

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Estadística Inferencial									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Tercero	DD	MM	AÑO	Instrumental					
				HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	19	Octubre	2012	2	2	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Matemáticas, Estadística, Ingeniería o su equivalente. Estudios de posgrado en Matemáticas, Estadística o Administración. 2. Experiencia mínima de tres años organizaciones públicas o privadas en sistemas de información o proyección estadística. 3. Conocimientos de Tics: Uso de hoja de cálculo (Excel), manejo del software estadístico Minitab. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante analizará las tendencias, comportamientos de parámetros de actividades turísticas o productos turísticos de una región o país, a partir del estudio de estadísticos obtenidos de muestras extraídas de ello.</p>					<p>La inferencia juega un papel muy importante en el ámbito empresarial y social dando soporte y objetividad a las investigaciones que se desarrollan usando muestras representativas. En el entorno actual de las empresas turísticas en la que estamos inmersos en economía globales, disponemos de vastas cantidades de información estadística. Los mejores administradores, gestores y ejecutivos son quienes pueden comprender la información y usarla eficazmente en la toma de decisiones ante la incertidumbre.</p> <p>Esta unidad de competencia, aporta al perfil del Licenciado en Gestión Turística, la capacidad para explicar fenómenos involucrados con los procesos de la toma de decisiones en los negocios y, la sensibilidad y conocimientos para hacer uso eficiente de las pruebas de hipótesis, en el ámbito donde se sitúe su desempeño profesional. Para integrarla, se ha hecho uso de sus herramientas. Para el estudio de las aplicaciones estadísticas en el turismo, se identifican temas experimentales paramétricos de comparación simple y múltiple, concentrando su aplicación a la gestión empresarial. Esta unidad de competencia forma parte del área de formación instrumental del currículum de la Licenciatura en Gestión Turística.</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de investigación. • Capacidad para tomar decisiones. • Capacidad de trabajo en equipo. • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y de la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.

196

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identificar los tipos de muestreo probabilístico y no probabilístico para aplicarlos en aspectos de la actividad	Conocimientos: Identifica los conceptos de muestreo	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar los conceptos de muestreo probabilístico (aleatorio) y no probabilístico para su aplicación	1. Muestreo y distribuciones de muestreo. a. Poblaciones y muestras. b. Parámetros y estadísticos. c. Muestreo. i. Razones que justifican el
	Habilidades: Asocia los conceptos de muestreo para resolver problemas.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA


turística	Valores y actitudes profesionales: reflexivo, crítico, colaborativo, justicia	en la solución e interpretación del comportamiento de una población propia del sector turístico, con actitud reflexiva, crítica y colaborativa fomentando el valor de la justicia.	muestreo. ii. Muestreo de juicio y probabilístico. iii. Muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado y por conglomerados. d. Sesgo y error de muestreo.
Evidencias de desempeño			
Cuadro comparativo de las diversas técnicas de muestreo. Ejercicios con diversas técnicas de muestreo en poblaciones que contengan productos turísticos.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Diapositivas. Ejercicios. Casos.		Exposición del profesor. Discusión grupal. Análisis de casos. Solución de ejercicios.	

197

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Generaliza los intervalos de confianza de una población a partir de muestras representativas.	Conocimientos: Construir intervalos de confianza de parámetros de una población	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para construir intervalos de confianza de parámetros de una población que le permita hacer estimaciones confiables con un sentido de responsabilidad. Permitiendo así la colaboración y apoyo a la toma de decisiones óptimas.	2. Estimación de parámetros e intervalos de confianza. a. Definición de estimador y estimación. b. Propiedades de los estimadores: insesgamiento, eficiencia y congruencia. c. Tipos de estimación: puntual y por intervalo. d. Probabilidad de que el verdadero parámetro de la población esté contenido dentro de la estimación por intervalo. e. Cálculo de las estimaciones por intervalo de la media en muestras
	Habilidades: Generalizar el alcance de las variables estudiadas.		
	Valores y actitudes profesionales: Responsabilidad Colaboración Apoyo		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		<ul style="list-style-type: none"> grandes f. Cálculo de las estimaciones por intervalo de la proporción en muestras grandes. g. Estimadores por intervalo mediante la distribución t. h. Determinación del tamaño de la muestra <ul style="list-style-type: none"> i. Para estimar una media ii. Para estimar una proporción.
--	--	---

Evidencias de desempeño

Cuadro sinóptico con los diferentes tipos de intervalos de confianza.
 Ejercicios de intervalos de confianza de un parámetro a partir del muestreo realizado en dicha población.
 Reporte de resultados que arroja el software minitab al determinar intervalos de confianza.

Recursos didácticos

Apuntes.
 Antología.
 Diapositivas
 Software estadístico: Minitab
 Casos prácticos

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor
 Exposición del estudiante
 Discusión grupal
 Análisis de casos
 Solución de ejercicios
 Análisis de los resultados obtenidos por el software implementado.

198

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Contrastar hipótesis estadísticas	<p>Conocimientos: Formular hipótesis estadística, a partir de una problemática planteada.</p> <p>Habilidades: Aceptar o rechazar una hipótesis utilizando contrastes estadísticos.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Responsabilidad, objetividad, disciplina</p>	<p>Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para formular y contrastar hipótesis estadísticas de problemáticas del entorno turístico del estado y del país. Para ello es necesario utilizar un criterio adecuado la cual permita ser objetivo en la decisión tomada que conlleven a acciones responsables y disciplinadas.</p>	<p>3. Pruebas de hipótesis.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Concepto de prueba de hipótesis. <ul style="list-style-type: none"> i. Tipos de hipótesis. b. Tipos de error y nivel de significación. c. Pruebas de hipótesis con uno o dos extremos. d. Pruebas de hipótesis para la media, muestras grandes y pequeñas. e. Pruebas de hipótesis de

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			<p>proporciones, muestras grandes y pequeñas.</p> <p>f. Pruebas de hipótesis mediante la distribución F.</p> <p>i. Principales características de la distribución F.</p> <p>g. Prueba de hipótesis mediante la distribución X^2.</p> <p>i. Prueba de bondad de ajuste de X^2: frecuencias separadas iguales.</p> <p>ii. Características de la distribución X^2. Prueba de bondad de ajuste de X^2: frecuencias separadas desiguales</p>
--	--	--	---

199

Evidencias de desempeño

Análisis de hipótesis estadísticas de casos prácticos planteados.
Cuadro comparativo de las hipótesis estadísticas de los parámetros medidos

Recursos didácticos

Apuntes
Antología
Diapositivas
Casos prácticos

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor
Discusión grupal
Análisis de casos
Exposición del estudiante

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analizar la correlación entre variables de productos turístico	Conocimientos: Medir la correlación entre dos variables de productos turísticos.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para medir y analizar la correlación entre dos variables relacionadas con los productos turísticos con una actitud de interés en la influencia	4. Análisis de regresión y correlación. <ul style="list-style-type: none"> a. Introducción. b. Tipos de relaciones. c. Diagramas de dispersión. d. Representaciones gráficas de los diferentes tipos de
	Habilidades: Análisis de influencia entre variables concernientes a productos turísticos que le permita pronosticar el comportamiento de dichas variables en el futuro.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales Interés, sensibilidad, sociabilidad	que ejercen ciertas variables, principalmente en el impacto ambiental, la cual los haga sensibles a esta problemática y sociabilicen los resultados a la comunidad universitaria.	relación: lineal y curvilínea. e. Determinación de “Y estimada” mediante ajuste de mínimos cuadrados. f. Error estándar de la estimación. g. Análisis de correlación. i. Coeficiente de determinación. ii. Coeficiente de correlación.
Evidencias de desempeño			
Gráficas que muestren los diferentes tipos de correlaciones. Tablas estadísticas para obtener la recta de regresión, coeficiente de correlación y error estándar de la estimación. Investigación de dos variables de algún producto turístico y análisis de la correlación que existe entre ellas			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología. Diapositivas Uso de software: Minitab y paquetería Office Casos prácticos		Exposición del profesor. Discusión grupal. Análisis de casos. Solución de ejercicios. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Análisis de los resultados obtenidos al implementar el software estadístico.	

200

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Análisis de hipótesis estadísticas de casos prácticos planteados. Cuadro sinóptico con los diferentes tipos de intervalos de confianza. Ejercicios con diversas técnicas de muestreo en poblaciones	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 15 • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 15 • Capacidad de investigación. 10 • Capacidad de trabajo en equipo. 10 Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son 50 	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>que contengan productos turísticos</p> <p>Ejercicios de intervalos de confianza de un parámetro a partir del muestreo realizado en dicha población.</p> <p>Investigación de dos variables de algún producto turístico y analizar la correlación que existe entre ellas</p> <p>Reporte de resultados que arroja el software minitab al determinar intervalos de confianza.</p>		<p>la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</p>	
Habilidades	<p>Cuadro comparativo de las diversas técnicas de muestreo.</p> <p>Cuadro comparativo de las hipótesis estadísticas de los parámetros medidos</p> <p>Gráficas que muestren los diferentes tipos de correlaciones.</p> <p>Tablas estadísticas para obtener la recta de regresión, coeficiente de correlación y error estándar de la estimación.</p>	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para tomar decisiones. • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y de la comunicación. <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. 	<p>25</p> <p>25</p> <p>50</p>
Valores y actitudes profesionales	<p>Manejo de fuentes de información.</p> <p>Resultados de investigación</p> <p>Manejo de escenario en exposición.</p> <p>Coherencia de ideas.</p> <p>Redacción y ortografía.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de investigación. • Capacidad para tomar decisiones. • Capacidad de trabajo en equipo. • Habilidades en el uso de las tecnologías de información y de la comunicación. 	<p>15</p> <p>20</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>20</p> <p>15</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Anderson, David, Sweeney, Dennis & Williams, Thomas (2011) <i>Estadística para los negocios</i> . México: CENGAGE Learning, 11ª Edición.	Hernández Sampieri, Roberto (2003) <i>Metodología de la investigación</i> . México: Mc Graw Hill.
Hanke, John, Reitsch, Arthur (2008). <i>Estadística para negocios</i> . México: Mc Graw Hill.	Levine, David M., Krehbiel, Timothy C. & Berenson, Mark L. (2006) <i>Estadística para Administración</i> . México: Pearson Prentice, 4ª edición.
Levin, Richard, Rubin, David (2010). <i>Estadística para la administración y economía</i> . México: Pearson Educación, 7ª Edición	Mendenhall, William R. (2005). <i>Estadística para Administración Economía</i> . México: Iberoamérica.
Spiegel, Murray, Stephens, Larry (2008). <i>Estadística</i> . México: McGraw Hill, 4ª Edición.	Webster, Allen L. (2008). <i>Estadística I, aplicada a negocios y economía</i> . México: Mc Graw Hill, 3ª Edición.
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Ligas de Internet	
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	