

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Desarrollo Turístico Sustentable									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Sexto	DD	MM	AÑO	Básica					
	14	Marzo	2014	HD	DP	HAI	HCD	HSM	CR
				3	1	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o área afín. Maestría deseable en el área de la unidad de competencia. . 2. Experiencia mínima de tres años en actividades ejecutivas o gerenciales de sustentabilidad en el turismo, en organizaciones públicas o privadas. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Dominio de paquetería office y navegación en internet, así como consulta de bibliotecas y centros de información virtuales. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al término de la unidad de competencia, el estudiante interpretará los principios de sustentabilidad requeridos en los destinos turísticos, en el ánimo de planificar y desarrollar acciones que permitan el mantenimiento futuro de los atractivos y su entorno.</p>					<p>La actividad turística no es un proceso que funcione en forma independiente del desarrollo nacional, más bien es parte esencial del mismo; más aún cuando las tendencias y la realidad de esta actividad se ve en la necesidad de reorientarse para llevar a cabo el aprovechamiento turístico en forma racional, y equitativo, que tenga como finalidad la utilización de los recursos naturales y culturales preservando la esencia y los componentes de cada uno de estos rubros, para que las futuras generaciones cuenten con las mismas o más oportunidades de aprovechamiento.</p> <p>Los entes involucrados para lograr por tanto el desarrollo turístico sustentable se definen con la participación activa de la comunidad anfitriona, el turista, el sector público y la iniciativa privada, quienes tendrán que coordinar estrategias y sinergias de trabajo para el fortalecimiento pleno de la sustentabilidad.</p> <p>Esta unidad de competencia se refiere que las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión sustentable son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluyendo el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos.</p> <p>Su aproximación de construcción teórica, puedes verla en la siguiente figura.</p> <p>Esta unidad de competencia mantiene relación con Marco General de las Empresas Turísticas, Marco General de la Planificación</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>Turística, Caracterización del Turismo, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos, y las consecuentes del área especializada Profesionalizante en las dos terminales.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <pre> graph TD Turismo --> DS[Desarrollo Sustentable] DS --- Env[Ambiente Sustentabilidad, capacidad de carga y capital natural.] DS --- FDR[Factor de desarrollo regional y local.] DS --- EC[Estrategia de crecimiento con calidad.] </pre> </div>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. Responsabilidad social y compromiso ciudadano. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Estructura básica de la Unidad de Competencia.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Caracteriza al desarrollo turístico sustentable	Conocimientos: sobre la relación del turismo con el ambiente, las comunidades, la ordenación del territorio, los contextos de la sustentabilidad, los manifiestos y los errores estratégicos y de gestión del turismo.	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para caracterizar al desarrollo turístico sustentable tomando en cuenta la relación de este con el ambiente, las comunidades, la ordenación del territorio, sus contextos, los manifiestos al respecto y los errores estratégicos y de gestión del turismo; comprendiendo las consecuencias de la actividad turística, cultura de calidad y toma de perspectiva, mostrando solidaridad, responsabilidad, respeto, objetividad y mente abierta, con compromiso institucional y conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.	1. Caracterización del desarrollo turístico sustentable <ol style="list-style-type: none"> a. Turismo y ambiente. b. Turismo, naturaleza y las comunidades. Nuevas maneras de ordenar el territorio. c. Turismo en el contexto del desarrollo sustentable. d. Manifiestos y declaraciones del desarrollo sustentable. e. Los grandes errores estratégicos y de gestión en el turismo. f. Problemas ambientales e importancia de las Áreas Naturales Protegidas para lograr el desarrollo turístico sustentable en México.
	Habilidades: Comprende las consecuencias de la actividad turística, cultura de calidad, toma de perspectiva.		
	Valores y actitudes profesionales: Solidaridad, responsabilidad, respeto, objetividad, mente abierta, compromiso institucional, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.		
Evidencias de desempeño			
Cuadro sinóptico sobre el desarrollo turístico sustentable.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce el significado de la sustentabilidad, capacidad de carga y capital natural.	Conocimientos: referidos a investigaciones recientes, las consideraciones del capital natural, teoría de la compensación y la capacidad de carga como criterio, así	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para reconocer el significado de la sustentabilidad, capacidad de carga y capital	2. Sustentabilidad, capacidad de carga y capital natural. <ol style="list-style-type: none"> a. Investigaciones recientes. b. Capital natural, teoría de la compensación y capacidad

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>como del marketing en el desarrollo regional, la administración integral y el posicionamiento, la calidad regional y las repercusiones ambientales del turismo.</p> <p>Habilidades: Comprende las consecuencias, capacidad de identificar y resolver problemas, determinación de soluciones y alternativas.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Responsabilidad, solidaridad, voluntad, interés, diálogo, integración.</p>	<p>natural, con investigaciones recientes, consideraciones del capital natural, la teoría de la compensación y la capacidad de carga como criterio. Así como el marketing en el desarrollo regional, la administración integral y el posicionamiento, la calidad regional y las repercusiones ambientales del turismo, comprendiendo las consecuencias, demostrando capacidad de identificar y resolver problemas y determinando soluciones y alternativas, mostrando responsabilidad, solidaridad, voluntad, interés, diálogo e integración. .</p>	<p>de carga como criterio.</p> <p>c. El marketing en el desarrollo regional, la administración integral y el posicionamiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Opinión pública. ii. El turismo y la protección de la naturaleza. iii. Control del visitante y marketing alternativo. <p>d. La protección a gran escala como factor de la calidad regional.</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Requisito de investigación y acciones. ii. El turismo sustentable regional y con protección ampliada. <p>e. El turismo y su repercusión ambiental.</p> <ol style="list-style-type: none"> i. En destinos turísticos no planificados. ii. En destinos turísticos planificados.
Evidencias de desempeño			
<p>Ensayo sobre la importancia del establecimiento de la capacidad de carga para la sustentabilidad. Propuesta de indicadores sobre el desarrollo turístico sustentable.</p>			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<p>Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas Casos</p>		<p>Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.</p>	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Infiere al turismo sustentable como factor de desarrollo regional y local.	Conocimientos: de la relación con el desarrollo regional y local, del empleo del turismo como factor de desarrollo y cambio, y del fenómeno de la integración.	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para inferir al turismo como factor de desarrollo regional y local, con la relación en estos aspectos, entendiendo al turismo como factor de desarrollo y cambio y de esta actividad como fenómeno de integración, requiriendo de capacidad de análisis, síntesis y evaluación; cultura de calidad y pensamiento crítico; demostrando en todo momento integridad, crítica constructiva, colaboración, perspectiva, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible.	3. Turismo sustentable. Factor de desarrollo regional y local. <ul style="list-style-type: none"> a. Turismo sustentable y desarrollo regional. b. Turismo sustentable y desarrollo local. c. El empleo del turismo como factor de desarrollo. d. El turismo como fenómeno de integración. e. El turismo como fenómeno de desarrollo y cambio.
	Habilidades: capacidad de análisis, síntesis y evaluación; cultura de calidad y pensamiento crítico.		
	Valores y actitudes profesionales: integridad, crítica constructiva, colaboración, perspectiva, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible.		
Evidencias de desempeño			
Argumentación sobre el turismo y el desarrollo local y regional. Proyecto de investigación sobre los impactos del turismo en una localidad determinada.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas Casos		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

<p style="text-align: center;">Interpreta al desarrollo turístico sustentable como estrategia de crecimiento con calidad.</p>	<p>Conocimientos: de la calidad con crecimiento, la importancia del emprendimiento, relaciones globales, modelos alternativos de aprovechamiento turístico, responsabilidad social, administración de riesgos, el papel de la sustentabilidad en el futuro del turismo y la política turística.</p> <p>Habilidades: capacidad de análisis, síntesis y evaluación; capacidad de identificar y resolver problemas y tomar decisiones.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: iniciativa, voluntad, interés, respeto, liderazgo, creatividad, sensibilidad, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus regiones.</p>	<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para interpretar al desarrollo turístico sustentable como una estrategia de crecimiento con calidad, comprendiendo la calidad con crecimiento, la importancia del emprendimiento, relaciones globales, modelos alternativos de aprovechamiento turístico, responsabilidad social, administración de riesgos, el papel de la sustentabilidad en el futuro del turismo y la política turística, demostrando capacidad de análisis, síntesis y evaluación; capacidad de identificar y resolver problemas y tomar decisiones, exhibiendo iniciativa, voluntad, interés, respeto, liderazgo, creatividad, sensibilidad, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus regiones.</p>	<p>4. Desarrollo turístico sustentable. Una estrategia de crecimiento con calidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Calidad del crecimiento. Implicaciones de un cambio microeconómico. b. La importancia del emprendimiento. c. Relaciones globales para el crecimiento con calidad. d. Desarrollo de modelos alternativos para el aprovechamiento turístico. e. Responsabilidad social empresarial y desarrollo turístico sustentable. f. Destinos emocionales y administración de riesgos en el turismo. g. El papel de la sustentabilidad en el futuro del turismo. h. Política del turismo sustentable.
Evidencias de desempeño			
<p>Diagnóstico de la situación actual del desarrollo turístico de una localidad. Estudio de prospectiva del crecimiento sustentable de la localidad analizada.</p>			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<p>Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas Casos</p>		<p>Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.</p>	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Argumentación sobre el turismo y el desarrollo local y regional. Ensayo sobre la importancia del establecimiento de la capacidad de carga para la sustentabilidad. Estudio de prospectiva del crecimiento sustentable de la localidad analizada. Proyecto de investigación sobre los impactos del turismo en una localidad determinada. Cuadro sinóptico sobre el desarrollo turístico sustentable.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de investigación. <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	<p>15 15 15 55</p>
Habilidades	Diagnóstico de la situación actual del desarrollo turístico de una localidad. Propuesta de indicadores sobre el desarrollo turístico sustentable.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. • Capacidad de comunicación oral y escrita. <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 	<p>25 25 50</p>
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía.	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad de investigación. 	<p>20 20 20 20 20</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Trabajo en equipo.		
--	--------------------	--	--

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Acerenza, Miguel Ángel, (2009), Desarrollo sostenible y gestión del turismo, México: Trillas.</p> <p>Ascanio Guevara, Alfredo y Vinicius Campos, Marcus (2011), Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI. México: Trillas.</p> <p>Boullón, Roberto C. y Boullón, Diego R. (2008), Turismo rural. Un enfoque global. México: Trillas.</p> <p>Casasola, Luis (2011), Turismo y ambiente, México: Trillas.</p> <p>Leff, Enrique. (2005) Ecología y Capital: racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable. México Ed. Siglo XXI.</p> <p>López López, Víctor Manuel. (2008).Sustentabilidad y desarrollo sustentable: origen, precisiones conceptuales y metodología operativa. México Ed. Trillas</p> <p>Molina, Sergio (2009), Fundamentos del nuevo turismo, de la fase industrial a la de innovación, México: Trillas.</p> <p>Ramírez Cavassa, César (2006), Visión integral del turismo, de la fase industrial a la innovación, México: Trillas.</p> <p>Sandoval, S. y Ewaldo, R. (2010), Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental. México: Trillas.</p>	<p>Acerenza, Miguel Angel (2008), Gestión municipal del turismo, México: Trillas.</p> <p>Arroyo Alejandro, Jesús (2011), Desarrollo insostenible. Gobernanza, agua y turismo, México. Juan Pablos EDR (ME).</p> <p>Chávez, de la Peña, Jorge (2008), Diversidad cultural y ecoturismo, México: Trillas.</p> <p>Gutiérrez Estrada, Marisa (2011), Turismo rural sustentable. Estudio de caso de la costa sur, México: Plaza y Valdés Editores.</p> <p>Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús (1998), Desarrollo turístico y sustentabilidad. El caso de México, México: Editorial Porrúa.</p> <p>Monterrubio Cordero, Juan Carlos (2011), Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual. México: Plaza y Valdés Editores.</p> <p>Vignati Scarpati, Federico (2009), Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer personas a polos, ciudades y países, México: Trillas.</p>
Base de Datos:	Bases de datos:
<p>www.conricyt.mx</p> <p>www.redalyc.org</p> <p>www.springer.com</p> <p>www.ebsco.com</p>	<p>www.camaradiputados.gob.mx</p>
Ligas de internet:	Ligas de internet:
<p>www.semarnat.gob.mx</p>	<p>www.tourism-review.com</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

www.pnuma.org
www.sectur.gob.mx
Organización Mundial del Turismo www.untwo.org

www.pnud.org
International Journal of Tourism Management en:
www.sciencedirect.com
Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com
Tourism Management en: www.sciencedirect.com

