

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN GESTION TURISTICA**

Área de formación: Disciplinaria.

Unidad académica: Administración Estratégica de Empresas Turísticas.

Ubicación: Séptimo Semestre.

Clave: _____

Horas semana-mes: 3

Horas Teoría: 1

Horas Prácticas: 2

Créditos: 4

PRESENTACIÓN

La unidad académica tiene como propósito, enseñar un modelo de administración estratégica para las empresas turísticas tendente superar su eficacia operativa.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar el curso el alumno relacionara la importancia de la administración estratégica demostrada a través de la aplicación de la planeación estratégica para el desarrollo organizacional.

UNIDAD I. PROCESO DE DIRECCION ESTRATEGICA

TIEMPO APROXIMADO: 4 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Que el alumno aprenda los conceptos generales de la dirección estratégica como el marco de referencia de la administración de empresas turísticas.

CONTENIDO

1.1. Las tareas de Dirección estratégica.

UNIDAD II. PLANEACION ESTRATEGICA

TIEMPO APROXIMADO: 6 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Que el alumno entienda todos los procesos de administración y dirección, se deben planear previamente considerando las variables del entorno, con perspectiva a futuro.

CONTENIDO

- 2.1. Definición de objetivos.
- 2.2. Determinación de metas.
- 2.3. Creación de la misión.
- 2.4. Creación de la visión.
- 2.5. Determinación de estrategias.

UNIDAD III. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE LA EMPRESA

TIEMPO APROXIMADO: 10 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Que el alumno aprenda que para lograr planear y definir estrategias de operación, es necesario tener un diagnostico real de la empresa.

CONTENIDO

- 3.1. Análisis de FODAS.
- 3.2. Análisis de costos e ingresos.
- 3.3. Cadenas de costos por actividad.
- 3.4. Análisis e interpretación de los estados financieros.
- 3.5. Análisis del desempeño.
- 3.6. Determinación de necesidades de capacitación.

UNIDAD IV. IMPLANTACIÓN DE UN MODELO ESTRATEGICO

TIEMPO APROXIMADO: 10 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Una vez que se tiene el diagnostico y se ha planeado la operación estratégica, se debe definir un modelo de operaciones y aplicarlo.

CONTENIDO

- 4.1. El marco para la implantación de las Estrategias.
- 4.2. Desarrollo organizacional.
- 4.3. Liderazgo.
- 4.4. Motivación.
- 4.5. Evaluación administrativa.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El alumno aprenderá el funcionamiento de una empresa turística, realizará un diagnostico operacional, aplicará planeación estratégica y creará un modelo operativo adecuado al entorno empresarial del país y del mundo.

EVALUACIÓN

La competencia y el entorno de la empresa se consideraba como algo dado y de carácter estático que era asumido como una limitación a la propia acción sin embargo, la adaptación a los cambios del entorno y el fortalecimiento de habilidades y competencias para enfrentar a la competencia son ahora la preocupación del administrador estratégico.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

CHIAVENATO Idalberto; Administración. 4ª. Edición-McGraw Hill.

KOONTZ, Gerald; Administración. 6a. Edición -McGraw Hill.

GARRIDO Buj, Santiago; Dirección Estratégica. McGraw Hill

DEREK, F. Abelly Hammond, John S. Planeación Estratégica, Prentice Hall, 1991.

HAMERMESH G. Richard, Planeacion Estratégica, México, Noriega Limusa, 1990.