

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPA  
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

**Área de formación:** Disciplinaria.

**Unidad académica:** Sistemas de Gestión Turística.

**Ubicación:** Cuarto Semestre.

**Clave:** \_\_\_\_\_

**Horas semana-mes:** 4

**Horas Teoría:** 2

**Horas Práctica:** 2

**Créditos:** 6

**PRESENTACIÓN**

Esta materia se ubica en el cuarto semestre, después de haber cursado asignaturas básicas que permitirán al alumno el visualizar y analizar el turismo como un sistema integrado, tanto a nivel macro como micro de lo que significa en la economía nacional.

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de analizar el turismo como un proceso, en el cual intervienen la planificación del desarrollo como la gestión empresarial, involucrando para ello entidades del sector publico, organizaciones y asociaciones agremiarías, así como establecimientos prestadores de servicios de alojamientos, bebidas y servicios de viajes.

**UNIDAD I. EL TURISMO COMO UN SISTEMA INTEGRADO**

**TIEMPO APROXIMADO:** 5 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Contextualizar el turismo como un proceso continuo en el que intervienen múltiples factores simultáneamente.

**CONTENIDO**

- 1.1. El turismo desde el punto de vista sistemático.
- 1.2. El entorno general del turismo, a partir de elementos políticos, sociales, culturales, económicos, ecológicos, demográficos, legales y tecnológicos.
- 1.3. En tornos específicos: clientes, proveedores y competidores.

**UNIDAD II. PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS**

**TIEMPO APROXIMADO:** 5 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Identificar y contrastar los elementos que intervienen en el proceso de diseño, operación y administración de los productos y servicios turísticos.

## **CONTENIDO**

- 2.1. Productos turísticos a nivel mundial a partir de las motivaciones y el patrimonio cultural y natural.
- 2.2. Servicios turísticos a nivel mundial a partir de los productos genéricos.
- 2.3. Diversificación de productos y segmentación de mercados a partir de los estudios de la OMT.

## **UNIDAD III. FACTORES GEOGRAFICOS, DE COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD.**

**TIEMPO APROXIMADO:** 10 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Identificar y contrastar los elementos básicos de los que depende el proceso de operación de los productos y servicios turísticos.

## **CONTENIDO**

- 3.1. Patrimonio cultural y natural.
- 3.2. Trayectoria de los productos y servicios turísticos en un área o región determinada, a manera de casa de estudio.
- 3.3. Canales y medios de comunicación en la región.
- 3.4. Análisis de la accesibilidad y seguridad en el proceso de operación de un sistema turístico integrado.

## **UNIDAD IV. PLANTA TURISTICA DE UN PRODUCTO Y/O SERVICIOS TURISTICOS**

**TIEMPO APROXIMADO:** 10 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Identificar y contrastar los elementos básicos internos de los que depende el proceso de operación de los productos y servicios turísticos.

## **CONTENIDO**

- 4.1. Integrantes de la planta turística: alojamientos, alimentos y bebidas, servicios de viajes.
- 4.2. Organizaciones gremiales a nivel nacional e internacional.
- 4.3. El papel del sector público en la facilitación y promoción de los productos y servicios turísticos

## **EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**

Es indispensable el uso de CASOS PRACTICOS que permitan identificar y analizar los temas planteados en una situación en particular. Investigación de campo para presentar diversos elementos de la temática en clases, frente a un caso de sistema turístico en particular. Practicas de observación para realizar la investigación antes mencionada.

## EVALUACIÓN

Practicar (2) exámenes durante el semestre para evaluar Los temas vistos, que no son acumulativos,

1º. Parcial unidad I y II	20%
2º. Parcial unidad III y IV	20%
Caso practico	20%
Practicas de observación	20%
Investigación de campo	<u>20%</u>
Total	100%

## BIBLIOGRAFÍA BASICA

KAST y Rozensweig. Administración en las Organizaciones. Prentice Hall. Estudios de la OMT sobre tendencias en el producto y servicios turísticos.

RAMÍREZ Cavaza César. Gestión administrativo para Empresas Turísticas. Editorial Trillas. Edición abril 1993.

PONTERIO Vítale Sergio. Metodología en el Turismo. Editorial Trillas.

ROCHA Centeno Rogelio. Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo. Caso práctico. Editorial Trillas.

RAMÍREZ Carassa César. Gestión Administrativa para Empresas Turísticas. Editorial Trillas.

RAMÍREZ Carassa César. La Modernización y Administración de Empresas Turísticas. Editorial Trillas.