

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Configuración Administrativa de las Organizaciones									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Primero	DD	MM	AÑO	Específica					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				4	0	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Administración. Maestría en Administración con Formación en Organizaciones 2. Experiencia laboral en funciones directivas administrativas, mínimo de tres años 3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia. 4. Conocimientos y manejo de TIC's (computadora portátil, proyector multimedia, páginas web y blogs) 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante analizará el proceso de estructuración administrativa de las organizaciones tanto en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística como en las instituciones públicas relacionadas al turismo.</p>					<p>En esta unidad de competencia encontrarás conceptos tales como empresa, empresario, emprendedor y administrador, y los tipos de organizaciones existentes; así como por las etapas que forman parte del proceso administrativo, las funciones a realizar por la persona que dirige cualquier organización., para que identifiques los elementos que ayudaran a tu formación como gestor de las empresas turísticas</p> <p>Los conocimientos adquiridos en esta Unidad de Competencia son el fundamento para materias siguientes como son: Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos, Dirección de Ventas, Formación de Emprendedores, Diseño del Plan de Negocios, Gestión de Empresas de Hospedaje, de Alimentos y Bebidas, Agencias de Viajes y de Eventos y Convenciones.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Configuración Administrativa de la Organización</p> </div> <div style="font-size: 3em;">}</div> <div style="text-align: left;"> <p>La empresa</p> <p>Funciones básicas de la empresa</p> <p>Teorías del proceso administrativo</p> <p>Etapas del proceso administrativo</p> </div> </div>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación • Capacidad de trabajo en equipo • Compromiso ético 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son: la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica los tipos de empresas, sus recursos y elementos	Conocimientos: conceptos, características, importancia y elementos de empresa	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar los tipos de empresas, sus recursos y elementos, ayudado por el conocimiento sobre los conceptos relacionados, utilizando la capacidad de análisis, síntesis y evaluación, con un pensamiento crítico, mostrando una actitud emprendedora y experimental, con la responsabilidad y la disciplina que se requiere.	1. La empresa <ol style="list-style-type: none"> a. Concepto de empresa b. Características de la empresa c. Propósitos d. Clasificación e. Integración de recursos
	Habilidades: capacidad de análisis, síntesis y evaluación, pensamiento crítico		
	Valores y actitudes profesionales: responsable, disciplina, con actitud emprendedora y la experimentación		
Evidencias de desempeño			
Trabajo de investigación relacionado con las empresas locales, a obtener la siguiente información: nombre, giro, propósitos y características para clasificarlas de acuerdo a los criterios establecidos.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Antología Apuntes Diapositivas		Exposición del profesor Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe a las áreas	Conocimientos: la empresa como	Al finalizar la unidad de	2. Funciones básicas de la

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

funcionales como los subsistemas que integran a una empresa	sistema, y los subsistemas que lo integran	subcompetencia, el estudiante será competente para describir a la empresa como un sistema, en el que se tienen los subsistemas que son las diferentes áreas funcionales que la integran, y la interrelación que esto conlleva, con valores y actitudes como son toma de perspectiva, análisis de influencia y comprensión de consecuencias, con cultura de trabajo, trabajo en equipo, objetividad y crítica constructiva	empresa a. Producción b. Finanzas c. Mercadotecnia d. Recursos humanos
	Habilidades: toma de perspectiva, análisis de influencia, comprensión de consecuencias Valores y actitudes profesionales: cultura de trabajo, trabajo en equipo, objetividad, crítica constructiva		

Evidencias de desempeño

Investigación y análisis de la estructura organizacional de una empresa local y obtener la siguiente información: organigrama de la empresa incluyendo detalle de las áreas que la integran.
Cuadro sinóptico de las funciones de la empresa.

141

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Antología Apuntes Diapositivas	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue las diferencias de los diversos enfoques sobre el proceso administrativo	Conocimientos: las aportaciones de los diversos autores en la teoría del proceso administrativo Habilidades: asertividad, pensamiento crítico, empatía Valores y actitudes profesionales: respetuoso, abierto, honestidad, tolerante	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir las diferencias de los diversos enfoques sobre la teoría del proceso administrativo, con valores y actitudes como asertividad, pensamiento crítico y empatía, siendo respetuoso, abierto, tolerante y con honestidad.	3. Teorías del proceso administrativo a. Concepto b. Aportaciones de los autores

Evidencias de desempeño

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Tabla comparativa mostrando nombre del autor y aportación.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Antología Apuntes Diapositivas	Exposición del profesor Investigación bibliográfica y por Internet

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza las etapas del proceso administrativo	Conocimientos: las etapas del proceso administrativo y sus elementos específicos	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para analizar cada una de las etapas del proceso administrativo, con las habilidades de solución de problemas, toma de decisiones y determinación de soluciones y alternativas, con la disponibilidad, integración, responsabilidad, disciplina y crítica constructiva.	4. Etapas del proceso administrativo a. Fase mecánica i. Planeación ii. Organización b. Fase dinámica i. Dirección ii. Control
	Habilidades: solución de problemas, toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas		
	Valores y actitudes profesionales: disponibilidad, integración, responsabilidad, disciplina, crítica constructiva		

142

Evidencias de desempeño	
Esquema con los conceptos más relevantes de cada una de las etapas. Diagrama del proceso administrativo Ensayo sobre el proceso administrativo y la empresa turística.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Antología Apuntes Diapositivas	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Esquema con los conceptos más relevantes de cada una de las etapas. Tabla comparativa mostrando nombre del autor y aportación Cuadro sinóptico de las funciones de la empresa.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de trabajo en equipo • Compromiso ético <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son: la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	15 15 15 55
Habilidades	Diagrama del proceso administrativo Ensayo sobre el proceso administrativo y la empresa turística. Investigación y análisis de la estructura organizacional de una empresa local y obtener la siguiente información: organigrama de la empresa incluyendo detalle de las áreas que la integran. Trabajo de investigación relacionado con las empresas locales, a obtener la siguiente información: nombre, giro, propósitos y características para clasificarlas de acuerdo a los criterios establecidos.	40	<p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son: la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	20 20 60
Actitudes y valores	Discusión Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Exposición	20	<p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita 	20 20 20

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación • Capacidad de trabajo en equipo • Compromiso ético 	20 20
--	--	--	----------

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Referencias
Bibliográficas:
Hernández Rodríguez, Sergio. (2003). <i>Introducción a la Administración un enfoque teórico práctico</i> . México. Editorial Edicu
Munch Galindo, Lourdes. (2004). <i>Fundamentos de Administración</i> . México. Editorial Trillas
Reyes Ponce, Agustín. (1992) <i>Administración moderna</i> . México. Editorial Limusa
Robbins, Stephen (2005). <i>Administración</i> . México. Pearson Education 8ava Edición
Hemerográficas
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)
Ligas de Internet
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org
Bases de datos
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com