

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION**

Área de formación: Integradora.

Unidad Académica: Seminario sobre Formulación y Evaluación de Proyectos.

Ubicación: Noveno Semestre

Clave: _____

Horas semanas mes: 5

Horas Teoría: 5

Horas practicas: 0

Créditos: 10

PRESENTACIÓN

El propósito de este seminario es que los estudiantes aprendan a fundamentar teórica y prácticamente como se formula y evalúa un proyectos de inversión, lo que significará para ellos la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos en el transcurso de su formación, además, con ello estarán capacitados para desarrollar un estudio de mercados y enfrentar las problemáticas del mundo financiero, de manera integral y transdisciplinaria.

OBJETIVO GENERAL

Los alumnos deberán conocer aplicar los conceptos, principios y técnicas fundamentales para la formulación y evaluación de proyectos de inversión hacia la creación o crecimiento de las micro, medianas o pequeñas empresas.

CONTENIDO

- I. Fundamentos Teóricos para la Formulación y Evaluación de Proyectos
- II. Estudio de Mercado.
- III. Estudio Técnico
- IV. Estudio Financiero y Económico.
- V. Evaluación Económica y Social.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

- Identificar los elementos necesarios de distintas disciplinas para la formulación de un proyecto de inversión
- Formular un proyecto de inversión
- Establecer indicadores para su evaluación y evaluarlo.

EVALUACIÓN

| | |
|---|------------|
| Investigación mediante estudios de mercados | 30% |
| Participaciones fundamentadas | 30% |
| Ensayo final. | <u>40%</u> |
| Total | 100% |

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gabriel Baca Urbina, Evaluación de proyectos. McGrawHill. México 1995.

Manual de formulación y evaluación de proyectos de inversión (1996) NAFIN-OEA. México, D. F:

Nassir y Reinaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de Proyectos, McGraw Hill.

Leland T. Blank y Anthony J. Targuín Ingeniería Económica. McGraw Hill. 4ª Edición 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Meter M. Chisnall. Prentice may. La esencia de la investigación de mercados 1ª Edición en español.

Introducción a la investigación, Guía para la presentación de proyectos. Instituto Latinoamericano de planeación económica y social. Siglo XXI, Editores: México.

Grossa Martín, Victoria Eugenia. Proyecto de inversión en ingeniería 1997. Limusa Noriega Editores. México.

La evaluación de proyectos. Fundación J: Brasil. 1982.

Pautas para la evaluación de proyectos. ONU. Nueva Cork. 1972.

Análisis económico de proyectos. Banco Mundial. Editorial Tecno. 1978.