

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

**Área de formación:** Disciplinaria.

**Unidad académica:** Micro y Macroeconomía.

**Ubicación:** Cuarto semestre.

**Clave:** \_\_\_\_\_

**Horas semana-mes:** 4

**Horas teoría:** 2

**Horas prácticas:** 2

**Créditos:** 6

**PRESENTACIÓN**

Micro y Macroeconomía tiene por objetivo ubicar al alumno en el estudio de la empresa en el contexto económico y social de México y del mundo, así como capacitarlo en el manejo de las teorías de la producción y los costos, como aspectos fundamentales en el funcionamiento de las empresas y la oferta, demanda y precio de productos y servicios, elementos componentes del mercado y la determinación del punto de equilibrio de la empresa.

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de explicar el comportamiento de las empresas e industrias en materia de inversión, desarrollo de productos y comercialización, en el marco del crecimiento económico y su participación en el producto interno bruto, como herramientas teóricas para la toma de decisiones ante la globalización.

**UNIDAD I.- LA EMPRESA COMO UNIDAD DE PRODUCCIÓN**

**TIEMPO APROXIMADO:** 6 horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Al término de esta primera unidad, el estudiante será capaz de comprender la función de la empresa en el proceso económico.

**CONTENIDO**

1.1. Racionalidad económica.

1.2. Riesgo e incertidumbre.

**UNIDAD II.- EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN MÉXICO**

**TIEMPO APROXIMADO:** 8 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El alumno será capaz de explicar la evolución de la empresa en el país, así como los criterios para determinar su tamaño, su problemática y el papel que juega el capital financiero y especulativo en el mundo empresarial.

## **CONTENIDO**

- 2.1. El proceso histórico de industrialización y desarrollo empresarial.
- 2.2. Las empresas según su tamaño y su problemática.
- 2.3. El capital financiero y especulativo y la empresa.

## **UNIDAD III.- LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA**

**TIEMPO APROXIMADO:** 9 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El alumno será capaz de explicar los conceptos de la teoría de la producción, aplicándolos a las empresas.

## **CONTENIDO**

- 3.1. La combinación de factores y la producción en la empresa.
- 3.2. La función de producción.
- 3.3. Producción total, media y marginal.
- 3.4. Productividad y formas de elevar la productividad.
- 3.5. Ley de los rendimientos decrecientes.
- 3.6. Curvas de isocuantas.

## **UNIDAD IV.- LA TEORÍA DEL MERCADO**

**TIEMPO APROXIMADO:** 11 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El estudiante será capaz de relacionar los aspectos teóricos de la distribución con la realidad actual, así como valorar críticamente datos relacionados con la misma.

## **CONTENIDO**

- 4.1. Definición y tipos de mercado.
- 4.2. Demanda de mercado.
- 4.3. Oferta de mercado.
- 4.4. Precio de mercado.
- 4.5. Punto de equilibrio.

## **UNIDAD V.- EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA**

**TIEMPO APROXIMADO:** 10 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El estudiante será capaz de aplicar el punto de equilibrio en las empresas.

## **CONTENIDO**

- 5.1. El equilibrio de la empresa, de la industria y la economía.
- 5.2. Determinación del punto de equilibrio de la empresa.

## **UNIDAD VI.- CONTABILIDAD NACIONAL**

**TIEMPO APROXIMADO:** 5 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** Que el alumno sea capaz de conocer el sistema de contabilidad nacional, como una herramienta para medir la economía del país.

### **CONTENIDO**

- 6.1. Cuenta del ingreso nacional.
- 6.2. Cuenta de insumo producto.
- 6.3. Cuenta de flujo de fondos.
- 6.4. Balanza de pagos.
- 6.5. Riqueza nacional y balance nacional.

### **UNIDAD VII.- CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO**

**TIEMPO APROXIMADO:** 5 Horas.

### **CONTENIDO**

- 7.1. Conceptos generales.
- 7.2. Indicadores económicos.
- 7.3. Análisis del crecimiento y desarrollo de México.

### **UNIDAD VIII: LA EMPRESA ANTE LA GLOBALIZACIÓN**

**TIEMPO APROXIMADO:** 5 Horas.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD:** El estudiante será capaz de ubicar a la empresa dentro del contexto de la globalización.

### **CONTENIDO**

- 8.1. Antecedentes de la globalización.
- 8.2. La globalización en la actualidad.
- 8.3. Bloques económicos.
- 8.4. La empresa y la globalización.

### **EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE**

El proceso educativo estará centrado en el aprendizaje, en la construcción del conocimiento, en el desarrollo de habilidades y actitudes, por lo tanto estará ajustado al planteamiento y resolución de problemas y la investigación será eje medular del mismo. Se partirá de las vivencias de los estudiantes en su vida cotidiana para realizar acciones individuales y colectivas. Además de la exposición individual, lecturas controladas, visitas a empresas, ejercicios en clase, presentación y elaboración de mapas conceptuales y la exposición de temas por funcionarios públicos.

### **EVALUACIÓN**

Exámenes	50%
Tareas, exposición individual y por equipo,	30%
Proyecto final (investigación)	<u>20%</u>
	100%

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

MÉNDEZ Morales, J. Silvestre, Problemas económicos de México, México, McGraw Hill, quinta edición, 2003.

ZORRILLA Arena, Santiago, Aspectos socioeconómicos de la problemática en México, Limusa, quinta edición, 2001.

GÓMEZ Granillo, Moisés; Macroeconomía. México, McGraw Hill.

WANNACOTT Paul y Ronald. Economía. México, McGraw Hill.

[www.bancomext.gob.mx](http://www.bancomext.gob.mx).

[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).

[www.sre.gob.mx](http://www.sre.gob.mx).

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

LABRA M., Armando, Para entender la economía mexicana, México, Diana, 1991.

[www.monografias.com/admonyfinanzas/ofertaydemanda.html](http://www.monografias.com/admonyfinanzas/ofertaydemanda.html).

[www.inegi.com.mx](http://www.inegi.com.mx).