guanábana, papaya, girasoles o flor de cempasúchil. Esta diversificación permite complementar ingresos y aprovechar oportunidades comerciales ligadas a los ritmos del territorio. Hallazgos semejantes se han observado en estudios chiapanecos (De la Cruz-Bermúdez, Evangelista-García, Calderón-Cisneros, & Junghans, 2023) donde la comercialización local de excedentes agropecuarios genera ingresos complementarios de subsistencia y fortalece la economía familiar.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En cuarto lugar, destaca la fuerza de la proximidad social. La clientela suele estar compuesta por vecinos, conocidos y redes locales de confianza, de modo que la permanencia no depende solo de estrategias formales de mercadotecnia, sino del trato directo, la accesibilidad, la constancia y la reputación comunitaria. En pequeños mercados rurales, las capacidades de comercialización no pueden separarse de la calidad de las relaciones sociales, la atención personalizada y la reputación del negocio.

No obstante, los resultados también muestran restricciones claras. Sobresale la escasa capacitación en administración, contabilidad, fiscal, costos y estrategias de mercado. Este déficit limita la sistematización del negocio, dificulta la toma de decisiones basada en información y reduce las posibilidades de crecimiento, formalización y sucesión ordenada. La literatura reciente sobre profesionalización en empresa familiar coincide en que la continuidad y el mejor desempeño requieren planeación, ejecución y evaluación de procesos formales de gestión, algo que suele estar ausente en microempresas rurales.

Otro hallazgo relevante es la dualidad entre permanencia y vulnerabilidad. El hecho de que varios negocios hayan sobrevivido 10 o 15 años no significa que hayan alcanzado una sostenibilidad robusta; más bien sugiere una capacidad de resistencia basada en ajustes cotidianos, autocontrol del gasto, trabajo familiar y comercio de cercanía. Las estadísticas nacionales confirman que la permanencia de las microempresas ocurre en un entorno de alta movilidad sectorial, por lo que subsistir durante una década ya representa un logro organizativo importante.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Discusión

Los hallazgos permiten sostener que, en la colonia de Guadalupe Victoria, el comercio local opera como una estrategia de reproducción económica familiar más que como una vía consolidada de acumulación empresarial. Es decir, el negocio cumple la función de sostener el hogar, complementar ingresos agrícolas y ofrecer margen de sobrevivencia en periodos de baja producción o escasez de empleo. Esta conclusión dialoga con investigaciones sobre economías locales y familiares en Chiapas, donde las actividades comerciales y agropecuarias se entrelazan como mecanismos de subsistencia cotidiana (De la Cruz-Bermúdez, Evangelista-García, Calderón-Cisneros, & Junghans, 2023).

Desde un ángulo organizacional, la permanencia de estas microempresas confirma que la sostenibilidad no depende únicamente de capital financiero o innovación tecnológica avanzada. En contextos rurales, la sostenibilidad puede emerger de combinaciones pragmáticas entre ahorro de costos, empleo familiar, adaptación del portafolio de productos y cercanía con la clientela. Sin embargo, esta misma lógica de supervivencia puede convertirse en techo de crecimiento cuando no existen procesos de capacitación, formalización e institucionalización.

La discusión también remite al papel de la profesionalización. Marcelino-Aranda, Torres-Ramírez, Muñoz-Marcelino y Camacho (2020) han mostrado que la continuidad de la empresa familiar se fortalece cuando se incorporan procesos de institucionalización, sistematización de áreas clave, planificación de funciones y preparación del sucesor. En negocios donde la operación se mantiene de forma intuitiva y empírica, el riesgo no es solo financiero; también es familiar, pues la

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

ausencia de reglas claras, protocolos y comunicación puede afectar la transmisión del negocio a la siguiente generación.

En este sentido, el caso analizado revela una paradoja: las familias son el principal activo del negocio y, al mismo tiempo, pueden convertirse en su principal zona de vulnerabilidad si la información, la administración y los acuerdos permanecen concentrados en el fundador o en un círculo muy reducido. La literatura sobre sucesión en microempresas familiares mexicanas ha señalado precisamente que la continuidad exige anticipación, formación del relevo y mecanismos explícitos de transferencia de control y propiedad.

Por ello, la sostenibilidad observada debe entenderse en dos niveles. En un primer nivel, existe una sostenibilidad de hecho, basada en la permanencia y en la capacidad de seguir operando. En un segundo nivel, aun insuficientemente desarrollado, estaría la sostenibilidad estratégica, caracterizada por capacidades administrativas, fiscales, comerciales y sucesorias que permitan a estas microempresas trascender la lógica de mera subsistencia. La transición entre ambos niveles requiere acompañamiento institucional, formación pertinente y políticas sensibles al contexto rural y familiar.

Conclusiones

La investigación permite concluir que el comercio local ha sido un mecanismo fundamental para la sostenibilidad económica de microempresarios de la colonia Guadalupe Victoria, municipio de Villaflores, Chiapas. Su aporte principal radica en que posibilita ingresos constantes o complementarios para el sostenimiento familiar,

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

especialmente en contextos donde la agricultura tiene ciclos estacionales y no garantiza flujo continuo de recursos.

Las estrategias que explican dicha permanencia son, principalmente, la operación del negocio desde el domicilio, la incorporación del trabajo familiar, la diversificación de productos según la temporalidad local y la construcción de relaciones de proximidad con la clientela. Estos elementos reducen costos, facilitan la continuidad operativa y fortalecen la capacidad de adaptación del negocio ante condiciones adversas.

No obstante, la sostenibilidad alcanzada sigue siendo frágil. La baja capacitación en administración, contabilidad, fiscalidad y estrategias de mercado limita la consolidación de las microempresas y las mantiene en una lógica predominantemente reactiva. A ello se suma la ausencia de mecanismos formales de sucesión y de organización interna, lo que compromete la continuidad en el mediano y largo plazo.

En términos de aportación académica, la ponencia propone mirar a las microempresas familiares no solo como unidades económicas pequeñas, sino como espacios donde se articulan trabajo, familia, territorio y estrategias de sobrevivencia. En términos prácticos, sugiere la necesidad de programas de formación y acompañamiento enfocados en administración básica, costos, registro contable, cumplimiento fiscal, comercialización y planeación para la sucesión, diseñados desde la realidad de las localidades rurales.

Finalmente, se sostiene que fortalecer estas microempresas implica reconocer su función económica y social en el territorio. En México donde las microempresas

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

representan la inmensa mayoría de las unidades económicas, el estudio de experiencias locales como la de la colonia Guadalupe Victoria contribuye a comprender cómo se construye la sostenibilidad desde abajo, en escalas domésticas y comunitarias, y qué condiciones serían necesarias para convertir la permanencia en desarrollo organizacional más sólido.

Referencias

Cruz Loaeza, J., Muñoz Rodríguez, M., Arvizu Barrón, E., & Salas González, J. M. (2024). Análisis del proceso de sucesión en ocho microempresas familiares agropecuarias en el suelo de conservación de la Ciudad de México. *Andamios*, 21(55), 437-466. Obtenido de <https://andamios.uacm.edu.mx/index.php/andamios/article/view/1111>

De la Cruz-Bermúdez, I. L., Evangelista-García, A. A., Calderón-Cisneros, A., & Junghans, C. (2023). Venta de productos agropecuarios y su aporte a la economía familiar por las mujeres de Pedernal, Chiapas. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(62), 2-34. Obtenido de <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1370>

INEGI. (24 de jun de 2024). *Estadísticas a propósito del Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI):

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_MIPYME_S_25

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

INEGI. (24 de jul de 2025). *Resultados definitivos de los Censos Económicos 2024*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Marcelino Aranda, M., Torres Ramírez, A., Novoa, J. C., & Camacho, A. D. (2022).
Continuidad de la empresa familiar a partir de la profesionalización, la
institucionalización y la sucesión. Estudio de caso. *Nova Scientia*, 14(28), 1-31.
Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052022000100201

Marcelino-Aranda, M., Torres-Ramírez, A., Muñoz-Marcelino, D., & Camacho, A. D.
(2020). Profesionalización en la empresa familiar: Evolución y líneas de
investigación. *Nova Scientia*, 12(25), 1-29. Obtenido de
<https://doi.org/10.21640/ns.v12i25.2508>

Muñoz del Real, G. (2025). Competitividad en MiPyMEs rurales. *Investigación
Administrativa*, 54(135), 1-22. Obtenido de <https://doi.org/10.35426/IAv54n135.04>

Sotomayor, O., Ramírez, e., & Martínez, H. c. (2021). *Digitalización y cambio
tecnológico en las mipymes agrícolas y agroindustriales en América Latina*.
Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe y Organización
de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. CEPAL/FAO.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Impacto del Modelo Reyes en el Desempeño Administrativo y Financiero de las Tortillerías en Iztapalapa, Ciudad de México.

M.A. Silvia Cristina Asunción

bellabril2022@gmail.com

UAM-IZTAPALAPA

Resumen

Las tortillerías enfrentan desafíos significativos en su desempeño administrativo y financiero, incluyendo deficiencias en planeación estratégica, gestión de procesos operativos, servicio al cliente, capital humano, comportamiento organizacional e innovación tecnológica. Estas limitaciones impactan directamente su rentabilidad y sostenibilidad operativa. Por lo que desarrollamos la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto de la implementación del Modelo Reyes en el desempeño administrativo y financiero (ventas) de las tortillerías en Iztapalapa? Teniendo como objetivo general el determinar el impacto de la implementación del Modelo Reyes en el desempeño administrativo y financiero de tres tortillerías en Iztapalapa durante 2024-2025. Los objetivos específicos incluyeron: diagnosticar la situación inicial en las siete dimensiones del modelo, identificar áreas de oportunidad, evaluar el impacto específico sobre las ventas, y evaluar la mejora integral en todas las áreas de gestión. La investigación se fundamentó en el Modelo Reyes, herramienta de gestión operativa que evalúa siete dimensiones empresariales: planeación, finanzas, servicio al cliente, procesos operativos, capital humano, comportamiento organizacional e innovación tecnológica. El marco teórico integró conceptos de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

desempeño administrativo y financiero, con énfasis en la gestión de proveedores, inventarios, egresos, ingresos y ventas. La metodología fue con enfoque cuantitativo con diseño no experimental, alcance comparativo y temporalidad longitudinal. La población objetivo fueron tres tortillerías de la delegación Iztapalapa en la Ciudad de México, utilizando muestreo no probabilístico por conveniencia. Se recolectaron datos de ventas y gastos diarios durante dos meses. Para el análisis estadístico se utilizó SPSS versión 25, aplicando la prueba U de Mann-Whitney debido a que los datos no siguieron distribución normal (verificado mediante Shapiro-Wilks y Kolmogorov-Smirnov). Los principales resultados aplicando el Modelo Reyes demostró impactos estadísticamente significativos en las ventas de las tres tortillerías. La tortillería Sagrado Corazón incrementó su mediana de ventas de \$3,348 a \$4,195.8 pesos ($p = 1.6922E-46$, $Z = -14.32$). La tortillería Saraí aumentó de \$2,074.14 a \$2,649.6 pesos ($p = 9.2728E-77$, $Z = -18.54$). La tortillería San Miguel Bonilla mostró incremento de \$2,102.4 a \$2,773.8 pesos ($p = 2.0611E-62$, $Z = -16.67$). El análisis conjunto evidenció aumento de mediana general de \$2,115 a \$2,811.60 pesos ($p = 5.951E-109$, $Z = -22.18$). Los rangos promedio confirmaron la mejora, incrementando de 537.04 a 1042.58 puntos. Los resultados demuestran que el Modelo Reyes es una herramienta eficaz para mejorar el desempeño financiero en la industria de las tortillerías, validando su aplicabilidad en este sector empresarial.

Palabras clave: Modelo Reyes, Tortillerías familiares, Gestión operativa, Desempeño financiero

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La fuerza laboral migrante en las MIPYMES en la Ciudad de Tapachula, Chiapas.

Dra. Thelma Caba De León

thelma.leon@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Dra. Lucia Juanita Rodríguez López

lucia.rodriguez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Dra. Luisa Ponce Hernández

luisa.ponce@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Mtro. Cándido López De león

candido.lopez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

Este trabajo de investigación nace de observar que en la ciudad de Tapachula, Chiapas se va haciendo más común ver a los migrantes trabajar en los negocios esto por su mano de obra barata, sin embargo, se observó en algunos comercios una disminución en el porcentaje de ventas, derivado de problema entre vendedor-cliente como: la comunicación, atención al cliente y actitudes rudas al momento de atender al comprador, mientras que en otros negocios la situación ha sido diferente al tener un aumento en las ventas, es por ello que se estableciendo como objetivo: Conocer los beneficios que tiene emplear personal migrantes en los negocios de Tapachula, Chiapas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

De acuerdo con la definición de Marx, define a la fuerza de trabajo como el contiguo de acciones que realiza el individuo en la realización de algo que le permita crear o brindar un bien o servicio según (Ruiz, 2020), para comprender mejor que es una Mipyme, esta se describe como micro, pequeña y mediana empresa que en sus actividades tiene un número reducido de trabajadores o en su caso son atendidos por los mismos dueños o familiares, sus ingresos son pocos a comparación de la empresas ya grandes de acuerdo con (Diaz & Amador, 2020), se debe entender por migrante al individuo que sale de su país o estado por causas diversas para trasladarse a otro lugar donde estará viviendo por un tiempo determinado o indeterminado según (Gutiérrez & Romero, 2020).

Para ello se aplicó la metodología cualitativa de corte descriptivo con apoyo de la encuesta como instrumento de recolección de datos, dicha encuesta se aplicó a los dueños de 20 MIPYMES dentro del primer cuadro de la ciudad con la finalidad de conocer los beneficios que tiene al contratar a trabajadores migrantes.

Obteniendo como Resultado, los dueños expresan que los migrantes son personas con deseo de trabajar, son dedicados y se esfuerzan por hacer bien su trabajo, además que al comprender otro idioma venden o atienden a otros individuos con su mismo idioma incrementando con ello las ventas, hacen promoción entre sus conocidos quienes llegan a comprar a la tienda, no tiene pena al salir a publicitar fuera de la tienda, acciones que los trabajadores de la región en muchas ocasiones no realizan porque son tímidos, además que son muy serviciales y con un trato armonioso que hace sentir al cliente motivado, es por ello que, contar con trabajadores migrantes también brinda ventajas para todo negocio, sin olvidar que

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

en el campo laboral todos los trabajadores son diferentes, no hay que encasillarlos de manera general ni a los migrantes ni a los pobladores.

Palabras clave: Fuerza laboral, migrantes, Mipymes

Referencias

Díaz, V., & Amador, J. (2020). *Las Mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México*. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana.

Gutierrez, J., & Romero, J. (2020). *Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica*. Revista de Ciencias Sociales.

Ruiz, R. H. (2020). *Marx y su visión del trabajo*. Edit. Universidad Autónoma del Estado de México.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Capacitación de personal en empresas de establecimientos de alimentos y bebidas en Escuinapa, Sinaloa: un análisis teórico.

Oscar Vladimir Osorio Meza.

ORCID: 0009-0000-9897-4716

vosorio@utescuinapa.edu.mx.

Universidad Tecnológica de Escuinapa.

Estudiante de Maestría en Gestión e Innovación en las Organizaciones.

Resumen

Este trabajo constituye un avance de tesis que analiza la capacitación de personal en empresas de establecimientos de alimentos y bebidas del municipio de Escuinapa, Sinaloa, hasta el desarrollo del marco teórico. La ponencia tiene como objetivo analizar, desde un enfoque teórico, la relación en capacitación, identificando los modelos y conceptos que explican cómo la formación influye en la efectividad de los trabajadores en el sector restaurantero. La pregunta que guía este estudio es: ¿Cuáles son las explicaciones teóricas de la capacitación aplicables al contexto de Escuinapa?

La investigación se realizó con un enfoque cualitativo, utilizando la revisión documental de fuentes académicas como libros, tesis y artículos científicos. Esta metodología permite construir un análisis conceptual sólido y contextualizado, que sustenta los siguientes pasos de la tesis, incluyendo el diseño metodológico para evaluar la capacitación en las micro y pequeñas empresas locales.

El Sector A&B en Escuinapa representa un espacio estratégico para la economía local. La mayoría de los establecimientos, alrededor de 75% de los 120 negocios

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

registrados, son micro y pequeñas empresas con recursos limitados. Ante ello, resulta pertinente analizar cómo la formación contribuye a mejorar la calidad del servicio, la productividad y la competitividad del sector.

La revisión del estado del arte evidencia que la capacitación influye de manera positiva, especialmente en aspectos como satisfacción del cliente, eficiencia operativa y compromiso laboral. Sin embargo, la mayoría de los estudios se han centrado en grandes empresas, dejando de lado a las MIPYME, que constituyen la base del sector en Escuinapa.

Para la construcción del marco teórico se revisaron autores como Kolb (1984) Chiavenato (2009), Dessler (2015), Mondy (2010) Noe (2010) Alles (2007) Kirkpatrick (2006) proporcionan marcos adecuados para comprender el proceso de formación y sus efectos en el ámbito laboral. Estas teorías permiten analizar la capacitación desde el aprendizaje individual hasta los resultados organizacionales, la retroalimentación y la medición de impacto.

En conclusión, la capacitación del personal en los establecimientos de alimentos y bebidas de Escuinapa no solo constituye una herramienta para mejorar habilidades, sino que se proyecta como un factor clave en la sostenibilidad y crecimiento del sector. Adaptada al contexto local y a la cultura gastronómica de la región, puede elevar la calidad del servicio y fortalecer la competitividad en un mercado marcado por la diversidad de visitantes. Esta investigación busca contribuir al conocimiento sobre el vínculo capacitación en un entorno poco explorado, proponiendo estrategias formativas accesibles y contextualizadas que beneficien tanto a trabajadores como a empresarios.

Palabras clave: Capacitación, competitividad, MIPYME

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Las Inercias en el Uso de las Plataformas Digitales Delivery de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Alimentos de la Ciudad de Tapachula, Chiapas.

Dr. Ramón Emilio Ramos García.

Resumen

La presente ponencia es el resultado de la investigación que realizó en 2024 el alumno Héctor Isaac Esquinca Rincón bajo la dirección del Dr. Gabriel Sommers González. Este trabajo fue el tema de tesis "Análisis del uso de las aplicaciones móviles para la venta de bienes de consumo de las pymes del sector servicio de la colonia centro en la ciudad de Tapachula" para obtener el grado de Maestría en Administración con Terminal en Mercadotecnia.

Introducción

El problema central que aborda esta tesis, Esquinca (2024) es la resistencia de los dueños de pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de alimentos en la colonia centro de la ciudad de Tapachula a incorporarse en plataformas digitales de delivery, como DiDi Food y otras. Aunque estas aplicaciones representan un canal de promoción y ventas con gran potencial de crecimiento, diversos factores han limitado su adopción. Entre estos factores destacan el desconocimiento tecnológico, la falta de confianza en las aplicaciones, los costos asociados, la informalidad en la operación de muchos negocios y la complejidad de los requisitos legales para registrarse.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Palabras Claves: Pequeñas y medianas empresas. Plataformas digitales. Servicio delivery. Obstáculos para el acceso a las plataformas digitales.

Método

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo basado en la aplicación de encuestas estructuradas con escala Likert, diseñadas para medir percepciones y actitudes de los propietarios de negocios. La población considerada fueron los 543 establecimientos de alimentos ubicados en la colonia centro de Tapachula, de los cuales se encuestaron 230. Se establecieron variables como cumplimiento de requisitos legales, solvencia tecnológica, posicionamiento de las aplicaciones y nivel de confianza, para analizar su influencia en la decisión de incorporarse a estas plataformas. La recolección de datos incluyó cuestionarios presenciales y se complementó con análisis estadístico, pruebas de confiabilidad como el alfa de Cronbach, y pruebas de hipótesis.

Resultados

El análisis reveló que, aunque existe un reconocimiento del potencial de las aplicaciones de delivery para incrementar ventas, muchos negocios muestran desconfianza hacia ellas. Las pruebas de hipótesis confirmaron que la resistencia no depende únicamente de los requisitos de las plataformas, sino también de factores psicosociales y de conocimiento del mercado.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Conclusiones

La investigación concluye que el bajo nivel de adopción de aplicaciones de delivery en las PYMES de Tapachula obedece a una combinación de factores estructurales y actitudinales. La falta de confianza en las plataformas y el rezago tecnológico son las principales limitantes, sumados a la informalidad de muchos negocios que no cumplen con requisitos legales. El estudio aporta evidencia empírica útil para comprender la dinámica de adopción tecnológica en contextos locales con alta informalidad y limitaciones estructurales.

Sugerencias

Se recomienda a las plataformas fortalecer estrategias de capacitación digital, simplificar procesos de inscripción y generar campañas que refuercen la confianza en el uso de estas herramientas. Para los empresarios, se sugiere avanzar hacia la formalización de sus negocios y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital.

Bibliografía.

Esquinca Rincón, H.M. (2024). *Análisis del uso de las aplicaciones móviles para la venta de bienes de consumo de las pymes del sector servicio de la colonia centro en la ciudad de Tapachula* [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Chiapas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Calidad en el servicio en el ocio nocturno en la ciudad de Guanajuato: percepción de estudiantes universitarios.

Erika Lourdes González Rosas

ORCID: 0000-0003-1990-7123

gonzalez@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

Juliana Cervantes Mares

j.cervantesmares@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

Diana Daniela Ontiveros Navarro

dd.ontiverosnavarro@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

Jessica Pardo Romero

j.pardoromero@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

Alejandra Paola Valadez Beltrán

ap.valadezbeltran@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

Resumen

La calidad del servicio constituye uno de los factores más relevantes para la competitividad de los establecimientos que integran el sector del ocio nocturno, particularmente en ciudades con fuerte presencia turística y universitaria. En destinos patrimoniales como la ciudad de Guanajuato, la oferta de bares y espacios de entretenimiento nocturno forma parte de la experiencia urbana y cultural que consumen tanto residentes como visitantes. En este contexto, los estudiantes universitarios representan un segmento significativo de consumidores, ya que su

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

presencia constante en la zona centro de la ciudad y sus hábitos de consumo influyen de manera directa en la dinámica económica de los establecimientos locales. Sin embargo, existe escasa evidencia empírica sobre cómo este grupo percibe la calidad del servicio en los espacios de ocio nocturno.

A partir de esta problemática, la investigación plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo perciben los estudiantes de la Universidad de Guanajuato la calidad del servicio en los establecimientos y empresas familiares de ocio nocturno ubicados en la ciudad de Guanajuato? En consecuencia, el objetivo general del estudio consiste en analizar la percepción de la calidad del servicio en bares y empresas familiares de ocio nocturno desde la perspectiva de los estudiantes universitarios, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora en la atención al cliente y en la experiencia de consumo.

El fundamento teórico se sustenta en la literatura sobre calidad del servicio en turismo y hospitalidad, la cual ha evolucionado desde enfoques centrados exclusivamente en atributos funcionales hacia perspectivas que consideran la experiencia integral del consumidor. Investigaciones recientes destacan que la percepción de calidad se configura a partir de elementos tangibles, emocionales y sociales que influyen en la satisfacción del cliente y en su intención de recompra (Buhalis & Sinarta, 2019; Ryu, Lee & Kim, 2020). En el contexto del ocio nocturno, la interacción social, el ambiente del establecimiento y la personalización del servicio constituyen dimensiones clave para la construcción de experiencias memorables.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación adopta un enfoque cuantitativo de tipo transversal, descriptivo e inferencial. Para la medición de la

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

calidad del servicio se utilizará el modelo SERVQUAL, instrumento ampliamente validado en estudios de servicios, turismo y hospitalidad. Este modelo permite analizar la brecha entre las expectativas y percepciones del cliente mediante cinco dimensiones: tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía (Parasuraman, Zeithaml & Berry, 1988; Seth et al., 2020). El instrumento se aplicará mediante un cuestionario estructurado con escala Likert de cinco puntos. La población de referencia está conformada por estudiantes del Campus Guanajuato de la Universidad de Guanajuato, que para el año 2025 ascendió aproximadamente a 12,351 estudiantes.

Los resultados esperados permitirán identificar los principales factores que los estudiantes consideran al evaluar la calidad del servicio en los bares del centro de la ciudad, así como describir las experiencias positivas y negativas asociadas a la atención recibida. Asimismo, se pretende proponer estrategias orientadas a mejorar la gestión del servicio y fortalecer la competitividad de los establecimientos y empresas familiares de ocio nocturno. En términos académicos, la investigación contribuye a ampliar la literatura sobre calidad del servicio en contextos urbanos y universitarios, mientras que, desde una perspectiva aplicada, aporta evidencia útil para la toma de decisiones en empresas familiares del sector turístico y gastronómico.

Palabras clave: calidad del servicio; ocio nocturno; SERVQUAL; empresas familiares; Guanajuato.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria **UNACH-UAM**

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Mesa 2

Investigación, Gestión e Innovación en

OESS



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Un análisis del crecimiento económico de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) rurales en una región de Oaxaca

Martha Jiménez García

majimenez@ipn.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8556-2955>

Instituto Politécnico Nacional

Pilar Gómez Miranda

pgomez@ipn.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1480-3061>

Instituto Politécnico Nacional

ORCID: **Rosa Sara Jiménez Jiménez**

sarajimenez.jmz@hotmail.com

<http://orcid.org/0000-0003-0760-5697>

Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen

La región mixteca de Oaxaca se encuentra entre las zonas con mayor rezago social y pobreza en México, esto se agudiza en las zonas rurales, donde el 62.5% de la población enfrenta pobreza laboral, es decir, sus ingresos no cubren una canasta básica. Por otro lado, el Plan Estatal de Desarrollo 2022–2028 plantea construir un Estado de Bienestar con justicia social (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2022). A nivel nacional, propuestas como 100 pasos para la transformación (Sheinbaum Pardo, 2024) y el Proyecto de Nación 2024–2030 (Morena, 2023) coinciden en la

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

necesidad de un enfoque territorial que articule inclusión productiva y combate a la pobreza estructural en el ámbito rural. Esta investigación se alinea con dichas políticas, además introduce un enfoque innovador al integrar la formación bruta de capital fijo en el crecimiento económico.

Palabras Clave: Crecimiento económico, Pymes, Oaxaca, región Mixteca

Preguntas de Investigación

¿En qué porcentaje puede apoyar la Formación Bruta de Capital Fijo al crecimiento económico de las Pymes de la región Mixteca en Oaxaca?

¿En qué porcentaje puede apoyar el consumo de las Pymes al crecimiento económico de las Pymes de la región Mixteca en Oaxaca?

Objetivo

Realizar un análisis econométrico de las Pymes de la región Mixteca en Oaxaca, para evaluar el consumo y la formación Bruta de Capital fijo.

Fundamento Teórico

En diversas partes del mundo se ha encontrado la necesidad de estudiar a las Pymes, tal es el caso que en China las pymes juegan un papel esencial en la economía tanto nacional como internacional (Cien et al., 2024). Además, las pymes se han enfrentado a una fuerte competencia internacional debido a limitaciones tecnológicas, así como a una restricción financiera lo cual debilita su crecimiento económico a nivel internacional (Cien et al., 2024), por lo que es de importancia analizar la formación Bruta de capital fijo, desde el punto de vista innovación al

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

incluir computadoras y software, así como el propio uso de la Inteligencia Artificial. Pues la innovación digital ha presentado efectos positivos sobre la creatividad, lo cual apoya a los gerentes de Pymes y responsables de políticas, para aprovechar la innovación para mejorar el bienestar en entornos complejos de estas empresas (Martínez-Arvizu et al., 2025).

Por otro lado es necesario la inclusión de aceptación de tecnología por los trabajadores de la Pymes, pues las dimensiones del modelo de la teoría unificada de aceptación y uso de tecnología influyen en la adopción de la tecnología de comercio electrónico, de igual forma las dimensiones de la Teoría de la Resistencia a la Innovación influyen en la adopción del comercio electrónico por parte de las PYMEs (Indiani et al., 2025), siendo el comercio electrónico una parte fundamental ya que a partir de la etapa postpandemia se ha dado un gran auge al comercio digital.

Es de importancia considerar que en Tanzania se encontró que la innovación tanto en productos como en procesos ha facilitado el desarrollo de un gran mercado y un desempeño en las Pymes, por lo que la innovación debe adaptarse para utilizarse y hacer un mercado próspero de estas empresas. Por lo que las Pymes deben de dar prioridad a la innovación e inversión para sobrevivir y tener un crecimiento económico basado en la innovación de sus productos y procesos (Ndahani et al., 2024).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Metodología

Se consultaron los censos económicos para la región Mixteca del estado de Oaxaca (INEGI, 2019), y se realizó un modelo de regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados ordinarios con el software estadístico "R", incluyendo tres variables, que son el PIB de las Pymes, el consumo de las Pymes y la Formación Bruta de Capital Fijo, las cuales están en miles de millones de pesos mexicanos. Se ha planteado al PIB como la suma del consumo más la formación Bruta de Capital Fijo.

Resultados

En la figura 1 se tiene el PIB de las Pymes en cuartiles, y se percibe que el cuartil mayor es de aproximadamente 25 mil millones de pesos, lo cual a nivel municipio es un valor muy bajo de forma anual.

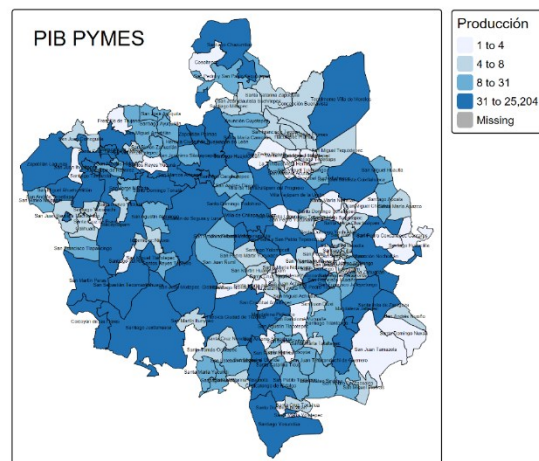


Figura 1. PIB de Pymes de región Mixteca en Oaxaca

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En la Tabla 1 se presentan los resultados del Modelo de regresión lineal, mismo que presenta una R cuadrada ajustada de 0.9995 y un valor p menor a 0.05, lo cual comprueba la validez del modelo. El hallazgo más importante es que la formación Bruta de Capital Fijo aumenta el PIB de las Pymes de la región mixteca en Oaxaca.

Tabla 1. Modelo de regresión Lineal

Coefficients:				
	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
(Intercept)	-4.73775	3.84661	-1.232	0.22
Consumo	2.10011	0.04274	49.135	<2e-16 ***
Formación Bruta de Capital Fijo	10.16704	0.73163	13.896	<2e-16 ***

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 47.34 on 152 degrees of freedom
Multiple R-squared: 0.9995, Adjusted R-squared: 0.9995
F-statistic: 1.462e+05 on 2 and 152 DF, p-value: < 2.2e-16

Referencias

Chien, F., Zhang, Y., & Sadiq, M. (2024). Impact of Open Innovation on Globalization: a Survey Study on China. *Technological and Economic Development of Economy*, 30(1), 196–217. <https://doi.org/10.3846/tede.2024.19982>

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2022). Plan Estatal de Desarrollo 2022–2028

Indiani, N. L. P., Keshminder, J. S., Wiratama, N. I., & Amertha, G. S. (2025). Unlocking e-commerce potential in SMEs: an integrative framework for adoption in

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

emerging markets. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1–16.
<https://doi.org/10.1057/s41599-025-04952-3>

INEGI (2019) Censos Económicos 2019,
https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#datos_abiertos

Martínez-Arvizu, O. J., Salazar-Altamirano, M. A., Galván-Vela, E., Anaya-Aguilar, R., & Anaya-Aguilar, C. (2025). Happiness at work in small and medium-sized enterprises: an analysis of innovation and creativity. *BMC Psychology*, 13(1).
<https://doi.org/10.1186/s40359-025-02980-x>

Morena. (2023). Proyecto de Nación 2024–2030. Segunda etapa de la Cuarta Transformación. Comisión Especial del Consejo Nacional de Morena

Ndahani, N., Bukaza, C., & Nasra, K. (2024). The Influence of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises in Tanzania. *GNOSI: An Interdisciplinary Journal of Human Theory and Praxis*, 7(2), 136–154.
<https://www.gnosijournal.com/index.php/gnosi/article/view/279>

Sheinbaum Pardo, C. (2024). 100 pasos para la transformación Propuesta de gobierno 2024–2030

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

**Reseña histórica de los impuestos de la federación en México y su impacto
en el Producto Interno Bruto.**

Ejercicios Fiscales 2018-2024

José Antonio Aranda Zúñiga

jose.aranda@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Luis Magín Gómez Chávez

luis.gomezcz@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Caralampio Faustino Culebro Lessieur

caralampio.culebro@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Rocío del Carmen Escandón Domínguez

rocio.escandon@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Guadalupe del Carmen Culebro Lessieur

guadalupe.culebro@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Juan Manuel Bermúdez Gordillo

juan.bermudez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

Desde hace siglos, los gobiernos de los países de orden económico capitalista han tenido que establecer esquemas para recaudar los recursos necesarios y con ellos atender las acciones de administración del aparato gubernamental, así como atender las necesidades generales de la población. Esto ha permitido que, al correr de los años, se establezcan instrumentos y mecanismos diversos para su

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

recaudación, siendo los principales aquellos que son de índole general para toda la población contribuyente y que, para el léxico general de dicha población se le conoce como impuestos. En el caso de nuestro país México estos impuestos cobran importancia enorme toda vez que, de los ingresos totales, que nuestro gobierno determina para su operación anual (año fiscal) contribuyen en un alto porcentaje, como se puede observar en el cuerpo del presente artículo

Palabras Claves:

Impuestos, Ingresos, Gobierno Federal, Producto Interno Bruto, Gasto.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto real de los impuestos recaudados por la federación en el Producto Interno Bruto, en el período estudiado?

Introducción

Dentro de las múltiples actividades del Gobierno Federal de México, para atender las necesidades de la población emanadas de los preceptos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se encuentran aquellas que deben proporcionar en circunstancias de igualdad, seguridad, equidad con el fin de fomentar el bienestar de los habitantes del país. Para ello, el gobierno federal debe contar con los recursos suficientes para poder atender dichas necesidades, por lo

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

que el artículo 31, fracción 4 de esta Constitución establece el precepto de la obligación de que todos los ciudadanos mexicanos de contribuir con los gastos necesarios para que se cumplan los objetivos que se plantean en favor de dicha población. Derivado de este artículo, en México, se consideran 3 niveles de impuestos que se derivan del gobierno que los recauda, por lo que tenemos impuestos Federales, impuestos Estatales e impuestos Municipales.

Para el caso del presente estudio se consideran los Impuestos de nivel Federal, por lo que de, acuerdo a diversas normas se faculta al Gobierno Federal, a través del Poder Ejecutivo (Presidente de la República) proponer las diversas disposiciones de tipo jurídico que permitan llevar a cabo la acción mencionada, al Poder Legislativo (Congreso de la Unión) y que sea éste quien determine la procedencia o en su caso se hagan las modificaciones necesarias para dar a conocer dichas disposiciones. En relación al tema central de este artículo las disposiciones generales para la recaudación de los diversos ingresos que propone el Ejecutivo Federal para cada uno de los años fiscales (1º de enero al 31 de diciembre), se establece en la denominada Ley de Ingresos de la Federación para el ejercicio fiscal correspondiente, la cual debe ser publicada para el conocimiento de todos los habitantes del país en el Diario Oficial de la Federación y para que tenga efectos a partir del 1º de enero del año que se menciona.

Cabe aclarar que en la citada Ley de Ingresos de la Federación se incluyen una serie de conceptos bajo los cuales se establecen la recaudación de los recursos emanados de la población contribuyente y se considera que, dentro de ellos, el rubro de Impuestos, es el más importante toda vez que refleja un alto porcentaje dentro del total de los ingresos de la Federación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Por ello, consideramos importante revisar a través de una reseña histórica el monto de los impuestos recaudados, así como determinar su participación porcentual tanto en el nivel total de ingresos como dentro del Producto Interno Bruto cuyo concepto se basa en que es la suma monetaria de todos los bienes que produce un país en un período determinado, generalmente un año.

Como parte fundamental del artículo y al inicio del mismo se hace una cronología sobre los impuestos en México. Es importante comentar que, no se pretende efectuar una reseña ampliada sobre los mismos sino únicamente investigar algunos antecedentes históricos y con ello poder dar entrada a los conceptos básicos sobre la recaudación fiscal.

Desarrollo

En este apartado se tocarán, dentro de otros temas, algunos breves antecedentes históricos de los impuestos en México, ya que no se pretende hacer un estudio extenso de los mismos, sino especificar solamente una breve reseña sobre cómo, al correr de los tiempos, el gobierno federal ha implementado los mecanismos de recaudación de los impuestos.

Por lo tanto, iniciaremos con algunos aspectos desarrollados en la época prehispánica y colonial, considerando que la principal actividad económica de esa época era el comercio, el cual se efectuaba, de manera general, a través del trueque y en algunas ocasiones se utilizaban semillas como forma de moneda, resaltando aquellos que provenían del cacao (granos).

De acuerdo con publicación de la Facultad de Economía (s.f) a continuación se presentan algunos aspectos de la evolución de los impuestos en México, a saber:



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

“En la época prehispánica y colonial existía el personaje denominado El Tlatoani, quien era asesorado por cuatro consejeros entre los que se encontraba quien desempeñaba las funciones equiparables a las de un Ministro de Hacienda. Los tributos que se pagaban en el México prehispánico eran: los que pagaban los pueblos sometidos y los que debían pagar los habitantes mexicas (grupo dominante). El tributo se destinaba al sostenimiento de los magistrados y funcionarios, los templos y la milicia.

La forma en que debían pagarlos era de dos tipos:

- En especie (serpientes, águilas, sacrificios humanos o en mercancía (mantas de algodón, plumas de aves, telas de varias fibras. Además, también se pagaban con maíz, frijol, cacao, algodón, además de frutos, peces y otros animales.

Una característica de los tributos de esta época fue de que sistema no era uniforme, toda vez que se les podía exigir una determinada cantidad y otras otra diferente.

Después de la conquista española el tributo prehispánico no sufrió modificaciones importantes, y se fue acomodando, de manera gradual, a las normas europeas, Por lo tanto, se establecieron nuevos tributos, siendo los principales:

Directos

- Moneda foránea que cobraba el rey en reconocimiento de su señorío.
- Aljamas o morerías que eran principalmente para los judíos y moros en territorio castellano.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Fonsadera como contribución para los gastos de guerra que pagaban por la exención militar.
- Otros de menor importancia, son: los yantares, fancedera, anubda y el Chapí de la reina.

Indirectos.

- La alcabala
- El almojarifazgo que gravaba las mercancías que pasaban de Castilla a otros reinos o de éstos a Castilla.
- Los de portazgo, pontazgo y barcaje y
- Otros más leves, como el montazgo, la asadura, etc.

En la Nueva España la alcabala fue una de las más importantes y antiguas de la hacienda, la cual se aplicó a partir del año de 1571 y se prolongó hasta los primeros años de vida independiente de México. Esta se refería a una renta real que se cobraba sobre el valor de todas las cosas, muebles, inmuebles y semovientes que se vendía o permutaban, para lo cual existían tres sistemas en el cobro de las mismas:

- Administración directa por funcionarios reales.
- Arrendamiento a particulares.
- Encabezamiento por parte de determinados organismos, tales como los ayuntamientos y los consulados de comercios.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Esta alcabala era un pago obligatorio para todo tipo de personas, sin embargo, también existían ciertas excepciones, como lo eran las viudas y huérfanos que trabajaban para su propio sostenimiento, así como los tejedores del partido de Tepeaca por considerar que éstos eran muy pobres.

Al lograrse la Independencia, el sistema hacendario de México fue en los hechos muy similar al que regía en la Nueva España, situación que favorecía a las clases altas que a los pobres derivado a que ellos detentaban el poder y no podía ver trastocados sus intereses económicos.

En esta época México tuvo un período de desorden político, económico y social lo cual a su vez se reflejó en un desorden fiscal. Fue hasta 1846 cuando el presidente Valentín Gómez Farías emitió un decreto por el cual ordenó suprimir las alcabalas ya que se consideraban negativos sobre la industria comercial, agrícola y fabril.

A partir de la promulgación de la Constitución de 1857 se estableció en su artículo 124 la supresión de las alcabalas.

En tiempos de Benito Juárez la política fiscal introduzco reformas que fortalecerían a la economía del país basándose en una Constitución liberal. Entre las principales acciones fiscales están:

- Transformar el antiguo impuesto del papel sellado en sellos móviles (estampilla).
- Se abolieron las tarifas que encarecieron los artículos extranjeros y se eliminaron los gravámenes sobre exportaciones que dañaban la producción nacional.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Con relación a la minería:

Libre exportación de la plata en pasta,

Libre exportación de mineral de piedra y polvillos.

Recuperación por el gobierno de las casas de moneda dadas en arrendamiento.

Supresión de los impuestos a la minería y

Establecimiento de un impuesto único sobre utilidades mineras.

La implementación del ISR en México como resultado de la influencia de las ideas socialistas nacidas de la Revolución, proviene de un lento proceso que se origina en 1810. Fue don Matías Romero al que se le identifica como el precursor del ISR quien argumentaba una sola contribución directa general, impuesta sobre la propiedad raíz y el capital mobiliario sería más equitativa y produciría más recursos al erario público que los que ahora se cobran. Sin embargo, esta situación no se implementó derivado del veto al clero y a la aristocracia semifeudal solo lograría el fortalecimiento de la pequeña burguesía y éste por supuesto adoptó el sistema fiscal de acuerdo con sus intereses.

En el tiempo de Porfirio Díaz se eliminaron las ideas de corte social y el ministro de Hacienda Ives Limantour optó más bien por una política impositiva de tipo regresiva. Sin embargo, Ricardo Flores Magón señalaba que existía una terrible desigualdad entre capital y trabajo y que era fomentada por el sistema fiscal vigente y era necesario gravar al capital e implementar la progresividad en la imposición, ya que de esta forma se lograría abatir la desigualdad en la distribución de la riqueza.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En el período de la Revolución Mexicana no se hizo ningún cambio fundamental sobre el sistema tributario ya que se optó con conllevar el sistema porfirista regresivo.

Acá es importante señalar que el sistema tributario mexicano se ha caracterizado desde sus inicios por contar con gran número de impuestos, pero la efectividad recaudatoria ha sido mínima, fundamentalmente por los conflictos internos que agobiaron al país desde su independencia hasta el final de la revolución.

La Constitución Política de 1917 representó la síntesis política de la Revolución, al adoptar un tipo de Estado Intervencionista, preocupado por las causas populares y sociales y fue el parteaguas de la modernización en gran medida del sistema tributario. A partir de este momento se crean gravámenes de tipo general y específicos fundamentados en la productividad por ejemplo el petróleo, tabacos, gasolina, alcoholes.

En la época de 1940 y 1950 se vieron indicios de que el sistema tributario mexicano presentaba problemas, fundamentalmente porque los ingresos eran muy bajos. Debido a esto en los últimos años de la década de los años 40's se realizaron diversas reformas fiscales con el fin de lograr mayor progresividad y equidad al sistema fiscales. Dentro de estas reformas adoptadas están:

- Sustitución del impuesto del timbre por el de ingresos mercantiles.
- Modificaciones al impuesto sobre la renta.
- Creación del impuesto sobre utilidades excedentes y de la sobretasa adicional del 15 % sobre exportaciones.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Fue durante el gobierno del presidente Plutarco Elías Calles cuando se dio el primer paso en el sentido de adoptar el impuesto sobre la renta

En el período de 1955-1972 se pretendió adaptar el sistema impositivo de acuerdo a las necesidades de industrialización del país. Se sustituyeron gran cantidad de impuestos sobre producción y ventas por un impuesto sobre ingresos mercantiles, así como modificar el ISR, estableciendo cierto gravamen de acuerdo al ingreso total, sin importar su fuente, además de que se establecieron regímenes especiales sobre ciertos sectores”.

Por otro lado, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a través del Sistema de Administración Tributaria (2020) emitió folleto sobre la historia de los impuestos en México en el siglo XX, destacando lo siguiente

- “1910. Francisco I. Madero expidió regulativos del hidrocarburo. Antes de 1917 existían pocos gravámenes limitando a impuestos sobre importaciones y exportaciones, incluido el timbre postal.
- Durante el gobierno de Álvaro Obregón se creó la Ley del Impuesto de la Renta y la Ley de Ingresos vigentes sobre sueldos, salario, emolumentos, honorarios y utilidades de las sociedades y empresas, la cual brinda la distinción entre personas físicas y morales.
- Mitad del siglo XX surgieron impuestos a la energía eléctrica, petróleo, bebidas gaseosas, avisos y anuncios para las radiodifusoras.
- Década de 1940 con la expropiación Petrolera, Lázaro Cárdenas fortaleció los recursos de hidrocarburos para el erario público.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Década de 1950 se creó el Registro Nacional de Contribuyentes, ahora RFC.
- Décadas de 1960 y 1970 la recaudación tributaria se estancó debido al inestable desarrollo económico del país.
- Década de 1980. Durante esta década el ISR, el IVA y el IEPS se convertirían en la base de la recaudación. La Subsecretaría de ingresos de la SHCP era la encargada de la recaudación.
- Década de 1990. En 1997 se crea el SAT con carácter de autoridad fiscal encargado de la recaudación federal"

Ahora bien, es importante la definición de algunos conceptos que están relacionados con el manejo y administración no solo de los impuestos sino de todos los ingresos que, los diferentes niveles de gobierno, utilizan para llevar a cabo su acción recaudatoria, por lo que se definen a continuación.

- Hacienda Pública.

El término Hacienda Pública se refiere al cómo el Estado puede obtener sus recursos económicos con el fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos y con ello lograr los objetivos que se hayan fijado y se determina con los recursos y bienes con que dicho Estado cuenta para efectuar sus actividades. Esto lo logra a través de la implementación de medidas especiales que se consideran del tipo financiero tales como ingresos, gastos, entre otros.

Lo anterior se puede considerar como el manejo de los recursos públicos considerando los aspectos de política y economía que permitan al Estado cumplir

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

con sus obligaciones de generar bienestar en todos sus aspectos a la sociedad en general.

Por lo tanto, este sentido el Estado buscará la manera de hacerse llegar los recursos necesarios y suficientes para lograr los cometidos que se plantean en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que se pueden resumir en tres objetivos fundamentales: la redistribución, la estabilidad y el desarrollo de la economía.

- Finanzas Públicas.

Otro concepto que, generalmente, se utiliza en el vocabulario sobre recaudación de los recursos que el Estado necesita, es el llamado Finanzas Públicas, que se considera como aquella disciplina que estudia el modo de recaudación de los ingresos, los procesos de administración de los mismos y su distribución a través de los gastos, la deuda pública, así como las políticas que fija el mismo estado sobre los precios y tarifas de los servicios que se otorgan a través de las diferentes instituciones del sector público.

Todo esto está estipulado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos la acción pública que debe seguirse en el ámbito económico y social y que le permite al Estado legislar, normar, supervisar y ejecutar acciones específicas en beneficio de la sociedad. Por lo tanto, se hace necesario que se estudien las diferentes fuentes de ingresos y rubros de gasto y que permitan identificar y evaluar la capacidad de respuesta del gobierno.

Artículo 25 "Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable que fortalezca la Soberanía de la

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos, clases sociales, cuya seguridad protege esta Constitución. La competitividad se entenderá como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo". (CPEUM, 2025).

El Estado velará por la estabilidad de las finanzas públicas y el sistema financiero para coadyuvar a generar condiciones favorables para el crecimiento económico y el empleo. El Plan Nacional de Desarrollo y los planes estatales y municipales deberán observar dicho principio (CPEUM, 2025).

El Estado planeará, conducirá, coordinará y orientará la actividad económica nacional, y llevará al cabo la regulación y fomento de las actividades que demande el interés general en el marco de libertades que otorga esta Constitución (CPEUM, 2025).

- Política Fiscal

Por otro lado, dentro del esquema de la integración de los diferentes instrumentos de la conformación de los impuestos se considera pertinente especificar que el objetivo de la política fiscal según Zorrilla (1994) citado por Méndez (2020) "el conjunto de instrumentos y medidas que toma el Estado con el objeto de recaudar los ingresos necesarios para realizar las funciones que le ayuden a cumplir los objetivos de la política económica general". Es decir, es aquella disciplina que nos permite identificar las diferentes herramientas que permiten al gobierno, recaudar

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

los recursos físicos y financieros que se utilizarán en la conformación del gasto público.

Sigue comentando Méndez (2020) que los instrumentos de política fiscal que pueden aplicarse en los países de orden capitalistas pueden ser entre otros:

- a) El conjunto de impuestos, aportaciones a seguridad social, contribuciones a mejoras, derechos, productos y aprovechamientos que conforman el sistema fiscal o sistema tributario del país.
- b) Las ganancias que se obtienen del funcionamiento de las empresas del sector público.
- c) El financiamiento público que, puede provenir de fuentes internas (endeudamiento público interno) y externas (endeudamiento público externo).
- d) Transferencias o recursos que los diversos sectores o entidades hacen llegar al sector público y que le permiten, a este último, aumentar sus ingresos.
- e) La emisión monetaria.

En México los principales instrumentos de política fiscal que recauda el Gobierno Federal están fijados en la Ley de Ingresos de la Federación para los diversos ejercicios fiscales (o sea de cada año calendario) y cuya responsabilidad de elaboración es del Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público quien deberá enviarlo, para su análisis y en su caso aprobación al Congreso de la Unión (Cámara de Diputados y de Senadores). Para el caso del presente estudio, solamente se consideran los Impuestos.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Acá es importante hacerse una pregunta ¿Por qué y cuáles son los principales impuestos que los mexicanos debemos pagar?

La respuesta al por qué pagamos impuestos en México se deriva en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) dentro de su capítulo II. De los mexicanos y en específico en su artículo 31, fracción IV establece lo siguiente (CPEUM, 2025):

Artículo 31. Son obligaciones de los mexicanos.

I.....

II.....

III.....

IV. Contribuir para los gastos públicos, así de la Federación, como de los Estados, de la Ciudad de México y del Municipio en que residan, de manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes.

Según Méndez (2020) los impuestos “se definen como la cantidad de dinero o especie que el gobierno cobra por Ley a los particulares, con el objeto de sostener los gastos gubernamentales y los servicios que proporciona a la sociedad”

El Sistema de Administración Tributaria (SAT) señala que, en el sistema fiscal mexicano los impuestos federales son aquellos que administra y recauda el Gobierno Federal y se pueden clasificar según distintos criterios:

- Por el tipo de imposición.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Directos: debido a que gravan directamente al ingreso o el patrimonio de las personas (físicas o morales). El más representativo es el Impuesto Sobre la Renta.
- Indirectos: Los que gravan el consumo de los contribuyentes, tales como los Impuestos al Valor Agregado y el Especial sobre Producción y Servicios.
- Por su finalidad:
 - Fiscales: cuyo objetivo es la recaudación.
 - Extrafiscales: buscan modificar comportamientos como reducir el consumo de productos nocivos.
- Por el objeto gravado:
 - Impuestos sobre la renta (ISR)
 - Impuestos al consumo (IVA e IEPS)
 - Impuestos al comercio exterior (Aranceles)

Según CIEP (2021) "El sistema tributario federal mexicano descansa principalmente en impuestos al ingreso (ISR) y al consumo (IVA e IEPS), lo que lo hace relativamente regresivo"

Los principales impuestos que los ciudadanos mexicanos enteramos y pagamos a la Federación, motivo del presente estudio son (LIF, 2025).

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Impuesto sobre la Renta. (ISR)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).
- Impuesto sobre automóviles nuevos. (ISAN)
- Impuestos al Comercio Exterior (Conocidos generalmente como Aranceles)
- Impuesto sobre la Renta (ISR)

Según la Ley del Impuesto Sobre la Renta (2025) “este impuesto se puede definir como aquella contribución que grava los ingresos de las personas física o morales residentes en el país, así como de las personas residentes en el extranjero por los ingresos atribuibles a sus establecimientos permanentes ubicados en territorio nacional o aquellos que proceden de fuente de riqueza ubicada en el país y de acuerdo al artículo 1 de la ley del mismo nombre vigente lo deben pagar los siguientes:

- I.Los residentes en México, respecto de todos sus ingresos, cualquiera que sea la ubicación de la fuente de riqueza de donde procedan.
- II.Los residentes en el extranjero que tengan un establecimiento permanente en el país, respecto de los ingresos atribuibles a dicho establecimiento permanente.
- III.Los residentes en el extranjero, respecto de los ingresos procedente de fuentes de riqueza situadas en territorio nacional, cuando no tengan un establecimiento permanente en el país, o cuando teniéndolo, dichos ingresos no sean atribuibles a éste”.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Según la Ley del Impuesto al Valor Agregado (LIVA, 2021) El impuesto generalmente denominado IVA es un impuesto que se cobra por el consumo final de productos y servicios y se aplica tanto para compras nacionales como internacionales.

Según el artículo 1º de la Ley de impuesto al valor agregado, están obligados al pago del impuesto al valor agregado establecido en esta Ley, las personas físicas y las morales que, en el territorio nacional, realicen los actos o actividades siguientes (LIVA, 2021)

- I.Enajenen bienes.
- II.Presten servicios independientes.
- III.Otorguen el uso o goce temporal de bienes.
- IV.Importen bienes o servicios.

El impuesto se calculará aplicando a los valores que señala esta Ley, la tasa del 16%. El impuesto al valor agregado en ningún caso se considerará que forma parte de dichos valores (LIVA, 2021).

- Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS)

IEPS es el gravamen que se paga por la producción y venta o importación de gasolinas, alcoholes, cerveza y tabacos, entre otros bienes, principalmente. Igual que el IVA es un impuesto indirecto, debido a que los contribuyentes no lo pagan directamente, sino que lo trasladan o cobran a sus clientes (excepto en importación) y el contribuyente sólo lo reporta al SAT.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Según el artículo 1º de la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios están obligadas al pago del impuesto establecido en esta Ley, las personas físicas y las morales que realicen los actos o actividades siguientes (LIEPS 2024).

- I. La enajenación en territorio nacional o, en su caso, la importación de los bienes señalados en esta Ley. Para efectos de la presente Ley se considera importación la introducción al país de bienes.
- II. La prestación de los servicios señalados en esta Ley.

En su artículo 2º la Ley del IEPS señala que "al valor de los actos o actividades que a continuación se señalan se aplicaran las tasas y cuotas siguientes (LIEPS 2024):

- I. En la enajenación o, en su caso, en la importación de los siguientes bienes:
 - A. Bebidas con contenido alcohólico y cerveza.
 - B. Alcohol, alcohol desnaturalizado y mieles incristalizables.
 - C. Tabacos labrados.
 - D. Combustibles automotrices.
 - E. Se deroga.
 - F. Bebidas energizantes, así como concentrados, polvos y jarabes para preparar bebidas energizantes.
 - G. Bebidas saborizadas: concentrados, polvos, jarabes, esencias o extractos de sabores, que al diluirse permitan obtener bebidas saborizadas, y jarabes o concentrados para preparar bebidas saborizadas que se expanden en envases abierto, utilizando aparatos

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

automáticos, eléctricos o mecánicos, siempre que los bienes a que se refiere este inciso contengan cualquier tipo de azúcares añadidos.

H. Combustibles fósiles.

I. Plaguicidas.

J. Alimentos no básicos, con una densidad calórica de 275 kilocalorías o mayor por cada 100 gramos.

II. En la prestación de los siguientes servicios:

A. Comisión, mediación, agencia, representación, correduría, consignación y distribución con motivo de la enajenación de bienes.

B. Realización de juegos con apuestas y sorteos, independientemente del nombre con el que se les designe, que requieren permiso.

C. Los que proporcionen en territorio nacional a través de una o más redes públicas de telecomunicaciones.

III. En la exportación definitiva que realicen las empresas residentes en el país en los términos de la Ley Aduanera".

- Impuesto sobre Automóviles Nuevos (ISAN)

ISAN es un tributo que se aplica a la compra de vehículos nuevos en México. Está regulado por la Ley Federal del Impuesto sobre Automóviles Nuevos y que en su artículo 1º señala que están obligados al pago del impuesto sobre automóviles nuevos, establecido en esta Ley, las personas físicas y las morales que realicen los actos siguientes (LFISAN 2025)

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- I. Enajenen automóviles nuevos. Se entiende por automóvil nuevo el que se enajena por primera vez al consumidor por el fabricante, ensamblador, distribuidor autorizado o comerciante en el ramo de vehículos.
 - II. Importen en definitiva al país automóviles, siempre que se trate de personas distintas al fabricante, ensamblador, distribuidor autorizado o comerciante en el ramo de vehículos.
- Impuestos Aduaneros o al Comercio Exterior

En la Ley del Comercio Exterior se establecen los denominados los Impuestos al Comercio Exterior y específicamente en su Artículo 1º señala que tiene por objeto regular y promover el comercio exterior, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del país, integrar adecuadamente la economía mexicana con la internacional, defender la planta productiva de prácticas desleales del comercio internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población (LCE, 2006).

En el artículo 12º y para efectos de esta ley, los aranceles (impuestos al comercio exterior) son las cuotas de las tarifas de los impuestos generales de exportación e importación, los cuales podrán ser (LCE, 2006):

- I. Ad-valorem, cuando se expresen en términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía.
- II. Específicos, cuando se expresen en términos monetarios por unidad de medida, y

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

III. Mixtos, cuando se trate de la combinación de las dos anteriores.

- Accesorios

Son ingresos, captados por el Gobierno, que se generan por incumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes. Se consideran dentro este concepto a: recargos, multas, gastos de ejecución, sanciones e indemnizaciones por cheque devuelto. Estos conceptos y su aplicación están definidos en el Código Fiscal de la Federación (CFF).

- Otros.

En este rubro se consideran impuestos de ejercicios anteriores que se recaudarán en el ejercicio que se señala y que están pendientes de liquidación o pago, además de los impuestos por la actividad de exploración y extracción de hidrocarburos.

Ahora bien, es importante identificar el significado del Producto Interno Bruto (PIB), toda vez que es el parámetro que nos permitirá hacer el comparativo del monto de los impuestos e identificar la importancia de éstos en el término señalado.

Producto Interno Bruto:

Según INEGI (2024) "para saber qué tan grande y fuerte es la economía de un país o estado, usamos el PIB. Este se calcula sumando el valor, en dinero, de todos los bienes y servicios que se producen en un tiempo determinado y con el podemos entender cómo va nuestra economía. También nos ayuda a identificar el movimiento de la economía o sea que si el PIB crece se considera que hay mayor actividad económica y viceversa si el PIB disminuye indica que la economía se reduce".

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Por otro lado, Santander (s.f) señala que el Producto Interior Bruto mide el valor de todos los bienes y servicios producidos en un período -normalmente un año- en una economía. El PIB es un indicador que se utiliza para conocer la riqueza que genera un país.

La participación de los impuestos en el Producto Interno Bruto es una métrica común para evaluar la presión fiscal de un país, es decir, qué tanto de la riqueza generada en la economía se canaliza al Estado a través de los tributos (INEGI, 2024)

La reforma fiscal implica cambios estructurales en el sistema tributario de un país, ya sea para mejorar la recaudación, hacer más eficiente la administración tributaria, aumentar la equidad o estimular la economía. En México, varias reformas se han implementado con estos fines, destacando la de 2014 que buscó ampliar la dependencia de los ingresos petroleros (SHCP, 2015)

A continuación, y para mejor identificación de los recursos reales recaudados por parte del Gobierno Federal, se señalan los montos, a precios corrientes, que en cada ejercicio fiscal reporta el mismo Gobierno, a través de las denominadas Cuentas Públicas.

Cuadro 1. Impuestos recaudados por el Gobierno Federal

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Ejercicios Fiscales 2018-2024

Cifras en miles de millones de pesos

Impuesto	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sobre la Renta	1,664.241	1,686.618	1,760.461	1,895.507	2,269.560	2,506.331	2,682.415
Valor Agregado	922.238	933.326	987.524	1,123.699	1,221.803	1,366.583	1,407.982
Especial sobre Producción y Servicios.	347.436	460.496	460.674	399.154	117.533	445.102	628.364
Automóviles Nuevos	11.142	10.497	8.366	11.296	15.060	18.906	18.775
Comercio Exterior	65.543	64.741	57.937	75.539	93.672	100.709	137.822
Accesorios	45.864	41.062	56.793	54.230	83.591	72.132	71.111
Otros.	5.870	5.883	7.120	7.323	7.488	7,417	6,855
Total	3,062.334	3,202.623	3,338.875	3,566.748	3,808.707	4,517.180	4,953.324

Fuente: Elaboración propia con cifras de las Cuentas Públicas de los diferentes ejercicios fiscales.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En el cuadro 1, se especifican los montos, a precios corrientes, que realmente fueron recaudados en cada ejercicio fiscal del que se trata, destacando que el principal impuesto es el llamado ISR, continuando en orden de importancia el Impuesto al Valor Agregado, en tercer lugar, por el monto recaudado se encuentra el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, seguido por los Impuestos al Comercio Exterior y quedando en último nivel el relacionado con los Automóviles Nuevos. En caso de los accesorios y otros, debido a los montos recaudados no tienen participación significativa en el total de los impuestos reales.

Cuadro 2. Participación de los impuestos con el total de los ingresos recaudados por el Gobierno Federal.

Ejercicios Fiscales 2018-2024

Cifras en miles de millones de pesos.

Concepto	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos totales recaudados	5,611.55 9	5,814.44 1	6,007.71 9	6,748.95 0	7,595.30 7	8,162.98 6	9,205.43 8
Impuestos	3,062.33 4	3,202.62 3	3,338.87 5	3,566.74 8	3,808.70 7	4,517.18 0	4,953.32 4
% de participación	54.57	55.08	55.58	52.85	50.15	55.34	53.81

Fuente: Elaboración propia con cifras de las Cuentas Públicas de los diferentes ejercicios fiscales.

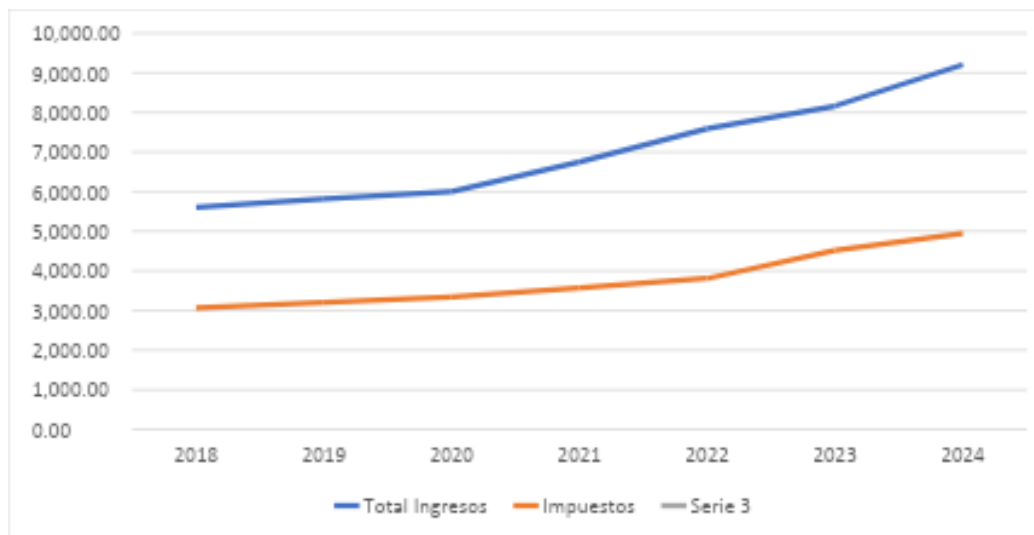
16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Gráfica 1. Tendencias de la participación del monto de los impuestos en el total de ingresos del Gobierno Federal.

Ejercicios Fiscales 2018-2024



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 2.

En relación a la participación de los impuestos en el total de los ingresos recaudados destaca que son de una gran importancia toda vez que, en todos los ejercicios objetos de estudio, representan más del 50% de los mismos, llegando a casos como los años 2019, 2020 y 2023 su participación fue arriba del 55%. Esto nos puede indicar que, independientemente de los porcentajes anuales, los impuestos siguen teniendo una elevada participación en la recaudación de los ingresos que el Gobierno Federal o sea que este rubro depende el esquema de la integración los recursos que se programan a ejercer en el correspondiente año Fiscal.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Cuadro 3. Comparativo de los impuestos recaudados con el Producto Interno Bruto

Ejercicios Fiscales 2018-2024

Cifras en miles de millones de pesos

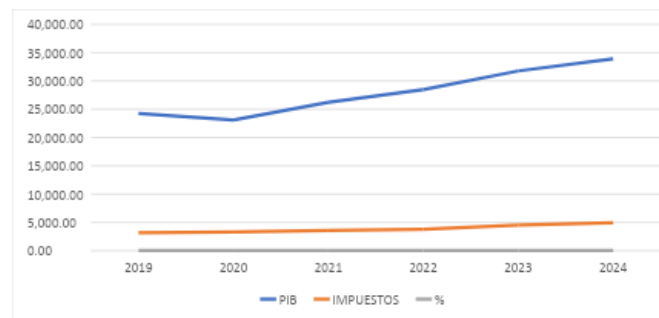
Año	Producto Interno Bruto	Impuestos	% de participación
2018	23,542.7	3,062.3	13.01
2019	24,239.1	3,202.6	13.21
2020	23,122.0	3,338.9	14.44
2021	26,213.0	3,566.7	13.61
2022	28,463.8	3,808.7	13.38
2023	31,768.3	4,517.2	14.22
2024	33,913.3	4,953.3	14.61

Fuente: Elaboración propia con cifras de las Cuentas Públicas de los diferentes ejercicios fiscales.

Gráfica 2. Participación de los impuestos recaudados en el Producto Interno Bruto

Ejercicios Fiscales 2018-2024.

Cifras en miles de millones de pesos.



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 3

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

De acuerdo con los datos obtenidos en el análisis anterior se puede considerar que los impuestos revisten una importancia considerable en la estructura del Producto Interno Bruto del País, o sea que forman parte significativa en el valor de todos los bienes y servicios que produce nuestro país en cada uno de los años propuestos en este análisis, toda vez que, en términos relativos representan un promedio de entre 13 y 15.00 % del mismo, siendo el más significativo el año fiscal del 2024 que llegó a ser del 14.61% del total de los ingresos. El año en que los impuestos significaron un menor porcentaje fue en el 2018 que se considera fue del 13.0%.

Según la OCDE (2023) "el sistema fiscal mexicano ha estado enmarcado por reformas graduales desde los años noventa, con el objetivo de modernizar la administración tributaria y aumentar la recaudación. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la recaudación tributaria como porcentaje del PIB sigue siendo una de las más bajas entre los países adheridos a dicha organización.

Como se puede analizar "México ha mantenido históricamente una presión fiscal por debajo de su potencial debido a una alta informalidad, una limitada progresividad y una dependencia de ingresos no tributarios" (CIEP, 2021)

Por otro lado, la misma OCDE (2023) señala que "los ingresos tributarios federales han demostrado una tendencia creciente pero moderada respecto al PIB ya que las cifras específicamente del año 2022 son significativamente inferiores al promedio de América Latina que es de 21.7 % y muy por debajo del promedio de los países integrantes de la OCDE que es del 34.1%. Sigue comentando la OCDE (2022) que la baja participación de los impuestos en el PIB limita la capacidad del Estado para financiar servicios esenciales, enfrentar crisis económicas o invertir en infraestructura".

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Así mismo la CEPAL (2023) “un sistema fiscal débil limita el margen de maniobra del estado, afecta la calidad de vida de la población y reduce la capacidad de respuesta ante emergencias”.

Conclusiones

Dentro de la estructura del presente artículo se propuso el determinar si la recaudación de los impuestos del Gobierno Federal en México, se consideran de gran importancia o simplemente están integrados como parte de los gastos que genera el mismo Gobierno.

De los resultados obtenidos se pueden determinar las siguientes conclusiones:

- La participación del monto de los impuestos recaudados con relación al total de ingresos del Gobierno Federal en los ejercicios fiscales del 2018-2024 son considerablemente altos ya que representan en promedio un 50% o se puede considerar que, nuestra economía mexicana depende en gran medida de dicha recaudación.
- Dentro de los impuestos que mayores montos reportan en la suma total de los mismos, están en primer lugar el Impuesto Sobre la Renta; en segundo el Impuesto al Valor Agregado, seguido del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, que dando atrás los Impuestos al Comercio Exterior y por último el Impuesto sobre Automóviles Nuevos.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- En relación del monto de los impuestos con respecto al valor total de los bienes y servicios que produce un país o sea dentro del Producto Interno Bruto más conocido como PIB, su importancia es relevante ya que, a través de los ejercicios planteados su participación es del orden del 13.01 al 14.61% logrando el primer dato en el año de 2018 y el último dato en el año fiscal 2024. Los otros años que conforman el período de estudio se encuentran entre este rango.
- Es importante que el Gobierno Federal establezca una reforma fiscal con el fin de incrementar los ingresos tributarios, pero no a costillas de los contribuyentes actuales sino determinar un incremento de ellos a través del uso de mecanismos que, día a día, no permitan la proliferación e incremento de la informalidad.
- También es necesario que se revise la estructura y conformación de los impuestos y principalmente lo relativo a la disminución de la base principal y adecuarla a las condiciones actuales que se puede estar dando en el pago del Impuesto Sobre la Renta,

Referencias bibliográficas

Banco Santander, S.A. de C.V. (s.f.) Producto Interior Bruto.

<https://www.bancosantander.es/glosario/pib-producto-interior-bruto>

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2025). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2025). Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2025 (LIF).
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIF_2025.pdf

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2024). Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR) <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf>

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2021). Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIVA.pdf>

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2024). Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIEPS.pdf>

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2025). Ley Federal del Impuesto sobre Automóviles Nuevos.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFISAN.pdf>

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2006) Ley de Comercio Exterior.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2021) Código Fiscal de la Federación
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFE.pdf>

Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C. (2021). Los ingresos públicos en México: Hacia un nuevo sistema fiscal.
<https://ingresosenmexico.ciep.mx/>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México. Evolución Histórica de los Impuestos en México. Política Fiscal 2021.
<http://www.economia.unam.mx/profesores/blopez/fiscal%20-%20Pres.%204.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2024). Producto Interno Bruto.
<https://cuentame.inegi.org.mx/explora/economia/pib/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2024). Producto Interno Bruto. Segundo Trimestre 2024.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/pib_pconst/pib_pconst2024_08.pdf

Méndez M. José Silvestre (2020). Sustentabilidad y Economía en México. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2019). Cuenta Pública 2018. Ingresos presupuestarios.
<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2018/tomo/I/I50.06.I PP.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2020). Cuenta Pública 2019. Ingresos presupuestarios.
<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2019/tomo/I/I50.06.I PP.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2021). Cuenta Pública 2020. Ingresos presupuestarios.
<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2020/tomo/I/I50.06.I PP.pdf>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2022). Cuenta Pública 2021. Ingresos presupuestarios.

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2021/tomo/I/I50.06.I PP.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2023). Cuenta Pública 2022. Ingresos presupuestarios.

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2022/tomo/I/I50.06.I PP.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2024). Cuenta Pública 2023. Ingresos presupuestarios.

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2023/tomo/I/I50.06.I PP.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2025). Cuenta Pública 2024. Ingresos presupuestarios.

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/I/I50.06.I PP.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2019). Cuenta Pública 2018. Panorama Económico. Producto Interno Bruto

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2018/tomo/I/I50.06.P EF.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2020). Cuenta Pública 2019. Panorama Económico. Producto Interno Bruto

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2019/tomo/I/I50.06.P EF.pdf>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2021). Cuenta Pública 2020. Panorama Económico. Producto Interno Bruto

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2020/tomo/I/150.06.PEF.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2022). Cuenta Pública 2021. Panorama Económico. Producto Interno Bruto

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2021/tomo/I/150.06.PEF.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2023). Cuenta Pública 2022. Panorama Económico. Producto Interno Bruto

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2022/tomo/I/150.06.PEF.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2024). Cuenta Pública 2023. Panorama Económico. Producto Interno Bruto

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2023/tomo/I/150.06.PEF.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2025). Cuenta Pública 2024. Panorama Económico. Producto Interno Bruto

<https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/I/150.06.PEF.pdf>

Sistema de Administración Tributaria. SHCP (2020). Conoces la historia de los impuestos en México. <https://www.facebook.com/satmexico/posts/conoces-la-historia-de-los-impuestos-en-m%C3%A9xico/3484973348189295/>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Análisis económico de la competencia del mercado farmacéutico en Villahermosa Tabasco

María Antonieta Estañol Vidrio

<https://orcid.org/0000-0002-0579-1038>

mestanolv@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

José Ángel Pérez Castro

<https://orcid.org/0009-0002-7706-9463>

joseangelcastro0203@gmail.com

Universidad Mundo Maya, México

Resumen

En Tabasco, pero en especial en Villahermosa existen muchas farmacias que están juntas una de otras, este trabajo de investigación presenta cual es el comportamiento y situación actual de las farmacias minoristas, así como conocer cuáles son sus estrategias para competir en el sector, ya que existen farmacias como; Guadalajara, del Ahorro, Similares, Unión, Yza, Farmacia de especialidad Villahermosa, también Chedraui, Soriana y Wal-Mart tienen farmacias. El objetivo es conocer cuáles son las estrategias de mercado en la que compiten las farmacias que existen en la ciudad y que están todas juntas, cómo impacta sobre la disminución de clientes y de sus márgenes de ganancias. El estudio es exploratorio y descriptivo en función del conocimiento disponible, y de los datos de los Censos Económicos para conocer el comportamiento de las mismas, en este trabajo

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

hacemos una revisión de las teorías, de oligopolios, teorías de juegos, cooperación entre empresas, se calculó el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) y su grado de concentración del mercado. Se encontró al término de la investigación que las farmacias que se encuentran cerca una de otra, su forma de competencia oligopólica como lo dice la teoría de juegos, sus estrategias como el uso de la mercadotecnia, ofrecen otros servicios que otras no tienen.

Palabras clave: Teoría de Juegos, Mercado, Estrategias Competitivas, Oligopolio.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Cultura y gestión en la organización educativa en contexto virtual

Karla Beatriz García Arteaga

<https://orcid.org/0009-0000-3649-046>

CECOCISE- Universidad Autónoma de Chiapas

karla.garcia@unach.mx

Palabras clave

Cultura organizacional, gestión, interacción social virtual, estudiantes, personal administrativo, plataforma Educa-T

Introducción

La interacción social virtual que el personal administrativo realiza para darles atención a los estudiantes, ejerce influencia en la calidad de la comunicación. La interacción social virtual influye en la percepción del estudiante acerca de las dificultades o facilidad que le represente comunicarse y resolver sus necesidades de información. La cultura y la gestión organizacional del centro de trabajo donde labora el personal administrativo impacta en la interacción social virtual con los estudiantes. La investigación de este trabajo hace referencia a estudiantes de primer semestre. La investigación pretende explicar cómo influye la cultura y la gestión organizacional en la interacción social virtual que se suscita entre el personal administrativo y los estudiantes de primer semestre de un programa de pregrado. Para ello, el planteamiento es analizar como la cultura organizacional y la gestión del centro educativo influye en la interacción social virtual realizada por el personal administrativo que da atención a estudiantes de primer semestre de un programa de pregrado en una institución educativa estatal de nivel superior pública.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Fundamento teórico

La cultura organizacional de acuerdo con Geertz (1991) refiere a los valores, creencias y artefactos simbólicos, los cuales son elementos que esta investigación aborda desde la consideración de su impacto en la interacción social virtual en los estudiantes de un programa de pregrado. Los valores referidos son responsabilidad y empatía del personal administrativo para atender a los estudiantes; las creencias hacen alusión a "la autoconcepción como operador y la percepción que tienen de los estudiantes, así como los artefactos simbólicos serán el correo institucional, la comunicación telefónica y la plataforma Educa-T".

De acuerdo con Espinoza y De Gaulejac (1994):

la gestión conlleva una cultura, es decir, unos valores, una ética determinada que será la plataforma común del conjunto de trabajadores y para lograr la adhesión de todos, hay que poner un ideal común articulado en una serie de creencias y principios.

Por tanto, la relación entre cultura y gestión son dos dimensiones a través de las cuales se busca explicar el cómo influyen de manera preponderante en la calidad de la interacción social virtual que el personal administrativo realiza con los estudiantes.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Para Yopan, Palmero y Santos (2020) la cultura organizacional adquiere un papel central en lo concerniente a la concepción misma y al rol que juega en la organización y por tanto, para quienes conforman el entorno de la misma; para estos autores la enuncian como "el núcleo central de capital intelectual" de toda organización; con ello toma realce el concepto y la forma de percibir y conceptualizar a la cultura por lo que con esta apreciación, se reconoce a la cultura como un campo de investigación relevante.

En este mismo orden de ideas, para las organizaciones educativas, la cultura se ve permeada por el cambio social, económico y por supuesto, en estos tiempos en donde lo constante es el cambio, el reto a adaptarse a la moda o innovación tecnológica actual que dicten los tiempos. Para el caso de las organizaciones educativas que implementan programas educativos a distancia se convierte en un *must* en un hito obligado a explorar a través de investigaciones para dar cuenta de lo que se vive al interior de la organización y como ésta plasma en sus interacciones lo que se vive en la cultura y gestión dentro de la organización y que finalmente refleja en la forma en que interactúa con los estudiantes.

Para fines de la investigación, se refiere a un programa educativo de nivel superior virtual, sin embargo, esta oferta educativa a su vez convive a la par con los programas en modalidad presencial. Un personal administrativo que convive y que alterna actividades bajo estas dos modalidades convive en dos ambientes cuyo trato y referencia a estudiantes de cada una de las modalidades resultará interesante conocer si existe o no una percepción de atención distinta a brindar.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Lo que es posible considerar al momento del avance de esta investigación, es que se ha detectado que se han suscitado comentarios respecto a subestimar la operación de programas a distancia. Esto se refiere a que en ocasiones, se asumen actividades a realizar con estudiantes, como el caso de actividades de vinculación que luego se desea impulsar y que finalmente se han realizado logros al respecto, pero desde la concepción misma de la actividad, son diseñadas para programas presenciales. Es decir, en actividades de este tipo se requiere la intervención y participación de estudiantes matriculados y que se concibe en la formulación del proyecto, teniendo solo la consideración que se refiere a programas presenciales. En consideración de los fines de la presente investigación, será de interés la consideración del papel que juega la percepción de la dirección estratégica al respecto del tema.

Una manera de expresar la relación entre cultura y organización, es lo comentado por Smircich (1983) en la que subraya que:

Las organizaciones son vistas como instrumentos sociales que producen bienes y servicios y también artefactos culturalmente distintivos como son los rituales, las leyendas y las ceremonias. La autora destaca una visión de la organización como formas de expresión y que la organización debe ser analizada en términos de sus expresiones y sus aspectos simbólicos, explorando el fenómeno de la organización como una experiencia subjetiva, así como conocer los patrones que hacen posible la acción en la organización. Asimismo, desde la perspectiva antropológica, la cultura puede ser apreciada desde distintas perspectivas: la cognoscitiva, simbólica y estructura y psicodinámica.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Para fines de esta investigación, se hará referencia a la *perspectiva simbólica*, considerando que de esta manera se permite dar cuenta de lo que acontece en la organización estudiada en relación a su dimensión cultura. Desde la perspectiva simbólica, la cultura es un sistema de significados compartidos (Geertz, 1973).

Para (Thompson, 2006) en la cultura las formas simbólicas se insertan en "contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los cuales y por medio de los cuales se producen, transmiten y reciben" (pág. 16) El autor resalta que los fenómenos culturales son interpretados por los actores de manera rutinaria, en el transcurrir de la vida diaria y que los interesados en el tema deben captar las características significativas de la vida social, y todo esto, resalta, se ve inserto en contextos y procesos sociohistóricos en los cuales se producen, transmiten y reciben.

La cultura organizacional contiene sus propios símbolos, los cuales tienen significado para sus miembros, las organizaciones están provistas de estructuras simbólicas, acciones y situaciones las cuales influyen en la motivación y orientación de las acciones de sus miembros, es decir "la manera en que los miembros de la organización dan a las cosas su significado y sentido determina la acción" (Alvesson & Berg, 1992, p. 105).

La cultura organizacional, aunque puede ser moldeada por el poder directivo a la cabeza y pudiendo ser empleada para reforzar los objetivos organizacionales, constituye la personalidad propia de la organización constituida por individuos, quienes poseen una historia única, con sus aspiraciones, anhelos, objetivos y valores individuales que se fusionan en una cultura que norma y moldea su

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

comportamiento a través de refuerzos continuos como los ritos que se practican y que a través de un liderazgo se busca preservar.

Para Alvesson y Berg (1992):

Los símbolos capturan relaciones complejas (fenómenos de tipo cognoscitivo, emocional, estético, o de naturaleza ética) de una forma comprensible, ya que sería difícil o imposible comunicarlo de forma directa. Los símbolos son herramientas necesarias cuando es inminente combinar experiencias concretas con concepciones abstractas, además constituyen bases fundamentales para la manipulación mental y la comunicación. La dimensión simbólica en la organización busca la interpretación de sus miembros respecto de los valores que identifican como suyos y de los contenidos compartidos que los distinguen de otras organizaciones.

Este proceso de construcción simbólica no finaliza necesariamente en un consenso total dentro de la organización, sino que pueden manifestar divergencias o un amplio margen para la interpretación (Reygadas, 2001).

La formulación de infinidad de formatos, guías e indicadores con los que se busca atender aspectos regulatorios de la universidad pública a nivel nacional e internacional, son nociones que muestran la presencia de la gestión, la cual busca reproducir relaciones asimétricas de poder convirtiéndose en lo que llama De Gaulejac (2005, pág. 21) "un sistema de organización del poder" que opera sobre los sujetos y moviliza sus energías psíquicas a favor de la organización, es decir, va más allá de la mera definición de ser un conjunto de técnicas sino que se convierte en todo un *sistema managinario* citado por De Gaulejac, en el que se

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

persigue la adhesión voluntaria que prioriza la eficiencia y la rentabilidad, es decir, “si el control de tiempos y movimientos es el fundamento de los sistemas disciplinarios, el control y movilización de la energía psíquica es la base del sistema managinario” (Saldaña Rosas, 2008, pág. 6).

El término **gestión** engloba una serie de elementos de diferente naturaleza: una estructura organizativa, una serie de prácticas directivas, el sistema de representación y un modelo de personalidad (Aubert & De Gaulejac, 1993, pág. 30) que a continuación se presentan en forma de lista:

- a) Estructura Organizativa: La organización está basada en un modelo reticular cuya configuración se adapta a las condiciones del entorno.
- b) Las prácticas directivas son establecidas para regular la coexistencia de enfoques no siempre compatibles.
- c) Un sistema de representación que está conformado por imágenes y una escala de valores la cual conforma una cultura empresarial.
- d) Un modelo de personalidad basada en el deseo del éxito.

Los aspectos mencionados forman un sistema “socio mental” encrucijado entre lo económico, lo político, lo ideológico y lo psicológico.

Metodología

Esta investigación pretende incorporar al análisis de la problemática planteada a partir del concepto acuñado por Zemelman (1987), epistemólogo y sociólogo chileno que pone de relieve y propone la mirada de la investigación como un hecho social

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

con una visión dinámica y en constante cambio contrario a la percepción estática planteada con anterioridad.

La estrategia de análisis fue considerada desde la perspectiva de la *totalidad*, para vislumbrar la complejidad del hecho social en el que se relacionan diversas variables internas y externas, así como las acontecidas en el propio entorno. Dado lo anterior, de acuerdo con Páramo Rico y Méndez (2009) enunciando a Zemelman (1987) y Bordieu (1978) quienes concluyen que cualquier fenómeno social es extremadamente complejo debido a los numerosos elementos y procesos que se interrelacionan y el contexto social, económico y político a nivel internacional, nacional y estatal en el que se inscribe el fenómeno.

El diseño metodológico de la investigación es desde la perspectiva cualitativa, teniendo en mente el concepto de *totalidad* de Zemelman, el cual representa una óptica epistemológica desde la que se delimitan los campos de observación de la realidad estudiada, permitiendo así conocer la articulación que los estructura.

El *hecho social*, de acuerdo con Durkheim (1987, pág. 21), se refiere a una manera de actuar, incluso de ser que haya sido consolidada, es decir, que sea general sobre la totalidad de una sociedad dada, mientras tenga una existencia propia independiente de sus manifestaciones individuales capaz de ejercer un poder de coerción externa sobre los sujetos. Los hechos no hablan, sino hay que hacerlos hablar Hillmann (2005).

Los hechos sociales son regularidades sociales, conformidades, en la medida en que se producen cuando las personas de un grupo o de una sociedad tienen unos valores o creencias comunes; permanecen vivos en la conciencia media de las

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

personas en cuestión y puede considerarse que operan desde el exterior. Sin embargo, no tiene especial relevancia que estos hechos sean considerados como algo "externo" o que aparezcan como una voluntad o una necesidad subjetivas. (pág. 413).

En relación al hecho social, el *concreto real* implica al investigador instalarse con una mirada fresca y con interrogantes, con planteamiento que muestran la duda, observando el hecho social y haciendo un uso crítico de la teoría para enseguida tomar un sendero de ida y vuelta hacia el *concreto abstracto* (conformado por el conjunto de teorías que se consulten) en el que se da muestra de lo acontecido en el hecho social, para que a través de la reflexión y el análisis de cruce hacia el *concreto pensado* que constituye el objeto de estudio.

La investigación se realiza a través de una revisión documental de literatura científica y mediante una entrevista para obtener respuestas descriptivas y narrativas recurriendo a lo cualitativo. Así también, la investigación se basa en experiencias ocurridas y narradas por quienes viven este proceso, tanto de parte de quienes dan atención a los estudiantes que se refiere al personal administrativo, así como el contacto que se ha realizado con estudiantes de primer semestre, quienes han brindado su experiencia al respecto. La experiencia de obtener de la narrativa los indicios que nos lleven a conocer de viva voz de los sujetos que se encuentran inmersos en el hecho social, permite obtener de primera mano lo experimentado que se convierte, en determinado momento, la percepción que se forman los sujetos de la interacción social virtual con la plataforma, lo cual afecta a su sentir y experiencia en la trayectoria escolar al cursar el programa de pregrado.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Se empleó la observación participante para recolectar datos, analizar y reflexionar lo recolectado en las entrevistas, así como la observación en la actividad misma de la interacción entre estudiantes y personal administrativo, desde el ánimo y la intención de ser un observador imparcial. Se pretende documentar de manera ordenada y detallada las acciones de atención realizadas por el personal administrativo a manera de dar cuenta de las interacciones sociales virtuales para posteriormente, triangular la información y analizar desde la perspectiva de la cultura y gestión organizacional.

Conclusiones y reflexiones preliminares

La cultura organizacional que se vive y promueve en la organización se ve traducida en las ideas preconcebidas, reconfigura las creencias y el comportamiento del personal administrativo quienes dan atención a los estudiantes.

Los artefactos simbólicos que se detectaron son la plataforma educativa Moodle (en donde se concibe el grado de manejo ágil que logran alcanzar los estudiantes de primer semestre), la inexistencia de formatos con datos básicos del alumno y la descripción breve de la situación a resolver de tipo informativo o de gestión que el estudiante necesite realizar por lo que no es posible detectar si una consulta requirió más de un procedimiento de gestión, las sesiones sincrónicas entre estudiantes y el personal administrativo, registro de llamadas telefónicas y correos electrónicos que permitan el intercambio de información que dan seguimiento a las gestiones que los alumnos de primer semestre.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Alvesson, M., & Berg, P. O. (1992). *Corporate culture and Organizational Symbolism: An overview*. New York: Walter de Gruyter Press.

Aubert, N., & De Gaulejac, V. (1993). *El coste de la excelencia*. Barcelona: Paidós.

Bourdieu, P. (1978). *El oficio del sociólogo*. Buenos Aires: Editorial Nueva Alianza.

De Gaulejac, V. (2005). *La société malade de la gestion. Paris. Seuil*. Paris: Seuil.

Durkheim, E. (1987). *Las reglas del método sociológico*. México: Premia Editores.

Espinoza, A., & Gaulejac De, V. (1994). El coste de la excelencia: ¿del caos a la lógica o de la lógica al caos? *Contextos: Estudios Sociológicos*, 657-661.

Geertz, C. (1973). *The new interpretations of cultures*. New York: Basic Books.

Geertz, C. (1991). *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa.

Hillmann, K. H. (2005). *Diccionario Enciclopédico de Sociología*. Barcelona: Edit. Herder.

Páramo Ricoy y Mendez, M. T. (2009). *Seminario de Investigación Cualitativa. Apuntes de clase Doctorado en Estudios Organizacionales*. México: UAM-I.

Reygadas, L. (2001). Entre la homogeneidad y la fragmentación: el sujeto en los estudios contemporáneos sobre cultura. *Iztapalapa. Año 21. No. 50*, 167 – 191.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Saldaña Rosas, A. (2008). *La gestión como ideología en la Universidad Pública Mexicana*. Recuperado el 20 de 03 de 2012, de Revista de Investigación Educativa 6: http://www.uv.mx/cpue/num6/inves/completos/saldana_gestion_universidad.pdf

Smircich, L. (1983). Concepts of Culture and Organizational Analysis. *Administrative Science Quarterly*. Vol. 28 No. 3, 339 – 358.

Thompson, J. (2006). El concepto de cultura. *Ideología y cultura moderna. Teoría social crítica en la era de comunicación de masas*, 183-240.

Yopan Fajardo, J. L., Palmero Gómez, N., & Santos Mejía, J. R. (2020). Cultura Organizacional . *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 263-281.

Zemelman, H. (1987). *Uso crítico de la teoría. En torno a las funciones analíticas de la totalidad*. México: Colegio de México-Universidad de las Naciones Unidas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El modelo cooperativo como vía para mejorar la competitividad en pequeños productores de Teziutlán

Montserrat del Carmen González Márquez
ORCID: [0009-0003-2623-4569](https://orcid.org/0009-0003-2623-4569)
montserrat.gonzalez@alumno.buap.mx
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

José Mauro Larios Sánchez
ORCID: [0000-0002-2957-1363](https://orcid.org/0000-0002-2957-1363)
jose.larios@correo.buap.mx
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Resumen

El presente trabajo aborda la problemática de la baja competitividad de los pequeños productores en el municipio de Teziutlán, Puebla, un territorio con diversidad económica, pero con limitaciones estructurales que impiden el desarrollo sostenible. A pesar de que en la región convergen actividades agrícolas, ganaderas, artesanales y de servicios, dichas prácticas productivas se encuentran fragmentadas y poco articuladas, lo que reduce la capacidad de negociación y limita el acceso a mejores condiciones de mercado. Es entonces que, el modelo cooperativo se plantea como una alternativa viable para enfrentar estas limitaciones, dado que fomenta la organización colectiva, la solidaridad y la participación democrática como bases para fortalecer la economía local.

La pregunta de investigación que orienta este estudio es: *¿cómo puede el modelo cooperativo contribuir a mejorar la competitividad de los pequeños productores de*

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Teziutlán? A partir de esta interrogante se estableció como objetivo analizar el nivel de conocimiento, percepción e interés que los productores tienen sobre el modelo cooperativo, así como su disposición para integrarse a una organización de este tipo.

El fundamento teórico se apoya en los aportes de la economía social y solidaria (Coraggio, 2011; Laville, 2010; Monzón & Chaves, 2017), corriente que se ha consolidado como alternativa al modelo capitalista tradicional al privilegiar la cooperación, la autogestión y la equidad por encima de la competencia individualista. En este marco, las cooperativas se entienden como espacios donde los pequeños productores pueden encontrar mecanismos para superar barreras de acceso a insumos, formación, financiamiento y mercados más justos, constituyéndose en herramientas de competitividad ética y desarrollo comunitario.

La metodología empleada consistió en un estudio cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Se aplicó un cuestionario estructurado a 99 productores de distintos sectores económicos, validado por expertos y conformado por 25 reactivos en escala Likert, distribuidos en cuatro dimensiones: conocimiento sobre cooperativas, percepción de beneficios, disposición a participar y expectativas en torno a la competitividad. La información obtenida se procesó en el software SPSS, a través de análisis descriptivo y correlacional.

Los principales resultados muestran un alto nivel de disposición para integrarse a una cooperativa y percepciones positivas respecto a los beneficios de estas organizaciones en la competitividad. Sin embargo, se detectó una correlación negativa entre el conocimiento técnico del modelo y el interés en participar, lo que indica que, cuando se perciben excesivos requisitos burocráticos o dificultades

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

administrativas, disminuye la motivación inicial. Este hallazgo pone de relieve la necesidad de desarrollar estrategias educativas contextualizadas, acompañadas de un sólido respaldo institucional y de políticas públicas que permitan transformar la voluntad de los productores en acciones colectivas sostenibles.

Palabras clave: Cooperativismo; Competitividad; Economía social; Desarrollo local

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Análisis del emprendimiento de los alumnos de 8° y 9° semestre de la Licenciatura en Administración en la Facultad de Ciencias de la Administración del campus IV de la UNACH

Dra. Sara Jocelyn Bello Mendoza
sara.bello@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas

Dr. Arón de la Cruz Vázquez
aron.cruz@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas

Mtro. Eleazar Natarén Flores
eleazar.nataren@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

Esta investigación analiza los factores que determinan la disposición del estudiantado para emprender al concluir sus estudios universitarios. El problema central identificado es la falta de claridad en los mismos respecto a su futuro profesional y el impacto que el entorno social, la autoeficacia y la educación universitaria tienen sobre su intención de emprender.

Las preguntas de investigación se centran en: ¿Cuáles son los factores que más influyen en la intención de emprendimiento de los estudiantes de Administración? ¿De qué manera intervienen la familia, la Autoeficacia y la Educación en el desarrollo de dicha intención?

Los objetivos son: (a) Identificar los factores sociales, psicológicos y académicos que inciden en la intención de emprender, (b) Evaluar el nivel de autoeficacia

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

percibida por los estudiantes en la toma de decisiones empresariales, y (c) Analizar el papel de la Universidad como promotora del Espíritu emprendedor.

El fundamento teórico se basa principalmente en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), la cual sostiene que las actitudes, normas subjetivas y percepción de control influyen en la formación de intenciones. Asimismo, se consideran aportes de Bandura (1986) sobre la autoeficacia y de investigaciones previas en América Latina y Europa que muestran la relevancia del entorno familiar, las motivaciones personales y las barreras percibidas en la decisión de emprender.

La metodología utilizada fue de enfoque mixto, cuali-cuantitativo. Se aplicaron encuestas presenciales y digitales (Google Forms) a una muestra de 125 alumnos de los últimos semestres en estudio, de un universo de 750 estudiantes. El instrumento contempló escalas tipo Likert y midió tres variables principales: familia y entorno social, autoeficacia/autopercepción y educación universitaria. Para el análisis de datos se emplearon medidas estadísticas descriptivas como medias, varianza y desviación estándar. Los principales resultados señalan que el 90% de los alumnos muestran intención de emprender en el futuro, aunque presentan inseguridades respecto a los recursos financieros y el temor al fracaso. La familia resultó ser el factor más influyente en la intención emprendedora, incluso en estudiantes que no provienen de hogares con tradición empresarial. En contraste, los docentes tuvieron bajo impacto como modelos a seguir. La autoeficacia se identificó como un elemento determinante: la mayoría de los encuestados se perciben capaces de definir ideas de negocio, desarrollar planes y gestionar trámites administrativos, aunque reconocen carencias en recursos materiales y financieros.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La universidad, si bien cumple con la formación teórica, requiere fortalecer programas prácticos de incubación y acompañamiento para impulsar emprendimientos sostenibles. En conclusión, el estudio evidencia que los jóvenes universitarios poseen una alta disposición hacia el emprendimiento, motivada principalmente por el deseo de independencia económica y libertad de tiempo. No obstante, se recomienda la implementación de políticas institucionales y programas de apoyo que reduzcan las barreras financieras y fomenten una cultura emprendedora sólida en el ámbito académico.

Palabras clave: Autoeficacia, educación universitaria, entorno Social y emprendimiento.

Referencias

- Azjen, I. E. (2018). La influencia de las actitudes en el comportamiento (Vol. 1). Massachusetts: Trillas. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Bandura, A. (1986). Fundaciones sociales de pensamiento y accion. Nueva Jersey: Englewood Cliffs

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Conceptualización de un sistema de gestión de contenidos para automatizar el modelo de evaluación de desempeño en la era de la industria 4.0

Rosa Elia Martínez Torres

rosa.mt@slp.tecnm.mx

Instituto Tecnológico de San Luis Potosí-TecNM

Juan Antonio Alvarado Cano

Instituto Tecnológico de San Luis Potosí-TecNM

Resumen

En la era de la industria 4.0, caracterizada por la intervención disruptiva de tecnología avanzada expresada en automatización y digitalización de procesos operativos y de servicios, se conforma una investigación integral, en la cual a través de fases bien delimitadas, se presentó en primera instancia, un estudio teórico-exploratorio en el que se fundamentó la necesidad de actualizar el formato en que se evalúa el desempeño del capital humano una vez que sus habilidades son diferentes como consecuencia de la inclusión de formas nuevas de atender sus roles; los hallazgos sugirieron que los modelos convencionales no logran capturar aspectos críticos como las habilidades digitales, adaptación al cambio tecnológico y factores psicosociales involucrados, además, contribuyó conceptualmente al proponer la convergencia de indicadores como fundamento de un modelo de evaluación integral expresado en dimensiones, sentando bases para avanzar hacia enfoques metodológicos no lineales que reflejen la complejidad y multidimensionalidad del desempeño laboral contemporáneo.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La siguiente fase, argumentó la necesidad de incluir factores psicosociales al denotar síntomas psicológicos resultantes de la presión ejercida y percibida ante la adaptación in situ a la disrupción tecnológica; las observaciones obtenidas proporcionaron una construcción teórico-técnica de una dimensión psicosocial, no como complemento, sino como un componente indispensable para evaluar el desempeño de manera integral. Ambos estudios convergen en la oportunidad de estructurar un modelo de evaluación con base en una fórmula de relación no lineal de dimensiones expresadas en una simulación acotada a rangos de efectividad, lo que facilita la interpretación a los evaluadores, para con base en ellas, decidir acerca de promociones, vacantes, selección, reubicación, capacitación, y otras que involucren reconocimiento ante las nuevas formas de laborar.

Estos resultados brindan elementos para desarrollar una herramienta automatizada y avanzar hacia un modelo de evaluación de desempeño éticamente responsable, que promueva el bienestar emocional y la sostenibilidad humana del trabajo digital. De tal forma que se presenta en una tercera fase, un estudio que reúne las fases previas en un formato de gestión de contenidos o base de datos, la cual pretende ser una plataforma digital en la cual se registren datos y observaciones de la evaluación de desempeño actualizada. El objetivo por tanto es, describir la logística empleada en el diseño y programación de un sistema de gestión de contenidos que permita el registro, cálculo, interpretación y ruta estratégica a emplear con cada empleado post-evaluación, de organizaciones alta y medianamente automatizadas, a las cuales prestan sus servicios profesionales; para tener la certeza de precisión de una ruta óptima, se integrará un módulo de inteligencia artificial que a través del capital humano evaluado, aprenderá a establecer prioridades y elementos requeridos para lograr el ejercicio de evaluación de desempeño.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Con una metodología de programación en una plataforma open source, se establecen algoritmos y se seleccionan lenguajes compatibles para el diseño del modelado algorítmico y de interfaz, se basa además en herramientas MySQL, Netbeans y Java. La Integración de IA, se realiza en Python, entrenándolo con base en históricos. El resultado es un sistema de contenidos con interfaz intuitiva y clasificado en los denominados desarrollos tecnológicos predictivos que colaboran con la sustentabilidad y responsabilidad social de las organizaciones.

Palabras clave: Herramientas disruptivas, sistema de Gestión de contenidos, programación algorítmica, interfaz intuitiva, dispositivos predictivos, IA.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Transformación social desde la innovación tecnológica: Propuesta de estrategia educativa con talleres de mini robótica

Rosa Elia Martínez Torres

rosa.mt@slp.tecnm.mx

Instituto Tecnológico de San Luis Potosí – TecNM

Juan Iván Vázquez García

Universidad de Guanajuato

Resumen

La presente propuesta surge a partir de un diagnóstico territorial realizado en el municipio de Cerro de San Pedro, San Luis Potosí, donde se identificaron procesos de transformación social vinculados a la resignificación y revalorización posminería. Entre los hallazgos más relevantes destaca que, aunque los esquemas de organización cooperativa han mostrado baja funcionalidad, subsiste una fundación creada originalmente por la empresa minera, la cual ahora opera bajo administración privada. Este espacio representa una oportunidad estratégica para generar acciones de educación y desarrollo comunitario con enfoque sostenible e innovador.

El objetivo general de la propuesta es impulsar una estrategia educativa basada en la innovación tecnológica, mediante talleres de mini robótica para niños de educación básica, que promueva procesos de transformación social desde la infancia. Se busca que las nuevas generaciones construyan un pensamiento crítico,

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

creativo y científico, capaz de propiciar a futuro una comunidad fortalecida, resiliente y con mayor capacidad de autogestión. El fundamento teórico se apoya en las teorías del cambio social y la educación transformadora, que consideran a la educación como un proceso de emancipación y reconstrucción colectiva del sentido.

Asimismo, se integran los planteamientos de la teoría del capital social comunitario y del aprendizaje situado al reconocer que el conocimiento cobra significado cuando se produce en contexto y en colaboración. La robótica educativa, por su parte, constituye un medio para desarrollar habilidades del siglo XXI, en las que destacan resolución de problemas, creatividad, colaboración y pensamiento lógico, y que actúan como catalizadores del cambio social cuando se insertan en comunidades en proceso de resignificación.

Metodológicamente, la propuesta se estructura como una intervención educativa de tipo aplicativo y participativo, en la cual estudiantes de Ingeniería Mecatrónica del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, fungirán como facilitadores de talleres de mini robótica dirigidos a niños de quinto y sexto grado de las escuelas primarias de los poblados del municipio. La estrategia integra sesiones sabatinas, con una duración de dos horas, empleando materiales sencillos, de reuso y reciclables, así como componentes electrónicos básicos y de bajo costo, considerando exhibiciones, concursos rápidos, regalos realizados por ellos mismos, entre otras actividades; permite además cumplir múltiples propósitos: los universitarios fortalecen su formación profesional y cumplen su servicio social con impacto comunitario; los niños desarrollan competencias científicas y tecnológicas desde una edad temprana; la fundación local refuerza su legitimidad ante las autoridades educativas y municipales y, los docentes investigadores documentan, con rigor

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

metodológico, los efectos inmediatos y potenciales de esta experiencia en el proceso de transformación social del territorio.

Los resultados esperados son contribuir en la gestión de una nueva cultura tecnológica en la comunidad, fomentar la continuidad educativa y posicionar al Instituto Tecnológico de San Luis Potosí como referente regional de vinculación social y educativa. A largo plazo, la iniciativa busca evidenciar que la innovación tecnológica puede convertirse en una herramienta de reconstrucción social, cuando se orienta hacia la educación, la inclusión y el fortalecimiento del sentido de pertenencia desde las bases comunitarias.

Palabras clave: Transformación social, prácticas de mini robótica, participación comunitaria, cultura educativa y tecnológica.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Impacto del Programa Sembrando Vida del año 2025, en el Cultivo del Cacao de la Organización de Productores Rayen del Ejido Raymundo Enríquez, Tapachula, Chiapas, México

Dr. Raúl Portilla Flores

ORCID: 0009-0004-1749-1755

raul.portilla@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

En el ciclo escolar enero-junio de 2025, se establece convenio de unidad de vinculación docente que participan estudiantes del 6º. Semestre de la Licenciatura de Agronegocios y docentes del cuerpo académico "Desarrollo Educativo Empresarial Sustentable del Soconusco, Chiapas" de la Facultad de Ciencias de la Administración del Campus IV, para realizar el proyecto de investigación "Impacto del programa sembrando vida del año 2025, en el cultivo del cacao de la organización de productores RAYEN del ejido Raymundo Enríquez, Tapachula, Chiapas, México".

Planteamiento del problema. Existe reducido número de organizaciones de productores de cacao de la región Soconusco que desarrollan prácticas agrícolas sustentables, sin usar químicos que contaminan huertos de cacao, sin embargo prevalece la presencia de plagas y enfermedades, árboles de cacao más de 50 años, bajos rendimientos de producción 300 kilogramos por hectárea, y mayor parte

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

de productores tienen promedio 2.5 hectáreas con ingresos totales de \$150,000 durante el ciclo de cosecha.

La interrogante. ¿Cómo aprovechan los beneficios del programa oficial "Sembrando Vida" para atender de manera sustentable los huertos de cacao y elevar los rendimientos de producción; los productores de la organización social RAYEN del municipio Tapachula, Chiapas, México?

El objetivo de investigación, es hacer observación participativa y exploración sobre el impacto del programa sembrando vida de fomentar el cultivo del cacao de la organización de productores RAYEN, con visitas de campo por alumnos del 6º. Semestre de la Licenciatura en Agronegocios de la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, UNACH.

Fundamento teórico. Se cita la referencia, tesis de grado maestría: evaluación del diseño: Programa Sembrando Vida. Autor Bernabé Inés Leydy, 2021 y tesis de doctorado: Mediación territorializada: Sembrando Vida en Cacahoatán, Chiapas, 2024.

La hipótesis de investigación, se requiere concientizar y fortalecer la organización de productores de cacao RAYEN para aprovechar los beneficios del programa "Sembrando Vida" y realizar labores de cultivo en huertos de cacao, como: establecer viveros, saneamiento, fertilización y fermentación, para la comercialización a mejores precios de mercado.

Metodología. La investigación es cualitativa, se organizaron grupos pequeños de alumnos para realizar recorridos en huertos de cacao con observación participativa, exploratoria y entrevistas con preguntas abiertas a productores y

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

obtener información clave sobre impacto del programa sembrando vida en fomentar el cultivo del cacao.

Principales resultados. Los alumnos realizaron recorridos exploratorios en viveros de cacao, observación participativa en labores de saneamiento ambiental, fermentación y secado del grano de cacao para tener norma de calidad; en instalaciones de la organización RAYEN.

Palabras clave: productores, viveros, huertos, saneamiento, fermentación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Mesa 3

Aplicaciones, Efectos y Retos de la Inteligencia Artificial en Empresas Familiares, Mipymes y OESS.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Comunicación solidaria inteligente: uso de IA en el diseño del plan de comunicación de una ONG

Silvia Sanz-Blas

silvia.sanz@uv.es

<http://orcid.org/0000-0001-6313-3167>

Universitat de València

Daniela Buzova

daniela.buzova@uv.es

<http://orcid.org/0000-0002-3749-5639>

Universitat de València

Isabel Pérez-Pérez

isabel.perez@unach.mx

<http://orcid.org/0000-0001-8121-1106>

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

En el actual contexto digital, las organizaciones no gubernamentales (ONG) enfrentan el reto de diseñar y ejecutar campañas de comunicación que capten la atención de públicos diversos, compitan en un entorno saturado de mensajes y optimicen recursos limitados. La inteligencia artificial (IA) está emergiendo como una herramienta estratégica capaz de transformar la manera en que se conciben, planifica y ejecutan los planes de comunicación, tradicionalmente dominados por empresas con fines lucrativos. Sin embargo, su potencial específico para las ONG, así como las barreras y oportunidades asociadas, han recibido una atención académica limitada.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La pregunta de investigación que guía este trabajo es: ¿Cómo puede la IA contribuir de manera efectiva a la ejecución de las distintas fases del plan de comunicación de marketing de las ONG, mejorando el alcance, la eficiencia y la personalización de sus campañas?

El objetivo principal es demostrar que la IA puede aportar valor en cada fase del plan de comunicación de marketing aplicado al sector no lucrativo. De manera específica, se persigue: (1) identificar los ámbitos y tareas dentro de las fases del plan donde la IA tiene un mayor impacto positivo; (2) analizar casos reales que evidencien este impacto; (3) diseñar una campaña de comunicación para una ONG usando IA; y (4) señalar los desafíos y limitaciones que las ONG deben considerar al integrar estas tecnologías.

El marco teórico se fundamenta en la literatura sobre marketing social (Kotler & Lee, 2022), comunicación para el cambio social (Servaes, 2022) y adopción de tecnologías emergentes en el sector terciario (Chaudhry, 2024). Estas corrientes convergen en destacar la importancia de estrategias de comunicación basadas en datos, segmentación precisa y creatividad adaptada al público objetivo, aspectos en los que la IA ha demostrado ventajas significativas.

La metodología combina una revisión bibliográfica de artículos indexados en Scopus y Web of Science sobre IA y comunicación en ONG (2018-2025), con un análisis de casos prácticos reales de ONGs que han implementado IA en el diseño y ejecución de una campaña de sensibilización. Asimismo, el estudio incorpora el diseño de una campaña de comunicación para una ONG, desarrollada por las autoras mediante el uso de herramientas de IA, la cual se presentará en el apartado de resultados como contribución aplicada de la investigación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Los resultados preliminares indican que la IA ofrece beneficios sustanciales en: (a) generación automatizada de contenidos (textos, slogans y creatividades visuales); (b) segmentación avanzada de audiencias y personalización de mensajes; (c) optimización de calendarios y presupuestos de medios; y (d) análisis de métricas en tiempo real para la toma de decisiones. Entre los retos identificados destacan la necesidad de formación específica en herramientas y ética digital, la dependencia tecnológica y el riesgo de uniformización de mensajes. Este estudio contribuye a la literatura al ofrecer un marco analítico aplicable tanto al sector lucrativo como al no lucrativo, con implicaciones prácticas para mejorar la efectividad de campañas de comunicación de ONG a través de la IA.

Palabras clave: ONG, Inteligencia Artificial, campañas de comunicación, Marketing, ODS.

Referencias Bibliográficas

Chaudhry, A. (2024). Mapping Social Media Use by the Non-profit Sector: A Bibliometric Analysis and Future Research Agenda. *Library of Progress-Library Science, Information Technology & Computer*, 44(3), 90-109.

Lovejoy, K., & Saxton, G. D. (2012). Information, community, and action: How nonprofit organizations use social media. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 337-353.

Kotler, P., & Lee, N. R. (2022). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. SAGE Publications.

Servaes, J. (2022). Communication for development and social change. In *The Routledge handbook of nonprofit communication* (pp. 23-31). Routledge.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La adopción de la Inteligencia Artificial en microempresas ganaderas de Chiapas: una mirada desde la administración

Carlos de Jesús López-Ramos.

ORCID: 0009-0001-4994-2803

cjlopez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Sergio Ignacio Torres-Solis.

ORCID: 0009-0006-0373-8491

storres@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

Problema abordado: De acuerdo con el INEGI (2022), en Chiapas se cuenta con 1,614,489 ganaderos de los cuales 9,047 son pequeñas empresas ganaderas, es decir, productores de tipo familiar, cuyos problemas más comunes y que inciden en productividad son: altos costos de insumos y servicios, baja de precios o disminución de ventas, dificultades para la transportación y escasez de mano de obra (Nogueira, 2013). No obstante, la revolución digital está cambiando las cadenas de valor y los modelos de negocio en todos los sectores gracias a los avances en la inteligencia artificial, los sistemas en la nube, el Internet de las cosas y los macrodatos. La adopción de estas nuevas tecnologías supone tanto un reto como una oportunidad para las pequeñas empresas (Herrera, 2016). **Pregunta de investigación:** ¿En qué medida se está adoptando la inteligencia artificial en las microempresas ganaderas de Chiapas? **Objetivo:** hacer un diagnóstico del uso de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

la Inteligencia Artificial en la microempresa ganadera de Chiapas. **Fundamento teórico:** La investigación se enmarca en las Ciencias Sociales y Económicas, Ciencias Agropecuarias y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). **Metodología:** Este estudio utilizó un diseño de investigación transversal y una metodología cuantitativa, exploratoria y descriptiva para investigar cómo se están implementando las nuevas tecnologías en las pequeñas empresas ganaderas de Chiapas. **Principales resultados:** El 20.6 % de los encuestados menciona los altos costos como el principal obstáculo; la falta de personal cualificado, alcanza el 32.4 %; el 14.2 % la resistencia al cambio; el 13.7 % la infraestructura inadecuada y el 19.3 % afirma desconocer las opciones tecnológicas a su alcance. Por otro lado, las principales ventajas que ven los propietarios o encargados de las pequeñas empresas ganaderas son: el aumento de la productividad 69.2 %; la mejora del servicio al cliente, con un 63.4 %; el 54.7 % cita la reducción de costos; el 46.8 % señala que la tecnología podría ayudar a llegar a un público más amplio y con menos del 39 %, la innovación de productos.

Palabras clave: Digitalización, Empresas familiares, Modelos de Desarrollo Organizacional.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Impacto de las PYMES ante la nueva modalidad de la tecnología en Villahermosa, Tabasco

Dra. Candelaria Vázquez Ramos

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0856-5044>

cvazquezramos@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

La tecnología es un medio importante en la actualidad por el impacto en las PYMES, causado en la pandemia por el virus COVID-19, siendo uno de los temas de gran interés para el desarrollo y la subsistencia de las empresas en un entorno de orden mundial. La situación en la que se encontraban las empresas dio origen a las nuevas modalidades, favoreciendo a algunas y a otras desfavoreciéndolas, ya que no contaban con las herramientas necesarias para enfrentar las necesidades operativas en venta, ocasionando el cierre de muchas empresas por no tener los recursos necesarios para seguir comercializando sus productos, por lo que se fue creando plataformas para implementar nuevas empresas. La supervivencia de las PYMES ha resultado fundamental para la recuperación económica en el contexto de la pandemia COVID-19, al representar más de la mitad del PIB del país.

Las PYMES han venido incorporando la tecnología, y no se consideraba una necesidad y tras la pandemia ha dado un salto significativo al entender que es un factor importante y necesario para la transformación a la gran oferta que existe en el mercado. El objetivo se enfoca en las PYMES de la ciudad de Villahermosa, con

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

la finalidad de mostrar los impactos positivos y negativos al adaptarse a la nueva modalidad, que consiste en el uso de las tecnologías como apoyo a la comercialización de los bienes y servicios, las implementaciones estratégicas tecnológicas y su uso en las empresas, así como también los efectos que ha tenido en el emprendimiento.

Palabras clave: empresas, tecnología, pandemia

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Inteligencia artificial, tecnopolítica y derechos humanos: desafíos para las organizaciones sociales en el sur de México

Jhenifer Guadalupe Farrera Peña

ORCID: [0009-0000-2116-3835](https://orcid.org/0009-0000-2116-3835)

m160124@unach.mx

Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

Las organizaciones sociales en el sur de México enfrentan desafíos estructurales que se ven transformados con la introducción de la inteligencia artificial (IA) en sus prácticas de gestión, comunicación y defensa de derechos humanos. En Chiapas, un territorio marcado por desigualdades históricas, procesos migratorios y luchas feministas, la relación entre IA, tecnopolítica y acción colectiva abre interrogantes fundamentales sobre la ética, la inclusión y la autonomía digital.

El problema abordado parte de la creciente brecha entre las promesas de la IA — optimización de procesos, acceso a información y mayor visibilidad en entornos digitales— y los riesgos de su implementación acrítica, que incluyen la reproducción de sesgos de género, el extractivismo de datos y la exclusión de comunidades en situación de vulnerabilidad. La pregunta de investigación que guía este trabajo es: **¿cómo inciden las aplicaciones de inteligencia artificial en las estrategias tecnopolíticas de organizaciones sociales con enfoque de género y derechos humanos en Chiapas, y qué retos emergen en este contexto?**

El objetivo general es analizar los efectos de la IA en los procesos organizativos de colectivos sociales chiapanecos, con énfasis en su capacidad de fortalecer o limitar

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

la participación política y la defensa de los derechos humanos. Entre los objetivos específicos se encuentra: a) identificar los usos actuales y potenciales de la IA en la comunicación y gestión de organizaciones sociales; b) examinar los riesgos de la reproducción de violencias de género y exclusión digital; y c) proponer lineamientos éticos para la apropiación social de la IA en contextos del sur global.

El fundamento teórico retoma aportes de la tecnopolítica (Toret, 2013), el feminismo interseccional (Crenshaw, 1991) y los estudios críticos de tecnología (Couldry & Mejías, 2019), que permiten problematizar la IA como campo de disputa de poder y no solo como herramienta técnica. La metodología se apoya en un enfoque cualitativo a través de entrevistas con integrantes de organizaciones sociales y el análisis de prácticas digitales feministas surgidas en Chiapas, complementado con revisión documental sobre experiencias de IA en movimientos sociales latinoamericanos.

Los principales resultados preliminares muestran que, aunque la IA ofrece oportunidades para optimizar campañas de incidencia y ampliar redes de solidaridad, también impone riesgos en materia de vigilancia, control y manipulación algorítmica, lo que demanda un marco de acción ética y situado. Se concluye que la IA debe ser comprendida como un espacio de resistencia y apropiación desde los colectivos, integrando la perspectiva de género y derechos humanos para garantizar que sus aplicaciones no profundicen las desigualdades existentes, sino que fortalezcan procesos de justicia social.

Palabras clave

Inteligencia artificial; tecnopolítica; género; derechos humanos; Chiapas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Couldry, N., & Mejías, U. A. (2019). *The costs of connection: How data is colonizing human life and appropriating it for capitalism*. Stanford University Press.

Crenshaw, K. (1991). Mapping the margins: Intersectionality, identity politics, and violence against women of color. *Stanford Law Review*, 43(6), 1241–1299.
<https://doi.org/10.2307/1229039>

Toret, J. (2013). *Tecnopolítica, internet y r-evoluciones. Sobre la centralidad de redes digitales en el #15M*. Icaria Editorial.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

IA en el aula, oportunidades y riesgos en la educación

José Luis Hernández-Juárez

jluis.hernandez@ujat.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México

Jesús Chan Hernández

jesus.chanh@ujat.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México

Resumen

La educación tradicional se vio interrumpida con la llegada de la pandemia por el COVID 19, la cual provocó que las clases se impartieran en línea y mostró la falta del uso de herramientas tecnológicas por parte de muchos profesores en los diferentes niveles educativos, principalmente en aquellos que no estaban relacionados directamente con la informática. La IA actualmente tiene un uso generalizado por parte de los estudiantes sin embargo es importante determinar su impacto en la educación en los diferentes niveles educativos, ya que existe una gran diferencia entre un nivel primaria con un nivel universitario.

Se está realizando un análisis cualitativo revisando diversas fuentes de información tanto de libros, páginas web, artículos, documentos de la SEP, etc., para determinar el punto de vista de las instituciones educativas sobre el uso de la IA en las aulas.

El objetivo es determinar las Oportunidades y Riesgos del uso de la IA en la Educación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En general se ha encontrado que las oportunidades engloban: Aprendizaje personalizado, Acceso a educación de calidad, Mejor retroalimentación en asignaturas prácticas, Mayor preparación para el futuro.

En cuanto a los riesgos se ha encontrado: Desigualdad en el acceso, Dependencia de la tecnología, Protección de la privacidad y seguridad de los datos, falta de empatía y comprensión humana por parte de la IA.

La pregunta de investigación es ¿Cuáles son los riesgos y oportunidades del uso la IA en la educación, reemplazará al profesor?

Como resultado un tema importante que se encontró fue el documento "Boletín 26. SEP se apoyará en IA para el fortalecimiento del Sistema Educativo Nacional", de igual manera La UNAM y el IPN, así como privadas como el Tec de Monterrey, la Ibero y el ITAM han iniciado la implementación de la IA. Organismos como la ANUIES mencionan a la IA como una oportunidad para el desarrollo de la Educación Superior sin embargo la UNESCO menciona que la IA puede responder a los alumnos con mas eficacia que los profesores pero ¿Qué pasa con la calidad de las respuestas?

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Educación, Futuro

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La IA y sus implicaciones en el perfil del CP aplicable a las empresas familiares y MIPYMES

Julio César, González-Caba

julio.gonzalez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Felipe de Jesús, Gamboa-García

Universidad Autónoma de Chiapas

Santiago de Jesús, Rejón-Delgado

Instituto Tecnológico de Cancún

Resumen

La Inteligencia Artificial (IA) se ha consolidado como uno de los principales catalizadores de la transformación digital en los ámbitos económico, empresarial y académico. Su aplicación en el campo de la contaduría pública ha generado profundas modificaciones en los procesos financieros, fiscales y administrativos, planteando tanto oportunidades como desafíos para los profesionales de la contabilidad. Este trabajo aborda las implicaciones de la IA en el perfil del Contador Público, con especial énfasis en el contexto de las empresas familiares y de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), sectores que representan el motor económico y social de México y América Latina.

Las MIPYMES constituyen el 99.8 % de las unidades económicas en México, aportan más de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) y generan más del 70% del empleo formal (INEGI, 2022). En paralelo, las empresas familiares representan

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

alrededor del 85 % de los negocios en el país (PwC, 2021), lo que las convierte en actores esenciales para la continuidad económica y social. No obstante, la integración de nuevas tecnologías, como la IA, enfrenta resistencias culturales, limitaciones financieras y falta de capacitación. Este escenario plantea un doble reto: la necesidad de modernizar los procesos contables y administrativos, y al mismo tiempo garantizar la sostenibilidad y continuidad de estas organizaciones.

Metodológicamente, esta investigación se fundamenta en una revisión documental y teórica de textos académicos, informes institucionales y estudios recientes que exploran la relación entre IA, contaduría y MIPYMES. La investigación analiza la evolución del perfil del Contador Público desde un enfoque tradicional centrado en el registro y cumplimiento normativo hacia un perfil híbrido, que exige competencias técnicas en análisis de datos, ciberseguridad y manejo de algoritmos, junto con habilidades blandas como pensamiento crítico, ética digital, comunicación efectiva y liderazgo estratégico.

Los hallazgos indican que la IA no sustituirá al Contador Público, sino que lo obligará a redefinir sus funciones. Entre las principales oportunidades se destacan la optimización de procesos, la reducción de errores humanos, el fortalecimiento de la transparencia financiera y la generación de información estratégica para la toma de decisiones. No obstante, persisten retos relacionados con la privacidad de los datos, la opacidad de los algoritmos, la falta de marcos legales adaptados a estas tecnologías y la resistencia cultural de las empresas familiares y MIPYMES frente a la digitalización.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Se concluye que el Contador Público debe asumir un rol estratégico en la era digital, actuando como un mediador entre la tecnología y los tomadores de decisiones empresariales. Su función no se limita al cumplimiento normativo, sino que se amplía hacia la asesoría financiera, la planeación estratégica y la sostenibilidad organizacional. Para ello, se requiere impulsar cambios en los planes de estudio universitarios, promover la capacitación tecnológica de los profesionales en ejercicio y fomentar políticas públicas que apoyen la digitalización de las MIPYMES.

La presente investigación ofrece un análisis integral que contribuye a comprender cómo la IA redefine el perfil del Contador Público y plantea propuestas para fortalecer su papel en las empresas familiares y MIPYMES.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Contador Público, Empresas Familiares, MIPYMES, Transformación Digital.

Introducción

La globalización, la digitalización y el auge de la Inteligencia Artificial han impulsado cambios significativos en los modelos de negocio y en las prácticas profesionales de la contaduría. Herramientas basadas en IA permiten la automatización de tareas repetitivas como la captura de datos, conciliaciones bancarias, generación de reportes financieros y cumplimiento fiscal. Sin embargo, estas tecnologías también plantean preguntas sobre la pertinencia de las competencias actuales del Contador Público y la capacidad de las empresas familiares y MIPYMES para adaptarse a dichos cambios.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

En México, donde las MIPYMES representan el 99.8 % de las unidades económicas y aportan más del 70 % del empleo formal, la incorporación de IA se enfrenta a limitaciones estructurales, culturales y financieras. Las empresas familiares, que suelen priorizar la tradición y el control interno sobre la innovación, enfrentan retos adicionales para integrar la tecnología en sus procesos contables.

La profesión del Contador Público, históricamente asociada con el registro de operaciones, la elaboración de reportes financieros y el cumplimiento normativo, enfrenta hoy un escenario en el que las tecnologías emergentes automatizan gran parte de estas tareas. Herramientas basadas en IA permiten procesar grandes volúmenes de información en tiempo real, realizar análisis predictivos y generar alertas sobre riesgos financieros o fiscales, funciones que anteriormente dependían de la experiencia humana.

En este contexto, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y las empresas familiares adquieren una relevancia especial. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023), este sector representa más del 95 % de las unidades productivas de la región y aporta entre el 60 % y el 70 % del empleo formal. En México, los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022) señalan que las MIPYMES generan más de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Por tanto, comprender cómo la IA afecta la práctica contable en este sector no solo tiene importancia profesional, sino también económica y social.

El impacto de la IA no se limita a la eficiencia técnica; también transforma la naturaleza misma de la profesión contable. La automatización de procesos rutinarios libera al Contador Público para asumir un rol más estratégico, enfocado

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

en la interpretación de datos, la asesoría financiera y la planeación de negocios. Sin embargo, esta transición no está exenta de desafíos. Por un lado, se requiere que el profesional contable desarrolle competencias digitales y habilidades analíticas que antes no eran indispensables. Por otro, se plantean dilemas éticos y legales relacionados con la transparencia de los algoritmos, la protección de datos y la responsabilidad en la toma de decisiones asistida por IA.

En el caso de las empresas familiares, el desafío es aún mayor. Estas organizaciones suelen estar marcadas por la tradición y la continuidad generacional, lo que puede traducirse en resistencia a la adopción de nuevas tecnologías. No obstante, la IA representa una oportunidad única para modernizar la gestión financiera, asegurar la continuidad de los negocios y facilitar la transición generacional en un entorno competitivo.

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las principales implicaciones de la IA en el perfil del Contador Público dentro de las empresas familiares y MIPYMES?
2. ¿Qué competencias deben desarrollarse para que el Contador Público se mantenga vigente y aporte valor en un entorno digital?
3. ¿Cuáles son los retos éticos y organizacionales que enfrentan las empresas familiares y MIPYMES al adoptar tecnologías de IA en contabilidad y finanzas?

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es analizar las implicaciones de la Inteligencia Artificial en el perfil del Contador Público, con especial atención a su aplicación en empresas familiares y MIPYMES.

Los objetivos específicos son:

- a) Identificar los cambios en las funciones y responsabilidades del Contador Público derivados del uso de IA.
- b) Examinar las oportunidades y riesgos de la IA en procesos contables de empresas familiares y MIPYMES.
- c) Proponer competencias y lineamientos de formación profesional que fortalezcan el rol del Contador Público en la era digital.

Justificación

La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito empresarial no es una tendencia pasajera, sino un cambio estructural que está transformando los procesos productivos, administrativos y financieros en todas las industrias (Schwab, 2016). En este contexto, la contaduría pública no puede mantenerse al margen, ya que el perfil del Contador Público se encuentra en un punto de inflexión: mientras que tareas rutinarias como registros, conciliaciones y elaboración de reportes tienden a automatizarse, emergen nuevas funciones estratégicas que requieren habilidades digitales, analíticas y éticas (Brynjolfsson & McAfee, 2017).

En América Latina, y particularmente en México, el papel del Contador Público resulta crucial debido a la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

(MIPYMES). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022), estas empresas constituyen el 99.8 % de las unidades económicas y aportan el 52 % del Producto Interno Bruto (PIB), además de generar más del 70 % del empleo formal. Esto significa que cualquier transformación en el perfil del Contador Público impacta directamente en la sostenibilidad de este sector, que es el motor económico del país.

El estudio cobra aún más relevancia en el caso de las **empresas familiares**, que representan aproximadamente el 85 % de las empresas en México (PwC, 2021). Estas organizaciones enfrentan retos particulares en materia de innovación tecnológica, debido a la resistencia cultural y a la priorización de la tradición sobre la modernización. Sin embargo, la IA ofrece oportunidades para mejorar la planeación financiera, incrementar la transparencia en la gestión y facilitar la transición generacional, asegurando así la continuidad del negocio (Zhang & Yang, 2022).

La **formación profesional del Contador Público** también debe adaptarse a estas transformaciones. La International Federation of Accountants (IFAC, 2020) advierte que los programas académicos en contaduría requieren incorporar competencias digitales, análisis de datos y conocimientos en ética aplicada a la inteligencia artificial. De esta manera, se garantiza que los futuros contadores puedan desempeñar un rol estratégico y de confianza en la sociedad digital.

Por tanto, esta investigación se justifica en tres dimensiones fundamentales:



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

- **Profesional:** porque redefine el perfil del Contador Público en un contexto donde la automatización desplaza tareas tradicionales y exige nuevas competencias.
- **Empresarial:** porque las empresas familiares y MIPYMES dependen de la innovación tecnológica para ser competitivas, sostenibles y transparentes en sus operaciones.
- **Académica y social:** porque apremia generar conocimiento que permita diseñar planes de estudio, políticas públicas y programas de capacitación acordes a la era digital.

En síntesis, comprender el impacto de la IA en el perfil del Contador Público dentro de las empresas familiares y MIPYMES no solo es pertinente, sino necesario para garantizar la competitividad económica, la continuidad organizacional y la relevancia de la profesión contable en un entorno globalizado y digitalizado.

La **delimitación disciplinar** de este trabajo se ubica en el campo de la contaduría pública, con un enfoque interdisciplinar que integra elementos de administración, economía digital, ética profesional y ciencias computacionales aplicadas a la gestión de empresas familiares y MIPYMES.

Desarrollo

Evolución Histórica del Perfil del Contador Público

El perfil del Contador Público ha experimentado transformaciones significativas a lo largo del tiempo. En un inicio, su función principal se enfocaba en el registro manual de operaciones y la elaboración de balances financieros. Con la llegada de la

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

informática, el uso de hojas de cálculo y software contable revolucionó su quehacer. En la actualidad, la irrupción de la Inteligencia Artificial marca un nuevo punto de inflexión en el que se redefine su rol hacia el análisis estratégico, la interpretación de datos masivos y la asesoría de valor agregado para la toma de decisiones empresariales.

Tabla 1. Comparativo de Competencias del Contador Público

Antes de la IA	Con la IA
Registro manual de operaciones	Automatización de registros mediante software inteligente
Conciliaciones y reportes manuales	Conciliaciones automáticas y reportes en tiempo real
Enfoque en cumplimiento normativo	Enfoque en análisis estratégico y asesoría de valor agregado
Dependencia en cálculos humanos	Uso de algoritmos y análisis predictivo
Conocimiento principalmente contable-fiscal	Competencias híbridas: contables, digitales, analíticas y éticas

Fuente: Elaboración propia con base en IFAC (2020) y PwC (2021).

Impacto de la Inteligencia Artificial en Procesos Contables y Financieros

La IA ha demostrado gran capacidad en la automatización de tareas contables rutinarias, como la conciliación bancaria, la clasificación de gastos, la elaboración

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM *"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"*

de reportes financieros y la detección de anomalías. Diversos softwares contables ya integran algoritmos de machine learning que permiten analizar grandes volúmenes de información en tiempo real. Esta capacidad no solo agiliza los procesos, sino que también reduce errores humanos y fortalece la transparencia.

Implicaciones Específicas en Empresas Familiares

Las empresas familiares suelen caracterizarse por una fuerte influencia de valores tradicionales y por priorizar el control interno. Si bien esta cultura empresarial es un activo valioso, también puede convertirse en un obstáculo para la adopción de nuevas tecnologías como la IA. En muchos casos, la resistencia proviene de generaciones mayores que ven la digitalización como un riesgo para la estabilidad de la empresa. Sin embargo, la IA representa una oportunidad para modernizar los procesos contables, mejorar la planeación financiera y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Retos y Oportunidades en MIPYMES

Las MIPYMES, que representan la mayoría del tejido empresarial en México y América Latina, enfrentan retos particulares en la incorporación de IA: limitaciones presupuestarias, falta de personal capacitado y desconfianza hacia la tecnología. No obstante, las oportunidades son significativas: la IA permite optimizar recursos, reducir costos, cumplir con obligaciones fiscales de manera más eficiente y acceder a información financiera de calidad para una mejor toma de decisiones estratégicas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Figura 1. Retos y Oportunidades de la IA en MIPYMES



Fuente: Elaboración propia a partir de World Economic Forum (2020).

Competencias Digitales y Habilidades Blandas Requeridas

El nuevo perfil del Contador Público demanda competencias en dos dimensiones complementarias: técnicas y humanas. En lo técnico, se requiere conocimiento en análisis de datos, manejo de software contable con IA, nociones de big data y ciberseguridad. En lo humano, son esenciales habilidades como pensamiento crítico, ética profesional, comunicación efectiva y liderazgo. Este equilibrio permite que el Contador Público actúe como un asesor integral en la gestión empresarial.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Discusión Teórica

Autores como Brynjolfsson y McAfee (2017) han señalado que la IA no sustituirá totalmente a los profesionales, sino que redefinirá sus funciones. En el caso del Contador Público, la automatización de tareas rutinarias abre espacio para desempeñarse en actividades de mayor valor estratégico. Por su parte, estudios de la International Federation of Accountants (IFAC, 2020) enfatizan que la contaduría debe incorporar competencias digitales en sus marcos de formación profesional. Esto coincide con la necesidad de que universidades y colegios de contadores adapten sus planes de estudio a las exigencias de la era digital.

Conclusiones o Reflexiones Finales

La Inteligencia Artificial no debe verse como una amenaza para la profesión contable, sino como un catalizador de su evolución. En el contexto de las empresas familiares y MIPYMES, la IA redefine el rol del Contador Público hacia un enfoque más estratégico y consultivo, donde la interpretación de datos, la ética y la asesoría financiera cobran mayor relevancia que las tareas mecánicas. La clave está en la capacitación continua y en el desarrollo de competencias que integren lo digital con lo humano.

Sugerencias y/o Propuestas

1. Incorporar en los planes de estudio de contaduría asignaturas sobre IA, análisis de datos y ética digital.
2. Promover programas de capacitación tecnológica para Contadores Públicos en ejercicio.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

3. Fomentar políticas públicas que apoyen a las MIPYMES en la digitalización de sus procesos contables.
4. Establecer alianzas entre universidades, colegios de contadores y cámaras empresariales para el desarrollo conjunto de proyectos con IA.
5. Desarrollar líneas de investigación interdisciplinarias que exploren la interacción entre IA, contaduría y sostenibilidad en empresas familiares y MIPYMES.
6. Promover ante las autoridades la capacitación interna y externa en la IA utilizada, para las MIPYMES.
7. Implementación de IA para MYPIMES económicas y accesibles desde las empresas que ofrecen estos servicios.

Referencias

- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future. W. W. Norton & Company.
- IFAC. (2020). The role of professional accountants in the era of artificial intelligence. International Federation of Accountants.
- INEGI. (2022). Censos Económicos 2022. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- PwC. (2021). Family Business Survey 2021. PricewaterhouseCoopers.
- Schwab, K. (2016). The fourth industrial revolution. World Economic Forum.
- Zhang, C., & Yang, Y. (2022). Artificial intelligence in small business accounting: Opportunities and challenges. Journal of Accounting and Technology, 14(2), 55-72.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Satisfacción, territorio y algoritmos: dilemas de las MIPYMES y organizaciones sociales ante los desafíos de la inteligencia artificial

Tlillalcapatl Gómez-Carreto

ORCID: [0000-0002-4911-9024](https://orcid.org/0000-0002-4911-9024)

tlillalcapatl.gomez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas.

Marisol Vázquez-Alfaro

ORCID: [0000-0001-8262-0315](https://orcid.org/0000-0001-8262-0315)

marisol.vazquez@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas.

Rocío Flores Flores

ORCID: [0009-0002-6276-3102](https://orcid.org/0009-0002-6276-3102)

rocio.flores@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas.

Yesika Trinidad García Domínguez

ORCID: [0009-0000-2912-0178](https://orcid.org/0009-0000-2912-0178)

yesika.garcia@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas.

Resumen

El problema de este trabajo se centra en los dilemas que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y las organizaciones sociales en contextos turísticos patrimoniales marcados por rezagos urbanos. En particular, se parte de la evidencia empírica generada en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, donde la satisfacción de los visitantes se ve afectada por limitaciones territoriales que condicionan la competitividad de las empresas familiares y los colectivos que dependen del turismo. Este escenario abre la discusión sobre la manera en que estas formas organizacionales enfrentan, además, los nuevos desafíos que impone la inteligencia artificial.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La pregunta que guía esta reflexión es: ¿cómo inciden los rezagos urbanos en la sostenibilidad de las MIPYMES y organizaciones sociales del sector turístico, y cuáles son los retos que plantea para ellas la creciente incorporación de inteligencia artificial en los procesos de gestión, promoción y competitividad? A partir de esta interrogante, el objetivo general del trabajo es analizar, en clave teórica, los dilemas que enfrentan las organizaciones locales en la intersección entre territorio, satisfacción del visitante y transformación tecnológica.

El fundamento teórico articula los enfoques de estudios organizacionales, economía social y solidaria, y análisis territorial, con discusiones recientes sobre el papel de la inteligencia artificial en la gestión empresarial. La metodología consiste en una revisión crítica de literatura especializada y en la reflexión teórica derivada de hallazgos empíricos previos sobre turismo y rezagos urbanos en San Cristóbal de las Casas, los cuales se retoman únicamente como antecedente para plantear la discusión conceptual.

Entre los principales resultados esperados se prevé demostrar que la satisfacción del visitante no solo depende de la oferta turística inmediata, sino de condiciones territoriales que inciden directamente en la viabilidad de MIPYMES y organizaciones sociales. Asimismo, se argumenta que la inteligencia artificial representa un horizonte ambivalente: una oportunidad para mejorar la gestión y el posicionamiento, pero también un riesgo de profundizar las brechas tecnológicas y estructurales en territorios con rezagos.

Palabras clave: Empresas familiares, MIPYMES, Organizaciones sociales, Inteligencia artificial, Territorio.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Alta Dirección, IA y Pymes en Morelos.

Augusto Renato Pérez Mayo

<https://orcid.org/0000-0003-1094-3283>.

renatomayo@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Nohemí Roque Nieto

<https://orcid.org/0000-0002-5433-9478>

nohemi.roque@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Resumen

Presentamos un estudio realizado en dueños y encargados de 50 Pymes en Morelos acerca de las competencias que deben de poseer para implementar la Inteligencia Artificial (IA) en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Morelos. Identificando con esto el nivel de liderazgo digital y su pertinencia para influir en la adopción y fortalecimiento de capacidades de IA en PYMES. Los hallazgos se organizan en temas identificando retos (como la escasez de habilidades digitales, la resistencia al cambio y recursos escasos) y oportunidades (mejoras en productividad, innovación y competitividad). Las teorías que se usan para la explicación o interpretación son teoría de la Orquestación de Recursos (OR). Esta propuesta teórica, proporciona un lente teórico novedoso para identificar cómo gestionar las tecnologías, las personas y los procesos de IA para crear valor con éxito mediante la implementación de aplicaciones de IA en las organizaciones. Enfoque que se centra en el papel de los gerentes en la creación de valor a través

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

de la transformación de recursos. Además, nos ayuda a comprender la gestión de los recursos y las capacidades de una empresa en el proceso de creación de valor para los propietarios y los clientes. Y también nos apoyamos en la teoría de la ósmosis inversa que nos permite analizar los procesos subyacentes a través de los cuales se produce la implementación de la IA en las pymes. La pregunta de investigación: *¿Cuál es la situación actual de las competencias que deben tener los dueños o encargados de PYMES en Morelos para el uso de IA en sus organizaciones?* Se utiliza una metodología cuantitativa-exploratoria, se utilizó Test DISC. Y se encontraron los hallazgos siguientes: 1. Ausencia total de competencias que un liderazgo orientado a lo digital que permita facilitar la transformación organizacional necesaria para aprovechar la implementación de la IA. 2. Ausencia total de catalizadores que permitan la automatización de procesos de negocios. Desconocen lo que es inteligencia artificial y como se usa, nulo conocimiento en análisis de datos y toma de decisiones, nulo conocimiento de automatización de procesos internos, nulo conocimiento de suministro e industria 4.0, nulo conocimiento de uso de IA en el servicio personalizado al cliente. Estas son competencias básicas que deben tener los dueños o encargados de Pymes en Morelos para integrar la IA en sus procesos organizacionales, para mejorar la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y su competitividad en el mercado para no desaparecer.

Palabras claves: Competencias, Pymes y liderazgo digital, inteligencia artificial; transformación digital, Morelos.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Jiménez-González, A., & Pérez-González, M. (2024). Liderazgo digital para el desarrollo de capacidades de inteligencia artificial en PyMEs en México.

ResearchGate.

<https://www.researchgate.net/publication/392672438> Liderazgo digital para el desarrollo de capacidades de inteligencia artificial en PyMEs en Mexico

López-Martínez, A. (2024). Cómo las PyMEs mexicanas pueden usar la inteligencia artificial para impulsar su crecimiento en 2025. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/392369013> Como las PYMES Mexicanas Pueden Usar la Inteligencia Artificial para Impulsar su Crecimiento en 2025 Sobre el Autor

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). Skills for the digital transition of SMEs. <https://www.oecd.org/publications/skills-for-the-digital-transition-of-smes-8f6fa062-en.htm>

Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE). (2024). Inteligencia artificial y competencia económica en el entorno digital. <https://www.cofece.mx/inteligencia-artificial-y-competencia-economica-en-el-entorno-digital/>

Muñoz, L. A., & Torres, C. (2022). Competencias digitales y transformación tecnológica en pequeñas empresas en América Latina. Revista Ecos de la Sociedad, 12(2), 45–59. <https://revistas.ujat.mx/index.php/ecosoc/article/view/6602>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Martínez-López, F. J., & Molina-Castillo, F. J. (2023). Organizational readiness for artificial intelligence adoption: A capability perspective. *Journal of Business Research*, 163, 113939. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113939>

Sirmon, D. G., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Texas, A. (2007). Managing firm resources in dynamic environments to create value: Looking inside the black box. *Academy of Management Review*, 32(1), 273–292.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Diagnóstico del Pensamiento Computacional en Jóvenes Adolescentes de Secundaria: Una Revisión de la Literatura

Vanessa Benavides-García

vanessa.benavides@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Alma Leslie León-Ayala

alma.leon@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Sara Jocelyn Bello-Mendoza

sara.bello@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Aron de-la-Cruz-Vázquez

aron.cruz@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Gabriela de los Ángeles Ramos-Esquinca

gabriela.ramos@unach.mx

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

En las dos últimas décadas, el pensamiento computacional (PC) se ha consolidado como una competencia clave para el desarrollo integral de los estudiantes en todos los niveles educativos. Concebido como la habilidad de resolver problemas, diseñar sistemas y comprender fenómenos mediante procesos lógicos, el PC se considera hoy un eje transversal equiparable a la lectura, la escritura y las matemáticas. Proporciona a las personas las herramientas cognitivas necesarias para que se aborden problemas complejos de una manera estructurada en diferentes áreas de conocimiento, todo esto da relevancia a este término. En el nivel secundaria, su

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

diagnóstico temprano resulta esencial para orientar decisiones curriculares y pedagógicas que fortalezcan el aprendizaje en áreas STEM, promuevan la equidad y reduzcan brechas de logro. Este artículo adopta la definición de Wing (2006), quien plantea el PC como una habilidad universal, e integra aportaciones teóricas, metodológicas y empíricas recientes en Latinoamérica sobre su diagnóstico en adolescentes. Se analizan marcos conceptuales, instrumentos y experiencias de evaluación mediante programación visual, robótica educativa y microcontroladores.

Los estudios revisados evidencian mejoras significativas en el desarrollo del PC y en la motivación estudiantil cuando se emplean estrategias activas, aunque persisten desafíos como la escasa formación docente, las limitaciones de infraestructura y la falta de instrumentos validados y confiables. Se concluye que el diagnóstico del PC debe ser integral, combinando instrumentos estandarizados, observación formativa y proyectos interdisciplinarios que conecten con la realidad de los adolescentes. Con ello, será posible avanzar hacia una educación más equitativa y alineada con las demandas de la sociedad digital.

Palabras Clave: Pensamiento Computacional, Educación Secundaria, Pensamiento Lógico, Resolución De Problemas, Diagnóstico.

Introducción

En la actualidad, la sociedad se encuentra inmersa en un proceso acelerado de transformación digital que demanda nuevas competencias cognitivas, tecnológicas y sociales desde edades tempranas. En este contexto, el pensamiento



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

computacional (PC) ha emergido como una competencia clave para el desarrollo integral de los estudiantes, al permitirles abordar problemas complejos de forma estructurada, diseñar soluciones innovadoras y comprender fenómenos mediante procesos lógicos y algorítmicos (Wing, 2006). Diversos organismos internacionales han reconocido su relevancia y han promovido su incorporación progresiva en los currículos escolares como una habilidad transversal equiparable a la lectura, la escritura y las matemáticas (Orozco-Carrillo & Zapata-González, 2023).

Particularmente en el nivel de secundaria, el diagnóstico del PC cobra especial importancia, ya que esta etapa coincide con el desarrollo de habilidades cognitivas abstractas y con la toma de decisiones vocacionales que influirán en las trayectorias académicas y profesionales de los adolescentes. Sin embargo, en latinoamérica persisten profundas asimetrías en su integración curricular, en la disponibilidad de recursos tecnológicos y en la formación docente para evaluar competencias de orden superior (Molano García, 2024; Ramírez Ramírez, Marín Ríos & Correa Álvarez, 2025; Redondo Polo, 2025). Estas limitaciones han dificultado el diseño de instrumentos de diagnóstico válidos, confiables y comparables entre contextos escolares diversos, lo que impide conocer de manera precisa el nivel de desarrollo del PC en los estudiantes.

Ante este panorama, resulta necesario revisar el estado actual de la literatura sobre el diagnóstico del PC en jóvenes de secundaria, con el propósito de identificar avances, retos y oportunidades para fortalecer las prácticas educativas y las políticas públicas en torno a esta competencia clave para la ciudadanía digital del siglo XXI.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Problemática

La acelerada digitalización amplifica la necesidad de competencias de orden superior en adolescentes de secundaria. La literatura reconoce al PC como base para la alfabetización digital avanzada y para la transferencia de estrategias de resolución de problemas a dominios no informáticos (Wing, 2006). No obstante, en Iberoamérica se observan asimetrías en su integración curricular y en la disponibilidad de recursos, lo que condiciona la posibilidad de diagnosticar con validez y comparabilidad interinstitucional (Orozco-Carrillo & Zapata-González, 2023). Iniciativas recientes muestran mejoras importantes cuando se utilizan enfoques activos (programación por bloques, robótica y proyectos con Arduino), aunque persisten brechas de infraestructura y necesidades de formación docente (Molano García, 2024; Ramírez Ramírez et al., 2025; Redondo Polo, 2025).

Preguntas de investigación

¿Qué enfoques, instrumentos y tareas se han empleado para diagnosticar el PC en adolescentes de secundaria?

¿Cuáles son los factores que facilitan u obstaculizan el desarrollo y diagnóstico del PC en contextos escolares latinoamericanos?

¿Qué vacíos metodológicos y de reporte persisten en los estudios, y cómo abordarlos desde la práctica y la política educativa?

Objetivo general

Analizar críticamente la literatura reciente sobre el diagnóstico del PC en estudiantes de secundaria en Latinoamérica.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Objetivos específicos.

1. Sintetizar marcos conceptuales y dimensiones del PC relevantes para el diagnóstico.
2. Describir instrumentos, tareas y protocolos de evaluación utilizados en estudios empíricos.
3. Identificar brechas, limitaciones y oportunidades de mejora para futuras líneas de investigación y política pública.

Justificación

Diagnosticar el PC en la adolescencia permite orientar intervenciones pedagógicas diferenciadas, fortalecer trayectorias STEM, y sustentar decisiones curriculares y de formación docente basadas en evidencia. En contextos de inequidad, los diagnósticos válidos apoyan la focalización de recursos y la reducción de brechas de logro y de género (Orozco-Carrillo & Zapata-González, 2023; Redondo Polo, 2025).

El resultado de la investigación aportará conocimientos y guías a las escuelas secundarias para fortalecer los métodos y estrategias de aprendizaje.

Delimitación disciplinar

La revisión se ubica en la intersección de la educación tecnológica y la didáctica de la informática, articulando aportes de la psicología cognitiva y de la ciencia de la computación para la operacionalización de constructos y la validación de instrumentos.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Desarrollo

Fundamentos y definiciones del PC

El concepto de PC fue propuesto en 2006 por Jeanette Wing en un esfuerzo por difundir la resolución de problemas informáticos a otras disciplinas y está compuesto por cuatro pilares: descomposición, reconocimiento de patrones, abstracción y algoritmos (Wing, 2006). Tras este concepto, en 2011 la International Society for Technology in Education (ISTE) y la Computer Science Teachers Association (CSTA) desarrollaron una definición operativa del PC con el objetivo de que los profesores pueda introducirlo a las aulas. Traduce el marco de Wing (2006) en un conjunto de seis pasos destinados a resonar con los profesores:

1. Formular problemas de una manera que nos permita usar una computadora y otras herramientas para ayudar a resolverlos.
2. Organizar y analizar lógicamente los datos.
3. Representar datos a través de abstracciones, como modelos y simulaciones.
4. Automatizando soluciones a través del pensamiento algorítmico (una serie de pasos ordenados).
5. Identificar, analizar e implementar posibles soluciones con el objetivo de lograr la combinación más eficiente y efectiva de pasos y recursos.
6. Generalizar y transferir este proceso de resolución de problemas a una amplia variedad de problemas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El PC se concibe como un conjunto de prácticas y disposiciones cognitivas que incluyen descomposición, abstracción, reconocimiento de patrones, diseño de algoritmos, depuración y evaluación (Wing, 2006). Revisiones regionales evidencian que su enseñanza promueve creatividad, colaboración y pensamiento crítico, además de habilidades técnicas de programación (Orozco-Carrillo & Zapata-González, 2023).

Figura 1

Habilidades que desarrolla el pensamiento computacional.



Nota: Acuña, M. (2020). Habilidades del pensamiento computacional. Evirtualplus.

<https://www.evirtualplus.com/pensamiento-computacional/>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Dimensiones para el diagnóstico

Para fines diagnósticos, la literatura converge en al menos cuatro dimensiones operativas: (a) abstracción y modelado; (b) descomposición y patrones; (c) pensamiento algorítmico y control de flujo; (d) depuración, prueba y evaluación. Estas dimensiones pueden medirse con ítems de opción múltiple, tareas abiertas con rubricas analíticas y productos de programación visual/robótica.

Tabla 1

Dimensiones del Pensamiento Computacional y descriptores operativos (Propuesta)

Dimensión	Descriptor Operativo	Ejemplo De Evidencia
Abstracción	Identifica y representa la información relevante ignorando detalles irrelevantes.	Diagramas de flujo; pseudocódigo con variables apropiadas.
Descomposición	Divide problemas complejos en subproblemas manejables.	Listado de tareas y subrutinas en bloques (Scratch/Mblock).
Patrones	Reconoce regularidades y estructuras reutilizables.	Uso de bucles/funciones para patrones repetitivos.
Algoritmos	Secuencia pasos lógicos con estructuras de control correctas.	Condicionales y bucles anidados que resuelven un reto robótico.
Depuración	Localiza y corrige errores sistemáticamente.	Registro de pruebas y correcciones iterativas.
Evaluación	Contrasta la solución con criterios y casos de prueba.	Evidencia de testeo con datos de entrada y salidas esperadas.

Nota. Elaboración propia con base en Wing (2006) y revisiones recientes.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Instrumentos y tareas diagnósticas

Los estudios revisados emplean combinaciones de ítems cerrados (lógica, control de flujo, trazado), tareas de producción (pseudocódigo, bloques), y productos auténticos (prototipos con robótica/Arduino). En Colombia, incrementos sustantivos del aprendizaje de PC se reportan al implementar unidades didácticas con robots Mbot (Molano García, 2024). A nivel de proyectos con microcontroladores, se observan mejoras técnicas y motivacionales en secundaria (Ramírez Ramírez et al., 2025).

Quiroz-Vallejo et al. (2021) y Vázquez, Bottamedi y Brizuela (2019) subrayan la importancia de combinar técnicas cuantitativas y cualitativas: cuestionarios diagnósticos, rúbricas, observación directa, análisis de registros de actividad en plataformas y entrevistas semiestructuradas. Esta triangulación permite obtener una visión completa y confiable del nivel de desarrollo del PC, además de identificar aspectos actitudinales como la perseverancia, el pensamiento crítico y la disposición al trabajo colaborativo.

En síntesis, la literatura coincide en que un diagnóstico efectivo del PC debe integrar instrumentos diversos que combinen tareas cerradas y abiertas, centradas en procesos y productos, acompañadas de rúbricas validadas y observación formativa continua.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Tabla 2

Instrumentos y Tareas Diagnósticas Identificados en la Literatura

Autor(es) y año	Tipo de instrumento	Habilidades evaluadas	Ventajas	Limitaciones
Román-González et al. (2017)	Prueba de opción múltiple (CTt)	Lógica, secuencias, control de flujo	Aplicación rápida, resultados cuantificables	Evalúa conocimientos declarativos, no procesos
INTEF (2017)	Tareas en entornos de bloques (Scratch, Blockly)	Abstracción, descomposición, patrones	Accesibles, permiten observar procesos	Requieren capacitación docente
Molano García (2024)	Proyectos con robots Mbot	Algoritmos, depuración, colaboración	Alta motivación, evaluación auténtica	Alto costo de implementación
Ramírez Ramírez et al. (2025)	Proyectos con Arduino UNO	Pensamiento lógico, control de flujo, validación	Diagnostican desempeño real y motivación	Requiere infraestructura y soporte técnico
Zapata-Ros (2022)	Rúbricas de observación	Procesos cognitivos y estrategias	Permiten evaluación formativa	Requieren capacitación y tiempo de observación
Quiroz-Vallejo et al. (2021)	Cuestionarios, entrevistas, registros	Dimensiones cognitivas y actitudinales	Triangulan datos, visión completa	Interpretación subjetiva

Nota. Elaboración propia con base en revisiones de literatura realizadas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Factores de contexto

El desarrollo y el diagnóstico del PC están mediados por la formación docente, la infraestructura tecnológica y las prácticas pedagógicas activas. Persisten asimetrías entre instituciones públicas y privadas, y entre zonas urbanas y rurales; por ello se recomiendan enfoques desconectados cuando el acceso a hardware es limitado, combinados con evaluación formativa y rúbricas (Orozco-Carrillo & Zapata-González, 2023; Redondo Polo, 2025).

La situación de cada región y de cada escuela impactara en el resultado del diagnóstico realizado por lo que es necesario que se trabajen de manera particular cada uno de los escenarios y hacer concesos para no sesgar los hallazgos.

Tabla 3

Matriz diagnóstica propuesta para secundaria (criterios, tareas e indicadores)

Criterio/Dimensión	Tarea	Indicadores	Evidencia/Artefacto
Abstracción	Modelar un sistema de sensores simples.	Selecciona variables y estados relevantes.	Diagrama + pseudocódigo.
Descomposición	Resolver un reto de laberinto con robot.	Divide en subrutinas; planifica iteraciones.	Mapa de tareas y bloques.
Algoritmos	Controlar LED y sensor con Arduino.	Usa condicionales y bucles correctos.	Sketch con comentarios y pruebas.
Depuración	Corregir programa con fallas deliberadas.	Registra hipótesis y cambios.	Bitácora de depuración.
Evaluación	Probar con casos límite.	Contrasta salida esperada/obtenida.	Tabla de pruebas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Conclusiones

La revisión de literatura evidencia que el diagnóstico del pensamiento computacional en adolescentes de secundaria representa un desafío y una oportunidad clave para los sistemas educativos latinoamericanos. Si bien existen avances significativos en la integración del PC mediante políticas públicas, programas escolares y estrategias didácticas innovadoras, aún prevalecen brechas en la estandarización de instrumentos, en la formación docente y en la equidad de acceso a recursos tecnológicos. Estas brechas limitan la posibilidad de evaluar de manera válida, confiable y comparativa el nivel de desarrollo de esta competencia clave.

Asimismo, los estudios revisados resaltan que los diagnósticos eficaces del PC deben contemplar sus dimensiones cognitivas (abstracción, descomposición, reconocimiento de patrones, pensamiento algorítmico y depuración) y sus componentes actitudinales, como la perseverancia y el trabajo colaborativo. No basta con medir habilidades técnicas de programación: es necesario diseñar instrumentos que permitan valorar procesos de pensamiento, estrategias de resolución de problemas y capacidad de transferir conocimientos a contextos diversos.

De igual forma, se evidencia la importancia de articular el diagnóstico del PC con enfoques pedagógicos activos y proyectos auténticos, que vinculen el aprendizaje con problemas reales del entorno de los estudiantes. Estrategias como la programación por bloques, la robótica educativa, la creación de videojuegos y el trabajo con microcontroladores han mostrado resultados positivos cuando se integran con rúbricas analíticas, evaluación formativa y retroalimentación constante.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Finalmente, avanzar hacia un diagnóstico integral y contextualizado del PC implica construir marcos de referencia regionales, fortalecer la capacitación docente en didáctica de la programación y promover investigaciones longitudinales y comparativas que validen instrumentos y evalúen su impacto en el desarrollo de habilidades de los estudiantes. Solo así será posible consolidar una educación más equitativa, inclusiva y alineada con las demandas de la sociedad digital contemporánea.

Sugerencias

1. Desarrollar y validar instrumentos diagnósticos estandarizados para secundaria, con normas locales.
2. Incorporar rúbricas y tareas auténticas de PC en evaluaciones institucionales.
3. Fortalecer la formación docente en didáctica de programación, robótica y evaluación por competencias.
4. Promover estudios longitudinales y diseños cuasi-experimentales para estimar cambios en el PC.
5. Asegurar condiciones mínimas de infraestructura y estrategias desconectadas para contextos con limitaciones tecnológicas.

Referencias

Acuña, M. (2020). Habilidades del pensamiento computacional. Evirtualplus. <https://www.evirtualplus.com/pensamiento-computacional/>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

INTEF. (2017). El pensamiento computacional en la enseñanza obligatoria (CompuThink): Implicaciones para la política y la práctica. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado.

Molano García, W. F. (2024). Desarrollo de pensamiento computacional en los estudiantes de educación media utilizando la programación de robots. *Praxis Pedagógica*, 24(37), 186–210.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.24.37.2024.186-210>

Orozco-Carrillo, L., & Zapata-González, A. (2023). Pensamiento computacional en el alumnado de nivel secundaria en Iberoamérica. Una revisión sistemática de 2012 a 2022. *Revista Innova Educación*, 5(3), 27–39.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.03.002>

Quiroz-Vallejo, D. A., Carmona-Mesa, J. A. ., Castrillón-Yepes, A. ., & Villa-Ochoa, J. A. . (2021). Integración del Pensamiento Computacional en la educación primaria y secundaria en Latinoamérica: una revisión sistemática de literatura. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(68). <https://doi.org/10.6018/red.485321>

Ramírez Ramírez, D. J., Marín Ríos, L. A., & Correa Álvarez, C. D. (2025). Fortalecimiento del pensamiento computacional en estudiantes de secundaria mediante la programación con Arduino UNO. *Revista EIA*, 22(44), 1–28.
<https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1871>

Redondo Polo, J. A. (2025). Análisis sistemático de las prácticas educativas para el fomento del pensamiento computacional en las escuelas secundarias de Latinoamérica. *Sapiens in Education*, 2(2), 1–19. <https://doi.org/10.71068/8103rv70>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Vázquez Uscanga, E. A., Bottamedi, J., & Brizuela, M. L. . (2019). Pensamiento computacional en el aula: el desafío en los sistemas educativos de Latinoamérica. RiITE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa, (7). <https://doi.org/10.6018/riite.397901>

Wing, J. M. (2006). Computational thinking. Communications of the ACM, 49(3), 33–35.

Zapata-Ros, M. (2022). La evaluación del pensamiento computacional. En El pensamiento computacional, la competencia clave de una nueva alfabetización (Cap. 9). RED. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19594.95680>

Zapotecatl, J. L. (2018). Introducción al pensamiento computacional: Conceptos básicos para todos. Academia Mexicana de Computación.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Análisis del Potencial Agroturístico de la Finca Yaaxpum de la Localidad

Ignacio Zaragoza, Municipio de Salto De Agua, Chiapas, Mexico.

Lic. José Luis Arcos Vázquez
Universidad Autónoma de Chiapas

Dr. Enoch Yamil Sarmiento Martínez
enoch.sarmiento@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas

Dra. Georgete Alexandra Orantes Zenteno
georgete.orantes@unach.mx
Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

El estado de Chiapas presenta una de las problemáticas socioeconómicas más complejas de México. De acuerdo con el CONEVAL, aproximadamente el 75 % de su población vive en condiciones de pobreza, situación asociada principalmente a la dispersión de la población rural, los bajos ingresos del trabajo agrícola y la dependencia de la agricultura de autoconsumo. A esto se suma un proceso constante de migración de población campesina e indígena hacia zonas urbanas del país y hacia Estados Unidos, lo que ha generado una crisis en el campo y un proceso de desruralización.

Estas condiciones también se reflejan en la comunidad Ignacio Zaragoza, ubicada en el municipio de Salto de Agua, Chiapas, donde las principales actividades productivas son la agricultura y la ganadería a pequeña escala. Los productores se dedican principalmente a la agricultura de autoconsumo y, aunque han intentado

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

mejorar su productividad mediante distintos modelos de producción, enfrentan limitaciones relacionadas con el desconocimiento técnico y las dificultades para comercializar sus productos, ya que los excedentes se venden a precios bajos y frecuentemente a intermediarios conocidos como “coyotes”. Como resultado, las familias agricultoras viven en constante incertidumbre económica, lo que las impulsa a buscar alternativas complementarias de ingreso.

En este contexto se encuentra la Finca Yaaxpum, una unidad productiva familiar ubicada en la comunidad Ignacio Zaragoza. Actualmente, la familia obtiene ingresos limitados a partir de la venta de pequeños excedentes de maíz y cultivos de ciclo corto, así como del apoyo temporal del programa federal Sembrando Vida. Ante esta situación, la familia ha manifestado interés en diversificar sus actividades productivas para mejorar su economía.

Una alternativa viable es el agroturismo, modalidad que integra la agricultura con actividades turísticas, permitiendo a los visitantes conocer y participar en las labores de una finca. Esta actividad puede contribuir a diversificar los ingresos de los pequeños productores, fortalecer la economía local y promover la valorización de los conocimientos tradicionales y los recursos naturales de las comunidades rurales.

La investigación tiene como objetivo determinar el potencial turístico de la Finca Yaaxpum para fomentar el desarrollo del agroturismo. Para ello se plantea realizar un diagnóstico de la región, evaluar los recursos turísticos de la finca, analizar el comportamiento de los turistas y proponer actividades agroturísticas.

La pertinencia del estudio radica en que el agroturismo representa una estrategia de desarrollo rural sostenible, capaz de generar beneficios económicos, sociales y

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

ambientales. La comunidad Ignacio Zaragoza cuenta con condiciones favorables para esta actividad, como la presencia de sistemas agroecológicos impulsados por el programa Sembrando Vida, la conservación de tradiciones y saberes de la etnia chol, así como su ubicación cercana a importantes atractivos turísticos, como la Cascada de Misol-Ha y la ciudad de Palenque.

Finalmente, la investigación se desarrolló durante 2024, con la participación del propietario de la finca, autoridades locales, actores comunitarios y turistas. El propósito fue evaluar el potencial agroturístico del sitio y generar propuestas que permitan diversificar las actividades productivas, contribuyendo al fortalecimiento económico de la familia y de la comunidad rural.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

De la intuición a los datos: Impacto de la Inteligencia Artificial en la profesionalización administrativa y financiera de empresas familiares

Mtra. Trinidad del Rosario Cárdenas Díaz

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Universidad de Guadalajara

tcardenas@academicos.udg.mx

ORCID: [0000-0002-1880-0407](https://orcid.org/0000-0002-1880-0407)

Dra. María Elena López Hernández

Centro Universitario de la Costa Sur

Universidad de Guadalajara

mariae.lopezh@academicos.udg.mx

ORCID: [0000-0003-1230-4709](https://orcid.org/0000-0003-1230-4709)

Resumen

Las empresas familiares en México representan más del 80% de las unidades productivas y constituyen un motor esencial de empleo y desarrollo económico. Sin embargo, gran parte de estas organizaciones continúan operando bajo esquemas de gestión empírica, con limitaciones en la profesionalización administrativa y con procesos financieros que dependen más de la intuición que del análisis de datos. En este escenario surge la necesidad de explorar cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede apoyar a este tipo de organizaciones en la construcción de prácticas de gestión más sólidas y en la toma de decisiones financieras sustentadas.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

El problema de investigación se plantea en la pregunta: ¿De qué manera la Inteligencia Artificial puede contribuir a profesionalizar la gestión y a mejorar la toma de decisiones financieras en las empresas familiares mexicanas? El objetivo general consiste en analizar el papel de la IA en la modernización de la gestión empresarial y en el fortalecimiento de las decisiones financieras. Los objetivos específicos se enfocan en identificar aplicaciones de la IA en la administración y finanzas, examinar sus beneficios y limitaciones, y proponer lineamientos para una adopción gradual.

El fundamento teórico parte de estudios sobre las vulnerabilidades de la gestión en empresas familiares (Ward, 2016; Gómez-Betancourt & Zapata-Cuervo, 2018), así como de la evidencia sobre el potencial de la IA en la automatización y análisis de datos para la toma de decisiones (Russell & Norvig, 2021; Giones & Brem, 2017).

Metodológicamente, se desarrolla una investigación de enfoque cualitativo sustentada en revisión documental y en un estudio exploratorio de casos seleccionados. Los resultados preliminares muestran que la IA favorece la optimización de procesos administrativos, la automatización de registros contables, la proyección de ventas y la evaluación de riesgos financieros. No obstante, también se detectan barreras relevantes: la resistencia cultural al cambio, los costos de implementación, la brecha digital y la necesidad de capacitación en competencias tecnológicas.

En conclusión, la IA constituye una herramienta estratégica con potencial para transformar la gestión empresarial y la sostenibilidad de las empresas familiares mexicanas. Su integración progresiva puede significar un cambio trascendental en

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

la transición de modelos intuitivos hacia prácticas basadas en evidencia y análisis objetivo.

Palabras

clave

Inteligencia Artificial; empresas familiares; gestión administrativa; decisiones financieras; profesionalización.

Referencias

Giones, F., & Brem, A. (2017). Digital technology entrepreneurship: A definition and research agenda. *Technology Innovation Management Review*, 7(5), 44–51. <https://doi.org/10.22215/timreview/1076>

Gómez-Betancourt, G., & Zapata-Cuervo, N. (2018). Empresas familiares en Latinoamérica: retos y perspectivas. *Revista de Empresa Familiar*, 8(2), 25–39.

INEGI. (2023). *Estadísticas a propósito de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs)*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15–25. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>

McKinsey & Company. (2021). *The state of AI in 2021*. <https://www.mckinsey.com>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

OECD. (2021). *The digital transformation of SMEs*. Organisation for Economic Co-operation and Development. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>

Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.

Ward, J. L. (2016). *Keeping the family business healthy: How to plan for continuing growth, profitability, and family leadership* (2nd ed.). Palgrave Macmillan.

World Bank. (2020). *Small and medium enterprises (SMEs) finance*. <https://www.worldbank.org>

Zahra, S. A. (2010). Harvesting family firms' organizational social capital: A relational perspective. *Journal of Management Studies*, 47(2), 345–366. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2009.00882.x>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

MiPyMEs de Autlán de Navarro, Jalisco en la Era de la Inteligencia Artificial: Estrategias para la Competitividad y la Sostenibilidad

Dra. María Elena López Hernández
Centro Universitario de la Costa Sur
Universidad de Guadalajara
mariae.lopezh@academicos.udg.mx
ORCID: [0000-0003-1230-4709](https://orcid.org/0000-0003-1230-4709)

Mtra. Trinidad del Rosario Cárdenas Díaz
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
Universidad de Guadalajara
tcardenas@academicos.udg.mx
ORCID: [0000-0002-1880-0407](https://orcid.org/0000-0002-1880-0407)

Resumen

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) representan el 99.8% de las unidades económicas en México, aportan más del 70% del empleo y generan alrededor del 52% del PIB (Secretaría de Economía, 2024). En Autlán de Navarro, con una población cercana a 65,000 habitantes, estas organizaciones constituyen la base productiva, principalmente en comercio (40.8%), servicios (46.3%) y manufactura (9.5%) (INEGI, 2020; IIEG, 2022). No obstante, su gestión suele estar marcada por prácticas empíricas y limitada digitalización.



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMEs y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

La investigación plantea la pregunta: ¿Cómo puede la Inteligencia Artificial contribuir a la competitividad y sostenibilidad de las MiPyMEs en Autlán de Navarro? El objetivo general es analizar el papel de la IA como factor estratégico, y los objetivos específicos incluyen caracterizar el perfil digital, identificar barreras de adopción, analizar casos de uso y diseñar estrategias graduales de integración.

El fundamento teórico se apoya en Porter (2008), Brynjolfsson y McAfee (2014), y Russell y Norvig (2021), así como en investigaciones recientes sobre digitalización de MiPyMEs mexicanas (Sandoval et al., 2025). La metodología es mixta: fase cuantitativa con encuestas a MiPyMEs registradas en el DENU, y fase cualitativa con entrevistas y estudios de caso. Se espera obtener un diagnóstico del nivel de madurez digital, un mapa de casos de uso y estrategias graduales de adopción. En conclusión, la IA puede ser una palanca estratégica para que las MiPyMEs autlenses transiten hacia modelos más competitivos y sostenibles, siempre que se acompañe de capacitación, financiamiento y políticas públicas inclusivas.

Palabras clave

Inteligencia Artificial; MiPyMEs; competitividad; sostenibilidad.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Referencias

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. W.W. Norton & Company.

CEPAL. (2025, marzo 4). La IA está transformando al mundo, con implicaciones para la igualdad, el desarrollo y la sostenibilidad. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org>

Gobierno de Jalisco. (2023). Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo 2024–2030. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://iieg.gob.mx>

INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020: Atlán de Navarro. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). (2022). Ficha económica municipal: Atlán de Navarro. <https://iieg.gob.mx>

OCDE. (2024). OECD Digital Economy Outlook 2024. Organisation for Economic Co-operation and Development.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 78–93.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.). Pearson.

Sandoval, M. I. P., Rosales, G. F. S., Montero, R. I. R., Zúñiga, M. A. R., & Esparza, E. P. (2025). Transformación Digital en las PyMEs Mexicanas: Un Paradigma Emergente de la Inteligencia Artificial para la Competitividad Empresarial. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 9(2), 389–406.

Secretaría de Economía. (2024, junio 26). Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se>

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Conclusiones

La culminación del 16° Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH – UAM, nos invita a realizar una profunda reflexión sobre el estado actual y el porvenir de las unidades económicas que sostienen el tejido productivo y social de nuestras regiones; esto a través, de los trabajos compilados en la presente memoria, que no son únicamente un testimonio documental del evento, sino un crisol de perspectivas analíticas, metodológicas y empíricas que exponen la complejidad inherente a la gestión, supervivencia y evolución de estas organizaciones en un entorno globalizado y altamente volátil.

Mediante el riguroso análisis organizacional plasmado en las diversas ponencias, ha quedado de manifiesto que las micro, pequeñas y medianas empresas, así como las figuras asociativas de la economía social, trascienden la mera función de generación de capital; dichas entidades, operan como verdaderos catalizadores del desarrollo local, depositarios de saberes tradicionales y mecanismos de movilidad social. Sin embargo, los diagnósticos presentados también evidencian fracturas

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

estructurales y desafíos apremiantes: desde la necesaria profesionalización de los procesos administrativos y la planificación de la sucesión en las empresas familiares, hasta la adopción de estrategias de comercialización y marketing que permitan a estos negocios posicionarse competitivamente frente a grandes conglomerados, a menudo operando con recursos limitados.

Uno de los consensos más notables derivados de las mesas de trabajo es la imperiosa necesidad de transitar de modelos de gestión estrictamente empíricos a esquemas fundamentados en la evidencia científica y la innovación estratégica. En este sentido, las organizaciones de la economía social y solidaria han demostrado de forma reiterada que la rentabilidad económica no está reñida con el bienestar colectivo y la sustentabilidad.

Los estudios de caso aquí reunidos validan que la cooperación, el comercio justo y la gobernanza democrática ofrecen alternativas viables frente a las crisis económicas contemporáneas, consolidando un paradigma donde la resiliencia comunitaria actúa como el principal escudo protector frente a la adversidad. Asimismo, las discusiones han arrojado luz sobre un vector de transformación ineludible en la actualidad: la disrupción tecnológica. La adopción de herramientas informáticas, la ingeniería de software aplicada a la optimización de procesos y, de

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

manera muy particular, la inminente integración de la inteligencia artificial en las dinámicas operativas, representan tanto una barrera estructural como una oportunidad sin precedentes para las MIPYMES. El reto para estas organizaciones radica en asimilar estas tecnologías no como instrumentos aislados, sino como habilitadores sistémicos que mejoren la toma de decisiones, sin perder la identidad corporativa ni el sentido humano que las caracteriza. Corresponde a la academia investigar, analizar y facilitar esta transición, delineando rutas críticas para que la adopción tecnológica sea equitativa y responda a las necesidades reales del entorno.

Desde las aulas universitarias y los centros de investigación, reafirmamos el compromiso de continuar escudriñando las realidades de estos sectores; en donde, la docencia superior y la investigación aplicada deberán retroalimentarse constantemente de estos encuentros para formar profesionales con un pensamiento crítico, capaces de intervenir y transformar positivamente el entorno organizacional de nuestro país y América Latina.

Finalmente, se concluye que el fortalecimiento de las Empresas Familiares, las MIPYMES y las OESS requieren de un ecosistema colaborativo donde converjan de manera proactiva la academia, el sector gubernamental y la iniciativa privada.

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Elaboración de la Memoria del 16 Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, Mipymes y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM.

(por orden alfabético de primer nombre)

Arcadio Zebadúa Sánchez.

Blanca Isela Castillejos Suastegui.

Carlos Octavio Cruz Sánchez.

Consuelo Guadalupe Morales Flores.

Cruz Susana Estrada Castellanos.

Daniel González Scarpulli.

Enrique Gutiérrez Espinosa.

Justino López Aguilar.

Karla Beatriz García Arteaga.

Luis Alejandro Trujillo Santos.

María Isabel Orea Paredes.

Zoily Mery Cruz Sánchez.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

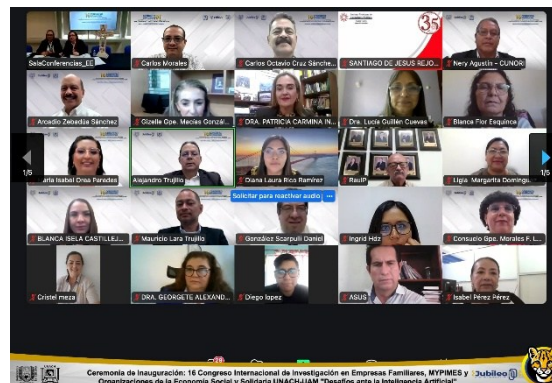
04 DICIEMBRE 2025

16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM

"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Anexos



16 CONGRESO INTERNACIONAL

de Investigación en Empresas Familiares, MIPYMES
y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM
"DESAFÍOS ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"



Ceremonia de Inauguración: 16 Congreso Internacional de Investigación en Empresas Familiares, MYPIMES y Jubileo Organizaciones de la Economía Social y Solidaria UNACH-UAM "Desafíos ante la Inteligencia Artificial"