

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Formulación de Proyectos Turísticos									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Sexto	DD	MM	AÑO	Específica					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	2	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística. Maestría en Administración, Administración Financiera, Turismo o área afín. 2. Experiencia mínima de dos años en el desarrollo de proyectos turísticos, tanto públicos como privados. 3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Dominio de paquetería office, principalmente Excel, así como conocimientos de software existentes en la generación de proyectos. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante formulará y evaluará un proyecto para resolver problemas vinculados al sistema turístico, aplicando a la vez técnicas para evaluar un proyecto de inversión turística, lo que le permitirá determinar su viabilidad.</p>					<p>En tu calidad de gestor turístico, debes enfrentarte a un mercado que solicita profesionales habilitados en la formulación de proyectos turísticos en los espacios privados, públicos y sociales. Cada subcompetencia está orientada al análisis y reflexión sobre la situación actual y tendencias de los servicios turísticos en diferentes contextos. Los contenidos de estas unidades te permitirán construir un proyecto turístico adaptable a empresas privadas u organizaciones públicas y sociales, según el enfoque de formulación y aplicación del proyecto.</p> <p>Un proyecto es una propuesta de desarrollo o creación que permite llevar a cabo una proyección turística; puede ser público o privado. Un proyecto es público cuando parte como una propuesta de o hacia una organización de Gobierno; es privado cuando la inversión se realiza por entidades particulares ajenas al Estado. Un proyecto se denomina <i>social</i> cuando una organización civil o cooperativa lo impulsa para obtener resultados en un momento determinado, independientemente del origen de los recursos.</p> <p>En la primera unidad se abordarán las teorías de la planificación y el marco lógico para llevar a cabo una proyección turística; en la segunda unidad se visualizará la implementación de un proyecto turístico que fomente alternativas turísticas para el desarrollo sustentable de las comunidades.</p> <p>Los proyectos de inversión en lo general, propician el desarrollo de una actividad en particular. En este sentido, origen de los recursos</p>				

que habrán de aplicarse para tal desarrollo puede ser diverso y variado, desde la inversión privada, la pública, la social y de manera mixta entre éstas.

El desarrollador turístico, debe estar familiarizado y con las técnicas que intervienen en la evaluación económica y social, que le permitan a su vez, poder evaluar los proyectos que genere, independiente del enfoque bajo los cuales trabaje.

Para tal efecto, la unidad de competencia comprende la identificación de los conceptos elementales de la evaluación de los proyectos, al tiempo de proporcionarte los elementos necesarios de la demanda y el mercado, como el factor que requiere de los proyectos y el espacio para llevarlos a cabo, respectivamente.

También, se incluyen las técnicas de evaluación económica y social que te permitirán determinar la viabilidad de un proyecto de inversión, en un marco de respeto, equidad, bien común, justicia y responsabilidad, así como una actitud crítica, dispuesta al diálogo, objetiva y de prospectiva.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y de la comunicación. • Capacidad de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue el concepto de planificación así como la caracterización de los proyectos turísticos.	Conocimientos: En conceptos básicos sobre planificación y proyectos.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir los conceptos básicos de la planificación y su relación con la generación de proyectos, caracteriza a éstos en cada una de sus partes, propiciando la definición de una idea particular de proyecto turístico, con una actitud asertiva y colaborativa al comprender que el gestor turístico necesita del apoyo de otras disciplinas para un proyecto, por lo que es responsable y respetuoso, motivado a generarlo para su beneficio y el de los demás.	1. La planificación y el desarrollo de proyectos. <ol style="list-style-type: none"> a. El concepto de planificación. b. Los conceptos de proyectos. c. Generalidades de los proyectos. d. Origen de los proyectos.
	Habilidades: Distingue el concepto de planificación dentro de la generación de proyectos turísticos, así como las partes que los conforman, para iniciar la definición de su idea de proyecto.		
	Valores y actitudes profesionales: Asertiva y colaborativa, responsabilidad, motivación y respeto.		
Evidencias de desempeño			
Carta semántica sobre la relación de la teoría de la planificación con los proyectos. Argumentación sobre el impacto de los proyectos en las empresas o destinos turísticos.			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes. Antología. Diapositivas. Lecturas selectas.	Exposición del profesor. Discusión grupal Investigación bibliográfica y por Internet Análisis de un proyecto.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Formula un proyecto turístico	Conocimientos: Metodológicos y de estructura de un proyecto turístico, a través de los estudios básicos de mercado, técnico, financiero y complementarios.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para formular un proyecto turístico, estructura su idea inicial, desarrolla los estudios de mercado, técnico, financiero y complementarios, siguiendo su estructura, por lo que asume una actitud crítica, colaborativa y de prospectiva, que no menoscaba la calidad de los espacios turísticos, propiciando la unidad con la comunidad a afectar, haciéndolo con creatividad y respeto.	2. Estructura general de un proyecto. a. Estudio de mercado. b. Estudio técnico. c. Estudio financiero. d. Estudios complementarios.
	Habilidades: Desarrollo de los estudios referentes para la integración de un proyecto, así como de su estructura.		
	Valores y actitudes profesionales: Crítica, colaborativa y prospectiva, calidad, unidad, creatividad y respeto.		

Evidencias de desempeño

Proyecto turístico aplicando estudios de mercado, técnicos, financieros y complementarios

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes. Antología. Videos. Diapositivas.	Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Resolución de ejercicios financieros

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica los conceptos elementales que intervienen en la evaluación económica	Conocimientos: Básicos sobre la evaluación económica y social de proyectos.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar los conceptos elementales que intervienen en la evaluación	3. Evaluación económica y social. a. La evaluación económica. b. La evaluación social.
	Habilidades: Interpretación de los conceptos de referencia.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

y social.	Valores y actitudes profesionales: Disposición, orden y respeto.	económica y social de los proyectos, por lo que se requiere de una actitud dispuesta y ordenada hacia lo expuesto por diversos autores, respetando su posición para que pueda hacerse de los conocimientos básicos sobre la evaluación económica y social de proyectos de inversión	
Evidencias de desempeño			
Ensayo sobre la necesidad de evaluar económica y socialmente un proyecto turístico.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Diapositivas. Lecturas selectas		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.	

345

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Aplica técnicas de evaluación económica y social de proyectos.	Conocimientos: De la viabilidad económica y social de un proyecto de inversión.	Al terminar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para aplicar técnicas de evaluación económica y social de proyectos, para obtener conocimientos sobre la viabilidad de estos, mostrando dominio de fórmulas cuantitativas y criterios cualitativos, de manera objetiva, de prospectiva, justicia, equidad, bien común y honestidad.	4. Técnicas de evaluación económica y social. a. De evaluación económica. b. De evaluación social.
	Habilidades: Dominio de fórmulas cuantitativas y criterios cualitativos.		
	Valores y actitudes profesionales: Objetiva,		
Evidencias de desempeño			
Ejercicios sobre la aplicación de fórmulas cuantitativas. Argumentación sobre la viabilidad social del proyecto.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Apuntes. Antología. Diapositivas. Ejercicios de aplicación. Esquemas semánticos.	Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Discusión grupal. Comunidad de indagación.
----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial del avance del proyecto (2) Ejercicios sobre la aplicación de fórmulas cuantitativas. Ensayo sobre la necesidad de evaluar económica y socialmente un proyecto turístico. Carta semántica sobre la relación de la teoría de la planificación con los proyectos.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 20 • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 20 • Capacidad de investigación. 20 Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. 40 	
Habilidades	Argumentación sobre la viabilidad social del proyecto. Proyecto turístico aplicando estudios de mercado, técnicos, financieros y complementarios Argumentación sobre el impacto de los proyectos en las empresas o destinos turísticos.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 15 • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. 15 • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y de la comunicación. 15 • Capacidad de investigación. 15 Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. 40 	
Valores y actitudes profesionales	Investigación Exposición.	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 20 • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 20 	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad social y compromiso ciudadano. 	20
			<ul style="list-style-type: none"> Habilidades en el uso de las tecnologías de información y de la comunicación. 	20
			<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de investigación. 	20

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	Bibliográficas
<p>Aldunate, Eduardo. <i>Curso: Metodología del marco lógico y matriz de indicadores</i>. Chile. ILPES-CEPAL. 2007.</p> <p>Baca Urbina, Gabriel. <i>Evaluación de proyectos</i>. México. McGraw Hill. 2001. 4ª. Edición.</p> <p>Duarte, Tito, Jiménez Arias, Ramón Elías y Ruiz Tibaná, Myriam. <i>Análisis económico de proyectos de inversión</i>. Scientia et Technica. Universidad Tecnológica de Pereira Año XIII, No 35, Agosto de 2007.</p> <p>Hernández Díaz, Edgar Alfonso. (1990). <i>Proyectos turísticos. Formulación y evaluación</i> (2a. ed.) (pp. 47-127). México: Trillas.</p> <p>León, Carlos. (2007). Diseño de proyectos sociales. En <i>Evaluación de inversiones. Un enfoque privado y social</i> (pp. 211-265). Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogroviejo-Escuela de Economía.</p> <p>León, Carlos. (2007). Aspectos generales de diseño de proyectos. En <i>Evaluación de inversiones. Un enfoque privado y social</i> (pp. 12-34). Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogroviejo-Escuela de Economía.</p> <p>Miranda Miranda, Juan José. <i>Gestión de proyectos. Identificación-Formulación-Evaluación</i>. Chile. CEPAL. 4ª Edición. 2005.</p> <p>Organización Mundial de Personas con Discapacidad. (s.f.). <i>Curso breve de marco lógico</i>. Extraído el 26 de octubre de 2009, de http://latinamerica.dpi.org/documents/Marcologico.pdf</p> <p>Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo. <i>Preparación y evaluación de proyectos</i>. Colombia. Mc Graw Hill. 1998. 3ª. Edición.</p>	<p>Aguilera Vidal, Rosa y Sepúlveda Palacios Fernando. <i>La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones</i>. Colombia. Universidad de Concepción. Economía y Administración. No. 64, Junio 2005.</p> <p>Aldunate, Eduardo. <i>Curso: Evaluación socio-económica</i>. Chile. ILPES-CEPAL. 2007.</p> <p>Cartes Mena, Fernando. <i>Curso. Principios de evaluación de proyectos</i>. Perú. Gobierno de la República.</p> <p>Cartes Mena, Fernando. <i>Curso: Principios de economía para la evaluación de proyectos</i>. Perú. Gobierno de la República.</p> <p>Fernández, Andrés. <i>Evaluación Ex-post. Procesos e impactos</i>. Chile. CEPAL. 2008.</p> <p>Fulmer, Robert M. (1983). <i>Administración y organización. Introducción a la teoría y la práctica en los negocios modernos</i>. México: CECSA.</p> <p>Galindo Munich, Lourdes y García Martínez, José. (1998). <i>Fundamentos de administración</i>. México: Trillas.</p> <p>Hernández Díaz, Edgar Alfonso. (1983). <i>Planificación turística "un enfoque metodológico"</i>. México: Trillas.</p> <p>ILPES. <i>Curso: Evaluación social de proyectos</i>. CEPAL.</p> <p>Koontz, Harold y Heinz Wehrich. (2001). <i>Elementos de administración</i> (6a. ed.). México: McGraw-Hill.</p> <p>Martner, Ricardo. <i>La inversión pública</i>. Chile. ILPES-CEPAL. 2008.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

García Villa, Adolfo. (1984). <i>Planificación y evaluación del turismo</i> . México: Limusa.	Molina E., Sergio y Sergio Rodríguez A. (2002). <i>Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica</i> . México: Trillas. Muñoz Saravia, Antonio. <i>Tesis: Los métodos cuantitativo y cualitativo en la evaluación de impactos de proyectos de inversión social</i> . Guatemala. Universidad Mariano Gálvez. 2007. Ramírez Cavassa, César. (1993). <i>Gestión administrativa para empresas turísticas</i> . México: Trillas. Russell Lincoln, Ackoff. (1997). <i>Un concepto de planeación de empresas</i> . México: Limusa. Sarquis Bojalil, Ma. Teresa y Parada Chávez, Ma. Elena. <i>Metodología para la evaluación social de proyectos de inversión pública para construcción</i> . México. Universidad de las Américas. Solarte Pazos, Leonardo. <i>Las evaluaciones de las políticas públicas en el estado liberal</i> . Colombia. Universidad del Valle. 2004. Terry, George R. y Stephen G. Franklin. (2002). <i>Principios de administración</i> . México: CECSA. Unidad de Concertación del Apoyo del Gobierno del Reino Unido al Gobierno de Perú. <i>Guía de orientación para la priorización concertada de proyectos de inversión social</i> . Perú. FONCODES-DFID. 2003
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), <i>Trends and issues in global tourism</i> , Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
www.fonatur.gob.mx www.sectur.gob.mx www.economia.gob.mx www2.unwto.org/es/ International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

www.redalyc.org
www.springer.com
www.ebsco.com

