



**FORO DE
ECONOMÍA
DIGITAL
2022**

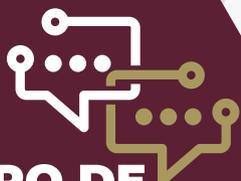
PROGRAMA

Martes
27 de Septiembre
Hotel Holiday Inn
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Salón Las Nubes

SIN COSTO

- | | | |
|-------------------|--|--|
| 10:00 Hrs. | Inauguración del Foro de Economía Digital 2022
Gobernador de Chiapas Dr. Rutilio Escandón Cadenas |  |
| 11:00 Hrs. | “Oportunidades en el mercado digital de exportaciones para empresas chiapanecas”
Andrés Díaz Bedolla Director de la Oficina de Servicios de ALIBABA.COM para América Latina y CEO de Atomic88. |  |
| 12:00 Hrs. | Panel: “La importancia de la construcción de una economía digital en Chiapas” Participantes:
María de Lourdes Coss Hernández, Directora de PROMTEL.
Abel Hibert Sánchez, Vicepresidente Adjunto de Asuntos Públicos, AT&T México.
Paola Herrera, Gerente de Asuntos Públicos de American Tower.
José Luis Peralta Higuera, Oficina de Transformación Digital del IFT
Jorge Fernando Negrete P., Socio pde. y fundador de Digital Policy & Law Group. |  |
| 13:00 Hrs. | “5 pasos esenciales para comenzar a digitalizar tu empresa”
Claudia Arzaluz, CEO de Cómo vender en línea CDMX |  |
| 14:00 Hrs. | “Google, el poderoso vendedor en línea”
Carlos Alberto López Gómez, Decálogo Publicidad Certificado por Google |  |
| 16:00 Hrs. | “Inclusión Digital para servicios de hospedaje”
Fernando Zepeda Trujillo, CEO de LOTO, Places & Experiences |  |
| 17:00 Hrs. | “MyCoffeeBox emprendimiento chiapaneco con 10 años en el comercio electrónico; éxitos y fracasos”
Luis Miguel Coutiño, fundador de MyCoffeeBox |  |
| 18:00 Hrs. | “Transformación Digital”
Juan Pablo Gómez Velarde, Director de Zellship Monterrey |  |



FORO DE ECONOMÍA DIGITAL 2022

PROGRAMA

Martes
27 de Septiembre
Hotel Holiday Inn
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Salón Boca del Cielo

SIN COSTO

- | | | |
|------------|---|--|
| 9:00 Hrs. | Taller “Cómo vender en línea de forma efectiva”
Claudia Arzaluz, CEO de Cómo vender en línea, CDMX |  |
| 11:00 Hrs. | “Tendencias en el mercado virtual”
María Rosa Hermida Cruells Gerente de
Políticas Públicas de Mercado Libre |  |
| 12:00 Hrs. | Taller virtual: “Que tu marca se vea en las redes”
META |  |
| 13:30 Hrs. | “Transformación Digital, ¿Un lujo o una necesidad?”
Juan Pablo Gómez Velarde, Director de ZelloShip Monterrey |  |
| 14:00 Hrs. | “¿Puedo pagarle con tarjeta?” la pregunta que define la compra
Isela Salazar Estrada, Gerente de Pagos CLIP |  |
| 16:00 Hrs. | Taller “Crea tu página web”
Rocío de Liz Jardón, Directora de Relaciones
Institucionales de Kolau España |  |
| 17:00 Hrs. | “El valor de los pagos digitales para las MiPyMEs”
Alina Carmona VISA México |  |
| 18:00 Hrs. | Facebook Ads y Whatsapp bussines, la pareja perfecta
Daniel Vázquez Mendoza, CEO de IBR Marketing |  |