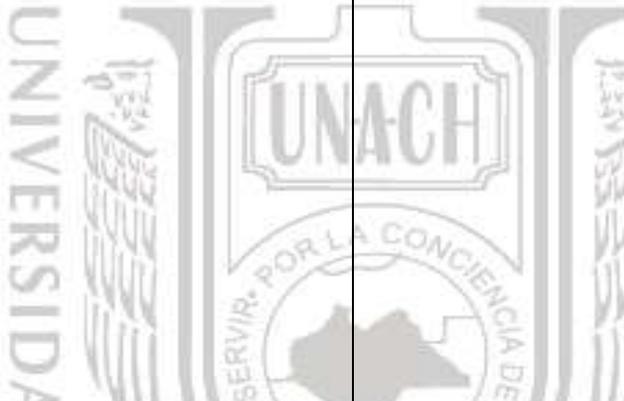


# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia						
Plan de Negocios						
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación		
Octavo	DD	MM	AÑO	Específica general. Subárea Administración		
	11	Abril	2016			
PERFIL DEL DOCENTE						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios de licenciatura en administración, economía, finanzas y posgrado en administración o finanzas</li> <li>2. Experiencia laboral en las áreas de: administración y finanzas mínimo 3 años. Docente con especialidad en administración y finanzas</li> <li>3. Dominio del idioma inglés a nivel de comprensión de lectura y expresión oral.</li> <li>4. Conocimientos de software en planes de negocios.</li> </ol>						
HT	HP	HAI	HCD	HSM	CR	ACADEMIA
2	2	2	4	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:			Presentación:			
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante desarrollará las habilidades para diseñar un plan de negocios que cumpla con los lineamientos que permita su análisis de manera integral y su viabilidad, contribuyendo al aprovechamiento desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa a escalas local, regional, nacional e internacional con el objetivo de generar empleos para impulsar y contribuir el desarrollo social.			El contexto actual obliga a formar estudiantes con habilidades para formular, implementar y evaluar proyectos que cumplan con los estudios técnico, impacto ambiental, económico financiero y legal que permitan ser gestionados desde distintos enfoques para el aprovechamiento del atractivo desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa, a escalas local, regional, nacional e internacional.  El plan de negocios, es un documento en que se detalla la estructura de una empresa, la forma que deberá tener, cuánto costará y los alcances de la misma, se apoya en unidades de competencias como: Caracterización de la Mercadotecnia, Estudio de Mercado, Formulación y Evaluación de Proyectos y Comercialización .  Su aproximación de construcción teórica, puedes verla en la siguiente figura:			

	
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.</li> <li>2. Desarrolla la actitud emprendedora</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</li> </ol>

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la Subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe la justificación de su idea de producto o servicio.	<p><b>Conocimientos:</b> proceso creativo, misión, visión y objetivos estratégicos y análisis FODA.</p> <p><b>Habilidades:</b> Describirá y justificará el proyecto con base al análisis de la industria especificando la necesidad o</p>	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir la justificación de la idea del producto o servicio con base al análisis de la industria, con	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición del proyecto</li> <li>1.1 Proceso creativo</li> <li>1.2 Naturaleza, descripción y justificación del proyecto</li> <li>1.3 Misión y visión</li> <li>1.4 análisis de la industria</li> </ol>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	carencia que satisface	conocimiento sobre la misión, visión, los objetivos estratégicos con actitud emprendedora	1.5 objetivos estratégicos
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Desarrollará un proyecto en equipo y con una actitud emprendedora		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ensayo del proceso creativo. Portafolio de evidencias que contenga la evaluación de ideas, el análisis FODA, la misión y los objetivos estratégicos de un proyecto.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	
<b>Subcompetencia</b>	<b>Elementos de la subcompetencia</b>	<b>Subcompetencia integrada</b>	<b>Contenidos temáticos</b>
Demuestra cualitativamente y cuantitativamente la posibilidad de vender los productos y servicios en condiciones favorables	<b>Conocimientos:</b> mercadotecnia, segmento de mercado, demanda potencial, competencia y precio.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para demostrar cualitativamente y cuantitativamente la posibilidad de vender los productos y servicios en condiciones favorables con la habilidad de diseñar los instrumentos para la identificación del mercado potencial con la detección de la demanda, de manera creativa y objetiva.	2. Estudio de mercado. 2.1 Objetivo de mercadotecnia 2.2 Investigación de mercado. 2.3 Estrategias de comercialización 2.4 Promoción 2.5 Fijación de precios. 2.6 Plan de introducción al mercado. 2.7 Sistemas y plan de ventas.
	<b>Habilidades:</b> Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Objetividad y creatividad		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Análisis del objetivo de la mercadotecnia en las empresas Portafolio de evidencias que contenga el estudio de mercado y las estrategias de comercialización del proyecto			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Elabora el estudio técnico Demuestra que el proyecto planteado resulta viable para realizarlo técnicamente.	<b>Conocimientos:</b> proceso productivo, especificaciones, equipo e instalaciones, localización de la planta	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para realizar el estudio técnico: proceso productivo, especificaciones, equipo e instalaciones y localización de la planta con la habilidad para analizar el estudio técnico y determinar la viabilidad asumiendo una actitud objetiva.	3. Estudio técnico 3.1 Procesos productivos. 3.1.1 Características del servicio. 3.2 Características de la tecnología. 3.3 Características de la vinculación con el impacto social. 3.4 Localización de las instalaciones de trabajo. 3.5 Sustentabilidad del proyecto.
	<b>Habilidades:</b> Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Compromiso y objetividad		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Análisis de los procesos productivos en el sector Portafolio de evidencias que contenga el estudio técnico y la viabilidad del proyecto			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Diseña la estructura organizacional de la empresa	<b>Conocimientos:</b> análisis del puesto, evaluación del desempeño, sueldos y salarios y relaciones de trabajo	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para diseñar la estructura organizacional basada en el análisis del puesto, los sueldos y salarios así como	4. Diseño organizacional, marco legal y fiscal. 4.1 Estructura organizacional. 4.2 Descripción de las funciones del puesto. 4.3 Administración de
	<b>Habilidades:</b> Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Compromiso y objetividad	la evaluación del desempeño y las relaciones de trabajo de manera comprometida y objetiva	sueldos y salarios. 4.4 Evaluación del desempeño- 4.5 Relaciones de trabajo. 4.6 Estructura legal de la empresa.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Análisis sobre el diseño organizacional, marco legal y fiscal de una empresa Portafolio de evidencias que contenga la estructura organizacional definiendo las funciones de cada uno de los puestos.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antologías Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

439

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Realiza la estructura financiera del proyecto	<b>Conocimientos:</b> Ingreso y egresos, fuentes de financiamiento, proceso contable, entradas, salidas y flujo de efectivo	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para realizar la estructura financiera del proyecto: Ingreso y egresos, fuentes de financiamiento, proceso contable, entradas, salidas y flujo de efectivo con la habilidad de proyectar los estados financieros para determinar la rentabilidad asumiendo valores y actitudes objetivas.	5. Estudio económico financiero. 5.1 Objetivos del área financiera. 5.2 Sistema contable de la empresa. 5.3 Costos y gastos. 5.4 Estados financieros proyectados. 5.5 Indicadores financieros.
	<b>Habilidades:</b> Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Objetividad		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Portafolio de evidencias que contenga el estudio financiero Proyecto de plan de negocios			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Apuntes Antología Ejercicios financieros Diapositiva	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal
---	--

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial (3) Análisis de los procesos productivos en el sector Análisis del objetivo de la mercadotecnia en las empresas Análisis sobre el diseño organizacional, marco legal y fiscal de una empresa Ensayo del proceso creativo.	40	Genéricas	20
			Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.	20
			Desarrolla la actitud emprendedora	60
Habilidades	Portafolio de evidencias que contenga el estudio técnico y la viabilidad del proyecto Portafolio de evidencias que contenga el estudio de mercado y las estrategias de comercialización del proyecto Portafolio de evidencias que contenga el estudio financiero Portafolio de evidencias que contenga la estructura organizacional definiendo las funciones de cada uno de los puestos. Portafolio de evidencias que contenga la evaluación de ideas, el análisis FODA, la misión y los objetivos estratégicos de un	40	Profesionales	20
			Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.	20
			Genéricas	60
			Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.	20
			Desarrolla la actitud emprendedora	20
			Profesionales	60
			Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado	60

**440**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	proyecto. Proyecto de plan de negocios			30
Valores y actitudes	Creatividad Cultura de calidad Determinación de soluciones y alternativas	<b>20</b>	Genéricas	25
			Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.	25
			Desarrolla la actitud emprendedora	50
			Profesionales	
			Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado	50

441

### Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Alcaraz, Rafael R. (2011). <i>Emprendedor de éxito</i> , México: Mc Graw Hill, 4ta Edición. Amaru Maximiliano, Antonio Cesar. (2008), <i>Administración para emprendedores</i> , México: Pearson Educación. Baca Urbina, Gabriel (2006), <i>Evaluación de Proyectos</i> , México: McGraw Hill, 5ta. Edición Córdova Padilla, Marcial (2006), <i>Formulación y evaluación de proyectos</i> , Colombia: Ecoes Czinkota R., Michael (2001), <i>Administración de la mercadotecnia</i> . México: Cengage Learning Daft L., Richard (2007), <i>Teoría y diseño organizacional</i> , México: Cengage Learning, 9na Edición	Anzola Rojas, Servulo (2002), <i>Administración de pequeñas empresas</i> , México: Mc Graw Hill, 2da Edición. Castañeda Martínez, Luis (2005), <i>Implementar el arte de convertir los planes de negocios en resultados</i> . México: Poder, 1era. Edición Fisher, Laura y Espejo Jorge (2011), <i>Mercadotecnia</i> , México: Mc Graw Hill, 4ta edición Hernández, H. A. Hernández, V. A. (2005), <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i> , México: Thomson. 5ta edición Lara Flores, Elías (2010), <i>Curso de contabilidad</i> , México: Trillas, 23va Edición

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<p>Franklin, F. E. (2009), <i>Organización de empresas</i>. México: Mc Graw Hill, 3era edición</p> <p>ILPES. <i>Guía para la presentación de proyectos</i>, (2006) México: Siglo XXI, 27 vigésimo séptima</p> <p>Mercado, S. (2002), <i>Mercadotecnia programada</i>, México: Limusa, 2da Edición</p> <p>McDaniel, Carl, Gates, Roger (2005), <i>Investigación de mercados</i>. México: Thomson, 6ta. Edición.</p> <p>Perdomo Moreno, Abraham (2000), <i>Análisis e interpretación de los estados financieros</i>, México: Thomson.</p> <p>Robbins, Stephen. P y Coulter, Mary (2005), <i>Administración</i>, México: Pearson, 8va Edición.</p> <p>Sánchez Lozano, Alfonso y Cantú D., Humberto (1993), <i>El plan de negocios del emprendedor</i>, México: Mc Graw Hill</p> <p>Schnarch Kirberg, Alejandro <i>Marketing para emprendedores</i>. Colombia: Ecoes</p>	<p>Ortega Castro, Alfonso (2002), <i>Introducción a las finanzas</i>, México: Mc Graw Hill.</p>
Ligas de internet básicas:	
<p><a href="http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm">http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm</a> <a href="http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/tu_plan_de_negocio">http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/tu_plan_de_negocio</a> <a href="http://www.premiosantander.com/2012/guia_plan.php">http://www.premiosantander.com/2012/guia_plan.php</a> <a href="http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm">http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm</a> <a href="http://www.crecenegocios.com/">http://www.crecenegocios.com/</a></p>	
Bases de datos	
<p><a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a></p>	