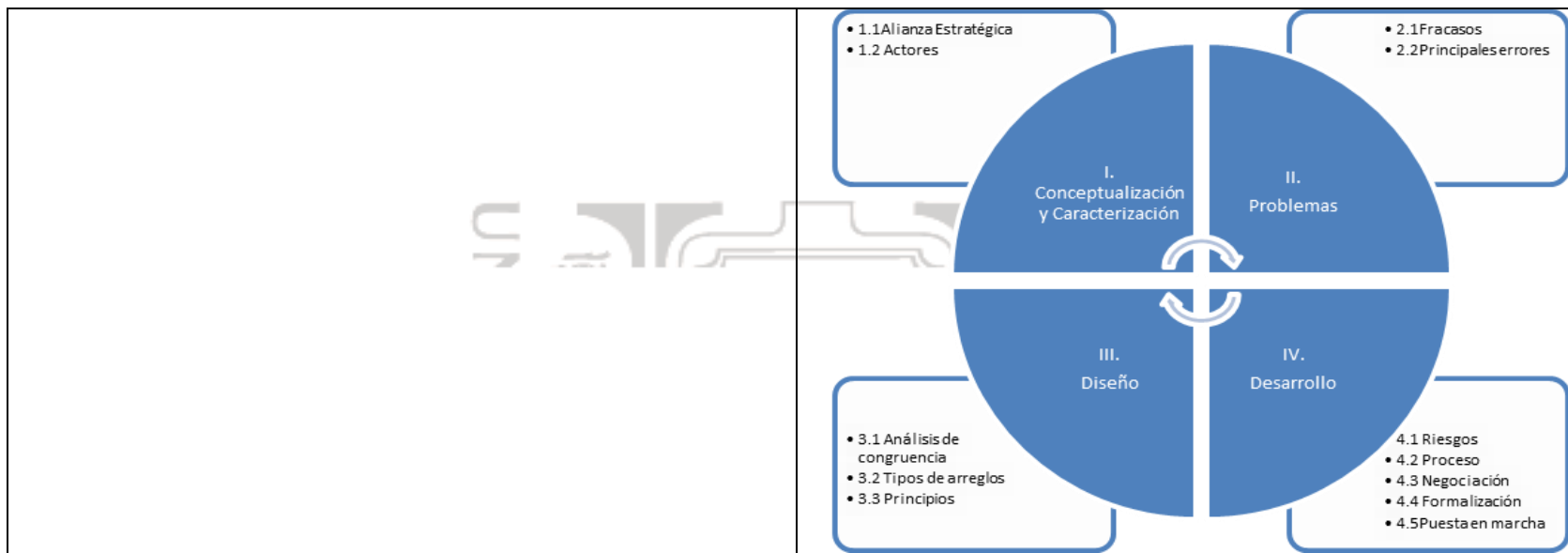


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Alianzas Estratégicas en las Empresas Turísticas									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Cuarto	DD	MM	AÑO	Específica					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	2	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preferente con licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística. Deseable licenciatura en Administración o área afín. Maestría en Administración o Turismo. 2. Experiencia laboral mínima de tres años en la administración de organizaciones integradoras y/o cadenas productivas relacionadas con el sector turístico a nivel local, nacional e internacional. 3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Conocimientos de TIC: Herramientas web 2.0. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante es formulara una propuesta de alianza estratégica entre organizaciones turísticas locales, nacionales y/o internacionales, a partir de analizar el entorno y el potencial colaborativo de las mismas, en un marco de respeto a la diversidad y a la cultura propia y ajena, con honestidad y responsabilidad entre los actores participantes.</p>					<p>Esta unidad de competencia permitirá que el estudiante adquiera competencias para conceptualizar, identificar problemas, desarrollar y diseñar propuestas de alianzas estratégicas entre diversas organizaciones del sector turístico. La unidad es de elección libre y sus contenidos se relacionan con las Unidades de competencia Marco general de las empresas turísticas, Marco General de la Planificación Turística y Configuración administrativa de las organizaciones, configuración de los sistemas de calidad y certificación turística, principalmente. En el esquema siguiente se da a conocer la estructuración y contenido e sugiere incluir una presentación esquemática (mapa conceptual, carta semántica, cuadro sinóptico, entre otros) de las subcompetencias y sus contenidos, así como de la aportación al proyecto integrador y la relación que la UC mantiene con otras.</p>				



Competencias

Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de investigación. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. Capacidad para el trabajo en equipo Habilidad para trabajar en contextos internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Caracteriza las Alianzas Estratégicas y sus actores	Conocimientos: Bases conceptuales de las Alianzas Estratégicas y de los actores que participan ellas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para caracterizar las Alianzas Estratégicas y los actores involucrados, considerando sus bases conceptuales demostrando capacidad de análisis, síntesis y evaluación con responsabilidad y respeto, demostrando objetividad y mente abierta.	1. Alianza Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> a. Conceptualización: Relaciones asociativas. b. Efectos positivos y beneficios. c. Desventajas d. Tipos <ul style="list-style-type: none"> i. De mercadotecnia ii. De producción iii. De desarrollo de tecnología. iv. De investigación y desarrollo de productos v. De logística vi. De financiamiento e. Clasificación <ul style="list-style-type: none"> i. Joint Venture ii. Consorcios y cooperativas iii. Adquisiciones, fusiones y absorciones iv. Proyectos auspiciados por gobiernos e instituciones v. Consorcios de investigación y desarrollo. vi. Licencias y franquicias vii. Licencias y acuerdos de distribución cruzados viii. Contratos de monofactura, de administración, arrendamientos y propiedad ix. Branding f. Actores. <ul style="list-style-type: none"> i. Socios. ii. Tipos y selección de socios iii. Aliados ocultos
	Habilidades: Capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo		
	Valores y actitudes profesionales: Responsabilidad Respeto, Objetividad Mente abierta.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Evidencias de desempeño	
Cuadro sinóptico sobre las alianzas estratégicas. Mapa conceptual sobre la clasificación de las alianzas estratégicas. Ensayo sobre la importancia de las alianzas estratégicas.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Diapositivas Antología Casos	Exposición del profesor Discusión grupal Análisis de casos Investigación bibliográfica y por Internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza problemas de las Alianzas Estratégicas	Conocimientos: Fracasos y principales errores	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para analizar los problemas de las alianzas estratégicas, considerando los fracasos y principales errores que se presentan en la creación y mantenimiento de las Alianzas Estratégicas, comprendiendo las consecuencias y tomando de decisiones, a través de percibir con honestidad, prudencia, crítica constructiva, empatía y respeto, los casos presentados.	2. Problemas de las alianzas estratégicas a. Fracasos i. Causas básicas ii. Fallas de proceso iii. Fallas lógicas b. Principales errores.
	Habilidades: Comprensión de consecuencias, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad de tomar decisiones		
	Valores y actitudes profesionales: Percepción, honestidad, prudencia, crítica constructiva, empatía y respeto.		

279

Evidencias de desempeño	
Cuadro sinóptico sobre los fracasos y principales errores. Argumento sobre la forma en que pueden prevenirse los errores y fracasos. Investigación sobre un caso de fracaso.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Diapositivas Antología Casos	Exposición del profesor Discusión grupal Análisis casos Investigación bibliográfica y por Internet Exposición del estudiante.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Comprende el diseño de la alianza estratégica	Conocimientos: Sobre el análisis de Congruencia, sobre arreglos y principios para el diseño de las alianzas	Al finalizar la subcompetencia el estudiante será competente para diseñar la alianza estratégica, analizando la congruencia, arreglos y los principios para el diseño de ellas; desarrollando la toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, así como el trabajo en equipo, de manera respetuosa, tolerante, con mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades y visión del entorno internacional.	3. Diseño de la alianza estratégica <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis de congruencia <ol style="list-style-type: none"> i. Misión y valores ii. Objetivos de la alianza. iii. Objetivos de los asociados iv. Actitud hacia la alianza b. Tipos de arreglos a considerar. c. Principios para el diseño de la alianza <ol style="list-style-type: none"> i. Fuerzas impulsoras ii. Sinergia estratégicas iii. La química iv. Beneficio mutuo v. Integración operacional vi. Oportunidad de crecimiento vii. Concentración viii. Compromiso y soporte.
	Habilidades: Toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo.		
	Valores y actitudes profesionales: Respetuoso, tolerante, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, visión del entorno internacional.		

280

Evidencias de desempeño

Diseño de una alianza estratégica entre empresas de servicios turísticos y complementarias.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Diapositivas Antología Casos Guión para la elaboración del diseño.	Exposición del profesor Exposición del estudiante. Discusión grupal Análisis de casos Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Realiza el desarrollo de alianzas estratégicas	Conocimientos: de los riesgos, procesos de desarrollo, formas de negociación, formalización y puesta en marcha de una	Al finalizar la subcompetencia el estudiante será competente para desarrollar una alianza	4. Desarrollo de alianzas estratégicas <ol style="list-style-type: none"> a. Riesgos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>alianza estratégica.</p> <p>Habilidades: Muestra pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, comprensión de consecuencias, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Voluntad, generosidad, honestidad, respeto, constancia, compromiso, colaboración, diálogo, crítica constructiva, empatía.</p>	<p>estratégica, considerando los principales riesgos y procesos de desarrollo para identificar las formas de negociación y la puesta en marcha de una alianza estratégica. Mostrando pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, comprensión de consecuencias, trabajo en equipo con buena comunicación oral y escrita, con buena voluntad, generosidad, honestidad, respeto, constancia, compromiso, colaboración, diálogo, crítica constructiva y empatía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Prevención ii. Evaluación iii. Riesgos comunes. b. Proceso de desarrollo de una alianza. c. La negociación <ul style="list-style-type: none"> i. Acuerdos preliminares ii. Declaración de principios iii. Planeación de operaciones. d. Formalización <ul style="list-style-type: none"> i. Pactos ii. Contratos iii. Asociaciones y nuevas empresas. e. Puesta en marcha <ul style="list-style-type: none"> i. Apoyo al arreglo estratégico dinámico. ii. Construcción de relaciones humanas iii. Apoyo a la administración operacional de calidad. iv. Apoyos a socios f. Seguimiento <ul style="list-style-type: none"> i. Detección oportuna de problemas. ii. Aprovechamiento de buenas relaciones humanas.
Evidencias de desempeño			
Desarrollo y seguimiento de una alianza estratégica.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
<p>Apuntes</p> <p>Diapositivas</p> <p>Antología</p> <p>Casos</p>		<p>Exposición del profesor</p> <p>Discusión grupal</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Investigación bibliográfica, de campo y por Internet</p>	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Guión para la elaboración del desarrollo y seguimiento.	Exposición del estudiante.
---	----------------------------

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Argumento sobre la forma en que pueden prevenirse los errores y fracasos. Ensayo sobre la importancia de las alianzas estratégicas. Investigación sobre un caso de fracaso. Mapa conceptual sobre la clasificación de las alianzas estratégicas.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. • Capacidad de investigación. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>60</p>
Habilidades	Cuadro sinóptico sobre los fracasos y principales errores. Desarrollo y seguimiento de una alianza estratégica. Diseño de una alianza estratégica entre empresas de servicios turísticos y complementarias Cuadro sinóptico sobre las alianzas estratégicas	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. • Capacidad para el trabajo en equipo • Habilidad para trabajar en contextos internacionales. <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan 	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>25</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			vocación turística y de la empresa turística. <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. 	25
Valores y actitudes profesionales	Investigación documental, de campo y por internet. Discusiones grupales Exposición del estudiante.	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 10 • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 15 • Capacidad de investigación. 10 • Capacidad de comunicación oral y escrita. 10 • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. 10 • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 15 • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 10 • Capacidad para el trabajo en equipo. 10 • Habilidad para trabajar en contextos internacionales. 10 	

283

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias:

Básicas	Complementarias
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Keller, Kevin (2008). Administración estratégica de marca: Branding. México: Editorial Pearson Fuentes Córdoba, Edgar y Alcázar Córdoba, Enrique (2001). Banco Nacional de Comercio Exterior SNC. México. Fuentes Córdoba, Edgar y Avendaño Navarro Rafael (1998) Banco Nacional de Comercio Exterior, México. Porter Lynch, Robert (1995) Guía de las alianzas en los negocios. Cía. México: Editorial Continental, S.A. de C.V. 1ª. Edición.	Charles W., L. (2011). Administración Estratégica: Un enfoque integral. México: Cengage Learning. Machena Gómez, M., Vera Rebollo, F., Fernández Tabales, A., Santos Pavón, E. (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Organización Mundial del Turismo. Universidad de Sevilla. España Thompson, A. (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	México: Mc Graw Hill Educacion.
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Ligas de Internet	
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	