

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Presupuestos									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Sexto	DD	MM	AÑO	Específica					
	30	Enero	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	2	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Contaduría, Administración o afín. Posgrado en Contaduría, Administración, o afín. 2. Contar con experiencia profesional en la elaboración de presupuestos, cuando menos de tres años en el mercado laboral 3. Deseable dominio del inglés en el nivel B1 del MCER. 4. Manejo paquetería Office o software especializado. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante analizará los diferentes elementos que le permitan la adecuada toma de decisiones, con relación a la elaboración del presupuesto maestro y las estrategias aplicadas para generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional en el sector hotelero.</p>					<p>Dentro de las organizaciones existen aspectos importantes que generan la supervivencia o no de las mismas, como es la observación de las etapas del proceso administrativo para una correcta gestión.</p> <p>En esta unidad de competencia podrás conocer y aplicar los diferentes conceptos relativos a la planificación, considerando dentro de ello la elaboración de los presupuestos.</p> <p>Elemento que se debe de considerar para poder lograr una gestión adecuada en el sector hotelero:</p> <p>La correcta comprensión de la importancia que tienen los presupuestos en la toma de decisiones para efectos financieros y de control de insumos, así como la comprensión e interpretación de los costos de producción en bienes y servicios, como son los llamados elementos del costo (materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación)</p> <p>La combinación de los elementos, permitirán obtener un mejor y mayor aprovechamiento de los recursos del hotel favoreciendo la planificación estratégica. Que conlleve al crecimiento del mismo.</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<pre> graph TD A[Diseño de Presupuestos] --> B[Precisiones del diseño de presupuestos.] A --> C[Presupuesto efectivo.] A --> D[Presupuesto maestro.] </pre>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Compromiso con la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.

368

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Expresa precisiones del diseño de presupuestos	<p>Conocimientos: Sobre administración, etapas del proceso administrativo, presupuestos y punto de equilibrio.</p> <p>Habilidades: Expresará con precisión los diferentes conceptos de administración, proceso administrativo, presupuestos y punto de equilibrio.</p>	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para expresar precisiones relacionadas al diseño de presupuestos, tales como las etapas que intervienen en el proceso administrativo, presupuestos y punto de equilibrio, expresándolas con precisión requiriendo una actitud de	1. Diseño de presupuestos <ol style="list-style-type: none"> a. Precisiones del diseño de presupuestos. b. Proceso administrativo. <ol style="list-style-type: none"> i. Definición de proceso administrativo. ii. Etapas de proceso administrativo. c. Definición de presupuestos. <ol style="list-style-type: none"> i. Orígenes

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Respeto a las organizaciones y generar aprendizaje.	aprendizaje y respeto, demostrando respeto a las organizaciones al tiempo de generar aprendizaje.	ii. Objetivos del presupuesto. iii. Requisitos de los presupuestos. d. Tipos de presupuestos i. Privados ii. Públicos e. Punto de equilibrio i. Objetivos ii. Factores que intervienen en el punto de equilibrio.
Evidencias de desempeño			
Ensayo sobre la administración, etapas del proceso administrativo, los presupuestos y el punto de equilibrio.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Diapositivas Casos prácticos		Exposición del profesor. Discusión grupal.	

369

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Demuestra el proceso de elaboración del presupuesto de efectivo	Conocimientos: Sobre técnicas y formas de elaboración de los presupuestos de efectivo.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para demostrar el proceso de elaboración del presupuesto de efectivo, aplicando las técnicas y métodos para su elaboración requiriendo una actitud de aprendizaje y respeto a las organizaciones y generar aprendizaje.	2. Presupuesto de efectivo. a. Definición. b. Importancia. c. Objetivos. d. Su aplicación. e. Casos prácticos.
	Habilidades: Aplicará con precisión las técnicas y métodos de elaboración del presupuesto de efectivo.		
	Valores y actitudes profesionales: Respeto a las organizaciones y generar aprendizaje.		
Evidencias de desempeño			
Cuadro sinóptico sobre el proceso de elaboración del presupuesto de efectivo Resolución de ejercicios			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes.		Exposición del profesor	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Antología. Ejercicios prácticos. Lecturas selectas	Resolución de ejercicios
--	--------------------------

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Aplica las técnicas de elaboración del presupuesto maestro.	<p>Conocimientos: Sobre los métodos y técnicas en elaboración del presupuesto maestro.</p> <p>Habilidades: Ejercitará con precisión las técnicas de elaboración del presupuesto maestro en todas sus etapas.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Respeto a las organizaciones y generar aprendizaje.</p>	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para elaborar el presupuesto maestro aplicando las técnicas y métodos para su elaboración requiriendo una actitud de aprendizaje y respeto a las organizaciones y generar aprendizaje.	3. Elaboración de presupuestos <ol style="list-style-type: none"> a. Presupuesto maestro. <ol style="list-style-type: none"> i. Significado. ii. Importancia. iii. Objetivos. iv. Variables micro económicas. v. Variables macro económicas. vi. Pronostico de ventas. vii. Determinación del precio de venta. viii. Presupuesto de ventas. ix. Presupuesto de producción. x. Presupuesto de requerimiento de materiales. xi. Presupuesto de compra de materiales. xii. Presupuesto de mano de obra directa. xiii. Presupuesto de gastos indirectos de fabricación xiv. Presupuesto de gastos operativos. xv. Presupuesto de inventarios finales. b. Estados financieros. <ol style="list-style-type: none"> i. Estado de costo de producción y ventas.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			ii. Estado de resultados. iii. Balance general.
--	--	--	--

Evidencias de desempeño

Resolución de ejercicios
Mapa mental

Recursos didácticos

Apuntes.
Antología.
Ejercicios prácticos.
Lecturas selectas.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Exposición del estudiante
Análisis de ejercicios prácticos.

371

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Cuadro sinóptico sobre el proceso de elaboración del presupuesto de efectivo Ensayo sobre la administración, etapas del proceso administrativo, los presupuestos y el punto de equilibrio.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 25 • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. 25 Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular e implementar los presupuestos en el aprovechamiento de toma de decisiones para las organizaciones. 50 	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Habilidades	Resolución de ejercicios Mapa mental	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de comunicación oral y escrita. Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para interpretar, los presupuestos en la búsqueda de mejora sustantiva para las organizaciones, generando elementos para la correcta toma de decisiones. 	25 25 50
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de investigación Coherencia de ideas. Trabajo en equipo.	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad de investigación. 	25 25 25 25
			Competencia que evidencia	%

372

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Referencias
Burbano, Ruiz Jorge E. (1989) Presupuestos, enfoque moderno de planeación y control de recursos. México. Mc Graw Hill. Segunda edición.
Del Rio González, Cristóbal. (2000), Presupuestos. México. Trillas.
Ramírez Padilla, David. (2005). Contabilidad Administrativa. México. Mc Graw Hill. Séptima edición.
Hemerográficas
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)
Ligas de Internet
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Bases de datos
i www.conricyt.mx
www.redalyc.org
www.springer.com
www.ebsco.com

