

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Metodología de la Investigación en el Turismo									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Primero	DD	MM	AÑO	Instrumental					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	2	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de licenciatura en cualquier carrera profesional relacionada con el turismo. Con estudios de maestría en áreas afines, deseable con doctorado en Turismo, Administración, Educación o cualquier otra área que se identifique con la disciplina turística. 2. Experiencia académico-profesional en actividades de investigación comprobable de tres años como mínimo. 3. Dominio del idioma inglés, preferentemente con un nivel B1 del MRE. 4. Manejo básico de herramientas de las TIC's. aplicables al desempeño docente.(Word, PowerPoint, Excel), 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante identificará los elementos teórico-metodológicos de una investigación científica en su modalidad de protocolo o proyecto, en el que se aborde una problemática vinculada al sector turístico.</p>					<p>La importancia académica de la unidad de competencia orientada al diseño y desarrollo de un proyecto de investigación contribuye de manera directa en la formación por competencias del estudiante ya que le permitirá adquirir los conocimientos básicos para la realización de una investigación científica en el ámbito del turismo; asimismo, estará en condiciones de aplicar en forma práctica las fases y etapas de una investigación, atendiendo una problemática presente en el ámbito del turismo. Se vincula con las asignaturas del plan de estudios en las que considere como actividad la realización de una investigación en todas sus modalidades.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <pre> graph LR A[Elementos teórico-metodológicos] --> B[Problematización del objeto de estudio] B --> C[Variables y dimensiones de la conceptualización teórica del objeto de estudio] A --- D[Metodología de la Investigación] B --- D C --- D </pre> </div>				
Competencias									

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de observación, reflexión, análisis y síntesis. • Capacidad para organizar y planificar el tiempo. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad para formular protocolos de investigación. • Compromiso ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas del sector turístico. • Capacidad para formular protocolos y proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público y empresarial, a escalas local y regional. • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos con vocación turística.

131

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica los elementos teórico - metodológicos de un proyecto de investigación científica.	Conocimientos: Elementos metodológicos del proyecto y etapas del proceso de investigación: Problematización, conceptualización, metodología y resultados.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para identificar de manera genérica los elementos teórico-metodológicos que debe contener un protocolo y proyecto de investigación en los que aplica los conocimientos relacionados con las etapas del proceso de investigación, desarrollando capacidades de observación, reflexión, análisis, síntesis y evaluación, atendiendo valores y actitudes de objetividad y creatividad de ideas así como de proactividad e independencia	1. Fundamentos de la Investigación Turística. 1.1. ¿Qué es investigación? 1.2. Identificación de los elementos de un protocolo de investigación. 1.3. Identificación de los elementos de un proyecto de investigación. 1.4. Tipos de investigación. 1.5. Sistemas de citas y referencias en la
	Habilidades: Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad y creatividad de ideas y proactividad e independencia de criterio.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		de criterio.	investigación científica. 1.5.1 APA 1.6. Proceso de la investigación en turismo.
Evidencias de desempeño			
Descripción genérica a manera de bosquejo tentativo del desarrollo metodológico de los elementos del protocolo y proyecto de investigación			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Exposición grupal	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Aplica criterios para la problematización del objeto de estudio en el proceso de investigación	Conocimientos: Criterios metodológicos de la problematización del objeto de estudio como punto de partida de la investigación.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para aplicar los criterios que le ayuden a realizar la problematización del objeto de estudio en el proceso de una investigación a través de la adquisición de conocimientos relacionados con el problema, los objetivos, la justificación y la delimitación de la investigación y desarrolle capacidades para tomar decisiones; asimismo ponga en práctica valores y actitudes como son persistencia y tolerancia así como entusiasmo y tenacidad.	2. Bases Conceptuales del Proceso de Investigación. 2.1. Como se genera una idea de investigación. 2.2. Identificación y delimitación del tema. 2.3 Identificación del objeto de estudio. 2.4. Problematización del objeto de estudio. 2.4.1 Antecedentes. 2.4.2 Problema concreto de investigación. 2.4.3 Preguntas de investigación. 2.5 Objetivos general y específicos de la investigación. 2.6 Justificación de la investigación. 2.7 Delimitación espacial y temporal de la investigación.
	Habilidades: Capacidad para tomar decisiones.		
	Valores y actitudes profesionales: Persistencia y tolerancia así como entusiasmo y tenacidad.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Evidencias de desempeño			
Descripción de los elementos de la problematización del objeto de estudio: Problema de investigación, objetivos, justificación y la delimitación de la investigación.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Exposición del estudiante	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Define las categorías , variables y dimensiones que conforman la conceptualización teórica del objeto de estudio	<p>Conocimientos: Categorías y subcategorías que conforman la conceptualización de las variables del objeto de estudio</p> <p>Habilidades: Pensamiento crítico</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Integración, mente abierta y crítica constructiva</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para definir la conceptualización teórica del objeto de estudio a través de los conocimientos enfocados a clasificar las categorías y sub-categorías que identifican las variables de la investigación, y desarrolle habilidades de pensamiento crítico, así como valores y actitudes de Integración, mente abierta y crítica constructiva.	<p>3. Conceptualización teórica y conceptual del objeto de estudio</p> <p>3.1. Categorías y subcategorías teóricas.</p> <p>3.2. Variables y dimensiones.</p> <p>3.3. Hipótesis</p> <p>3.4. Proposición o supuesto</p> <p>3.5. Construcción del marco teórico.</p>
Evidencias de desempeño			
Definición de la conceptualización teórica del objeto de estudio a través de la clasificación de las categorías y sub-categorías que identifican las variables de la investigación.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Exposición del estudiante	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe los elementos para la recolección de información que conforman la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa	Conocimientos: Elementos de la estadísticas en la investigación.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para utilizar los elementos que conforman la estadística en la investigación a través de la adquisición de conocimientos relacionados con el método de muestra en de investigación, población y muestra y las técnicas e instrumentos de investigación cualitativas para el trabajo de campo, y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y capacidad para tomar decisiones; así como valores y actitudes profesionales de innovación, objetividad y crítica constructiva.	4. Herramientas para la recolección y procesamiento de información cuantitativa y cualitativa. 4.1. Investigación Cuantitativa 4.1.1 ¿Qué es la muestra? 4.1.2 Población a Investigar 4.1.3 Instrumentos cuantitativos para la recolección de información. 4.2. Investigación cualitativa. 4.2.1 Perspectivas 4.2.2 El estudio de caso. 4.2.3 Instrumentos cualitativos para la recolección de información.
	Habilidades: Pensamiento crítico y capacidad para tomar decisiones		
	Valores y actitudes profesionales: Innovación, objetividad y crítica constructiva.		
Evidencias de desempeño			
Definición de los elementos de la estrategia metodológica de la investigación relacionados con la definición del alcance, hipótesis o proposición de investigación, población, muestra o caso estudiado así como las técnicas e instrumentos de investigación de campo.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Exposición del estudiante	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Formulación de protocolo de investigación	Conocimientos: Requisitos metodológicos para el procesamiento, análisis e interpretación de resultados.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para formular los requisitos mínimos para el análisis e interpretación de los resultados de la investigación mediante la aplicación de conocimientos relacionados con el procesamiento, análisis e interpretación de resultados; el desarrollo de capacidades de análisis, síntesis y evaluación, así como la integración de valores y actitudes de objetividad y creatividad de ideas e independencia de criterio.	5. Elaboración de un protocolo de investigación que comprenda: 5.1 Problematicación del objeto de estudio. 5.2 Marco teórico referenciado. 5.3 Identificación de variables y dimensiones. 5.4 Hipótesis o proposición. 5.5 Tipo de investigación, con argumento. 5.6 Instrumentos a utilizar 5.7 Diseño de instrumentos basados en variables y dimensiones. 5.7 Cronograma
	Habilidades: Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad y creatividad de ideas e independencia de criterio.		
Evidencias de desempeño			
Presentación del protocolo de investigación que sea coherente, pertinente, viable y con los elementos establecidos			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Exposición del estudiante	

135

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Descripción de los elementos del protocolo de investigación. Descripción de la problematización	40	Genéricas: • Capacidad de observación, análisis y síntesis. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de investigación .	10 10 10

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Desarrollo tentativo del marco teórico. Definición de la estrategia metodológica de la investigación.		<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 	10
			<p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para formular protocolos y proyectos de investigación del sector turístico público y empresarial, a escalas local y regional. 	60
Habilidades	Investigación de campo y bibliográfica	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para organizar y planificar el tiempo. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad crítica y autocrítica Capacidad para formular y gestionar proyectos Compromiso ético <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 	10 10 10 10 10 10 40
Valores y actitudes	Trabajo en equipo Presentación. Manejo de fuentes de información.	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de observación, análisis y síntesis. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de investigación. Capacidad para formular protocolos y proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público y empresarial, a escalas local y regional. Capacidad para identificar, plantear y resolver 	10 10 10 10 10 10

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		problemas. <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para organizar y planificar el tiempo. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad para formular protocolos y proyectos. • Compromiso ético 	10 10
--	--	---	----------

Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias:

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Briones, G. (2011). <i>Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i> (4a. Edición ed.). (S. A. Editorial Trillas, Ed.) México, D. F., México: Trillas. Cortés, M. C. (2006). <i>Apuntes para la investigación turística</i> (Primera edición ed.). (U. d. Roo, Ed.) México, Quintana Roo, México: Universidad de Quintana Roo. Estrada, A. P. (2006). <i>Metodología Crítica de la Investigación, lógica, procedimiento y técnicas</i> (Primera Edición ed.). Mexico, D. F., Distrito Federal, México: Grupo Patria cultural, S. A. de C. V. Gutierrez, P. G. (2005). <i>Metodología de las Ciencias Sociales II</i> (Quinta ed.). (S. A. Oxford University Press México, Ed.) México, D. F., México: OXFORD. Hernández, S. R. Fernández, C. C., Baptista, L.P. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> , Mc Graw Hill, 5ª. Edición. María, L. M. (2011). <i>Fundamento de Investigación. Un enfoque por competencias</i> (Primera Edición ed.). (A. Herrera, Ed.) Mexico, Mexico D. F., Mexico: Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V. Méndez, A. C. E. (2010). <i>Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales</i> (4a. edición ed.). (G. N. Editores, Ed.) México, D. F., México: Limusa. Méndez, R. I. N. (2011). <i>El Protocolo de Investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis</i> (2da. ed.). (S. A. Editorial Trillas, Ed.)	Hurtado León, Iván y Toro Garrido, Josefina (1997), <i>Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio</i> , Valencia, Episteme. Martínez, Miguel (1996), <i>La Investigación cualitativa Etnográfica en Educación</i> . México, Trillas. Martínez, E. (1998), <i>Fuentes de documentación. Tipos de referencia y reglas para Elaborar bibliografía. Resumen del sistema A.P.A.</i> Caracas, UNIMET, Escuela de Educación. Salkind, Neil J. (1997), <i>Métodos de Investigación</i> , México, Prentice Hall 3ª edición.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

México, D. F., México: Trillas. Recuperado el Febrero de 2014 Naamakforoosh, M. N. (2013). <i>Metodología de la Investigación</i> (2da. Edición ed.). (G. N. Editores, Ed.) México, D. F., México: Limusa. Oscar, Z. (2005). <i>Metodología de la Investigación</i> (Primera edición ed.). México, Distrito Federal, Mexico: Pax México. Ponterio, V. S. (2003). <i>Metodología en el Turismo</i> (2da. Reimpresión ed.). (S. A. Editorial Trillas, Ed.) México, D. F., México: Trillas. Tamayo y Tamayo, M. (2008). <i>El Proceso de la Investigación Científica</i> (4a. edición ed.). (G. N. Editores, Ed.) México: Limusa.	
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	