

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Estadística Descriptiva									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Segundo	DD	MM	AÑO	Instrumental					
	18	Octubre	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	2	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de licenciatura en matemáticas o ingeniería y un posgrado afín a su licenciatura o de la facultad. 2. Experiencia laboral no docente no es necesaria por el contenido. Experiencia mínima tres años. El número de años puede ser menor si el docente cubre con los estudios la especialidad de la UC. 3. Comprensión de lectura en el idioma inglés y conocimiento de términos básicos en inglés de estadística. 4. Conocimientos de TIC's, paquetes estadísticos y hoja de cálculo (Excel) para procesamiento y graficación de información. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante analizará aspectos del sector turístico mediante la recolección, clasificación, ordenamiento y presentación de datos cuantitativos, a través de la identificación y cálculo de datos estadísticos indicativos de la actividad turística con la finalidad de elaborar el diagnóstico situacional de actividades turísticas en su región.</p>					<p>En esta unidad de competencia podrás conocer aspectos básicos de la estadística descriptiva, elementos para aprovecharse en la recolección de información, organización y presentación de manera tabular o gráfica para su uso en el sector turístico, además de aspectos de probabilidad y variables aleatorias en casos del mismo sector.</p> <p>Esta unidad de competencia te refiere que las directrices para la presentación de información cuantitativa del sector turístico aplicable a todas las formas de turismo para comprender la importancia que representa el uso de métodos estadísticos en el sector turístico, analizar las principales fuentes de información estadística para describir el sector turístico local y regional, resumir la información mediante su representación a través de tablas y gráficas, así como calcular e interpretar el valor de diferentes medidas de posición (tendencia central) y medidas de dispersión (variabilidad) que permiten sintetizar la información relevante de la actividad económica y turística. Finalmente el medir y modelar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva.</p> <p>Su aproximación de construcción teórica, puedes verla en la siguiente figura:</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>Esta unidad de competencia mantiene relación directa con Estadística Inferencial, relación indirecta con Formulación de Proyectos, Plan de Negocios y Seminario de Gestión Turística y las consecuentes del área especializada Profesionalizante en los dos énfasis.</p>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de investigación. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad de trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.

168

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica las bases teóricas de la estadística.	Conocimientos: Definiciones y conceptos generales de la estadística, su clasificación y tipo de datos.	El estudiante será competente para identificar las bases teóricas de la estadística, a través de sus definiciones y conceptos generales,	1. Conceptos de estadística a. Definiciones y Clasificación. b. Parámetros y estadísticos c. Tipos de datos
	Habilidades: Discrimina información para conformar una descripción estadística de		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	datos.	clasificación y tipo de datos, discriminando información para conformar una descripción estadística de datos, con actitud de interés, pensamiento crítico y con el valor de la honestidad.	i. Cualitativos ii. Cuantitativos d. Escalas de medición e. Ejemplos en el sector turístico
	Valores y actitudes profesionales: actitud de interés, pensamiento crítico y con el valor de la honestidad.		
Evidencias de desempeño			
Argumentación en forma escrita de los diversos conceptos, clasificación y escalas de medición. Presentación en forma escrita de los resultados obtenidos Mapa conceptual.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Diapositivas Antología.		Exposición del profesor Investigación bibliográfica y por Internet	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Organiza información apoyándose en el uso de software.	Conocimientos: Conceptos de estadística descriptiva, presentación de información tabular y gráfica con el cálculo de medidas de tendencia central y medidas de variabilidad para un conjunto de datos.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para organizar información apoyándose en el uso de software, con los conceptos de estadística descriptiva, presentación de información tabular y gráfica con el cálculo de medidas de tendencia central y medidas de variabilidad para un conjunto de datos en hoja de cálculo, demostrando iniciativa, trabajo en equipo, disponibilidad y atención al entorno.	2. Elementos de estadística descriptiva. a. Recolección, orden, clasificación y presentación. b. Presentación tabular. c. Presentación gráfica: histogramas, polígonos, diagrama circular. d. Uso de software e. Manejo de Datos No Agrupados f. Medidas de tendencia central: media, mediana y moda g. Medidas de variabilidad: rango, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación.
	Habilidades: Organiza datos en tablas y gráficas con el manejo de hoja de cálculo		
	Valores y actitudes profesionales: iniciativa, trabajo en equipo, disponibilidad y atención al entorno.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			h. Casos en el sector turístico
Evidencias de desempeño			
Portafolio de evidencias de las prácticas con hoja de cálculo presentando en forma impresa tanto los cálculos como resultados manuales y los que proyecta el software sobre medidas de tendencia central y variabilidad.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Diapositivas Ejercicios con hoja de cálculo.		Exposición del profesor Prácticas en centro de cómputo	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Calcula las medidas de tendencia central y variabilidad.	Conocimientos: Conceptos de estadística. Cálculo de las medidas de tendencia central y variabilidad.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para calcular las medidas de tendencia central y variabilidad, con el uso de software como la hoja de cálculo, con valores y actitudes de voluntad, responsabilidad y trabajo en equipo.	3. Manejo de datos agrupados a. Medidas de Tendencia central i. Media ii. Mediana iii. Moda iv. Uso de software b. Medidas de variabilidad o dispersión i. Varianza ii. desviación estándar iii. coeficiente de variación. c. Casos en el sector turístico
	Habilidades: Integra información para conformar la descripción estadística de datos en la actividad turística con el uso de software como hoja de cálculo Excel.		
	Valores y actitudes profesionales: Voluntad, responsabilidad, cordialidad y trabajo en equipo.		

170

Evidencias de desempeño			
Portafolio de evidencias que contenga las prácticas con medidas descriptivas calculadas y presentadas			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Diapositivas Ejercicios con hoja de cálculo.		Exposición del profesor Prácticas en centro de cómputo	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Aplica elementos de probabilidad en	Conocimientos: Conceptos de probabilidad. Cálculo de probabilidades	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante	4. Elementos de probabilidad a. Probabilidad simple

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

variables del turismo e identificará situaciones correspondientes a variables aleatorias.	según el problema identificado. Identificar situaciones de variables aleatorias en problemas del ramo turístico.	será competente para aplicar elementos de probabilidad e identificar situaciones que se planteen y resuelvan problemas con variables aleatorias del sector turístico, con valores y actitudes de voluntad compromiso y mente abierta.	b. Probabilidad conjunta c. Probabilidad condicional d. Variables Aleatorias e. Variables Discretas f. Variables Continuas g. Casos en el sector Turístico
	Habilidades: Aplica la teoría con la capacidad de identificar y resolver problemas turísticos asociados con variables aleatorias.		
	Valores y actitudes profesionales: Voluntad y compromiso y mente abierta.		

Evidencias de desempeño

Exposición y mapa conceptual sobre las variables aleatorias discretas y continuas
Portafolio de evidencias sobre los resultados de prácticas de probabilidad.

Recursos didácticos

Apuntes
Diapositivas
Ejercicios con hoja de cálculo.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor
Prácticas en centro de cómputo
Exposición del estudiante

171

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Portafolio de evidencias sobre los resultados de prácticas de probabilidad. Portafolio de evidencias que contenga las prácticas con medidas descriptivas calculadas y presentadas Portafolio de evidencias de las prácticas con hoja de cálculo presentando en forma impresa tanto los cálculos como resultados manuales y los que proyecta el software sobre medidas de tendencia central y	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	20 20 60

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	variabilidad.			
Habilidades	Exposición y mapa conceptual sobre las variables aleatorias discretas y continuas Argumentación en forma escrita de los diversos conceptos, clasificación y escalas de medición. Presentación en forma escrita de los resultados obtenidos Reporte de lectura o mapa conceptual	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 15 • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. 15 • Capacidad de trabajo en equipo. 15 Profesional: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 55 	
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	20	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 20 • Capacidad de investigación. 20 • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas 20 • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. 20 • Capacidad de trabajo en equipo. 20 	

172

Referencias

Referencias
Bibliográficas
Hanke, John E. y Reitsch, Arthur G. (1997). <i>Estadística para Negocios</i> . España. Mc Graw Hill.
Ibarra Óscar Mario (2006). <i>Estadística para la administración turística</i> . México. Trillas.
Lind, Douglas, Marchall William, Wathen Samuel. (2008). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> . 13 ed. México: Mc Graw Hill.
Webster, Allen L. <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> . México: Mc Graw Hill.
Hemerográficas
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Ligas de Internet	Ligas de Internet (Complementarias)
http://datatur.sectur.gob.mx/wb/datatur/datatur_usuarios_administracion	www.empresaturisticas.mx/apps/site/files/datatursectur.pdf www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org
	Bases de datos www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com

