

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

Área de formación: Disciplinaria.

Unidad académica: Formación de Emprendedores.

Ubicación: Octavo Semestre.

Clave: _____

Horas semana-mes: 2

Horas Teoría: 1

Horas Práctica: 1

Créditos: 3

PRESENTACION

El empresario juvenil (alumno) será capaz de entender la metodología para la práctica empresarial, identificar la actitud emprendedora y su responsabilidad; así como de señalar las ventajas de trabajar en equipo, de distinguir la misión y la filosofía de las empresas.

OBJETIVO GENERAL

El empresario juvenil (alumno) creara una empresa para vivir experiencias reales de una organización productiva de bienes y servicios en un contexto académico.

UNIDAD I.- INTRODUCCION AL CURSO

TIEMPO APROXIMADO: 4 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al concluir la unidad el empresario juvenil (alumno) valorara su responsabilidad de emprendedor universitario, reafirmara su equipo de trabajo y justificara la clasificación, misión y filosofía de su empresa.

CONTENIDO

- 1.1. Ratificación del equipo empresarial.
- 1.2. Papel del emprendedor.
 - 1.2.1. Concepto de Emprendedor.
 - 1.2.2. Decálogo del emprendedor.
 - 1.2.3 Perfil del emprendedor.
- 1.3. Inducción al juego empresarial.
 - 1.3.1. Lluvia de ideas y cedula con características de la lluvia de ideas.
 - 1.3.2. Matrices de evaluación.
 - 1.3.3. Selección de la idea a desarrollar para la empresa.
 - 1.3.4. Justificación de la empresa.
 - 1.3.5. Nombre de la empresa.
 - 1.3.6. Descripción de la empresa.
 - a) Giro.
 - b) Rama.
 - 1.3.7. Ubicación y tamaño de la empresa.
- 1.4. Filosofía de la calidad empresarial.

- 1.4.1. Misión.
- 1.4.2. Visión.
- 1.4.3. Valores.
- 1.5. Análisis a la industria o sector.
- 1.6. Productos y/o servicios que ofrecerá la empresa.

UNIDAD II.- ESTUDIO DE MERCADO

TIEMPO APROXIMADO: 7 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al concluir la unidad, el empresario juvenil (alumno) identificara su mercado meta y sus necesidades, así como desarrollar su investigación de mercado.

CONTENIDO

- 2.1. Estudio de mercado.
 - 2.1.1. Segmento de mercado.
 - 2.1.2. Perfil del consumidor.
 - 2.1.3. Consumo aparente.
- 2.2. Investigación de mercado.
 - 2.2.1. Objetivo del estudio de mercado.
- 2.3. Información que se necesita obtener de los clientes.
 - 2.3.1. Encuesta tipo.
 - 2.3.2. Aplicación de la encuesta.
 - 2.3.3. Resultados obtenidos.
- 2.4. Protocolo de la Planeacion estratégica.
 - 2.4.1. Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo.
 - 2.4.2. Análisis FODA.
 - 2.4.3. Participación de la competencia en el mercado.
- 2.5. Promoción o mezcla promocional.
 - 2.5.1. Publicidad.
 - 2.5.2. Promoción de ventas.
 - 2.5.3. Imagen corporativa.
 - a) Marca y logotipo.
 - b) Slogan.
 - c) Colores.
 - d) Etiquetas.
 - e) Envase, empaque, embalaje.
 - 2.5.4. Pruebas organolépticas.
- 2.6. Distribución o puntos de venta.

UNIDAD III. ORGANIZACIÓN

TIEMPO APROXIMADO: 7 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al concluir la unidad el alumno establecerá su estructura organizacional, determinara sus funciones y responsabilidades, así

como establecerá los medios para la captación de su personal, contratación y desarrollo del personal de su empresa.

CONTENIDO

- 3.1. Objeto de la empresa en el área organizacional.
- 3.2. Objetivos por área funcional.
- 3.3. Organigrama.
- 3.4. Funciones específicas por puesto.
- 3.5. Captación de personal.
 - 3.5.1. Reclutamiento.
 - 3.5.2. Selección.
 - 3.5.3. Contratación.
 - 3.5.4. Inducción.
 - 3.5.5. Desarrollo del personal.
- 3.6. Administración de sueldos.

UNIDAD IV.- PRODUCCION

TIEMPO APROXIMADO: 7 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El empresario especificara su producto o servicio, describirá su proceso de producción o prestación del servicio y diseñara su diagrama de flujo, establecerá las necesidades de tecnología y materia prima e identificara a sus proveedores.

CONTENIDO

- 4.1. Objetivos del área de producción a corto mediano y largo plazo.
- 4.2. Especificaciones del producto o servicio.
- 4.3. Descripción del proceso de producción o prestación del servicio.
- 4.4. Diagrama de flujo del proceso producto o prestación del servicio.
- 4.5. Características de la tecnología.
- 4.6. Equipo e instalaciones.
- 4.7. Materia prima.
 - 4.7.1. Necesidades de materia prima.
 - 4.7.2. Identificación de proveedores y cotizaciones.
 - 4.7.3. Compras.

UNIDAD V.- MARCO NORMATIVO LEGAL PARA LA EMPRESA

TIEMPO APROXIMADO: 3 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El equipo empresarial identificara los trámites estatales como federales necesarios para la operación de la empresa.

CONTENIDO

- 5.1. Constitución de la empresa.
- 5.2. Acta constitutiva (persona moral).

- 5.3. Tramites estatales y federales.
 - 5.3.1. Alta ante SHCP.
 - 5.3.2. Alta en hacienda estatal.
 - 5.3.3. Licencias sanitarias.
 - 5.3.4. Registros de marcas, patentes y nombres comerciales.
 - 5.3.5. Registro ante las cámaras.
 - 5.3.6. Registro en el SIEM.
 - 5.3.7. Permiso de constitución ante al Secretaria de Relaciones Exteriores (persona moral).
- 5.4. Permiso de uso de suelo ante la secretaria de desarrollo urbano.
- 5.5. Inscripción del patrón y trabajadores ante el IMSS, Infonavit y SAR.

UNIDAD VI.- INICIO DE OPERACIONES

TIEMPO APROXIMADO: 3 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El empresario juvenil (alumno) será capaz de proponer el acondicionamiento de su área de producción y oficinas de la prestación del servicio de su empresa.

CONTENIDO

- 5.1. Diseño y distribución de planta y oficinas.
- 5.2. Prueba de operaciones.
- 5.3. Prueba de calidad del producto o servicio.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El proceso educativo estará centrado en el aprendizaje, en la construcción del conocimiento, en el desarrollo de habilidades y actitudes, por lo tanto estará ajustado al planteamiento y resolución de problemas y la investigación será eje medular del mismo. Se partirá de las vivencias de los estudiantes en su vida cotidiana para realizar acciones individuales y colectivas. Además de mapas conceptuales y reporte de lectura.

EVALUACION

Examen parcial:	20%
Control de lecturas, casos prácticos y exposiciones y prácticas	40%
Proyecto final	<u>40%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA BASICA

ALCARAZ Rodríguez, Rafael. El emprendedor de Éxito (2ª edición) ED. McGraw Hill. México, 2002.

RODRIGUEZ Valencia, Joaquín. Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. ED. Thomson, México, 2002.

ANZOLA Rojas, Servulo. Hacia una actitud emprendedora. Ed. McGraw Hill. Mexico, 2003 104 pp.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

IBARRA Valdez, David. La organización Emprendedora. ED. LIMUSA-NORIEGA. México, 2001.167 pp.

FISCHER, Laura. Mercadotecnia 2ª Edicion Ed. McGraww Hill.

STANTON William, Fundamentos de Mercadotecnia.

SALAZAR Leytte Jorge. Como iniciar na pequela empresa (su vialidad de mercado) Ed. CECSA. Mexico, 2003 179 pp.

RESNIK, Paul. Como dirigir una pequeña empresa (Decálogo de la Supervivencia y el éxito) ED. McGraw Hill, México 204 pp.

KENNETH. Albert Como iniciar su propio Negocio. Ed. McGraw Hill. Mexico, 276 pp.