

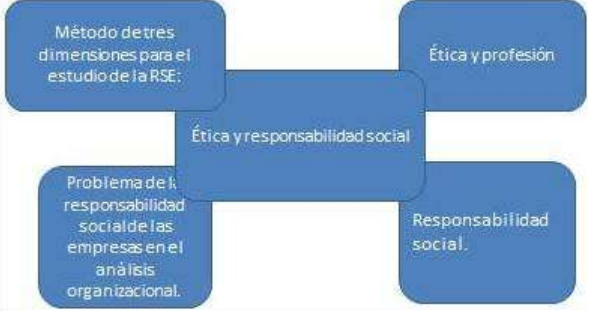
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia						
Ética y Responsabilidad Social						
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación		
Primero	DD	MM	AÑO	Específica general. Subárea Humanística		
	08	Marzo	2016			
PERFIL DEL DOCENTE						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en administración, maestría en administración y doctorado en administración o afín. 2. En la iniciativa privada u en organizaciones públicas como gerente o director de área en recursos humanos, al menos de tres años. 3. Dominio del idioma inglés en comprensión de lectura y expresión oral, preferentemente nivel A2 del Marco de referencia europeo. 4. Conocimientos de TIC's, dominio de paquetería de Office. 						
HT	HP	HAI	HCD	HSM	CR	ACADEMIA
2	2	2	4	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I Economía y Sociales. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:			Presentación:			
En esta unidad de competencia el estudiante comprende los factores integrantes de la ética y la responsabilidad social de las empresas, tanto en lo individual como en lo grupal en el ámbito de las organizaciones y el efecto en su desempeño y competitividad de forma sustentable. Desarrolla el pensamiento reflexivo en relación con la conducta ética de los colaboradores así como de la responsabilidad social con respecto a las partes interesadas de la organización en un entorno de permanente cambio caracterizado por una economía mundial globalizada exigente de altos estándares de calidad que demanda el conocimiento estratégico de la ética y del fenómeno de la responsabilidad social, con la finalidad de producir bienes y servicios con respeto a los derechos humanos en general y con métodos cuidadosos del medio ambiente y los ecosistemas naturales..			La ética y la responsabilidad social de las empresas y de las organizaciones en un concepto más integral, es una unidad de competencia que el estudiante de la licenciatura en administración debe conocer y dominar toda vez que uno de los principales activos en las organizaciones son las personas y su sentido de la ética y la responsabilidad social es un componente objeto de una seria observación en el reciente campo del desarrollo sustentable. Su temática se relaciona con conocimientos de ética, moral, psicología, sociología, ecología. teoría de las organizaciones, principalmente, y sus referentes obligados con las disciplinas de la economía y los procesos productivos que demandan de actitudes de respeto por las personas, el medio ambiente y el planeta en general, que permita aprovechar los recursos propios de las actuales generaciones sin comprometer los recursos de generaciones futuras. Se relaciona estrechamente con las unidades de competencia de comportamiento humano en las organizaciones, administración de			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<p>los recursos humanos, desarrollo organizacional, desarrollo de habilidades gerenciales, en las áreas específicas disciplinarias.</p> 
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla el pensamiento crítico, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. 2. Genera la capacidad de autorregulación y autonomía en sus procesos cognitivos y comunica bien ideas y argumentos de manera oral y escrita. 3. Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones 4. Asume la consciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable de manera global. 5. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. 6. Establece el compromiso con la preservación del ambiente, su medio socio-cultural y conservación de costumbres y tradiciones positivas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado. 2. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Distingue la ética como necesidad de la profesionalización	Conocimientos: Orígenes de la ética, visión, sistemas de creencias filosóficas, desarrollo humano, valores, moral y conducta humana.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para distinguir a la ética como necesidad de la profesionalización, a través de sus orígenes de la ética, visión, sistemas de creencias filosóficas, desarrollo humano, valores, moral y conducta humana; demostrando comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con solidaridad, dignidad, respeto, disciplina, empatía, proactivo, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sustentable.	1. Ética y profesión. 1.1 Orígenes y visión de la ética. 1.2 Ética y desarrollo humano. 1.3 Valores y moral 1.4 Los derechos humanos
	Habilidades: Comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: Solidaridad, dignidad, respeto, disciplina, empatía, proactivo, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sustentable.		

137

Evidencias de desempeño

Cuadro sinóptico de la unidad.
 Ensayo sobre el papel de la ética en la administración.

Recursos didácticos

Apuntes
 Antología
 Lecturas selectas:
 Libro: "introducción a la ética" de Raúl Gutiérrez (2005)
 Libro: "Ética en los negocios" de Joseph Wiess (2006)
 Libro: "Ética en las organizaciones" de Manuel Guillén Parra (2006)

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
 Investigación bibliográfica y por Internet.
 Discusión grupal.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue la responsabilidad social como parte de la	Conocimientos: De la relación ética-economía-negocios; de las negociaciones internacionales y transculturales, del papel	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para distinguir a	2. Responsabilidad social. 2.1. Ética, economía y negocios. 2.2. Negociaciones internaciona

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

formación ética.	de la ética en los países en desarrollo, la estrategia socioambiental y la ética social.	la responsabilidad social como parte de la formación ética, con la relación ética-economía-negocios; de las negociaciones internacionales y transculturales, del papel de la ética en los países en desarrollo, de la estrategia socioambiental y la ética social; demostrando comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.	les y transculturales. 2.3. El papel de la ética empresarial en los países en desarrollo. 2.4. Estrategia socioambiental de la empresa como apuesta ética. 2.5. Ética social.
	Habilidades: Comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: Solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.		

138

Evidencias de desempeño

Argumentación sobre las lecturas selectas.
Ensayo sobre la necesidad de la responsabilidad social para el desarrollo de las organizaciones.

Recursos didácticos

Apuntes
Antologías
Lecturas selectas

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Exposición del estudiante
Investigación bibliográfica y por Internet
Discusión grupal.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Explicar el problema de la responsabilidad social de las empresas en el análisis organizacional.	Conocimientos: Interés a largo plazo de la empresa, imagen pública, legitimidad de la empresa en la sociedad, adaptarse a las normas socioculturales y dar la oportunidad a la empresa de participar en la reducción de los males de la sociedad.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para explicar los intereses a largo plazo de una empresa, así como de la imagen pública que desea reflejar, de	3. Problema de la responsabilidad social de las empresas en el análisis organizacional. 3.1 El imperativo de la

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<p>Habilidades: Comunicación, cooperación, solución de problemas, toma de decisiones, cultura de calidad, capacidad de análisis, síntesis y evaluación y buena comunicación oral y escrita.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: Iniciativa, solidaridad, respeto, disciplina, diálogo, proactivo, empatía, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.</p>	<p>esta manera la empresa se adapta a las normas socio culturales y podrá tener una participación dentro de la responsabilidad social con comunicación entre la empresa y sus problemas sociales, toma de decisiones, cultura de calidad, capacidad de análisis, síntesis y evaluación y buena comunicación oral y escrita.</p> <p>demostrando iniciativa, solidaridad, respeto, disciplina, diálogo, proacción, empatía, atención al entorno, conciencia de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sustentable.</p>	<p>responsabilidad social de las empresas y su posicionamiento en el debate organizacional.</p> <p>3.2 Diversidad disciplinaria en los estudios de la RSE.</p> <p>3.3 Antecedentes, evolución y ambigüedad conceptual de la RSE.</p> <p>3.4. El comportamiento socialmente responsable y la búsqueda de legitimidad.</p> <p>3.5. La Responsabilidad Social de las Empresas en México.</p>
--	---	---	---

Evidencias de desempeño

Argumentación sobre las lecturas selectas.
Propuestas de aplicaciones de la responsabilidad social de las empresas en el análisis organizacional.

Recursos didácticos

Apuntes
Antologías
Lecturas selectas
Libro: Sanabria, J. (2005) Ética. México. Porrúa. 9ª. Ed.
Libro: Singer, P. (1995) Compendio de Etica. Alianza Editorial.
Soto Pineda, E. (2007) Ética en las Organizaciones, McGraw-Hill.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Exposición del estudiante
Investigación bibliográfica y por Internet
Discusión grupal.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Comprende el método de tres dimensiones para el estudio de la Responsabilidad Social de las	Conocimientos: El entendimiento de las tres dimensiones de la RSE, tales como Gobierno Corporativo, Desarrollo Sustentable y Desarrollo organizacional.	Se analizan las tres dimensiones de la Responsabilidad Social de las Empresas tales como: Gobierno Corporativo (GC), Desarrollo Sustentable (DS) y	4. Método de tres dimensiones para el estudio de la RSE: Gobierno Corporativo, Desarrollo Sustentable y Desarrollo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Empresas	<p>Habilidades: Comunicación, negociación, asertividad, cooperación, determinación de soluciones y alternativas, solución de problemas, pensamiento crítico y trabajo en equipo.</p>	<p>Desarrollo organizacional (DO), esto con las habilidades que se pretenden desarrollar como son, la comunicación, negociación, asertividad, cooperación, determinación de soluciones y alternativas, solución de problemas, pensamiento crítico y trabajo en equipo; mediante la intervención de aspectos como valores y actitudes profesionales, voluntad, iniciativa, solidaridad, responsabilidad, liderazgo, constancia, colaboración, disciplina, servicio e integridad.</p>	<p>Organizacional 4.1. Principales acontecimientos en la evolución de las tres Dimensiones para el estudio de la RSE 4.2. Breve comentario por cada acontecimiento 4.2.1. Dimensión gobierno corporativo 4.2.2. Dimensión desarrollo sustentable 4.2.3 Dimensión desarrollo organizacional</p>
	<p>Valores y actitudes profesionales: Voluntad, iniciativa, solidaridad, responsabilidad, liderazgo, constancia, colaboración, disciplina, servicio e integridad.</p>		

140

Evidencias de desempeño

Argumentación sobre las lecturas selectas.

Realizar un estudio de la responsabilidad social en alguna empresa privada o pública, utilizando el método de las tres dimensiones.

Recursos didácticos

Apuntes
Antologías
Lecturas selectas:
Libro: Moguel, M (2012) La responsabilidad social de las empresas: modelo de tres dimensiones para su estudio. Un enfoque organizacional. Editorial Académica Española, Alemania.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Exposición del estudiante
Investigación bibliográfica y por Internet
Discusión grupal.

Estrategias de evaluación

Criterios	Instrumentos	%	Competencia que evidencia	%
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Cuadros sinópticos. Argumentación escrita sobre las lecturas.	40	Genéricas: Desarrolla el pensamiento crítico, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. Genera la capacidad de autorregulación y autonomía en	10 10

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			<p>sus procesos cognitivos y comunica bien ideas y argumentos de manera oral y escrita.</p> <p>Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones</p> <p>Asume la consciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable de manera global.</p> <p>Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>Establece el compromiso con la preservación del ambiente, su medio socio-cultural y conservación de costumbres y tradiciones positivas.</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>20</p>
			<p>Profesionales</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>	<p>15</p> <p>15</p>
Habilidades	<p>Ensayo sobre la responsabilidad social de las empresas.</p> <p>Propuestas de aplicaciones de la responsabilidad social de las empresas en el análisis organizacional.</p> <p>Estudio de la responsabilidad</p>	40	<p>Genéricas:</p> <p>Desarrolla el pensamiento crítico, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</p> <p>Genera la capacidad de autorregulación y autonomía en sus procesos cognitivos y comunica bien ideas y argumentos de manera oral y escrita.</p> <p>Asume la consciencia ética y moral para ejercer una</p>	<p>15</p> <p>15</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	social en alguna organización privada o pública, utilizando el método de las tres dimensiones.		<p>ciudadanía responsable de manera global. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. Establece el compromiso con la preservación del ambiente, su medio socio-cultural y conservación de costumbres y tradiciones positivas.</p>	15
			<p>Profesionales</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p>	15
			<p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>	10
				10
Actitudes y valores	<p>Discusión grupal. Investigaciones bibliográficas y por internet. Investigaciones de campo y entrevistas.</p>	20	<p>Genéricas:</p> <p>Desarrolla el pensamiento crítico, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades. Asume la consciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable de manera global. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. Establece el compromiso con la preservación del ambiente, su medio socio-cultural y conservación de costumbres y tradiciones positivas.</p>	15
				15
				15
				15

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

		Profesionales	
		Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.	20
		Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	20

143

Referencias.

Básicas:
Bibliográficas:
<p>Carroll, A. B. (1979) Un modelo conceptual tridimensional del desempeño corporativo. <i>Academy of Management Review</i>, Universidad de Georgia. EEUU.</p> <p>Moguel Liévano, Manuel de Jesús (2012). <i>La Responsabilidad Social de las Empresas</i>. Editorial Académica Española. Alemania.</p> <p>Sanabria, Dr. José Rubén (2005) <i>Ética</i>. México. Editorial Porrúa. 9ª. Edición</p> <p>Singer, Peter (1995). <i>Compendio de Ética</i>. Madrid. Alianza Editorial.</p> <p>Soto Pineda, E. C. (2007). <i>Ética en las Organizaciones</i>. (S. A. McGraw-Hill Interamericana Editores, Ed.) México, D. F., México: McGraw-Hill Interamericana.</p>
Bases de Datos:
<p>ww.conricyt.mx</p> <p>www.redalyc.org</p> <p>www.springer.com</p> <p>www.ebsco.com</p>