

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

Área de formación: Disciplinaria.
Unidad académica: Gestión de Viajes.
Ubicación: Octavo Semestre.
Clave: _____
Horas semana-mes: 5
Horas Teoría: 2
Horas prácticas: 3
Créditos: 7

PRESENTACION

Esta unidad académica permitirá identificar a las empresas que proporcionan los servicios de viajes, formas de gestión, así como los procesos de ventas y control.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno identificará los servicios de viajes y su integración.

UNIDAD I. CARACTERISTICAS DE LOS SERVICIOS DE VIAJES

TIEMPO APROXIMADO: 10 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar esta unidad el alumno identificara las características y modelos organizacionales de los servicios de viajes.

CONTENIDO

- 1.1. Definición.
- 1.2. Clasificación.
 - 1.2.1 Por su magnitud de operación.
 - 1.2.2 Por el tipo de corriente turística que maneja.
 - 1.2.3 Por su carácter administrativo.
- 1.3. Funciones.
- 1.4. Estructura organizacional.
- 1.5. Uso de formatos.
- 1.6. Manejo de manuales.

UNIDAD II. RESERVACIONES Y VENTAS

TIEMPO APROXIMADO: 24 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar el estudio de la unidad el alumno describirá los tipos de servicios que ofrecen las empresas de viajes.

CONTENIDO

- 2.1. Transportación.
 - 2.1.1 Elementos.
 - 2.1.1.1. Alfabeto aeronáutico.
 - 2.1.1.2. Claves de aeropuertos.
 - 2.1.1.3. Tipos de tarifas.
 - 2.1.1.4. Aplicación de impuestos.
 - 2.1.1.5. Tipos de pasajeros.
 - 2.1.1.6. Tipos de cabina.
 - 2.1.2. Boletaje aéreo nacional.
 - 2.1.2.1. Viajes sencillo y redondo.
 - 2.1.2.2. Circuitos completos.
 - 2.1.2.3. Circuitos incompletos.
 - 2.1.3. Boletaje Internacional.
 - 2.1.3.1. Viajes sencillo y redondo.
 - 2.1.3.2. Circuitos completos.
 - 2.1.3.3. Circuitos incompletos.
 - 2.1.4. Renta de autos.
 - 2.1.5. Servicio de trenes.
 - 2.1.6. Transporte de Autobuses nacionales e internacionales.
 - 2.1.7. Ferry y cruceros.
- 2.3. Alojamiento.
 - 2.3.1. Planes de Alojamiento.
 - 2.3.2. Servicios de los Hoteles.
 - 2.3.3. Tarifas, descuentos e incentivos.
- 2.4. Servicios especializados.
 - 2.4.1. Guías - chóferes y Guías-Conductores.
 - 2.4.2. Traductores e Intérpretes.
- 2.5. Eventos y Espectáculos.
 - 2.5.1. Turísticos.
 - 2.5.2. Culturales-Artísticos.
 - 2.5.3. Deportivos.
 - 2.5.4. Religiosos.
- 2.6. Visas, pasaportes y Franquicias.
 - 2.6.1. Turismo Receptivo.
 - 2.6.2. Turismo Emisivo.

UNIDAD III. CIRCUITOS TURISTICOS

TIEMPO APROXIMADO: 16 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar la unidad, el alumno integrará los principales atractivos, atracciones y servicios de las zonas turísticas de México, como circuitos turísticos.

CONTENIDO

- 3.1. Elementos para la estructuración de circuitos.
 - 3.1.1. Atractivos y atracciones.
 - 3.1.2. Servicios y categorías.
 - 3.1.3. Vías de comunicación.
 - 3.1.4. Itinerarios.
- 3.2. Análisis de Zonas Turísticas de México.
 - 3.2.1. Norte de México.
 - 3.2.2. Centro de México.
 - 3.2.3. Golfo y sur de México.
 - 3.2.4. Península de Yucatán.
 - 3.2.5. Costa del Pacífico.
 - 3.2.6. Península de Baja de California.

UNIDAD IV. PAQUETES

TIEMPO APROXIMADO: 14 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar esta unidad el alumno analizará los distintos paquetes de comercialización de los servicios de viaje.

CONTENIDO

- 4.1. Elementos.
- 4.2. Paquetes turísticos.
 - 4.2.1. VTP (viaje todo pagado).
 - 4.2.2. VTI (viaje todo incluido).
 - 4.2.3. VHP (viaje con hotel pagado).
 - 4.2.4. VHI (viaje con hotel incluido).
 - 4.2.5. VTM (viaje a la medida).
 - 4.2.6. VTP-ECO (viaje todo pagado-económico).

UNIDAD V. SISTEMA GLOBALIZADOR DE RESERVACIONES

TIEMPO APROXIMADO: 20 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al término de la unidad el alumno, practicará los sistemas de reservaciones para una empresa de servicios de viajes.

CONTENIDO

- 5.1. Reservaciones de espacios aéreos.
- 5.2. Reservaciones de habitaciones.
- 5.3. Reservaciones de autos.
- 5.4. Reservaciones de servicios integrados (Paquetes).
- 5.5. Reservaciones vía Internet.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

El proceso educativo estará centrado en el aprendizaje, en la construcción del conocimiento, en el desarrollo de habilidades y actitudes, por lo tanto estará ajustado al planteamiento y resolución de problemas y la investigación será eje medular del mismo. Se partirá de las vivencias de los estudiantes en su vida cotidiana para realizar acciones individuales y colectivas. Además de exposiciones, reportes de lecturas y una práctica.

EVALUACION

Exámenes parciales	60%
Trabajo de investigación y/o exposición	20%
Curso-Taller	<u>20%</u>
	100%

BIBLIOGRAFÍA BASICA

ACERENZA, Miguel Ángel, “Agencias de viajes” México, 1992, 193 pp.

HOPEMAN, Richard, “Administración de Producción y Operaciones” México, CECSA, 1992, 662 pp.

NICOLAE petra. “Las agencias de viajes y turismo”, México, Diana, 1990 332 pp.

ROSANO García Jesús, “Agencias de viajes”, (Construcción de tarifas y boletaje), México, trillas, 1992, 236 pp.

SECRETARIA DE TURISMO “Administración y estructura de la agencia de viajes”, México, Limusa, 1991, 125 pp.

SECRETARIA DE TURISMO “promoción y comercialización de turismo receptivo y nacional”, México, Limusa, 1991, 172 pp.

MANUALES OAG. Mexicana de Aviación, Aeronaves de México.

Catálogos de servicios de Líneas Aéreas, de Hoteles y de Restaurantes.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RAMIREZ, Vizcarra Miguel Ángel, “Turismo náutico internacional”, Trillas.

DE LA TORRE, Francisco, “Sistemas de transportación turística”, Trillas.

PORTALES, Rodríguez Gerardo de Jesús, “Transportación Internacional”, Trillas.