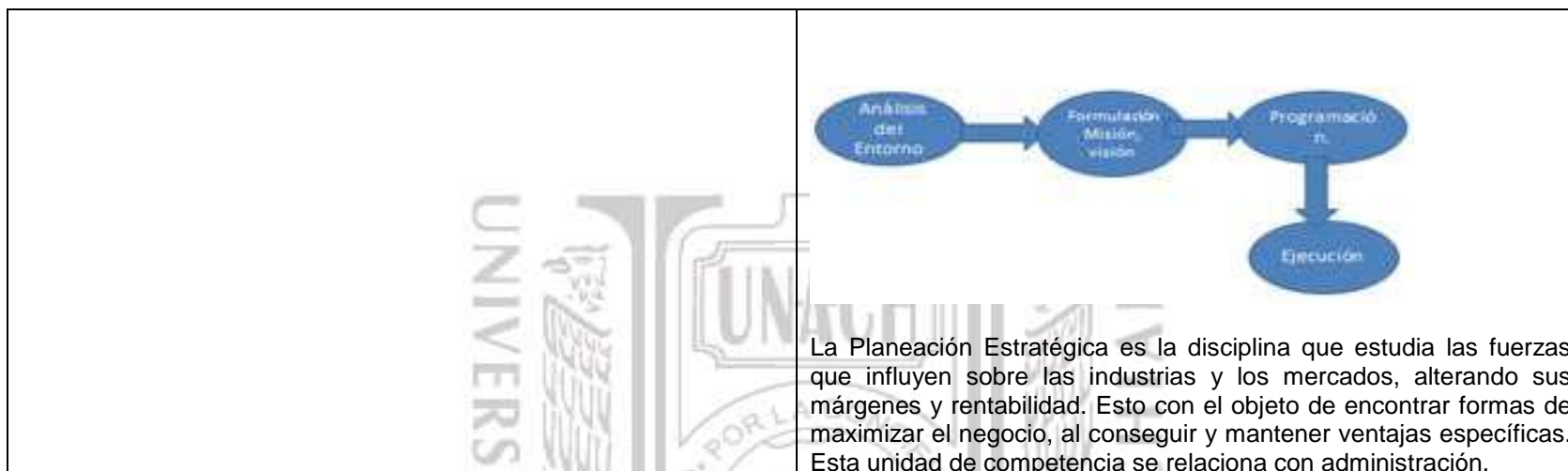


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia						
Planeación Estratégica						
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación		
Sexto	DD	MM	AÑO	Específica disciplinaria. Subárea Administración Estratégica		
	08	Marzo	2016			
PERFIL DEL DOCENTE						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de licenciatura en administración, economía, mercadotecnia, finanzas y posgrado en administración o finanzas. Doctorado en las áreas de administración, finanzas y mercadotecnia 2. Experiencia laboral en las áreas de: administración y finanzas mínimo 3 años. Docente con especialidad en administración, mercadotecnia y finanzas 3. Dominio del inglés a nivel A2 del marco común europeo de referencia o su equivalente. 4. Conocimientos y manejo de TIC. 						
HT	HP	HAI	HCD	HSM	CR	ACADEMIA
3	2	2	5	80	7	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:			Presentación:			
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante tendrá la capacidad de aplicar un plan estratégico en organizaciones micro, pequeñas, medianas o grandes, con el fin de predecir cuales serían los diferentes escenarios de lo que podría ser o suceder, y así poder tomar decisiones al respecto; adquirir las habilidades y destrezas que debe un administrador poseer para identificar problemas y proponer alternativas de solución que mejore de manera integral el funcionamiento de una organización., respetando en todo momento el marco legal; incidiendo según su escala de aplicación, tanto local, nacional o internacional.			Para las organizaciones es complicado muchas veces alcanzar los objetivos, de ahí la importancia de apoyarse en la planeación estratégica que nos ayude a lograr los objetivos y estos deben de ser: claros, realistas, alcanzables, medibles, utilizando los medios y recursos que tenemos a nuestra disposición. Así como la elaboración de un buen FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) que nos permita saber qué rumbo tomar.			



Competencias

Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. 2. Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones. 3. Desarrolla la actitud para la actualización permanentemente. 4. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. 5. Diseña y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales. 2. Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Describe los conceptos básicos de la planeación estratégica y los modelos de planeación estratégica	Conocimientos: planeación, estrategia, entorno	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir los conceptos básicos de la planeación estratégica, innovación y sinergia, determinar la planeación estratégica y la tradicional, así como los modelos planeación estratégica con pensamiento crítico, capacidad de aprender por cuenta propia, y asertividad demostrando Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad, y respetuoso, proactivo, y con compromiso.	1. Aspectos generales 1.1 Definición y evolución de la planeación estratégica. 1.2. Ventajas y desventajas de la planeación estratégica. 1.3 Conceptos de innovación y sinergia. 1.4. Diferencia entre planeación tradicional y Planeación estratégica. 1.5. Modelos de planeación estratégica.
	Habilidades: Pensamiento crítico, capacidad de aprender por cuenta propia, asertividad		
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad, y respetuoso, proactivo, y con compromiso.		

Evidencias de desempeño

Ensayo sobre aspectos generales de la planeación estratégica y reporte de lecturas

Recursos didácticos

Libro
Apuntes
Antologías
Videos
Lecturas selectas
Diapositivas
Casos práctico

Estrategias de aprendizaje

Exposición del docente
Trabajo escrito
Discusión grupal
Investigación bibliográfica y por Internet.

379

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describir el proceso de la planeación estratégica.	Conocimientos: misión, visión, filosofía, fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y estrategias	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir el proceso de la planeación estratégica estableciendo la misión, visión filosofía, objetivos y metas con pensamiento crítico, asertividad y comunicación demostrando Iniciativa,	2. Proceso de planeación estratégica 2.1. Definición de misión y visión 2.2. Concepto de misión y visión. 2.3. Filosofía corporativa y grupos de interés. 2.4 Determinación de objetivos. 2.5. Definición de objetivos y
	Habilidades. pensamiento crítico, asertividad y comunicación		
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, compromiso, equilibrio, objetividad, proactivo y respetuoso		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

		compromiso, equilibrio, objetividad, proactivo y respetuoso	metas.
Evidencias de desempeño			
ensayos, reporte de lectura e investigación sobre proceso de planeación estratégica			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Libros Apuntes Antologías Videos		Elaborar un análisis grupal sobre los elementos que integran el plan estratégico Discusiones y debates grupales.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica el entorno interno y externo de una organización	Conocimientos: fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades y estrategias, ciclo de vida de productos	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para identificar el ambiente externo e interno con el fin de detectar sus fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades con asertividad, creatividad y capacidad de identificar y resolver problemas Demostrando Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, compromiso.	3. ANÁLISIS DEL ENTORNO 3.1. Ambiente externo. a. consumidores. b. proveedores. c. competencia. d. aspecto sociopolítico. e. aspecto tecnológico. f. aspecto social. g. aspecto económico. 3.2. Ambiente interno. a. empresa. b. empleados. c. portafolio de productos y/o servicios. d. ciclo de vida de los productos. e. recursos. f. detección de fortalezas y debilidades.
	Habilidades asertividad, creatividad y capacidad de identificar y resolver problemas		
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, compromiso		
Evidencias de desempeño			
Reportes de lectura, práctica y ensayo sobre el análisis FODA			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Libros Presentaciones Antología Casos prácticos	Elaborar investigaciones documentales. Solucionar casos prácticos
--	--

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Formula estrategias que permitan establecer lineamientos y objetivos de una organización	Conocimientos: funcional, negocios e inversión	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para formular estrategias a nivel funcional, de negocio y de inversión con Pensamiento crítico, asertividad, y creatividad desarrollando Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto y proactivo.	4. Formulación de estrategias. 4.1. Concepto de estrategia 4.2. Tipos de estrategia. a. Nivel funcional. b. Nivel de negocios. c. Inversión competitiva
	Habilidades: Pensamiento crítico, asertividad, creatividad		
	Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, proactivo.		
Evidencias de desempeño			
Reportes de lectura, mapa conceptual de tipos de estrategias ensayo			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Libros Presentaciones Antología Casos prácticos		Elaborar investigaciones documentales y de campo. Solucionar casos prácticos	

381

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Formula un plan estratégico que permita proponer alternativas de solución que mejore de manera integral el funcionamiento de una organización.	Conocimientos: misión, visión, estrategias	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para formular un plan estratégico con misión, visión, estrategias con Pensamiento crítico, asertividad, creatividad desarrollando iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, compromiso con el desarrollo, atención al entorno, compromiso de actuar como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos	5. Plan Estratégico 5.1 Misión y visión 5.2 Diagnóstico interno y externo 5.3 Estrategias 5.4 Análisis y elección de estrategias 5.5 Presentación del plan
	Habilidades: Pensamiento crítico, asertividad, creatividad.		
	Valores y actitudes: Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, compromiso con el desarrollo, atención al entorno, compromiso de actuar como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	inherentes.	desarrollo, atención al entorno, compromiso de actuar como agente de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes	
Evidencias de desempeño			
Reportes de investigación de campo y práctica			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Libros Presentaciones Antología		Elaborar investigaciones documentales y de campo. Realizar visitas a empresas del entorno. Formular un plan estratégico	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3)	40	Competencia Genéricas Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.	15
	Mapa conceptual de los tipos de estrategias		Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita	15
	Resúmenes Investigación documental		Profesionales: Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	35
	Reporte de lectura			
	Ensayo			
	Formulación de plan		Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.	35
Habilidades	Manejo de fuentes de	40	Competencia Genéricas	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo, práctica.		Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita	20 20
			Profesionales: Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales	30
			Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.	30
Actitudes y valores	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	20	Competencia Genéricas	
			Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo.	25
			Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.	25
			Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita	25
Básicas:			Complementarias:	
Bibliográficas:			Bibliográficas:	
Chiavenato Idalberto (2010) Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. Editorial Mc Graw Hill. México			Acle Tomasini, Alfredo 1990 Planeación estratégica y control total de calidad Editorial Grijalbo	
David Fred R. (2003) Conceptos de Administración Estratégica Pearson Educación, México			Mintzberg Henry (1991) El Proceso Estratégico Editorial Pearson, México.	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Goodstein Leonard (2005) Planeación Estratégica Aplicada Editorial Mc. Graw Hill, Colombia.	McNeilly Mark (1999) Sun Tzu y el Arte de los Negocios Oxford University Press, México
Gómez Ceja Guillermo 2001 Planeación y organización de empresas Editorial Mc Graw Hill. México. Octava edición.	Ohmae Kenichi (2004) La Mente del Estratega Editorial. Mc. Graw Hill, España
Rodríguez Joaquín (2005) Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Editorial Lengage Learning	
Ligas de Internet:	
http://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=bqPzq_LvWQQC&oi=fnd&pg=PA1&sig=8Cmx71--rwLhBlxTWkXdkFeOBES&dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS#PRA1-PA175,M1 http://www.stephencovey.com/ http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num7/art14.htm http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/212/21209203.pdf http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/404/40450105.pdf http://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=5VC0cDA1ni8C&oi=fnd&pg=PA1&sig=UoAwYlqQKX5Xl88e_4TSpA8qt58&dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS#PPA243,M1	
Videos:	
https://www.youtube.com/watch?v=MYsRW7mD4F8 https://www.youtube.com/watch?v=WqfFwYQaiow https://www.youtube.com/watch?v=3ubEfZG0qUk	
Bases de Datos:	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	