

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Marco del Liderazgo en las Organizaciones									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Tercero	DD	MM	AÑO	Específica					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				3	1	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en la disciplina turística o de administración. Posgrado en Administración o área turística. 2. Experiencia laboral en funciones Gerenciales Directivas; Asesores/Coach. Tres años de experiencia como mínimo. 3. Conocimientos y manejo de TIC's (Computadora portátil, proyector multimedia, páginas webs y blogs). 4. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B1 del MCER. 									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante identificará las herramientas del marco de liderazgo en las organizaciones; las oportunidades y roles necesarios para su desempeño en las organizaciones dentro del ámbito global.</p>				<p>El liderazgo consiste en una forma de ser que tiene que surgir de aquellos que tienen responsabilidades en las empresas. Todos podemos desarrollar líderes desde nuestro interior transformando nuestras potencialidades. La importancia de esta unidad de competencia consiste en que el estudiante; maneje las herramientas del marco de liderazgo en las organizaciones; con el fin de conducir, guiar y orientar a las personas que forman parte de las organizaciones para lograr los objetivos establecidos por la misma. Para lo cual es necesario considerar lo siguiente: La Gestión de Recursos Humanos, el Desarrollo de Personal de la Operación de empresas de hospedaje, la Gestión de empresas de hospedaje, la Gestión de empresas de servicios de viaje, el Desarrollo de Clústeres Turísticos, la Operación de empresas de alimentos y bebidas la Comercialización de Servicios Turísticos, la Configuración de los Sistemas de Calidad y Certificación Turística, la Formación de emprendedores y la Gestión de Empresas de Eventos y Convenciones.</p>					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<pre> graph TD A[Marco de Liderazgo en las Organizaciones] --> B[Introducción a la importancia del liderazgo] A --> C[Gerencia y líderes] A --> D[Trabajo en equipo por consenso y la excelencia] A --> E[El liderazgo estratégico] </pre>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstraer, analizar y sintetizar las herramientas de liderazgo • Capacidad de organizar y planificar el tiempo • Responsabilidad social y el compromiso ciudadano. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad y deseo de aprender y actualizarse permanentemente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva; con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena; así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrara contar con valores., que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa local, regional, nacional e internacional.

221

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Define el marco Teórico de la Habilidad de Liderazgo	Conocimientos: Conceptos y características de la habilidad de dirigir.	Al finalizar la subunidad de competencia el estudiante será competente para definir el marco teórico de la habilidad de	1. Introducción a la importancia del liderazgo y la dirección organizacional. a. Introducción
	Habilidades: Buena comunicación oral y escrita de los conceptos generales del		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	marco teórico.	liderazgo, a través de conceptos y características de la habilidad de dirigir, con buena comunicación oral y escrita de los conceptos generales del marco teórico; siendo entusiasta, con voluntad, liderazgo, equilibrio, justicia, objetividad, proactivo, respetuoso, abierto, con compromiso de actuar como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes.	b. ¿Qué es el liderazgo? i. ¿Qué es un líder? c. Características de los líderes. i. Clasificación de los líderes. ii. Los cuatro roles del liderazgo. d. Funciones del líder. e. La cultura empresarial, valores y los procesos de cambio. f. Importancia del liderazgo organizacional.
Evidencias de desempeño			
Cuadro sinóptico sobre el marco de liderazgo en las organizaciones			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas Videos. Casos prácticos.		Exposición del profesor Discusión grupal Investigación bibliográfica y por Internet.	

222

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Expone las características y tipos de liderazgo.	Conocimientos: tipos y modelos de liderazgo	Al finalizar la subunidad de competencia, el estudiante será competente para exponer los principales tipos y modelos de liderazgo, con capacidad de análisis y autopercepción, siendo entusiasta, con voluntad, equilibrio, justicia, objetividad, respetuoso, proactivo, abierto, con compromiso para actuar	2. Gerencia y líderes a. Conceptos y definiciones b. Características de liderazgo c. Diferencia entre líder y jefe d. Tipos y modelos de liderazgo i. Los cuatro sistemas de administración de Rensis Likert
	Habilidades: Liderazgo, capacidad de análisis y autopercepción.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Entusiasta, voluntad, liderazgo, equilibrio, justicia, objetividad, respetuoso, proactivo, respetuoso, abierto, compromiso de actuar como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes.	como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes.	<ul style="list-style-type: none"> ii. La malla gerencial de Blake y Mouton. iii. Enfoque de contingencia de Fiedler iv. Las teorías gerenciales de Douglas Mc Gregor y Stein v. El liderazgo de excelencia.
Evidencias de desempeño			
Investigación sobre las características y tipos de liderazgo. Cuadro sinóptico de los tipos y modelos de liderazgo. Casos prácticos			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas. Casos prácticos. Diapositivas Videos		Exposición del profesor Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	

223

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la importancia del trabajo en grupo, destacando la importancia del liderazgo.	Conocimientos: El trabajo en equipo en los directivos.	Al finalizar la subunidad de competencia el estudiante será competente para analizar la importancia del trabajo en grupo, destacando la importancia del liderazgo, con el trabajo en equipo en los directivos; exhibiendo Liderazgo, clarificación de valores, asertividad, creatividad; mostrando iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva; cultura de trabajo, aprecio por la cultura, compromiso con el desarrollo, atención al entorno,	3. Trabajo en equipo por consenso y la excelencia directiva <ul style="list-style-type: none"> a. Grupos de trabajo <ul style="list-style-type: none"> i. Conceptos y definiciones ii. Formación de grupos de trabajo iii. Operatividad en los grupos de trabajo iv. Reuniones de trabajo en los grupos v. Grupos formales vi. Grupos informales b. Trabajo en grupo c. Autoridad y
	Habilidades: Liderazgo, clarificación de valores, asertividad, creatividad.		
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, Voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva; cultura de trabajo, aprecio por la cultura, compromiso con el desarrollo, atención al entorno.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		atención al entorno.	responsabilidad del grupo de trabajo d. Equipos gerenciales
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual del trabajo en grupo y la importancia del liderazgo.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Analogía Casos		Exposición del docente. Discusión grupal. Análisis de casos.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Infiere el liderazgo estratégico que contribuye al éxito de la organización.	Conocimientos: definiciones, modelos, metodología y aplicaciones del liderazgo estratégico.	Al finalizar la subunidad de competencia el estudiante será competente para inferir el liderazgo estratégico que contribuye al éxito de la organización; a través de definiciones, modelos, metodología y aplicaciones del liderazgo estratégico; con liderazgo, clarificación de valores, asertividad, creatividad; con iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, aprecio por la cultura, compromiso con el desarrollo, atención al entorno.	4. El liderazgo estratégico a. Conceptos y definiciones sobre liderazgo estratégico b. Modelos de liderazgo estratégico c. Metodología para la aplicación del liderazgo estratégico d. Aplicaciones de liderazgo estratégico
	Habilidades: liderazgo, clarificación de valores, asertividad, creatividad.		
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, aprecio por la cultura, compromiso con el desarrollo, atención al entorno.		
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual del liderazgo estratégico.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Analogía Casos prácticos		Exposición del profesor Discusión grupal Análisis de casos	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza las nuevas aportaciones y corrientes nacionales e internacionales sobre el liderazgo.	Conocimientos: estilos actuales y tendencias mundiales.	Al finalizar la subunidad de competencia el estudiante será competente para analizar las nuevas aportaciones y corrientes nacionales e internacionales sobre el liderazgo, reconociendo los estilos actuales y tendencias mundiales; con liderazgo, clarificación de valores, asertividad, creatividad; iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, aprecio por la cultura, compromiso con el desarrollo, atención al entorno.	5. Nuevas tendencias del liderazgo. a. Estilos actuales de liderazgo b. Tendencias mundiales del liderazgo en las organizaciones
	Habilidades: Liderazgo, clarificación de valores, asertividad, creatividad.		
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, aprecio por la cultura, compromiso con el desarrollo, atención al entorno.		
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual del trabajo en grupo y la importancia del liderazgo.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Mapas conceptuales Analogías Solución de casos prácticos Dinámicas de grupo		Exposición del profesor Discusión grupal Análisis de casos	

225

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3)	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstraer, analizar y sintetizar las herramientas de liderazgo • Capacidad y deseo de aprender y actualizarse permanentemente 	25
	Mapa conceptual del trabajo en grupo y la importancia del liderazgo.			25
	Mapa conceptual del liderazgo estratégico. Resúmenes Investigación documental		Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son 	50

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.	
Habilidades	Cuadro sinóptico Casos prácticos Cuadro sinóptico sobre el Marco de Liderazgo en las Organizaciones y Portafolio de evidencias.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar el tiempo • Responsabilidad social y el compromiso ciudadano. • Capacidad de comunicación oral y escrita. <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 	15 15 15 55
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Capacidad de investigación. 	20 20 20 20 20

226

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias.

Básicas:
Bibliográficas:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Griffin, Ricky W. y Moorhead, Gregory (2010) Comportamiento organizacional. 9ª. Edición Estados Unidos: Cengage Learning.
Lussier, Robert N. y Achua, Christopher F. (2005) Liderazgo. Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades. 2ª. Edición. México Thomson.
Siliceo A., Alfonso. (1999) Liderazgo, valores y cultura organizacional. 1ª Edición. México: Mc Graw Hill.
Cooper, Robert K y Sawaf, Ayman. (2000) La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y las organizaciones. Re-edición México: NORMA.
Lussier, Robert N. y Achua, Christopher F. (2001) Liderazgo. 1ª Edición México. Editorial Thompson.
Maxwell, John C. (2001) Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. México Editorial Panorama.
Rothschild, William E. (2001) Las cuatro caras del liderazgo. México: Editorial MACCHI. Reedición.
Blanchard, Ken. El corazón de un Líder. Editorial McGraw Hill. México 1997. 1ª. Edición.
Schermerhorn, John Administración. Editorial Limusa Wiley. México 2006.
Adair, John Eric. (2010) Liderazgo estratégico. Editorial: Kogan Page Ltd.
Casado, José (2000). El Directivo del Siglo XXI. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000, S.A.

Hemerográficas

Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer.
Revista del Mercosur (actualización mensual)
Tourism-review (actualización mensual)

Sitios Web:

www.springer.com
www.sectur.gob.mx
International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com
Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com
Tourism Management en: www.sciencedirect.com
Organización Mundial del Turismo www.untwo.org

Bases de datos:

www.conricyt.mx
www.redalyc.org
www.springer.com
www.ebsco.com